证券代码:002503 证券简称:搜于特 公告编号:2014-049

东莞市搜于特服装股份有限公司第三届董事会第十三次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

东莞市搜于特服装股份有限公司(以下简称“公司”)于2014年12月19日在公司会议室举行了公司第三届董事会第十三次会议(以下简称“会议”),会议通知于2014年12月15日以书面形式向全体董事发出。本次会议采用现场与通讯相结合方式召开并作出决议。本次会议由公司董事长马鸿先生召集和主持,本次会议应到董事7人,实到7人,董事长马鸿、董事马少贤、伍骏、廖岗岩、独立董事王鸿远5人出席现场会议,独立董事刘岳屏、马卓檀2人以通讯方式参会并表决,公司部分监事、高管列席了本次会议。本次会议的召集、召开以及参与表决董事人数符合《中华人民共和国公司法》和公司章程的规定。与会董事经审议以投票方式逐项表决通过如下决议:

一、7名董事同意,0名董事反对,0名董事弃权,审议并通过《东莞市搜于特服装股份有限公司关于投资入股长沙千里及网络技术有限公司的议案》。

同意公司与李奕橙、郭子铭、张虎杰、朱本娥签署《长沙千里及网络技术有限公司增资协议书》。因长沙千里及网络技术有限公司(以下简称“千里及”)拟增资扩股,现公司决定以超募资金1,695万元人民币,认购千里及注册资本24.91万元人民币,占本次增资完成后千里及注册资本的19.94%。

具体内容详见同日刊登于《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)上的《2014-050:搜于特对外投资的公告》。

二、7名董事同意,0名董事反对,0名董事弃权,审议并通过《东莞市搜于特服装股份有限公司关于投资入股深圳市云商微店网络技术有限公司的议案》。

同意公司与莫钧松、黄崇军、黄永雄签署《深圳市云商微店网络技术有限公司增资协议书》。因深圳市云商微店网络技术有限公司(以下简称“云商微店”)拟增资扩股,现公司决定以超募资金1,595万元人民币,认购云商微店注册资本24.90万元人民币,占本次增资完成后云商微店注册资本的19.94%。

具体内容详见同日刊登于《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)上的《2014-050:搜于特对外投资的公告》。

三、7名董事同意,0名董事反对,0名董事弃权,审议并通过《东莞市搜于特服装股份有限公司关于投资入股深圳市欧芮儿服装有限公司的议案》。

同意公司与邹春霞、邹孝武、深圳市慕音服饰有限公司、深圳市霓裳世家服饰有限公司签署《深圳市欧芮儿服装有限公司增资协议书》。因深圳市欧芮儿服装有限公司(以下简称“欧芮儿”)拟增资扩股,现公司决定以超募资金2,980万元人民币,认购欧芮儿注册资本124万元人民币,占本次增资完成后欧芮儿注册资本的19.87%。

具体内容详见同日刊登于《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)上的《2014-051:搜于特对外投资的公告》。

四、7名董事同意,0名董事反对,0名董事弃权,审议并通过《东莞市搜于特服装股份有限公司关于参与投资设立南海成长六期股权投资基金的议案》。

同意公司参与投资设立以深圳市同创伟业创业投资有限公司为基金管理人的南海成长六期股权投资基金,认购金额为人民币1000万元,资金来源为公司自有资金。同意公司与南海成长六期股权投资资金管理人深圳市同创伟业创业投资有限公司及执行事务合伙人杭州同创伟业资产管理有限公司(委派代表:郑伟鹤)签署《南海成长六期基金认购协议》。

具体内容详见同日刊登于《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)上的《2014-052:搜于特关于参与投资设立股权投资基金的公告》。

五、7名董事同意,0名董事反对,0名董事弃权,审议并通过《东莞市搜于特服装股份有限公司关于申请银行授信的议案》。

根据公司业务发展的需要,董事会拟授权公司法定代表人或法定代表人指定的授权代理人,向中信银行股份有限公司东莞分行申请1亿元人民币授信额度,并代表公司办理相关手续,签署相关法律文件。

特此公告。

东莞市搜于特服装股份有限公司董事会
2014年12月20日

证券代码:002503 证券简称:搜于特 公告编号:2014-050

东莞市搜于特服装股份有限公司对外投资公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、 对外投资概述

(一)2014年12月19日,东莞市搜于特服装股份有限公司(以下简称“搜于特”或“公司”)与李奕橙、郭子铭、张虎杰、朱本娥签署《长沙千里及网络技术有限公司增资协议书》。因长沙千里及网络技术有限公司(以下简称“千里及”)拟增资扩股,现公司决定以超募资金1,695万元人民币,认购千里及注册资本24.91万元人民币,占本次增资完成后千里及注册资本的19.94%。

