百视通吸收合并东方明珠 A股传媒龙头诞生

证券时报记者 杨苏

百视通（600637）和东方明珠（600832）今日公布吸收合并方案，百视通以新增股份换股吸收合并东方明珠，并且非公开发行股份购买4家影业文化类公司股权，同时募集配套资金不超过100亿元。交易完成后，百视通将作为存续方，东方明珠将注销法人资格且全部资产、负债、业务和人员并入百视通，存续公司名称拟变更为“上海东方明珠新媒体股份有限公司”。合并后的公司预计2014年和2015年净利润将分别达到23.94亿元、27.47亿元。两家公司股票自11月24日复牌。

东方明珠将注销

百视通称，拟新增发行股份换股吸收合并东方明珠，换股对象为登记在册的东方明珠全体股东。百视通与东方明珠的换股价格分别为32.54元/股、10.69元/股，并赋予东方明珠异议股东现金选择权。

以上述价格计算，东方明珠与百视通的换股比例为3.04：1。换股吸收合并完成后，东方明珠将注销法人资格，存续公司名称拟变更为“上海东方明珠新媒体股份有限公司”。

同时，百视通计划发行股份购买4家公司资产，并向特定对象发行股份募集不超过100亿元的配套资金。其中，百视通拟向文广集团、北京弘毅、文化产业基金等发行股份购买其合计持有的尚世影业100%股权；向文广集团发行股份购买其持有的五岸传播100%股权；向文广集团发行股份购买其持有的文广互动68.07%股权。此外，还以发行股份及募资的配套资金合计购买东方希杰84.16%股权。

据披露，上述交易中，文广集团为百视通、东方明珠控股股东，与交易对方中的文化产业基金等存在关联关系。

公告显示，本次交易募集配套资金不超过100亿元，以发行价格32.54元/股计算，发行股份数量不超过3.07亿股。其中，文广投资中心和上海国和基金分别拟认购32亿元、12亿元，中民投资本拟认购5亿元。

在本次交易事项完成后，文广集团将持有百视通45.07%比例股份，百视通原控股股东东方传媒将不再持有股份。同时，文化产业基金等9位股东将持有百视通不足1%股份，配套募资对象和其他中小股东分别持有百视通11.69%、42.43%股份。

冲击千亿市值

市场一直预期，百视通和东方明珠完成重组后，有望成为A股传媒行业首家千亿市值公司。

据重组公告，截至7月31日，百视通计划收购的尚世影业、五岸传播、文广互动、东方希杰全部股东权益评估值分别为16.8亿元、2.45亿元、3.99亿元、66亿元。

在停牌时，百视通和东方明珠市值分别为355亿元、348亿元，以此与上述收购公司权益加总计算，在上述交易完成后，百视通市值达781亿元。

在评估尚世影业和文广互动时，对于这两家公司最近三年评估金额上的差异，百视通予以了说明。

尚世影业于2012年12月31日评估值为9.78亿元，2014年7月31日评估值为16.8亿元。百视通称，一是本次实收资本和净资产分别增加4230.77万元、4.6亿元，二是尚世影业盈利能力有所提高，2013年净利润8263.25万元，比此前预测数超出1328万元。文广互动原因也类似。

盈利能力大增

百视通还公布了交易后的主要资产构成对比情况，其中货币资金一项就从20亿元上升至59亿元。百视通认为，交易后上市公司的资产和盈利都将大规模提高，企业经营风险和流动性风险得到有效控制，资产运营效率有所增强。

重组完成后，根据《上市公司备考盈利预测报告》，上市公司2014年和2015年净利润将分别达到23.94亿元、27.47亿元。公开资料显示，百视通和东方明珠2013年的净利润分别为6.77亿元、6.84亿元。

在资产方面，百视通的资产总额将从54.31亿元上升至交易后的232.95亿元，增长幅度达到328.93%，资产规模将大幅上升。

其中，存货占总资产的比例有所增加，主要原因是被吸收合并方东方明珠为综合性的集团公司，其存货包含了文化地产项目，金额较大；应收账款占总资产的比例有一定幅度的下降。同时，固定资产、在建工程、无形资产和可供出售金融资产金额都会大幅增长，占总资产比例将会明显上升。

百视通表示，随着上市公司的战略着眼于打造全产业链的新型互联网媒体集团，对各项业务的整合和资源的调配，百视通将提高管理效率，合理配置资源，实现重组后的协同效应。

新能源车投资火热 市场推广各显神通

证券时报记者 姜云起

2014年堪称我国新能源汽车发展的元年。统计显示，今年1~10月，我国新能源汽车累计生产4.7万辆，同比增长近5倍。其中，仅10月份我国新能源汽车产量就达5685辆，同比暴涨近24倍。

