

王健林:万达正全面转型 文化资产或拆分上市

证券时报记者 张达

日前,在 仅秀全球首演暨万达电影乐园开业记者会上,万达集团董事长王健林表示,房地产高速发展的时期已经结束,万达正在进行全新的转型,转型四个方向是文化、旅游、金融和电商,明年1月17日将正式公布万达转型计划。他同时透露,继万达商业地产之后,未来还会陆续有分拆的项目在香港上市,包括主题乐园等文化产业项目。

王健林认为,文化产业要真正发展起来关键是要创新,目前中国人文化方面的需求很大,但缺乏有效供给,需要文化创新产品。万达文化产业的创新理念,第一是与科技结合,第二靠大投资,才有大收入。

据了解,仅秀及万达电影乐园并称“武汉双骄”,是万达集团斥资70亿元,历时5年打造的世界级高科技文化产业项目。王健林表示,这两个项目必将成为世界文化新品牌,预计2015年收入将超过15亿元,创造中国文化产业项目收入纪录。

王健林还透露,万达商业地产即将于23日在香港上市,万达还有很多重要项目的公司都在香港注册,包括主题乐园等文化产业项目。目前万达在香港注册的公司已经有10家左右,这些公司未来发展好了,必然会分拆在香港上市。

巨轮股份 全面布局机器人产业

证券时报记者 何顺岗

在日前举办的2014世界机器人及智能装备产业大会暨博览会上,巨轮股份002031总裁郑翔翔接受证券时报记者采访时表示,机器人产业化的应用与发展预期已越来越明朗,公司在夯实目前轮胎行业市场领先地位的基础上,未来将全面布局机器人市场的产业化发展。

本届博览会上,巨轮股份携最新研发的舞狮机器人参展,并亮相央视的“对话”节目录制现场。据悉,舞狮机器人全部应用了巨轮股份自主研发的减速器和单元控制系统等核心零部件,稳定性和声光电配合等都表现出了较高水平。

郑翔翔透露,下一步,巨轮股份将在自主知识产权的基础上,添加新研发机器人的单元控制系统,这将帮助新品机器人实现在工厂自动化生产线上应用。

据悉,巨轮股份机器人产品的研发平台与产业平台正在紧锣密鼓地推进建设中,现已开发多种型号机器人,形成系列化产品,具备批量制造能力和市场竞争优势。目前已有20kg、50kg、100kg、200kg、300kg等一系列轻载和重载工业机器人,还研制了能应用于手机、平板电脑等3C产品加工的新款机器人。

目前,中国机器人市场刚起步,巨轮股份在推动机器人产业化方面已有所斩获。近日,巨轮股份为中策橡胶集团有限公司定制设计的首条工业机器人自动化线已正式投入使用,并成为轮胎行业率先应用工业机器人自动化线的典型范例。

巨轮股份认为,以“数字化智能制造”为核心的新一轮工业革命即将到来,世界制造业迅速进入机器人时代已成为大势所趋。为此,公司正积极拓展战略性新兴产业领域,持续强化创新能力。

对于机器人市场未来的发展空间,郑翔翔谈到,需要用长远的眼光来看待智能制造和机器人产业未来的发展。以传统的轮胎行业机器人应用市场来看,未来自动化转型升级的市场空间有望达到百亿元以上。

巨轮股份已与硅谷天堂展开合作,硅谷天堂将在全球范围内为巨轮股份物色优质标的,这也将打开公司在未来机器人产业的并购市场空间。

红罐之争一审:加多宝判赔王老吉1.5亿

证券时报记者 余胜良
见习记者 谢达斐

历时19个月之后,王老吉与加多宝的红罐装潢权之争迎来法院一审判决。12月19日,广东省高级人民法院就双方的红罐装潢权之争再度开庭,判决加多宝饮料食品有限公司构成侵权,并赔偿广药集团经济损失1.5亿元以及合理维权费用26万余元,红罐凉茶装潢所有权归属王老吉。不过,加多宝方面当庭表示对该判决不服,仍会上诉至最高人民法院。

该案被称为“中国包装装潢第一案”,涉案两家公司都为知名企业。红罐包装装潢是加多宝运营王老吉品牌时产生的资产,在王老吉品牌回归广药集团后,如何判定这些资产的归属是比较前沿的一个法律问题,此前也鲜有案例可供参考。