(二)2014年12月19日,东莞市搜于特服装股份有限公司与莫钧松、黄崇军、黄永雄签署《深圳市云商微店网络技术有限公司增资协议书》。因深圳市云商微店网络技术有限公司(以下简称“云商微店”或“微店网”)拟增资扩股,现公司决定以超募资金1,595万元人民币,认购云商微店注册资本24.90万元人民币,占本次增资完成后云商微店注册资本的19.94 %。

(三)本次对外投资经公司第三届董事会第十三次会议审议通过。

(四)本次对外投资不构成关联交易,不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组,不属于《中小企业板信息披露业务备忘录第30号:风险投资》规定的风险投资。

二、交易对方的基本情况

(一)千里及

1、李奕橙,千里及股东,现任千里及首席执行官。

2、郭子铭,千里及股东,现任千里及首席运营官。

3、张虎杰,千里及股东,现任千里及首席市场官。

4、朱本娥,千里及股东,现未在千里及任职。

(二)云商微店

1、黄崇军,云商微店股东,现任云商微店董事长。

2、莫钧松,云商微店股东,现任云商微店首席执行官。

3、黄永雄,云商微店股东,现任云商微店首席财务官。

三、投资标的的基本情况

(一)千里及

1、公司名称:长沙千里及网络技术有限公司

2、公司类型:有限责任公司

3、注册地:长沙市开福区芙蓉中路一段163号新时代广场1幢1826房

4、法定代表人:李奕橙

5、注册资本:100万元人民币

6、注册号:430105000081982

7、成立时间:2012年8月9日

8、现有股权结构

股东名称	出资额(万元)	股权比例
李奕橙	62.91	62.91%
郭子铭	14.79	14.79%
张虎杰	12.30	12.30%
朱本娥	10.00	10.00%
合计	100.00	100.00%

9、主营业务

千里及秉承“让消费者更开心”的理念,旗下微信公众平台“天天微赚”(以下简称“天天微赚”或“平台”)以移动互联网的熟人社交工具微信为销售通道,通过与供应商合作建立服装、护肤品、家居及日用品为核心的全品类商品库,通过“交易佣金”与“分享奖励”吸引用户,通过“本地生活、天天微捐”等特色板块体现社区化和碎片化,打造“零成本、零风险、一键式” B2C2C移动互联网社区化综合性平台。天天微赚通过向供应商收取服务费和佣金获取利润,在商品和用户数量积累到一定程度后,盈利水平可实现井喷式增长。2014年11月,千里及在上海市科学技术委员会、上海大数据产业技术创业战略联盟等主办的 “2014数据中国产业创新峰会” 上被评为“2014首届中国大数据最具投资价值排行榜上榜企业(十家)”。

10、运营模式

天天微赚基于移动互联网熟人社交工具微信搭建,是“全免费、零门槛、一键式”的全民随身创收平台。经认证的供应商可自由选择其货品在平台的商品库上下线,并承担免费配送义务。平台用户“零成本、零风险、一键式”开店,商品的消费者可轻松转换为商品的销售者,平台在满足消费者“拥有一个店铺”需求的同时完全省却了用户寻找优质货源和物流仓储的时间及经济成本,用户可基于对“朋友圈”消费偏好的精准理解个性化布置页面并在平台商品库中自主选择陈列商品,进而通过“交易佣金”和“分享奖励”获得收益,此外“朋友圈”可在微信中一键进入店铺直接浏览选购商品,能避免被购物信息强制刷屏的侵扰。

该模式预期有较强的用户粘度且可简单传播复制推广,能够低成本大规模吸引流量。终端消费者的消费取向、用户的商品选择偏好、供应商的销售物流等数据均存储于天天微赚后台,通过后台的大数据分析,向供应商提供产品合理建议、向用户自动提供小规模商品选择库、向消费者精准推送目标商品也将是未来该平台的核心竞争力。

天天微赚通过向供应商收取服务费和佣金获取利润,在商品和用户数量积累到一定程度后,盈利水平可实现井喷式增长。

搜于特强大的区域加盟商资源在千里及发展初期可作为其代理商快速吸引当地优质供应商进驻,同时搜于特目标消费者与千里及重叠度较高,也可通过实体店铺将“潮流前线”线下消费者引入线上。

11、财务数据

2013年12月31日, 千里及资产总额68.32万元, 负债总额39.56万元, 净资产28.76万元;2014年11月30日,千里及公司资产总额781.00万元,负债总额988.75万元,净资产 -207.75万元。

2013年度,千里及实现营业收入84.51万元,净利润21.13万元;2014年1-11月,千里及公司实现营业收入134.57万元,净利润 -316.51万元。

2014年1-11月,千里及现金流量表净增加额22.46万元,其中经营活动产生的现金流量净额为 -61.11万元。

上述数据未经审计。

12、经营数据

截止2014年11月30日,千里及供应商数量416家,上线商品5,109款,用户数量93.65万人,访问IP数量1,795.58万个,浏览量13,534.35万次,经营数据增长势头迅猛。

