

腾讯入股富途证券 进军港股美股线上交易

证券时报记者 胡学文

腾讯对金融业的征途已拉开序幕。日前,红杉资本一则企业招聘消息透露的内容可能意味着腾讯在金融板块上再下一城:腾讯已经悄然推进了在证券行业的投资步伐。此前,随着前海微众银行的开业,腾讯涉足银行行业的道路已经打通,与此同时,腾讯牵手中国平安以及发起设立众安财险进军保险业的新闻也频频见诸媒体。相比之下,腾讯涉足证券行业的消息虽然时有传出,但最终都被证明只是业务合作,并没有真金白银的投入。

上述红杉资本的招聘信息透露的内容可能改变这一状况。我们创新的互联网金融模式得到了腾讯产业基金、经纬创投、红杉资本等多家全球顶级创投机构的联合投资。“富途证券一语曝出腾讯正式踏入证券行业的消息。这家名为富途证券的机构宣称是一家注册地在香港,专注为全球投资者提供港股和美股交易的互联网券商。

神秘的富途证券

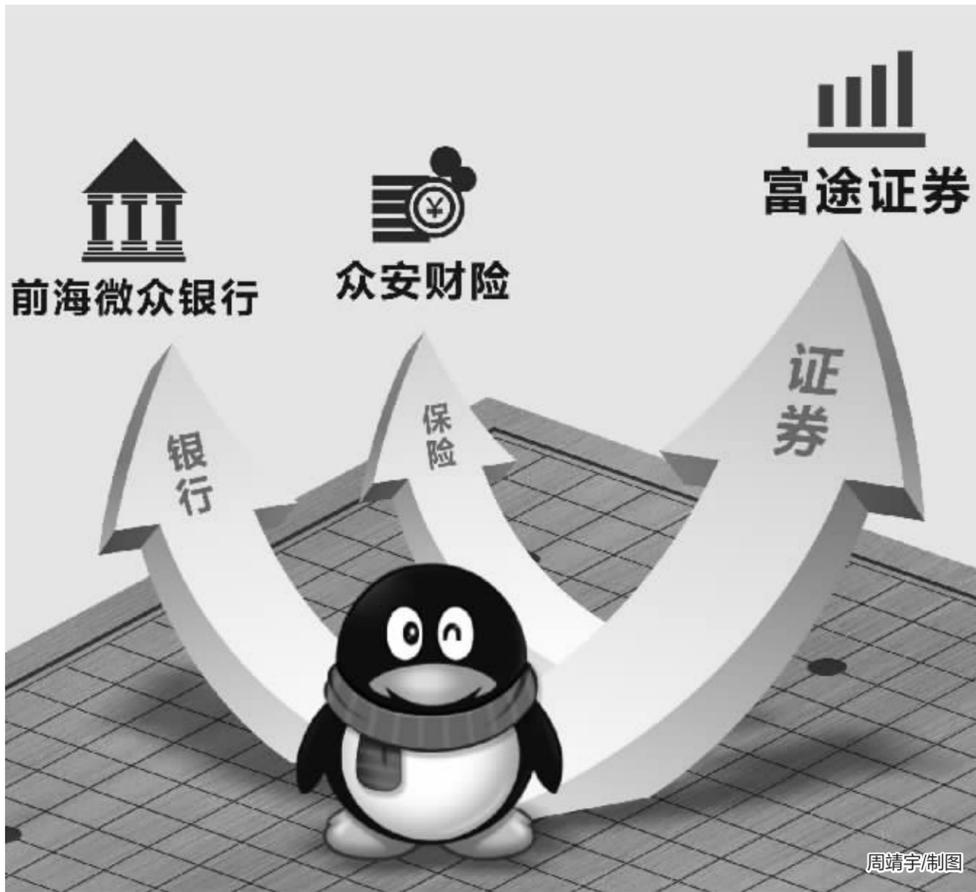
提起富途证券,一般内地投资者并不了解,但腾讯自选股 APP (应用程序)的用户可能对其有点眼熟。登陆腾讯自选股 APP,在交易通道一栏中,富途证券是港股唯一合作券商。

从披露的发展历程来看,2012年成立的富途证券在今年与腾讯的合作尤其频繁。2014年5月,富途证券与腾讯云展开深度合作,为富途证券客户提供稳定快速的网络接入服务。在随后的7月份,富途证券与腾讯正式对接QQ自选股,为QQ自选股iOS(由苹果公司开发的移动操作系统)版本提供港股交易能力。截至目前,腾讯的A股合作券商机构已增至7家,包括国金证券、中山证券等,而港股合作券商机构仅富途证券一家。

能赢得互联网巨头腾讯的如此偏爱,富途证券有何来头?根据富途证券官网的介绍,这是一家专注于港股、美股的券商平台,香港证监会认可的持牌法团(中央编号:AZT137),持有第1类受规管活动牌照,正式成立时间在2012年,注册地为香港。