与猛增的销量相呼应的是国家连番出台的鼓励政策。在去年出台新能源汽车国家补贴政策的基础上，今年先后出台了《政府机关及公共机构购买新能源汽车实施方案》、《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》、《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》等一系列文件。尤其是新能源汽车的《指导意见》，直接为之后的购置税减免及社会资本投资充电设施奠定了基础。

同时市场也有传言称，锂电池补贴政策不久也将出台。在此背景下，今年资本市场对新能源汽车可谓青睐有加。经不完全统计，仅下半年投资新能源汽车制造的项目就有近30个，还有更多厂商正致力于新能源汽车的推广与普及，使得今后几年的新能源汽车市场值得期待。

产业投资热情高涨

资料显示，下半年A股市场上出现了数起围绕新能源汽车开展的资本运作。10月21日晚，长高集团发布公告，拟出资5740万元收购杭州富特科技有限公司股权。后者主要从事电动汽车车智能均衡充电机、动力电池均衡维护设备的研发和生产。同时，长高集团拟定增募资5.38亿元，引入包括时空电动车董事长陈峰在内的具新能源汽车行业背景的战略投资者。业内预计，这或是为进一步深耕新能源汽车业务做准备。

而在9月，东源电器宣布拟向珠海国轩、佛山照明等国轩高科合计52名股东发行4.9亿股，受让国轩高科100%股权，作价33.51亿元。国轩高科实现借壳上市。作为专门从事锂电池行业的企业，国轩高科2011年、2012年及2013年营业收入从1.9亿元增至7.8亿元，年复合增长率达99.72%。

此外，还有多家上市公司出巨资加码新能源汽车业务。如比亚迪拟投资20亿元在承德建设新能源汽车基地；松芝股份募资10亿元发展电动汽车空调；双林股份5000万元投资新大洋电动车等。就连富士康也宣布出资20亿元建设新能源汽车生产线。

中国汽车流通协会常务理事贾新光表示，新能源汽车对所有企业而言都是同一条新的起跑线。对三大关键部分：电池、电机与电控的尽早投入是保持竞争力的有力举措，尤其对在传统汽车时代竞争中处于下风的企业而言，新能源汽车是助其弯道超车的绝佳机会。

有观点认为，新能源汽车部分环节已出现产能过剩的局面，贾新光认为，新能源汽车还有巨大的推广空间，现在就谈产能过剩是一个“伪命题”。新能源汽车目前恰恰受电池、充电设施束缚太多。如果做好配套环节，新能源汽车的需求还远未到饱和的时候。”

积极探索推广模式

如何推广新能源汽车，才能使其更容易为大众所接受？在整车与配套充电设施两个领域，都出现了专门针对新能源汽车的推广模式。

首先是租赁。9月，一嗨租车与上汽集团签署协议，购置千辆新能源汽车开展租赁业务。北汽集团也宣布在华东地区投入400辆纯电动车用于租赁。时空电动车则推出“以租代售”的营销模式，月租仅千元提供一年的租车服务。另外，在第十六届中国工博会上，上汽集团也展示了新推出的分时租赁业务，用“即租即还”的模式提高新能源汽车的利用率。

业内人士表示，租赁模式有助于掩盖新能源汽车目前续航里程不足、充电设施短缺等问题。租车企业通过市内出行带来的高频率利用较容易收回资本投入，而对车企来说，也有利于进一步研发，提高新能源汽车的性能，实现良性循环。

在充电桩领域，国家电网的退出给其他公司腾出了空间。不少企业已开始试水充电桩投资。科陆电子11月10日公告，公司与南昌市公共交通总公司签署了合作协议，设立合资子公司对南昌市的新能源汽车充电站系统拥有运维管理权限，初期将投资6个新能源汽车充电站。

另外，特斯拉在中国与多家企业合作开展“目的地”充电，将充电站化整为零。上海赛特康则建立了国内第一个民营智能光伏充电站，实现了充电的远程监控和付费。

贾新光表示，充电设施的发展是新能源汽车打开市场的钥匙。由于没有现成的商业模式可循，社会资本投资充电站仍面临一定的风险。在此过程中的任何尝试都是有益的。说到底，只有解决充电业务如何盈利这一根本问题，才能吸引更多投资者加入其中。

■记者观察 Observation

食盐专营废除 人头税已无市场

证券时报记者 余胜良

近日政府决定废除食盐专营制度，食盐进入普通商品之列，从春秋齐桓公开始的食盐专营又一次画上句号。

也就是说，政府已下决心不再以食盐安全为由进行专营，两千年来食盐专营存在的理由是为政府筹措资金。

食盐利于在生产源头管控，关键是人人必需，将税嫁接在食盐之上，民众避免不了被征税，又对税收不敏感，实在是一个好方法。这类似人头税，有多少人吃盐就要多少人交税，公平合理。