(二)云商微店

1、公司名称:深圳市云商微店网络技术有限公司

2、公司类型:有限责任公司

3、注册地:深圳市罗湖区莲塘街道国威路68号互联网产业园2栋5楼501

4、法定代表人:黄崇军

5、注册资本:100万元人民币

6、注册号:440301106899189

7、成立时间:2013年2月26日

8、现有股权结构

股东名称	出资额(万元)	股权比例
莫钧松	47.70	47.70%
黄崇军	39.03	39.03%
黄永雄	13.27	13.27%
合计	100.00	100.00%

9、主营业务

微店网自成立以来以PC端“微店网”和移动端APP“微店网”为平台,通过寻求商家进驻平台不断丰富商品数量建立云端产品库,通过“交易佣金”吸引用户不断推广形成裂变,打造一个“零成本、零风险”的全品类综合性B2B2C电子商务平台。其通过每年向供应商收取固定的技术服务费获取利润,尚未在销售环节向供应商或用户收取任何佣金,该部分佣金收取将在未来用户量达到一定规模后择机推出,此外微店网专门为供应商开发的O2O系统已经测试完毕即将推出,未来微店网亦将通过该O2O系统的销售获取利润。2014年4月,微店网在经济杂志社、中国经济报刊协会等主办的“第三届华尊奖”上被授予“互联网最佳创新奖”,2014年8月,微店网在品牌联盟、贵州省工商联、贵阳市人民政府主办的“第八届中国品牌节”上被指定为“唯一电子商务交易平台”,并被授予“2014年度电子商务行业模式创新奖”。2014年6月,微店网创始人之一及现任董事长黄崇军先生在中国品牌传播联盟主办、中国国际文化传播中心指导的“第三届中国品牌年会”上被授予“中国自主品牌建设十大创新人物”。

10、运营模式

微店网通过PC端和手机端用户“零成本、零风险”开店,致力于打造全品类综合性B2B2C电子商务平台。微店网为供应商提供互联网平台销售支持,现阶段已建立以电子产品及日用品为核心的全品类商品库,供应商可自由组织商品在该平台开设店铺并形成销售。喜欢特定商品的消费者可抓选该商品作为特定供应商某款货品的网上销售商开设自己的店铺,并在“云仓库”中选择其他自己喜欢的商品进行个性化陈列销售,在商品售出后即获得对应供应商一定比例的交易佣金,其也可推荐其他用户开设店铺,在被推荐用户开设店铺且完成销售后,获得被推荐用户所得交易佣金的一部分。

该模式下,用户对朋友或小范围特定人群的消费需求有深刻理解,其在可全平台抓取商品的背景下降低了消费者的搜索成本和供应商的推广成本, 因此供应商虽向用户支付了部分交易佣金, 但可借助整个平台的资源在低推广成本下实现更大规模的销售, 预期可吸引大量供应商进驻。终端消费者的消费取向、用户的商品选择偏好、供应商的销售物流等数据均存储于微店网后台,通过后台的大数据分析,向供应商提供产品合理建议、向用户自动提供小规模商品选择库、向消费者精准推送目标商品也将是未来该平台的核心竞争力。

目前微店网通过每年向供应商收取固定的技术服务费获取利润, 尚未在销售环节向供应商或用户收取佣金,该部分佣金收取将在未来用户量达到一定规模后择机推出。微店网专门为供应商开发的O2O系统已经测试完毕即将推出,该套系统可将供应商所有数据流与平台打通,实现平台销售与线下销售、库存、生产、物流等一体化,解决国内大量传统企业无力搭建O2O体系的困扰,未来微店网亦将通过该O2O系统的销售获取利润,该系统的大规模推广也将加速“云仓库”的建立,进而为用户提供更为丰富的优质商品选择。

搜于特强大的区域加盟商资源在微店网发展初期可作为其代理商快速吸引当地优质供应商进驻,同时搜于特多年的线下运营经验也有助于微店网O2O系统的改进和完善,使其更加切合供应商的需求。

11、财务数据

2013年12月31日,微店网资产总额419.71万元,负债总额296.20万元,净资产123.51万元;2014年11月30日,微店网资产总额584.54万元,负债总额890.10万元,净资产 -305.56万元。

2013年度,微店网实现营业收入76.55万元,净利润 -176.50万元;2014年1-11月,微店网实现营业收入376.35万元,净利润 -349.07万元。