引人注意的是,富途证券特别强调自身的互联网基因。在说明创办富途证券的原委时宣称——作为资深互联网从业者的我们,当以一流互联网产品的要求和服务水准来审视香港网络证券经纪服务,我们发现有太多可以改善的空间:设计粗糙的交易软件、高昂的交易成本、漫不经心的客户服务……于是,把我们多年来对互联网产品技术的积累和理解以及互联网行业与生俱来的体验至上、客户第一的理念带入到香港证券经纪行业,并由此带来改变,便成为了我们的使命。”

据了解,富途证券主打便捷的网上开户服务以及超低的佣金,在港股交易



收费一栏可见佣金率为0.05%,免佣期间不收取该项费用。尽管富途证券官网表示“客户群体遍布各个领域,其中不乏一些知名企业的高管”,但其官网公布的客户数量并不算多,目前注册的用户数不到10万。通过富途证券平台产生的交易量在270亿左右。

除了深度对接腾讯外,在今年10月份,富途证券还签下了独家支持雪球APP港股、美股交易的协议。今年11月份,上线的新系统开始支持显示A股行情实时报价,在沪港通开设后,增设沪港通专栏,支持AH行情实时显示。富途证券的银证转账业务合作伙伴为招商银行香港分行。

腾讯系券商浮现?

通俗来说,富途证券就是一家提供低佣金的网络证券经纪服务机构。巧合的是,国内最早提出低佣金策略的国金证券也曾与腾讯传过“绯闻”。不过,从国金证券最终披露的公告来看,其与腾讯战略合作内容主要包括网络券商合作、在线理财合作、线下高端投资活动等方面,同时宣称双方从未沟通过腾讯入股事宜。随后国金证券的定向增发是否有腾讯参与其中也暂时成谜。

与入股A股证券机构的扑朔迷离相比,腾讯在投资专注于港股、美股交易的富途证券上则显得十分直接。例如在推广层面,富途证券为腾讯自选股APP港股交易唯一合作券商机构;在腾讯产业共赢基金的投资经历一览中,腾讯对富途证券的投资入股一事也名列其中,时间为2014年1月,具体投资金额没有披露。据记者了解,富途此次获得创投机构联合投资金额在千万级。

另一方面,在富途证券的业务中,对于腾讯客户的特殊对待也随处可见,比如QQ会员可享受富途证券专属境外投资礼包,免佣最长可达270天。

事实上,富途证券与腾讯渊源颇深。据了解,富途证券官方网站、交易工具及互联网平台的研发及运营由深圳市富途网络科技有限公司负责,该公司实为富途证券的全资关联企业。工商登记资料显示,深圳市富途网络科技有限公司的创始人是李华,而李华也是腾讯创始员工之一,位列第18号,从腾讯离职后创办了富途。除了李华外,富途证券目前的多位股东诸如赵丹、冯磊、刘化静、朱达欣、潘文斌、邱跃鹏和王闻海均是腾讯重量级员工。

由此可见,富途在人员构成、资金支持、网络技术等方面都与腾讯密切关

联,投资入股似乎水到渠成。当然,吸引风险投资的根本可能还在于富途证券的互联网券商平台价值。目前富途开发了行情交易一体化的富途牛牛交易软件,还依托富途网建立了专业的港股交易社区,致力于打造最好的互联网港股交易券商。

有观点认为,随着沪港通以及未来深港通的开通,内地投资者除了A股外,对于港股以及美股的交易需求必有所提升,富途证券互联网平台优势突出,且交易涵盖A股、港股和美股,这或许也正是吸引腾讯、红杉等机构入股的原因。

事实上,市场上关于腾讯入股或者收购国内券商的消息一直不断,从腾讯陆续踏足银行、保险等金融行业来看,腾讯涉足证券行业打造互联网券商平台意愿强烈。此番腾讯产业共赢基金投资入股富途证券,不让人揣测腾讯在收购国内券商暂无进展情况下另觅对象的可能。也有部分市场人士将富途证券视为腾讯系券商。

证券时报记者联系了红杉资本有关人士,对方没有透露更多信息,仅表示有多家机构联合投资,除了腾讯产业共赢基金、红杉资本外,还包括当前在互联网投资领域风头正劲的经纬创投。

■特写 | Feature |

一个专业微信公众号的市场号召力

证券时报记者 胡学文

在不知不觉中,微信已经在深度改变我们的生活。笔者得知“新材料在线”微信公众号是在一次和创投机构朋友的聊天中,“这个微信公众号最大特点在于专业,所以很快吸引了一大批新材料领域中的专业人士,同时这也是个创业服务平台,能够为新材料行业中的创业者提供咨询、投资等各种服务。”创投机构朋友如此介绍道。

