

三精制药 诉施工方还款9774万元

三精制药 (600829) 今日公告,公司收到相关法律文书,哈尔滨市中院受理原告黑龙江省七建建筑工程有限责任公司诉被告三精制药建设工程施工合同纠纷一案,涉案金额 3000 万元。与此同时,三精制药于 11 月 14 日向哈尔滨市中院提出反诉请求,要求黑龙江省七建还款 9774 万元。

黑龙江省七建认为,目前三精女子医院综合楼项目临大成街一侧(A栋)主体结构已施工至 12 层完毕,另一栋(B栋)主体结构施工至 23 层完毕,封闭维护 19 层施工完毕。依据补充协议第八条第三款,施工至 20 层三精制药应当依据约定支付工程进度款 3000 万元。

三精制药认为,三精制药与黑龙江省七建就合作建设三精女子医院综合楼项目,于 2008 年签署了《建设工程施工合同》。2009 双方签署补充协议。补充协议约定,由黑龙江省七建负责办理从项目立项与承包范围内的竣工验收、备案及房产产权登记的全部工作,并负责项目实施过程中出现的处罚、争议和纠纷。项目自 2008 年开工起,省七建在明知项目规划的情况下,违反相关规划审批等要求进行施工,多次遭到相关主管部门处罚,工程进展缓慢。在 2010 年 4 月,省七建在未接到三精制药开工通知的情况下擅自复工进行建设,并无图施工。

据了解,期间三精制药及监理单位多次向省七建发函明确表态不允许开工,但省七建置若罔闻。另外,在 2010 年 5 月,哈尔滨市城管局下达《责令停止建设通知书》后,省七建公然继续违法建设,直至 2010 年 6 月停工。截至目前,该工程因被反诉人违法建设仍处于停工状态。三精制药为维护自身权益,提起反诉,要求省七建还款 9774 万元。(余胜良)

中集集团 引领高端海工产业升级

中集集团 (000039) 旗下中集来福士为中海油服建造的 COSL 系列“兴旺号”深水半潜钻井平台目前正式交付使用,这是当前国内技术最先进、标准最高的钻井平台之一。该平台设计标准满足全球最恶劣海况挪威北海,已是该系列第四座,代表着中集来福士在国内率先形成深水半潜平台批量化设计、建造能力。

中集集团副总裁兼中集来福士总裁于亚刚对记者表示,全球高端海工装备制造中心正经历着向中国转移的关键时期。中集来福士立足“走通深海”、延伸产业价值链、培育产业生态圈的发展战略,依靠中集集团,借助高端海工装备制造企业的转型升级,期望为中国制造业新一轮变革做出示范。

据介绍,自 2010 年以来,中集来福士已成功交付 9 座深水半潜平台和 9 座自升式平台。产品覆盖北海、巴西、西非等全球主流油气产区,其中在挪威北海作业的 COSL 系列平台六次获得综合性能评比月度第一。

截至今年上半年,中集来福士半潜钻井平台手持订单约占全球市场份额的 20%,初步确立了挪威北海主流供应商地位。另外,两座 D90 超深水半潜钻井平台在建,这是当前全球唯一的第七代产品。(黄丽)

英通讯巨头:中国 ICT 市场 未来几年增速将超 100%

伦敦上市上市公司 Colt (代号:COLT)集团近日宣布,收购东京知名信息和通信技术公司 KVH 的 100% 股权,以拓展该公司在亚太区的市场。

Colt 公司首席执行官 Rakesh Bhasin 在接受证券时报专访时表示,亚太区 ICT (信息和通信技术) 市场年增长率将达到 12%,而中国内地未来几年的增速可能会达到三位数百分比,超过 100%。

据悉,Colt 将以现金 1.303 亿欧元(约人民币 10 亿元)从富达 FMRLIC 和 FIL 及其附属公司收购 KVH,该公司总部设于东京,主要专注于在亚洲提供网络和数据中心服务。该项并购预计在 2014 年 12 月完成。