2014年1-11月,微店网现金流量表净增加额135.80万元,其中经营活动产生的现金流量净额为270.58万元。

上述数据未经审计。

12、经营数据

截止2014年11月30日,微店网供应商数量1,628家,上线商品356,946款,用户数量957.88万人,访问IP数量1,744.02万个,浏览量8,835.56万次,经营数据增长势头迅猛。

四、增资协议的主要内容

(一)千里及

1、公司同意本次以人民币1,695.00万元认购千里及新增出资24.91万元,占增资完成后千里及注册资本的19.94%,其余1,670.09万元记入千里及资本公积。

2、除经公司书面同意,增资款项不得用于偿还千里及的非经营性债务。

3、本次增资完成后,除千里及可归还千里及原股东的131.30万借款外,千里及原股东及千里及的董事、经理及其他人员不得挪用千里及资金或者将千里及资金借贷予他人,不得将千里及资金存入其他非千里及公司账户。

4、千里及未来引入的管理层持股,均由千里及原股东转让,不得采取增资方式。

5、千里及未来引入投资及千里及原股东向除管理层以外的其他人转让所持千里及股份时,公司在本次增资完成后拥有同价优先认购权。若同时符合下列条件:(1)未来引入的投资机构为用户量达到1亿以上的互联网公司及其关联企业;(2)上述投资机构以千里及的估值高于3亿元人民币(不含)的价格进行投资。公司将放弃同价优先认购权,但是公司有选择跟投的权利,跟投后持有千里及的股权比例不低于20%,跟投价格与上述投资机构一致。

6、除非公司书面同意,公司持有千里及出资期间千里及原股东的合计持股比例应持续保持在51%以上。

7、未经公司书面同意,千里及不得对外担保。

8、本次增资完成后,千里及自营商品的采购与销售需全部进入千里及,不得再以长沙九州盛世广告有限公司的名义进行采购和销售;不得与千里及原股东、董事、监事和高级管理人员发生关联交易的情形。

9、公司出售所持千里及出资时,千里及原股东有同价优先认购权。

10、公司不干预千里及正常的经营管理,不派驻董事、监事和高管,但要派驻1名财务人员,千里及的合同、日常资金收支、销售收入数据等需向该人员报备,该人员的职责为信息收集,不得参与千里及的任何经营决策。

11、未经千里及原股东过半数同意,公司所持千里及出资不得出售予主营业务和千里及相同的企业及其实际控制人、关联企业(人)。

12、本次增资完成后5年内,公司就有关千里及的经营发展决策、以及就经营发展的重大事项向股东会行使提案权和在相关股东会上行使表决权时与千里及原股东李奕橙保持一致;除协议书规定的“第七条 千里及原股东及千里及的承诺”条款外。

(二)云商微店

1、公司同意本次以人民币1,595.00万元认购云商微店新增出资24.90万元,占增资完成后云商微店注册资本的19.94%,其余1,570.10万元记入云商微店资本公积。

2、本次增资完成后,除云商微店可归还云商微店原股东的80万元借款外,云商微店原股东及云商微店的董事、经理及其他人员不得挪用云商微店资金或者将云商微店资金借贷予他人,不得将云商微店资金存入其他非云商微店公司账户。

3、云商微店未来引入的管理层持股,均由云商微店原股东转让,不得采取增资方式。

4、除非公司书面同意,云商微店不得对外担保。

5、未经公司书面同意,云商微店不得出售其所持云商微店出资期间原股东的合计持股比例应持续保持在51%以上。

6、如出现未以书面形式向公司披露的或有负债,由云商微店原股东承担,云商微店方对此承担连带责任;若云商微店承担上述责任,云商微店原股东应当在实际发生赔付后五个工作日内,向云商微店承担全部的赔偿责任。

7、公司出售所持云商微店出资时,云商微店原股东有同价优先认购权。

8、未经云商微店原股东过半数同意,公司所持云商微店出资不得出售予主营业务和云商微店相同的企业及其实际控制人、关联企业(人)。

9、云商微店未来引入投资及原股东向除管理层以外的其他人转让所持云商微店股权时,公司在本次增资完成后拥有同价优先认购权。

10、公司不干预云商微店正常的经营管理,不派驻董事、监事和高管,但要派驻1名财务人员,云商微店的合同、日常资金收支、销售收入数据等需向该人员报备,该人员的职责为信息收集,不得参与云商微店的任何经营决策。

五、对外投资目的、存在风险和对公司的影响

(一)对外投资目的

2014年公司根据中国服装市场发展的深刻变化和公司自身的实际情况, 为公司未来开辟广阔的发展空间,提出了“多品牌、全渠道、平台化”的发展战略,实施多品牌发展,构建包括商业街、大型商场、购物中心、电子商务、新型互联网平台等线上线下全渠道销售网络,覆盖满足各类消费人群的高、中、低端及其他细分服饰市场甚至其他消费品需求。