和“新材料在线”的第一次亲密接触来得有些快。由“新材料在线”组织召开的第一届新材料行业资本技术峰会近日在深圳举行,笔者带着好奇前往参会。“原本我们只想找间咖啡馆做一场新材料沙龙,没想到最后做到了近500人的行业峰会。”面对座无虚席的峰会现场,主办单位新材料在线总裁赵文丰博士也略感吃惊。据现场统计,有接近300家新材料企业参会,其中超过20家为新材料领域的上市公司,此外,大大小小的投资机构来了近百家,让笔者对当前新材料行业投融资的火暴深感吃惊。

据介绍,“新材料在线”微信公众号在今年3月底才上线,短短大半年的时间,“新材料在线”公众账号已经拥有超过10万国内外新材料行业用户,入驻的投资机构超过300家。

看到平台上的专业用户急速增长,需要融资的新材料项目越来越多,赵文丰博士萌发了找一间咖啡馆做一场新材料投资沙龙的想法。“11月27日我们通过‘新材料在线’微信公众号发出了举办新材料行业投资沙龙的帖子,短短几天报名人数就超过了400人,而且这些报名参会的人士广泛来自涉及新材料行业的上市公司、中小企业和知名投资机构。”赵文丰表示,受到专业用户如此欢迎,着实让他们这家创业公司又惊喜又喜,但由于峰会筹备时间仅仅只有十来天以及场地空间限制的原因,最后不得不提前结束报名以控制参会人数。

深圳市高城化学材料有限公司总经理熊飞熊专门赶来参会,他告诉笔者,自己所在的企业从事专业UV固化技术,与华为、摩托罗拉、三星、联想、索爱、比亚迪等多家世界知名企业

建立了长期合作关系。得知“新材料在线”举办行业峰会的消息,立即报名参与了此活动,除了高度认可“新材料在线”上线以来不断推出的专业内容外,该负责人直言“除了了解新材料行业最新趋势动态外,也有意接触风险投资的想法。”

路演环节安排的数十个项目也让熊飞熊十分感兴趣,尤其是排在第一位的紫外LED项目,熊飞熊介绍这正是自己想了解的领域,“我们的固化主要还是采用汞灯,除了不环保外,能量转换率也低,如果采用紫外LED技术就有可能解决上述不足。”路演一结束,熊飞熊就围了上去,急切地寻求进一步了解的机会。

深圳市常兴技术股份有限公司研发总监刘其宗来自一家专业从事超硬材料打磨技术解决方案的公司。小伙子是第一次参加新材料在线的活动,由于此前公司已经接触过风险投资和有意筹划上市,公司的负责人一出现在会场就遇见了投资机构的老熟人,还与涌铨投资的有关人士达成了进一步前往公司进行了解接触的初步意向。

真切感受到新材料行业的投资热潮,让“新材料在线”坚定了进一步做好服务工作的信心。赵文丰表示,为了满足用户的需求,除了一如既往地推出高质量的研究报告等内容外,将加大线下活动比如行业沙龙的密度,尽量做到每隔一个月就举办一场,另外还计划顺势在2015年5月就推出第二届新材料行业资本技术峰会,“从摸底情况来看,预计届时的参会人数有可能突破千人。”

风险投资机构也敏锐地捕捉到了新材料在线作为专业平台的价值。据了解,目前新材料在线已经拿到了启赋资本的投资,具体额度不详。启赋资本董事长傅哲宽表示,对“新材料在线”的投资布局,除了看中这个平台本身的专业性和潜力外,更重要的是能为启赋资本提供源源不断的项目源。通过这个平台,启赋资本可以逐步建立自身在新材料细分领域中的专业性,也可以从中寻找到的投资标的,并寻找机会完成产业上下游的整合,这对于平台本身、创业者以及启赋资本来讲都是一举多得的事情。

注册制渐行渐近 创投称多看少投

证券时报记者 杨丽花

随着注册制改革方案的推进,创投机构在一级市场的投资策略也逐渐发生改变。证券时报记者采访发现,在注册制推进的大背景下,一些创投机构开始更注重企业的成长性,而不再对企业的盈利状况、规模大小要求苛刻。

证券时报记者就注册制的影响采访了多位业内人士,大致得出以下三种观点:第一,注册制解决了项目退出的难题。基石投资管理合伙人林凌表示,“注册制让企业上市不再受证监会发行节奏的影响,这代表着被投资企业上市的可能性更大,周期也可能更短。这对行业构成显著利好。”

第二,注册制将极大压缩二级市场的估值,从而压缩创投行业的利润空间。林凌说,“注册制让上市变得更简单,同时,可能也会打压新股的价格,创投的利润也随之减少。从这个角度来说,注册制对创投也有负面影响。”