除日本外,KVH 目前主要业务还覆盖了新加坡、香港、上海、首尔和芝加哥等其他亚太重要经济城市,其中香港、上海的业务被市场视为获得中国市场的重要跳板。

Rakesh Bhasin 指出,中国内地是亚太区 ICT 最重要的细分市场之一,市场规模将出现倍数增长。目前 Colt 在中国市场主要以合作模式为主,合作伙伴包含了中国联通、中国移动、中信国际电讯等公司。至于是否会在中国进行 KVH 这类的并购行为,Rakesh Bhasin 并未直接回答,而是说如果存在合适的市场标的,公司会选择并购相关公司,进而丰富公司在中国市场的操作模式。(邝龙)

天虹商场 3D 体感试衣系统即将面世

见习记者 蒋丽娟

不久的将来,你再也不用担心一件件试衣服将是一场“旷日持久站”了。证券时报记者获悉,11 月底天虹商场 002419 将与新节奏智能科技有限公司合作,引入 N-show3D 体感形象搭配系统。

消费者将无需借助任何介质,只需要用双手隔空操作,在屏幕上选择喜欢的服装和配饰,3D 体感装置就能扫描人体,将服装、包包、配饰等准确地为消费者“穿上”,消费者扭动腰身,身上的衣服会随着身体 360 度转动,3D 效果逼真。消费者的每一个动作,身上的衣服都可以像真的一样发生变化。此外,消费者还可即时拍照,通过微博、微信等社交网络分享试衣后的照片。

自 2013 年 9 月,天虹商场联手腾讯微信开启中国零售业 O2O 新纪元以来,天虹商场一直在积极地布局 O2O。今年春季,天虹商场在除了投入巨资打造微信、移动互联网、网上商城等平台后,开始筹建便利店。业内人士分析,天虹商场有意借此完成 O2O 闭环。此番,天虹商场携手新节奏智能科技有限公司,推出 N-show3D 体感形象搭配,或将带给消费者新的购物体验。

新节奏智能科技有限公司董事副总经理陈勇杰接受证券时报记者采访时表示,N-show3D 体感形象搭配系统,既可以在商场、店铺、小区、机场等终端为消费者带来体验式购物乐趣,也能为电商平台提供



2014 年 10 月 16 日,一名模特在苏州电博会上演示 3D 虚拟试衣镜

IC/供图

绝佳的线下体验,是构建 O2O 购物模式的理想解决方案。

据了解,体感识别技术早先风靡于游戏领域,比如日本任天堂 Wii、索尼 PS Move、美国微软 Xbox。经过几年发展,体感技术在服装行业的应用开始崭露头角,比如优衣库在美国西海岸分店安装

“试衣魔镜”。2011 年开始,中国国内市场也推出了体感试衣镜的产品。从全球范围来说,国内的广州新节奏、韩国的电子通信研究院、美国的思科都是 3D 试衣镜较为有力的竞争者。

陈勇杰介绍,深圳茂业百货已经与新节奏签订合作协议。茂

业百货将在深圳的东门店、华强北店以及南山书城店推出 N-show3D 体感形象搭配。而此前,奥康鞋业、海尔、UR 服饰、佐丹奴等知名品牌已经与新节奏合作,在部分终端店面投入体感互动体验设备。天虹商场则力促 11 月底推出该体感形象搭配,继续布局 O2O。

东方精工 180 亩新基地投产

年产 200 套的全自动联动线陆续释放

证券时报记者 刘莎莎

历时两年多,总投资 4.2 亿元,占地 180 亩(12 万平方米)的东方精工 002611 新基地于昨日面向全球客户开放。

其中,新生产基地的零件生产车间占地 1 万平方米,设备投资规模约 1 亿元。记者在零件生产车间看到 7 台日本三菱龙门数控加工中心中的 4 台已经完成安装,另外还有 3 台仍在老工厂。据介绍:该数控加工中心主要承担

印刷机、纸板生产线核心板类零件的加工。”

另外,东方精工新基地零件生产车间内还有 2 台德国磨齿机,主要负责高精度齿轮研磨;12 台韩国进口数控车床、日本大隈立式加工中心及来自德国 DMF 的单臂加工中心,负责轴类零件的加工。

占地 6 万平方米的产品装配区域,被划分为 6 大功能区:零件检验区、仓储物流区、单元组装区、成品总装区和整机测试区、联动线展示区。据了解,东方精工集团旗

下将有三系列的产品在这个车间完成,包括 Fosber 合资公司纸板生产线、EDF 前后道设备以及东方印刷开槽模切机。在全部产能释放后,可达到年产 200 套全自动联动线及 30 条高速、宽幅纸板生产线的生产能力。