在12月19日广东省高院的法庭上,法院认为,该案所涉知名商品为“王老吉凉茶”,该知名商品特有包装装潢的内容是指:标明在王老吉红罐凉茶产品的罐体上包括三个竖排黄色字体“王老吉”等文字,红色底色等色彩、图案以及其排列组合在内的整体内容;其二,法院认为,尽管加多宝公司在后来确实对王老吉红罐凉茶知名度提高做出了贡献,但由此所产生的商誉仍然是附属于知名商品王老吉凉茶的;其三,“王老吉”商标已与红罐凉茶包装装潢的其他要素紧密结合、密不可分,一并构成本案包装装潢,换句话说,红罐包装是不能脱离王老吉商标而单独存在的;因此裁定红罐装潢归王老吉所有,并判定加多宝在庭审结束7日内赔偿广药集团经济损失1.5亿元及合理维权费用26.52万元。

加多宝方面当庭表示对该判决不服,称加多宝生产的凉茶自始至终都是同一口味,只是品牌不同,和现在广药生产的凉茶是两种完全不同的产品。加多宝认为,广药从2012年才开始生产红罐凉茶,所以根本不是知名商品。为便于了解这种主张,公众需要注意的是知名商品并不一定是知名商标,甚至于商品不一定要有商标,比如有些药品、饮料都没有商标。

广东星辰律师事务所律师崔军认为,包装装潢可以脱离商标独立存在,并不能因为商标租借人提前能预料到风险,或者从商标运营中获得了收益,而定租借人丧失相关衍生品权益。

即使侵权也不一定非要拿全部净利润赔偿。”崔军认为,在无法确定侵权所造成的损失时,可以以侵权方获利来计算,但是侵权方净利润并不一定是因为侵权产生,也可以是因为推广经营活动和自身经营努力而得,所以要分清利润跟哪些内容有关,可能还需要建立一套评估模型。

广东营销学会会长杨洪表示,广东高院判决结果令人震惊,因为1.5亿元这个金额足够大,法院全盘支持了广药集团的诉讼请求。

■特写 | Feature |

令人紧张的“红罐案”宣判

证券时报记者 余胜良

12月19日下午接近2点,在加多宝媒体沟通会开始之前,该公司董事会办公室总监冯志敏坐在记者前面,十指交叠在鼻前好像在祈祷什么,表情严肃而略有紧张。

几分钟之后,冯志敏的紧张有了答案。加多宝集团党委书记鹿振国介绍:早在3天前,已有人在传一审结果,对方已经在庆祝了,结果对加多宝很不利。正常情况下,判决结果在法院宣布之前是高度机密的,双方不可能提前知道结果。

当天下午4点,广东省高院将宣判广州药业、加多宝“红罐之争”诉讼案结果。这起2012年即发起诉的案件旷日持久,2013年4月15日、5月8日双方进行证据交换和

质证。同年5月15日,广东高院公开开庭审理该案。

冯志敏的紧张并不是因为等待结果,而是已经知道结果。记者们立刻興味寡然,本来要下午4点才揭晓的答案,如今已失去悬念,这就好像足球比赛提前知道结果,一部悬疑片被剧透一样。不过接下来,仍有不少记者到达广东省高院听取了该案的宣判。

广东省高院高大威严,需要迈过不少台阶才能到大厅,原告席加多宝一方出席2人,被告方广州药业到了3人。尽管只是宣读判决,出乎预料的是,当宣读过基本事实,如品牌运营历史、双方主张等之后,本来以为枯燥无味的现场立刻变得有些躁动起来。

比如当法官在陈述判案逻辑时,认为加多宝为发展王老吉品牌的确有贡献,但产生的商誉仍然是



资料图

附属于知名商品王老吉凉茶。此时收回王老吉品牌时,红罐装潢也一并收回。加多宝一方做了贡献,但应预知到风险。此时,有人轻声地讨论起来。当宣读到判令加多宝赔偿广药1.5亿元时,有人露出了惊讶的表情。

在最后宣判时,审判长提高了音调,变得严厉起来。判决内容除了1.5亿元赔偿,还要求加多宝停止销售并销毁红罐饮料,停止用红罐宣传,并在人民网等指定媒体上刊登声明消除影响,这些判决如果执行,就会置加多宝于死地。