这种税收也很少有人能逃得脱，比如我们众多回忆革命先烈艰苦战斗的故事提到敌军封锁解放区，食盐很难获得，其实获得的食盐里面也含了税收。既然有税收，售价自然就比生产成本高许多，私盐就有了价格优势，历代都有靠私盐生存者，生生不息。至今还是这样，不少卖腌菜者就用工业盐，乡下至今还有没有加工过的粗盐。

食盐也有不是专营的时候，非专营之时，食盐则掌控在地方豪强之手，赚取巨利，也难怪中央政府会眼红。公用事业一向比较容易赚钱，这就好比现在的水、电、燃气，涨了价格消费者也没办法。

古时不少商品上都含有税，比如酒税、茶税、盐税、丝绸税，但即使如此，经营者依然可以赚到钱，因为这些商品增加的成本很容易转嫁到消费者头上，对盐、茶的专卖造就了如晋商、徽商这样的商帮。

但是现在这些商品税收已微乎其微。魏晋南北朝时期，盐税占国家财政收入的80%甚至90%以上，解放初占5.49%，2006年只占0.04%。这并不是因为绝对额太小，而是因为食物在消费中比重越来越小，而食盐的比重更小。现在一个人一年食盐消费大概只有12元。这也是富起来的一种表现。

在这种情况下，当然还可以通过提高食盐价格来增加税收，让食盐重新成为征税主力，但是这会让私盐利润更加丰厚，增加管制成本。另外更为关键的是，人头税已不得人心，按照财产、所得和增值来收税，让有能力者承担更多责任才是大方向。

国家已不用仰仗食盐征税，而食盐还有专营之名，一种商品专营是由于防止疾病，本身就站不住脚也缺乏先例。食盐专营造成了许多矛盾，比如生产环节指责流通环节利润过于丰厚，官盐指责民盐造假。

如今食盐可以自由竞争，大家各忙各的，靠本事吃饭，没抢到饭吃也无话可说。食盐生产企业自然会因此受益，但受益程度待考，因为食盐生产并非有难度的技术，以前认为批发价过低，不过是认为流通环节的利润更高而已，从报表上看，生产环节利润尚可。官办盐的利润肯定会受影响，想进入流通渠道的民营资本倒是会因此受益。

也有人担心食盐管制解除后，行业会出现质量问题。美国限酒令之后私酒盛行，质量层次不齐，黑社会寄生其中，后来放开限酒令，问题反而少了很多。食盐放开后，估计问题同样会变少。

当然，未来还会有许多商品上加有税收，但是都会更有针对性。比如欧美国家对烟草课以重税，更多是为了惩罚，也是一种价格调节机制，借助价格提升减少消费量，从而控制烟叶危害。中国也有高额烟草税，烟草税的重要性早超过食盐。将养路费加在汽油中，用得多的人多交，用得少的人少交，而且征收起来方便，在交易中直接完成，减少征收成本，减少监管漏洞。这些类似盐税的征收方式，还会发挥作用。

光启科学鹏欣资源 合作试飞临近空间飞行器

昨日，在中国国家主席习近平和新西兰总理约翰·基的见证下，光启科学（00439.HK）与Airways Corporation of New Zealand Limited及鹏欣资源（600490）在新西兰订立了三方合作备忘录，计划2015年上半年在新西兰进行临近空间飞行器试飞。

据了解，临近空间是距地面20公里~100公里的地球大气层区域，高于商用飞机但低于轨道卫星，是人类尚未开发的一片空白空间。

临近空间飞行器的物料成本以及发射和运营成本远低于卫星，讯号失联较少，运载量较高，具备持续动力，可执行多种任务，有望实现全方位高品质空间服务。

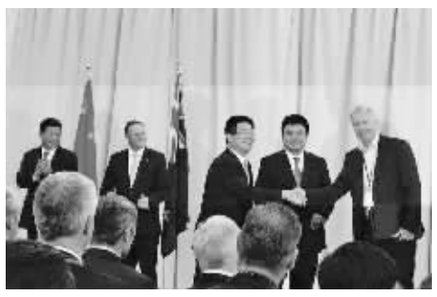
合作方之一的鹏欣环球CEO加里·罗马诺表示：“光启科学的临近空间飞行器，有潜力以很低的价格向全世界几十亿尚未接入互联网的人们提供WiFi。另外，还可以提供地图制作、交通管制、航海通讯和灾情监控和救助等服务。”

公开资料显示，光启科学是一家在香港主板上市的高科技公司，专注于新型空间服务运营；Airways为新西兰的航空管理公司，鹏欣资源则在新西兰具有资源优势。

其中，光启科学提供放飞临近空间飞行器及所有配备的技术及人力支持；Airways将协助光启科学取得在新西兰领空放飞临近空间飞行器的空域许可；鹏欣资源将免费提供放飞场地，并协助光启向有关当局申请并获得所有临近空间飞行器的放飞许可。