在今年 3 月,东方精工与意大利 Fosber 达成战略合作之后,为了更好地实现 Fosber 全球战略布局,双方共同成立了 Fosber (亚洲) 合资公司。该公司主要面向亚洲市场,尤其是中国和印度市场,2015 年一季

度将推出由 Fosber 意大利设计并在两地共同生产的混合瓦楞纸板生产线。在东方精工新基地的南端约 2 万平方米的生产场地属于 Fosber (亚洲) 合资公司,在这里将释放 30 条整线的生产产能。

据悉,Fosber (亚洲) 合资公司的装配车间为意大利 EDF 前后道设备的装配车间。随着中国劳动力成本的不断提升以及员工工作感受的不断改变,东方精工和意大利 EDF 共同研发和生产印刷机前后道设备,其产品包括预送纸机、清废堆叠机等。

小米联合顺为资本 18 亿投资爱奇艺

证券时报记者 邝龙

传闻已久小米战略投资爱奇艺一事昨日揭盅。小米联合雷军旗下的顺为资本以 3 亿美元(约 18 亿元人民币)战略入股爱奇艺,投资完成后,爱奇艺将与战略股东百度和小米在内容、技术产品创新和移动互联网领域展开深度合作。

此次除小米外,雷军旗下另一大投资主力——顺为资本也现身其中。资料显示,顺为资本和小米投资都是雷军的投资主力,近年来雷军的主要投资大多数是通过其本人及上述两大主体进行投资,投资风格略有交叉。

据小米副总裁陈彤透露,这次投资也是小米创办以来最大单笔投资。小米方面表示,这表达了小米看好爱奇艺团队和发展前景,双方将更紧密地合作,为用户提供更优质的视频内容服务。

陈彤加盟小米出任负责内容的副总裁时曾宣布,将投入 10 亿美元到内容产业,以解决小米电视与盒子的内容问题。此前,小米早已与优酷土豆达成合作,小米将从公开市场购入优酷土豆股票,并向优酷土豆投资并在自制内容或联合制作、出品和发行方面合作。

易观商业解决方案副总裁田峰表示,好的内容资源是稀缺的,稀缺的就是有价值的。小米入股

酷土豆、爱奇艺最主要是对小米体系和乐视体系竞争短板的补充,相比乐视体系,小米体系欠缺的就是内容。

爱奇艺方面表示,爱奇艺有超过 60% 的流量来自移动端,小米 8500

万的 MIUI 用户将帮助爱奇艺进一步扩大在移动视频领域的市场份额和绝对优势。爱奇艺 CEO 龚宇表示,爱奇艺会将投资用于视频原创和采购内容,但小米占股比例目前还不能透露。

在小米此次投资的同时,百度也追加了对爱奇艺的投资,但具体金额不详。百度董事长李彦宏对小米的加入表示欢迎,并称:百度对打造互联网产业的良性生态始终持开放的态度,我们将一如既往地支持爱奇艺的发展。”

魅族携手支付宝推指纹支付

证券时报记者 马玲玲

昨日魅族推出升级版的 MX4 Pro 手机,除了主流的 5.5 寸大屏幕外,最大的亮点在于指纹识别和指纹支付功能。魅族总裁白永祥称,魅族指纹识别的工艺与苹果手机相似,是站在前人的肩膀上做的事情,指纹支付的合作对象则是与魅族绯闻许久的阿里巴巴支付宝。

魅族此前拟融资 20 亿元,但对象至今未公开,白永祥对证券时报记者表示:目前交易尚未交割完毕,交易完成后会给大家一个惊喜。”当记者追问是否为阿里时,白永祥称:不排除这个选项。”

魅族副总裁杨颜透露,接下来将有一些 O2O 的业务,与餐饮娱乐

出行等相关。阿里巴巴旗下有团购网站美团网等 O2O 业务的布局。对于两者是否会就此合作,杨颜说:与阿里巴巴的合作会更简单一些,但并不是一定要优先选择,还是以产品为主。”