传统综合性互联网平台随着内容的急剧增长,消费者的搜索成本不断攀升,进而导致供应商的流量购买费用持续上升,最终利润从供应商向平台偏离,中小型供应商的生存空间目前处于被平台持续压缩的状态。

在此背景下,天天微赚和微店网具有的消费者和销售者轻松转换、供应商直接向销售者发放佣金、销售者基于对朋友消费倾向的深刻理解可精准开设小规模商品库店铺等特点,有效解决了传统综合性互联网平台下消费者搜索成本较高及供应商利润被平台大幅侵蚀等自身难以克服的问题。

同为新型综合性互联网平台,天天微赚因基于熟人社交工具微信搭建,又具有传播简便、用户推广成本较低的特点,微店网因即将推出的供应商O2O系统可较易解决国内大量传统企业无力对接电子商务的困境,又具有可大批量、低成本引入供应商的特点。

综上, 新型综合性互联网平台天天微赚和微店网预期可有效解决传统综合性互联网平台自身无法克服的诸多问题,两个平台又分别可解决所有平台发展过程中需持续面对的“流量引入”和“内容丰富”两个课题,如两个平台未来能够适应电子商务市场的变化、迅猛成长,将不仅为公司的投资带来丰厚收益,也会为公司产品的电子商务渠道开拓巨大空间,甚至为公司向其他消费品行业延伸提供契机。

公司董事会认为:面对深刻变化的消费市场,公司需要积极探索新的消费通道、路径和方法,天天微赚和微店网预期可解决诸多传统综合性互联网平台自身难以克服的问题, 同时两个平台分别具有的低成本大规模引入流量和低成本大规模引入供应商的特点也使得平台的发展壮大具备基础,此外公司目前拥有的较大线下流量、较多区域代理商及作为传统实体企业在长期摸索电子商务过程中积累的经验均可协同两个平台的发展。两个平台的持续壮大预期能够为公司带来丰厚的投资收益、开拓新型电子商务渠道、甚至给公司向其他消费品行业延伸带来契机。因此,公司董事会同意公司本次投资计划。

(二)投资存在的风险

天天微赚和微店网平台目前仍处于发展的初步阶段,商业模式尚未经过市场的广泛验证,用户数量级别仍处于较低水平。未来如果商业模式得不到市场的认可,用户和供应商数量不能快速增长,企业经营有可能停滞不前,给公司的投资带来不利影响。请广大投资者理性投资,注意投资风险。

(三)对公司的影响

本次投资完成后,公司占千里及公司注册资本的19.94%,未取得千里及公司的控制权也不合并报表。本次投资对公司本年度经营业绩不产生重大影响。

本次投资完成后,公司占云商微店公司注册资本的19.94%,未取得云商微店公司的控制权也不合并报表。本次投资对公司本年度经营业绩不产生重大影响。

六、中介机构意见

公司本次投资聘请了国金证券股份有限公司作为财务顾问。

国金证券股份有限公司对千里及公司履行了尽职调查等相关程序,认为:“搜于特本次对外投资履行了必要的程序,本次投资完成后,在短期内对搜于特财务报表影响较小,但有助于增强上市公司未来的盈利能力,投资价格合理,搜于特与千里及不存在关联关系,千里及的股东不存在资产占用的情形,千里及不存在为股东提供担保的情形,搜于特亦为保障未来的投资权益作出了必要的安排。”

国金证券股份有限公司对云商微店公司履行了尽职调查等相关程序,认为:“搜于特本次对外投资履行了必要的程序,本次投资完成后,在短期内对搜于特财务报表影响较小,但有助于增强上市公司未来的盈利能力,投资价格合理,搜于特与云商微店不存在关联关系,云商微店的股东不存在资产占用的情形,云商微店不存在为股东提供担保的情形,搜于特亦为保障未来的投资权益作出了必要的安排。”

七、备查文件

(一)东莞市搜于特服装股份有限公司与李奕橙、郭子铭、张虎杰、朱本娥签署的《长沙千里及网络技术有限公司增资协议书》。

(二)东莞市搜于特服装股份有限公司与莫钧松、黄崇军、黄永雄签署的《深圳市云商微店网络技术有限公司增资协议书》。

特此公告。

东莞市搜于特服装股份有限公司董事会
2014年12月20日

证券代码:002503 证券简称:搜于特 公告编号:2014-051

东莞市搜于特服装股份有限公司对外投资公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、对外投资概述

(一)2014年12月19日,东莞市搜于特服装股份有限公司(以下简称“搜于特”或“公司”)与邹春霞、邹孝武、深圳市慕音服饰有限公司(以下简称“慕音服饰”)、深圳市霓裳世家服饰有限公司(以下简称“霓裳世家”)签署《深圳市欧芮儿服装有限公司增资协议书》。公司决定以超募资金2,980万元人民币认购深圳市欧芮儿服装有限公司(以下简称“欧芮儿”)注册资本124万元人民币,占本次增资完成后欧芮儿注册资本的19.87%。