“我们赢了,我们赢了。”闭庭后一位红衣女士在法院出口处喊。“是加多宝赢了吗?”门卫问。“不是,是王老吉赢了,高院微博都宣布了。”她回答道。

跟她一样,闭庭散去的人们聚在高院门口,久未离去。记者们忙着采访,广药一方喜形于色,加多宝一方则神情严峻。

针对诉讼结果提前3天泄露的问题,广药一方称并未提前知道结果,只是对结果的一种信心,“从一开始就知道要赢。”广药代理律师史玉生称不存在提前泄露的问题:“今天中午时还和朋友谈论结果会怎么样。”

加多宝集团党委书记鹿振国却不这样认为,他说这个消息已经提前散布到经销商队伍中,很明显是在打击加多宝的经销团队。

加多宝随后发了一个声明,强调已提起上诉,一审判决并不会执行。

在王老吉品牌被收回后,红罐案是双方最重要的诉讼,该案的成败意味着谁有权利在包装上使用红罐。在这一案中,加多宝依然没赢,摆在加多宝面前的形势越来越严峻。

皇台酒业陷搬迁之困该何去何从?

证券时报记者 孙琳

皇台酒业(000995)今日公告称,《关于公司与甘肃武威工业园区管理委员会签署<投资协议书>的议案》被董事会否决。同日公告显示,皇台酒业控股股东上海厚丰投资有限公司正在筹划重大事项,协商上市公司股份转让事项。公司股票自12月22日开市起继续停牌。

对于否决原因,皇台酒业董事会认为:公司现正面临行业深度调整、销售业绩下滑的经营困境。同时公司内部流动资金紧张,公司现有产能利用率较低。现阶段公司需以品牌推广、销售渠道建设为工作重心,稳步提升公司品牌知名度及销售业绩,暂不宜扩大产能和投资此次搬迁扩建项目。”

搬迁之困

皇台酒业成立于1985年,在全盛时期主打中高端白酒,旗下“皇台贡酒”和“凉州古酒”曾获1994年巴拿马万国博览会金奖,“凉州皇台酒”获特别金奖,此前在巴拿马万国博览会获得殊荣还有茅台、汾酒等国内知名白酒。

2012年以来,白酒行业受“三公消费”、“塑化剂风波”等影响,国内市场处于低位,彼时风光无限的皇台,今年1-9月只实现营收4901.71万元,同比下降21.26%。

本次公告所提“搬迁事件”,源于武威市今年9月制定出台的《中心城区工业企业出城入园搬迁改造意见》,意见规定,从今年起,中心

城区内企业要按照产业定位发展,一律搬迁至相应的工业园区,搬迁企业新址项目不能单纯将原址项目进行位移,必须进行改造升级,新址项目投资额度不得低于财政返还的原址土地出让金额。

此外,意见还规定对出城入园企业搬迁改造项目未按期开工的,将视情况采取约谈督办、收取土地闲置费、退回土地出让金、无偿收回土地使用权等措施。对无特殊情况拒不出城入园、排放不达标、存在安全隐患的工业企业,在2015年底前一律停产关闭。

这意味着皇台如年内不搬离,最晚至2015年底,公司将面临全面停产。出于力保企业经营的无奈,皇台酒业管理层选择否决了此次方案。

据当地人透露,目前,皇台

酒业厂区地块今后将可能用于建设经济适用房及配套基建等民生工程。证券时报记者就此致电武威市政府办公室,截至发稿日,该座项目无人接听。

现金流危机

对于“搬迁计划”,皇台酒业董秘刘峰向记者坦言,我们也理解政府规划,可我们的情况太特殊。作为一家酒企,酒窖是公司的核心资产,安全隐患的工业企业,在2015年底前,这对企业打击太大。”

白酒业内人士向证券时报记者介绍,水、土、微生物、气候因素等决定白酒的酿造环境,尤其酒窖作为白酒行业的核心资产,窖越老越

珍贵。对于原粮酿造的白酒企业,环境、酒窖的变化直接影响着酒的品质,如茅台就无法异地生产,这也是茅台镇当初迁移居民维护茅台酒独特酿造环境的主要原因。”