在 O2O 方面,魅族与苏宁云商 002024 在今年 5 月便达成合作,一方面在苏宁云商门店植入魅族的体验店,一方面达成年销售额 20 亿元的战略目标。在昨日魅族的发布会上,苏宁云商高管亦有出席。

在魅族 MX4 点燃市场后,魅族产能方面的弱势受到市场的诟病,目前魅族 MX4 预订量过千万,为满足市场需求,魅族副总裁李楠表示,代工厂的生产线已扩展三倍,目前魅族的代工厂主要有两家,其中一

家为全球最大的代工厂。据魅族内部人士透露,目前手机代工厂主要为富士康,此前日产量在 1 万台左右,目前已协商扩展产线。

鉴于 MX4 的市场热度,魅族在 MX4 Pro 的产能方面已有所准备。白永祥表示,预计产能前期还是会有所不足,吸取了 MX4 的经验教训后,供应商方面已做了很多准备。

李楠此前透露,魅族 2013 年出货量约 200 万台,营收 50 亿元,2014 年预计出货量在 400 万-500 万台,营收目标超过 70 亿元。相对于小米的出货量,魅族在规模方面仍是短板。李楠说, MX4 预订量不错,业界预订量与实际购买的转化率约为 20% 左右,魅族情况比较复杂,暂时无法测算。由于新品发布较晚,预计出货高峰期在 2015 年。

华能国际逾 4 亿元 建八仙角风电项目

华能国际 (600011) 今日公告,公司拟与中国华能集团香港有限公司共同出资,设立华能如东八仙角海上风力发电有限责任公司。其中,华能国际将出资不超过 4.27 亿元,持有八仙角风电 70% 的权益。

八仙角风电将作为建设、运营八仙角海上风力项目 (600 兆瓦) 的项目公司,八仙角海上风力项目位于如东县八仙角外海,规划用海面积约为 82 平方公里,场区中心离岸约为 24 公里,动态投资总额约为 55 亿元。预计 2014 年底将获得核准并具备开工建设条件,2016 年年底建成投产。(余胜良)

上海建工 签 30 亿元 BT 项目

上海建工 (600170) 今日公告,将以建设—移交模式 (BT 模式) 投资宜宾市翠屏区岷江新区起步区基础设施及公用公建设融资建设项目,项目预计投资金额为 30 亿元。

公告显示,项目投资总量约 30 亿元,由岷江新区起步区南片道路、管网等基础设施建设项目、翠屏区酒都大道道路、管网工程和景观、绿化、亮化工程建设项目、翠屏区城市中央公园建设项目和岷江新区起步区安置房“大地小区”建设项目等四个分项目构成。其中前两个项目建设期预计为 3 年,后两个项目建设期预计为 2 年。单个项目自竣工验收通过之日起进入回购期,在 2 年内分三期回购。(余胜良)

华胜天成与 IBM 签署软件许可协议

华胜天成 (600410) 今日公告,与国际商业机器(中国)有限公司 (IBM) 签署了软件许可协议。IBM 授权华胜天成按照协议约定,使用 IBM Informix 关系数据库软件程序源代码。公司股票今日复牌。

此次协议成交金额,不超过华胜天成 2013 年度经审计净资产的 10%,协议期限为 10 年。在收到华胜天成交付的首次付款后不超过二天的合理时间内,IBM 应以软件交换常用的方式迅速进行程序源代码的初次交付。据称,协议代表华胜天成国产化品牌战略的进一步落地,为公司未来收入、利润增长奠定基础。(蒙湘林)

美的空调体验店 明年将达 165 家

目前,美的集团 (000333) 正在全国一二线城市铺设品牌展示、销售交易、售后服务于一体的空调体验店,预计 2015 年建成 165 家。

顺德大良汇成华庭的美的空调体验店总经理赖军华也在“一晚 1 度电体验室”中住了一晚,录得 7 小时耗电 0.7 度电、室内温度维持在 26℃ 的数据。

赖军华介绍,现场体验一晚 1 度电的节能效果,清晰的认知美的空调的产品品质是值得信赖,多数都会下单购买,进店成交率可以达到 80%。另据介绍,今年 5 月,美的第一家空调体验店在武汉开业,目前已完成杭州、太原、石家庄、济南、重庆、佛山、信阳等地体验店建设,正在新开装修的体验店有 40 余家。(刘莎莎)