(二)本次对外投资经公司第三届董事会第十三次会议审议通过。

(三)本次对外投资不构成关联交易,不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组,不属于《中小企业板信息披露业务备忘录第30号:风险投资》规定的风险投资。

二、交易对方的基本情况

1、邹春霞,女,现为欧芮儿、慕音服饰、霓裳世家股东及欧芮儿、霓裳世家总经理。

2、邹孝武,男,为邹春霞之父,现为慕音服饰、霓裳世家股东及慕音服饰总经理。

3、慕音服饰

(1)公司名称:深圳市慕音服饰有限公司

(2)注册号:440307106869750

(3)法定代表人:邹孝武

(4)成立时间:2013年12月31日

(5)注册资本:100万元人民币

(6)股权结构:

股东名称	出资额(万元)	出资比例(%)
邹春霞	80.00	80.00
邹孝武	20.00	20.00
合计	100.00	100.00

(7)主营业务:慕音服饰主要业务为欧芮儿面料采购、加工合同签订、房屋租赁以及唯品会平台的销售。财务数据已全部并入欧芮儿。

4、霓裳世家

(1)公司名称:深圳市霓裳世家服饰有限公司

(2)注册号:440307110863097

(3)法定代表人:邹春霞

(4)成立时间:2014年1月10日

(5)注册资本:100万元人民币

(6)股权结构:

股东名称	出资额(万元)	出资比例(%)
邹春霞	80.00	80.00
邹孝武	20.00	20.00
合计	100.00	100.00

(7)主营业务:霓裳世家目前没有实际经营业务,主要用于欧芮儿对外签订部分租赁合同。财务数据已全部并入欧芮儿。

三、投资标的基本情况

1、名称:深圳市欧芮儿服装有限公司

2、企业类型:有限责任公司

3、注册号:440307111789487

4、住所:深圳市龙岗区布吉街道罗岗中元路5号1号厂房801房

5、法定代表人:邹春霞

6、注册资本:人民币500万元

7、成立时间:2014年12月5日(由2009年5月14日成立的深圳市欧芮儿服装厂升级改制而成)

8、主营业务

欧芮儿是专注于经营“通勤淑女装”的电商企业,运营品牌为“欧芮儿”,目前销售收入95%来源于天猫店,其余少量收入来源于唯品会、京东等。

欧芮儿在服饰电商领域经过艰苦探索,摸索自己独有的销售预测和动销管理模型,初步形成了自己的核心竞争力,具备了快速发展的基础和良好的盈利能力。

9、现有股权结构

股东名称	出资额(万元)	股权比例
邹春霞	500.00	100.00%
合计	500.00	100.00%

10、财务数据

2013年12月31日,欧芮儿资产总额1,214.86万元,负债1,554.40万元,净资产 -339.54万元;2014年11月30日,欧芮儿资产总额2,657.44万元,负债2,408.81万元,净资产248.63万元。

2013年度,欧芮儿实现销售收入4,208.09万元,净利润 -528.90万元;2014年1-11月,实现销售收入6,469.58万元,净利润588.17万元。

上述数据未经审计。

四、增资协议的主要内容

1、公司同意本次以人民币2,980.00万元认购欧芮儿新增出资124.00万元,占增资完成后欧芮儿注册资本的19.87%,其余2,856.00万元记入欧芮儿资本公积。

2、除经公司书面同意,增资款项不得用于偿还欧芮儿的非经营性债务。

3、本次增资完成后,欧芮儿除可归还占用其原股东邹春霞的2,400.00万资金外、欧芮儿的原股东及董事、经理及其他人员不得挪用欧芮儿资金或者将欧芮儿资金借贷予他人,不得将欧芮儿资金存入其他非欧芮儿公司账户。

4、欧芮儿未来引入的管理层持股,均由原股东转让,不得采取增资方式。

5、除非公司书面同意,公司持有欧芮儿出资期间欧芮儿的原股东合计持股比例应持续保持在51%以上。

6、未经公司书面同意,欧芮儿不得对外担保。

7、2016年3月31日之前欧芮儿不得以增资方式引入其他股东。

8、本次增资完成后,欧芮儿的实际控制人及其近亲属不得从事与欧芮儿相同或相近的业务。

9、欧芮儿名下的注册商标“olrain”和“欧芮儿”及时变更至深圳市欧芮儿服装有限公司名下。

10、欧芮儿未来引入投资及原股东向除管理层以外的其他人转让所持欧芮儿股份时,公司在本次增资完成后拥有同价优先认购权。

11、本次增资完成后,欧芮儿不得与原股东、董事、监事和高级管理人员发生关联交易的情形。

12、公司出售所持欧芮儿出资时,欧芮儿原股东有同价优先认购权。

13、若2015年欧芮儿经审计税后销售收入达到3亿元,且经审计税后净利润达到1,600万元,欧芮儿在2016年1月1日至2016年3月31日期间,可以让公司以3,020万元认购欧芮儿新增91万元出资,持有投资完成后欧芮儿12.73%的股份。若完成本次增资,公司将合计持有欧芮儿30.07%的股份。本条款为欧芮儿单向选择权,欧芮儿如果选择行使,公司必须按约定条件执行。