2013年，美国谷歌公司在新西兰放飞了30个气球，西班牙、美国和日本也在尝试类似的项目。

本次即将放飞的临近空间气球“旅行者”号的球体直径约为40米，充满氦气后总重量将超过1吨。放飞后，“旅行者”号将于临近空间完成长时间的环球旅行。（杨苏）



杨兰/供图

神州信息 发布智慧农村战略

神州数码董事局主席郭为昨日在北京宣布，旗下神州信息（000555）将正式进军智慧农村领域，而公司今年7.1亿元收购的中农信达，以其16年深耕农村信息化领域的领先优势，为神州信息抢占即将出现井喷的土地确权市场提供了强力支持。

郭为指出，“今年是智慧城市的元年，也是农村现代化的元年。农村市场过去是未开垦的土地，但即将迎来爆发的市场。这也是神州信息和中农信达‘闪婚’，接触不到一个月便确定了合作意向的原因。”他介绍，神州信息与中农信达各自在理念、实践、技术平台方面构建了行业领先的地位，并购中农信达为神州信息进军农村信息化领域、构建智慧农村搭建了平台。

2013年全国土地确权业务正式开始试点，中农信达拿到了试点的近20%的份额。业内人士普遍认为，在中央宏观政策的支持和要求下，2014~2016年土地确权业务或进入爆发增长期。（水菁）

泰和新材通过 知识产权管理体系认证

泰和新材（002254）近日发布公告，公司收到中知（北京）认证有限公司颁发的“知识产权管理体系认证证书”，是全国首批通过知识产权管理体系审核认证的企业之一。

知识产权管理体系是国家知识产权局牵头制定的一项国家标准，旨在帮助企业建立科学、标准化的知识产权管理制度，形成贯穿生产经营各环节的知识产权管理体系，实现对知识产权的获取、维护、运用和保护，提升企业的国内、国际竞争力，保障企业的可持续发展。

泰和新材介绍，作为高性能特种纤维的领军企业，公司拥有专利20多项，先后获得国家科技进步二等奖两项，在特种纤维领域打破了多项国际垄断。（崔晓丽）

浪潮信息：天梭K1市场容量大

深交所联合山东证监局、山东上市公司协会近日在浪潮信息（000977）举办了第120期“践行中国梦·走进上市公司”活动，共有来自全国各地的60多名投资者参与了此次活动。浪潮信息表示，云计算、大数据时代已经来临，国产品牌的春天已经来到，自主研发的种子已经种下，公司期待在保障国家信息安全、实现核心装备自主可控方面承担更多责任。

浪潮信息董事长张磊亲自带队，带领大家参观了云计算创新中心，并对浪潮信息服务器、云计算浪潮天梭K1、海量存储器等发展情况做了详细的介绍。

张磊表示，国内10%以上的关于云计算方面的专利都是浪潮创造的，在国内位居第一位。

浪潮信息展厅里一台老式微型计算机引起了投资者的好奇。讲解员告诉大家：“1983年，第一台浪潮微机诞生，参与缔造了中国的PC产业；1993年，浪潮集团董事长孙丕恕主持开发了中国第一台服务器，浪潮smp2000，打破了国外品牌的垄断，开创了中国服务器产业。”据悉，目前阿里70%的服务器来自浪潮。

投资者对于公司的拳头产品浪潮天梭K1表现出极大的兴趣。张磊表示，天梭K1具有广阔的市场，目前，国内市场主要被IBM、Oracle、HP等国外设备厂商垄断，市场容量达150亿元，浪潮信息目前是唯一拥有小型机产品的国内厂商，K1系列小型机打破国外垄断，成功应用于政府、金融、电信、能源等多个关键行业。

据悉，今年浪潮信息曾在北京举办国产主机“K迁工程”，全面加速天梭K1取代IBM、Oracle和HP小型机的进程。作为一项系统性技术工程，“K迁工程”计划通过迁移测试中心、专业迁移团队、方法与工具、服务保障、ISV渠道合作、基金奖励计划等措施全面覆盖主机系统国产化可能涉及的各个方面。根据计划，公司在北京、山东、海南、内蒙古等地区成立迁移方案测试中心，开展迁移方案开发、应用系统验证测试、迁移技术研发、迁移认证培训等活动，搭建交流合作平台，帮助用户将数据库、中间件以及各类应用系统从IBM、Oracle、HP等国外设备迁移到天梭K1主机上。

目前，公司牵头组建了国产主机产业联盟，以浪潮天梭K1和K-UX为基础，联合国产基础软件厂商，牵头组建产业联盟，推动关键应用领域的国产化代替。（卢青）