第三,也有观点认为,仅凭目前的信息,还不能简单评价注册制的影响。君盛投资合伙人石子表示:“即便要推行注册制,也不可能一蹴而就,而且企业也不可能想上市就能上市。创投现在期待企业上市完全市场化,

是不大现实的。”松禾资本创始合伙人厉伟也认为,注册制对创投行业肯定是有影响的,但关键要看注册制具体怎么做。

不论如何,随着注册制渐行渐近,创投行业的游戏规则或将发生根本改变。在这种背景下,创投机构的投资策略也将随之调整。厉伟表示,他们的策略很明确,就是多看少投,找到更高质量的项目。

业内人士普遍认为,注册制推行以后,企业上市可能比较容易,如果所投企业的质量不高,二级市场就不能给出理想的估值,创投获益也有限,这样一来,上市本身意义不大。因此,挑选真正有质量的企业是创投决胜的关键。

林凌认为,注册制事实上对创投提出了更高要求。“以前企业可能会看重创投机构与监管层的沟通能力,但这仅是较低层次的增值服务。”林凌说,“现在对于很多企业来说,在项目早期,企业更看重创投机构的资源与产业的结合度,在中晚期,企业更关注创投的资本运作能力,比如在并购等一系列问题上能提供的支持。总之,注册制背景下,企业要求创投在增值服务方面的内容将会更多,也更复杂。”

中科招商单祥双:

新三板前景广阔 众筹适合公益领域

证券时报记者 叶梦蝶

现在PE机构探讨转型之路,把方向都盯在新三板,因为新三板市场接近注册制,如果相关制度规划得好,新三板市场前景非常大。”中科招商董事长单祥双说。单祥双是在安信证券2015年度投资策略会的记者会上发表上述观点的。作为一家老牌PE(私募股权投资)机构,中科招商拟于明年年初登陆新三板,而其言下之意,转板才是中科招商的真正目标。

上市有利于PE自我规范

九鼎挂牌新三板后,已经成为了PE机构转型的重要样本,其后硅谷天堂和中科招商也开始启动挂牌新三板的计划。据一位接近监管层的人士表示,对于体量较大的PE来说,其实早有上市的打算,但监管层对于投资机构登陆主板尚无明确的支持。目前证监会建议机构先登陆新三板再等待转板

机制。

PE要想上市,势必要将过去隐秘的基金规模、LP(有限合伙人)身份等相关信息披露出来。对此,单祥双认为:PE本身是私密、小众的行业,如果能够通过上新三板等方式把自己的规范性做出来,有利于让自身获得更大的发展。”

根据中科招商披露的信息,中科招商拟以整体挂牌的方式,向不超过30名投资者定向募资不超过90亿元。单祥双表示他对新三板的前景比较看好。即使新三板和创业板准备推出的科技板块有竞争,我觉得也不是坏事,有竞争才利于发展。现在不能说新三板竞争不过创业板,某种意义上新三板跑得更快,因为它更轻。”单祥双进一步表示,现在新三板最大的问题是流动性,主要因为新三板设定了太多投资门槛,新三板应该吸引更多社会资本、国际资本进入这个市场。现在很多人担心投资人过不了项目的风

险,其实这个担心是不必要的。新三板的标准和创业板、中小板接轨后,投资者都会有风险意识。

而一位券商场外市场部负责人表示,尽管不少企业上新三板是看好转板机制,但对于股权系统来说,他们也不愿意自己的好企业流失。相比推出转板机制,更愿意分层机制推出。而且未来转板能不能实现,还是未知数。

转型方向:互联网PE平台

与此同时,随着PE行业的发展,单一股权投资已经满足不了日益壮大的投资公司,不少PE开始尝试全产业链布局和多元化发展。对于转型的方向,单祥双表示中科招商想做的是全资本管理平台。据了解,目前中科招商受管理的基金超过100只,现金投资能力超过600亿元,团队多达600人。

单祥双进一步透露,中科招商明年

年初会推出一个大型的互联网PE平台,而这个即为中科招商在下大力气打造的“三三工程”。即通过基金、基地、基金三个核心载体,将各个阶段的股权基金、各地的产业基地和各类龙头企业通过线上线下的方式聚合在一起,为创新创业和产业链提供系统性支持。

尽管中科招商要做的也是将创投互联网化,但单祥双并不看好目前的股权众筹形式,他认为众筹商业模式古已有之,就像大家凑份子来做事,包括集物集人集资,而借助互联网使得众筹运作的效率更高,成本更低。但根本上众筹的商业模式并没有变,不会成为互联网PE的高级形式。现在众筹的核心并没有放在项目上,没有做到对投资人和项目负责。我认为众筹放在公益实践领域可能有很好的发展,但是在经营性的股权众筹上,风险非常大。如果要解决这个问题,就要找到对项目风险能够负责尽职的人,那么又要上升到募集资金来做。”单祥双说。