

深圳市雄韬电源科技股份有限公司首次公开发行股票网下配售结果公告

主承销商:招商证券股份有限公司

重要提示

1. 深圳市雄韬电源科技股份有限公司(以下简称“发行人”、“雄韬股份”)首次公开发行股票不超过3,400万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证监会核准...

2. 本次发行采用网下询价配售和网上定价发行相结合的方式。网下询价配售和网上定价发行相结合的方式为:在剔除最高报价后,发行人和主承销商按照网下询价配售的方式进行发行...

3. 本次发行的网上、网下申购缴款工作已于2014年11月24日(T日)结束,本次发行网下有效申购数量为220,480万股,网上有效申购数量为6,159,425,500股,网上、网下发行均获得足额认购...

4. 根据《初步询价及推介公告》和《发行公告》中规定的网下配售原则,主承销商及发行人对所有参与网下申购并缴款的网下投资者进行了配售...

6. 根据2014年11月21日(T-1)日公布的《发行公告》,本公告一经刊出即视为向参与网下申购获得配售的所有投资者送达配认购通知。

一、网下申购及缴款情况
《证券发行与承销管理办法》(证监会令第98号)的要求,主承销商对参与网下申购的投资者资格进行了核查和确认...

二、回拨机制启动情况
本次发行的网上、网下申购缴款工作已于2014年11月24日(T日)结束,本次发行网下有效申购数量为220,480万股,网上有效申购数量为6,159,425,500股,网上、网下发行均获得足额认购...

三、网下配售情况
本次网下发行有效申购配售对象为147家,有效申购数量为220,480万股。根据《初步询价及推介公告》和《发行公告》中规定的网下配售原则,主承销商及发行人对所有参与网下申购并缴款的网下投资者进行了配售...

Table with 5 columns: 投资者类别, 有效申购数(股), 占比有效申购数比例, 获配股数(股), 占网下发行总量的比例. Rows include 公募基金和社保基金(A类), 年保险资金(C类), etc.

A类投资者的配售比例不低于B类投资者,B类投资者的配售比例不低于C类投资者,同类投资者的配售比例相同...

本次网下发行有效申购投资者的最终获配情况如下:

Table with 5 columns: 投资者名称, 配售对象名称, 申购数量(万股), 获配股数(万股), 投资者类别. Lists various investors and their allocations.

(上表A2版)

Table with 5 columns: 投资者名称, 申购数量(万股), 获配股数(万股), 投资者类别. Continuation of the investor allocation table.

Table with 5 columns: 投资者名称, 申购数量(万股), 获配股数(万股), 投资者类别. Continuation of the investor allocation table.

Table with 5 columns: 投资者名称, 申购数量(万股), 获配股数(万股), 投资者类别. Continuation of the investor allocation table.

Table with 5 columns: 投资者名称, 申购数量(万股), 获配股数(万股), 投资者类别. Continuation of the investor allocation table.

深圳市雄韬电源科技股份有限公司首次公开发行股票
网上定价发行申购情况及中签率公告
主承销商:招商证券股份有限公司
本次网上定价发行有效申购户数为951,081户,有效申购股数为6,159,425,500股...