14、公司不干预欧芮儿正常的经营管理,不派驻董事、监事和高管,但要派驻1名财务人员,欧芮儿的合同、日常资金收支、销售收入数据等需向该人员报备,该人员的职责为信息收集,不得参与欧芮儿的任何经营决策。

15、未经欧芮儿原股东过半数同意,公司所持欧芮儿出资不得出售予主营业务和欧芮儿相同的企业及其实际控制人、关联企业(人)。

16、慕音服饰和霓裳世家的股东邹春霞和邹孝武承诺在公司对欧芮儿增资完成前,将其持有慕音服饰和霓裳世家的100%股权分别以1元的价格转让给欧芮儿,使得慕音服饰和霓裳世家成为欧芮儿的两家全资子公司。

五、对外投资的目的、存在风险和对公司的影响

2014年公司根据中国服装市场发展的深刻变化和公司自身的实际情况, 为开辟公司未来广阔的发展空间,提出了“多品牌、全渠道、平台化”的发展战略,实施多品牌发展,构建包括商业街、大型商场、购物中心、电子商务、新型互联网平台等线上线下全渠道销售网络,覆盖满足各类消费人群的高、中、低端及其他细分服饰市场甚至其他消费品需求。为此,公司2014年投资运营ELLE高端女装,还投资了“纤麦”、“熙世界”、“云思木想”等三个具有鲜明品牌特色和清晰市场定位的电商品牌。公司该次投资专注于“通勤淑女装”的“欧芮儿”电商品牌,是公司实施“多品牌、全渠道、平台化”的发展战略的重要一步。

欧芮儿的“欧芮儿”电商品牌,专注于“通勤淑女装”。通勤指从家中往返工作地点的过程,即相对“出勤”和“退勤”而来。通勤淑女装是指专为城市上班的年轻时尚女性设计的服装。品牌风格简约、知性,感性且不流于前卫,用料考究、奢华内敛,见性自然、细腻而自成一体,深受广大城市上班的年轻时尚女性一族的喜爱。

公司董事会认为,欧芮儿的“欧芮儿”电商品牌,有着鲜明的品牌特色和清晰的市场定位;尤其是欧芮儿的经营管理团队,在服饰电商领域艰难探索,深谙服饰电商市场规律,摸索自己独有的销售预测和动销管理模型,初步形成了自己的核心竞争力,具备了快速发展的基础和良好的盈利能力,对于公司未来发展服饰电商市场极具借鉴意义,是公司实施“多品牌、全渠道、平台化”的发展战略的重要步骤。为此,公司董事会同意本次投资计划。

(二)投资存在的风险

如被投资企业未来在团队管理、产品研发、市场营销等方面不能适应消费市场发展的新变化,企业经营有可能会出现波动或停滞不前,给公司的投资带来不利影响。请广大投资者理性投资,注意投资风险。

(三)对公司的影响

本次投资完成后,公司占欧芮儿注册资本的19.87%,未取得被投资企业的控制权也不合并报表。本次对外投资对公司本年度经营业绩不产生重大影响。

六、中介机构意见

公司本次投资深圳市欧芮儿服装有限公司,聘请了国金证券股份有限公司作为财务顾问。

国金证券股份有限公司履行了尽职调查等相关程序,认为:“搜于特本次对外投资履行了必要的程序,本次投资完成后,在短期内对搜于特财务报表影响较小,但有助于增强上市公司未来的盈利能力,投资价格合理,搜于特与欧芮儿不存在关联关系,欧芮儿股东不存在资产占用的情形,欧芮儿不存在为股东提供担保的情形,搜于特亦为保障未来的投资权益作出了必要的安排。”

七、备查文件

东莞市搜于特服装股份有限公司与邹春霞、邹孝武、深圳市慕音服饰有限公司、深圳市霓裳世家服饰有限公司签署的《深圳市欧芮儿服装有限公司增资协议书》

特此公告。

东莞市搜于特服装股份有限公司董事会
2014年12月20日

证券代码:002503 证券简称:搜于特 公告编号:2014-052

东莞市搜于特服装股份有限公司关于参与投资设立股权投资基金的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、投资概述