此外,刘峰向证券时报记者透露,还有一个原因,公司这两年比较艰难,一直在努力提升销量,扭亏业绩,如此关键时刻突然要求搬酒窖,还要去园区重新建厂房,公司账面上根本没有这么多现金流,拆了再建,涉及的费用也很高,酒窖是公司的核心资产,我们的酒窖都是30年的老窖,酒的品质好坏都取决于酒窖,如果酒窖搬了,这对企业打击太大。”

另据公告,皇台酒业21日收到控股股东上海厚丰投资有限公司通知函,称上海厚丰正在筹划重大事项,协商上市公司股份转让事项。

多氟多推出股权激励计划 有助提升公司业绩预期

多氟多(002407)于昨日晚间公告了股权激励计划草案。依据该草案,多氟多拟向公司董事、高级管理人员、中层管理人员、核心业务(技术)人员及其他骨干员工(共计226人)授予860万股限制性股票,占本激励计划草案及其摘要公告日公司股本总额22,256万股的3.86%。多氟多本次股权激励计划的所有股票来源为公司向激励对象定向发行公司A股普通股,发行价格9.75元/股,为本次股权激励方案公告前20个交易日公司股票交易均价的50%。

多氟多认为,本次股权激励计划有助进一步完善上市公司的治理结构,健全公司激励机制,有效调动公司董事、高

级管理人员、中层管理人员及核心技术(业务)人员的积极性,吸引和稳定优秀管理人才和技术(业务)人员,提升公司的核心竞争力,从而提高公司经营效率,确保公司发展战略和经营目标的实现。

有分析人士表示,多氟多为本次股权激励计划的限制性股票规定了较高的解锁条件,未来几年上市公司必须实现较高的业绩增长,公司管理层及其他骨干员工才有可能从本次股权激励计划中受益,这为多氟多管理层带来了一定的业绩压力,也为公司的业绩增长形成了强大的动力,有助稳定和提升上市公司未来几年的业绩预期。

依据公告中的具体解锁条件,以

2012年-2014年平均数为基数,多氟多2015年度营业收入和净利润增长率分别不低于20%和50%,可解锁本次股权激励计划限制性股票的40%;公司2016年度营业收入和净利润较2012年-2014年的平均数增长率达到40%和100%,可再解锁本次股权激励计划限制性股票的30%;同样是以2012年-2014年的平均数为基数,公司2017年度营业收入和净利润增长率分别达到80%和150%时,可解锁剩余的30%限制性股票。

与此同时,该计划还规定,在锁定期内各年度归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润均不得低于授予日前最近

三个会计年度的平均水平且不得为负。若第一个解锁期或第二个解锁期未达到公司业绩考核目标,标的股票可以递延一年至下一年,在下一年达到业绩考核目标时解锁;若下一年仍未达到公司业绩考核目标的,该部分股票不得解锁,由公司予以激励对象购买价格回购限制性股票并注销。

值得一提的是,多氟多2012年、2013年的净利润分别为4205万元和1636万元,公司三季报中预计多氟多2014年1月至12月归属于上市公司股东的净利润为

1,635.89万元至2,290.25万元。以此为基础估计,多氟多2012年-2014年的平均净利润最高可达到2710万元以上,如果方案中规定的业绩解锁条件全部实现,上市公司2015年-2017年的净利润将在此基础上分别增长50%、100%和150%,较公司2013年的实际净利润的增长幅度可分别达到148%、231%和314%,超出了此前的市场预期。如果考虑到期权成本因素,实际增长率还会更高。

实际上,良好的内部和外部环境也非常有助于多氟多业绩目标的实现。受国内新能源汽车的政策不断加码的影响,国内的电动汽车正处于加速成长期,从而带动了国内锂电池相关产业链的快

速发展。作为国内锂电池行业具有代表性的企业,多氟多的锂电池业务厚积薄发,目前已形成了年产5000万AH的产能,原料电解液和正极材料可实现自给,具备较强的产业链优势。由于成本和质量优势显著,公司的产品一直处于供不应求的状态,产能利用已达极限(目前正在大量扩产,预计2015年下半年可达到1亿AH的产能)。此外,新能源汽车的放量也带来六氟磷酸锂景气度的提升,多氟多作为国内乃至全球的六氟磷酸锂的龙头,年产能达2200吨,成本和规模处于全球前列,未来有望持续受益于新能源汽车的增长。(余春雨)(CIS)