(一)基本情况

东莞市搜于特服装股份有限公司(以下简称“公司”)根据未来战略发展规划的需要,为开拓公司投资渠道,寻找优质投资标的,利用专业力量降低投资可能存在的风险,推动公司外延式发展,公司拟参与投资设立以深圳市同创伟业创业投资有限公司为基金管理人的“南海成长六期股权投资基金”,认购金额为人民币1000万元,资金来源为公司自有资金。2014年12月19日,公司与“南海成长六期股权投资资金”管理人深圳市同创伟业创业投资有限公司及执行事务合伙人杭州同创伟业资产管理有限公司(委派代表:郑伟鹤)签署《南海成长六期基金认购协议》。

(二)审议情况

公司2014年12月19日召开的第三届董事会第十三次会议,审议通过《关于公司参与投资设立南海成长六期股权投资基金的议案》,同意公司参与投资设立 “南海成长六期股权投资基金”,认购金额为人民币1000万元。

(三)本次对外投资不构成关联交易,不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组,不属于《中小企业板信息披露业务备忘录第30号:风险投资》规定的风险投资。

二、交易对方情况

(一)“南海成长六期股权投资基金”的管理人为深圳市同创伟业创业投资有限公司。深圳市同创伟业创业投资有限公司成立于2000年6月26日,是中国第一批专业创业投资公司。公司成立以来,旗下已设立9支基金,管理资产规模达80亿人民币,陆续投资150多家企业,其中25家成功上市,55家成功退出,是国内处于领先地位、运作时间长和回报持续优异的本土品牌专业投资机构。

基本情况如下:

企业类型:有限责任公司

注册号:440301103839281

住所:深圳市福田区益田路与福华三路交汇处深圳国际商会中心2703A

法定代表人:郑伟鹤

成立日期:2000年6月26日

(二)“南海成长六期股权投资基金” 的执行事务合伙人为杭州同创伟业资产管理有限公司, 系深圳市同创伟业创业投资有限公司全资子公司深圳市同创伟业南海资产管理有限公司之控股子公司。深圳

市基本情况如下:

企业类型:有限责任公司

注册号:330102000113460

注册资本:3000万元人民币

实收资本:600万元人民币

住所:杭州市上城区钱江路639号1915室

法定代表人:郑伟鹤

成立日期:2013年10月30日

三、投资标的情况

(一)南海成长六期股权投资基金

基金名称: 南海成长六期股权投资基金(基金名称以工商部门核定为准)

基金形式:有限合伙制、承诺投资制(分期认缴)

基金管理人(普通合伙人):深圳市同创伟业创业投资有限公司

目标规模(认购规模): 15-20亿人民币

基金期限: 6+1+1年(前4年为投资期)

管理费率: 每年2.5%(以承诺出资额为基数收取)

业绩报酬 :先收回本金后进行业绩报酬的提取;管理公司提取超过本金的20%作为业绩报酬

普通合伙人出资:普通合伙人及关联方继续按照一定比例自有资金出资

出资安排:分两次出资,每次出资金额为认缴金额的50%

(二)目前经工商管理部门核准,已成立杭州南海成长投资合伙企业(有限合伙)作为“南海成长六期股权投资基金”的运营载体。杭州南海成长投资合伙企业(有限合伙)的基本情况如下:

名称:杭州南海成长投资合伙企业(有限合伙)

类型:有限合伙企业

主要经营场所:杭州市江干区秋涛北路76号中豪大酒店主楼403室

执行事务合伙人:杭州同创伟业资产管理有限公司(委派代表:郑伟鹤)

成立日期:2014年7月3日

合伙期限:2014年7月3日至2020年7月2日止

经营范围:服务:投资、投资管理、投资咨询服务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(三)公司作为有限合伙人参与投资杭州南海成长投资合伙企业(有限合伙),出资额为人民币1000万元,分二期出资,每期出资人民币500万元。南海成长六期股权投资基金募集结束后,全体合伙人将共同签署《杭州南海成长投资合伙企业(有限合伙)有限合伙协议》,依法办理相关工商登记手续,开展相关经营业务活动。

四、投资协议的主要内容

2014年12月19日,公司与“南海成长六期股权投资资金”管理人深圳市同创伟业创业投资有限公司及执行事务合伙人杭州同创伟业资产管理有限公司(委派代表:郑伟鹤)签署《南海成长六期基金认购协议》。认购协议的主要内容为:

公司认购南海成长六期基金,金额为人民币1000万元。公司同意以上述资金为限全部认购南海成长六期基金的权益,成为有限合伙人。公司自愿同意签订有限合伙协议,并接受所有有限合伙协议中对于有限合伙人的条款限制。

五、投资目的、存在风险和对公司的影响

(一)投资目的

2014年公司根据中国服装市场发展的深刻变化和公司自身的实际情况,