

方正、政泉缠斗 舆论背后谁是谁非

中国上市公司輿情中心 赖梓铭

在陷入与政泉控股的战争以来,方正集团再次因为传言处于风口浪尖。而12月24日平安夜,双方通过官微的唇枪舌剑,更是将双方的争斗推到高潮情节,面对政泉股份的步步紧逼,方正集团的严正声明似乎略缺底气,而双方领头人郭文贵和李友之间的利益纠葛又会将企业带向何方?宫斗剧精彩如影视作品,环环紧扣,却又不知何时才是结局。

两月缠斗 传言不断

在为时长久的缠斗中,方正集团不得不多次就“不实信息”发布声明。12月21日,方正集团发布《北京大学关于涉及北大方正集团有关信息的声明》,称“近日,有来源不明的信息在微信群、海外网站、新浪微博等处传播”,在举例列出“危言耸听”的文章标题后,方正集团作出4项重申,其间包括方正集团是北大校友企业而非某个人的企业、方正集团经营正常等事项。值得注意的是,这则声明虽然以北大的名义发出,落款却是方正集团的控股公司“北大资产经营有限公司”。声明的口径和以往所发的声明一致,被舆论指为“内容空洞、缺乏细节和信息量”。更有业内人士在微博评论道:辟谣要有针对性地予以反驳,这是个反例。”这并不是方正集团第一次就“不实信息”进行申诉。在遭到公开举报之初,方正集团就于11月9日发布《关于追究失实新闻报道法律责任的声明》,向全文刊登政泉控股举报信的网易公司追究责任。12月4日,方正集团公布若干文件,其中包括律师声明、方正集团诉网易公司、方正集团CEO李友及董事长魏新诉江苏龙虎网的受理案件通知书。其中,江苏龙虎网是南京报业集团主办的新闻

网站,该网站牵涉其中或因为其在11月中旬发布的若干篇关于李友、魏新的文章,文中包括对方正集团两位高管侵吞国资的指摘,及难以证实或证伪的桃色丑闻。

事实上,网上流传的这类文章并不在少数,江苏龙虎网上的文章只是一例,据中国上市公司輿情中心观察,上述发布在该网上的文章现在已被删去,但在其他地方媒体主办网站、地方论坛、中央媒体主办网站的地方频道、股吧仍有转载,目前依然能在网上检索到。这类文章的特点之一是没有署名、在网站之间被多次转发,因而难以追溯到原始出处,在被多个网站所共同指向的有可能是原始出处的网站上,该类文章通常已被删除。

这类文章另一特点是行文貌似新闻报道。比如在《警方荷枪实弹抓捕方正集团上百人被控制》一文中,不乏“记者接到北大相关人员的爆料”、“记者几经打听了解到”、“记者将密切关注事态进展”等语,看似出自媒体记者之手,但最关键的植入信息,“记者”到底属于哪家媒体,却没有出现。文章行文也如小说一般,充斥“警方实枪荷弹从天而降”、“从秘密通道离开酒店”、“失家一头雾水”等语。

在其他类似文章中,在事实的叙述之间作者也不吝于表达观点,穿插主观性极强、近乎质问的语句。比如,一篇质疑李友“涉嫌海外洗钱”的文章在结尾写道:“李友履历复杂,做过过会计、律师,或许他以为自己已经强大到可以游走在审计和法律之外,然而他似乎忘记了有一句话叫做‘天网恢恢疏而不漏’”。而此文在新浪乐居、中国日报网等均有转载。

最终迫使方正集团高调回应的是杀伤力巨大的停贷传言。12月21日开始,题为《方正集团600亿负债压顶:央行下令停贷》的文章开始在網上流传,该文以新闻文体写就、无主观判断也无署名及出处,在可能是原发网站的当代商报网

如今已无法找到该文。对于这一传言,方正集团及旗下的上市公司迅速采用力所能及的各种渠道进行辟谣,同时网上也流传出一份北大致央行请求澄清传闻的函件,这一函件的真实性得到了新华社等媒体的核实。

“神秘商人”郭文贵

恶斗必然导致两败俱伤,在持续缠斗中,一向低调的政泉控股实际控制人郭文贵也渐渐浮出水面,他的身上亦被各类爆料文章贴上“神秘商人”、“资本市场超级玩家”、“举报者”等标签。

由中国物流与采购联合会主管的《中国证券期货》杂志曾多次对政泉控股实际控制人郭文贵进行报道,并对一位多年实名举报郭文贵的人士有较多引述。在《中国证券期货》的报道中,郭文贵是个“扳倒”了王有杰、刘志华等高官,“征服”了首创、保利等地产大鳄”以“抓小辫子”维系商业关系”的神秘商人。

《财经国家周刊》、《投资时报》等媒体在更早时也对郭文贵有过报道,这些报道称,郭文贵以房地产起家,入主民族证券时颇有手腕,击退二股东东方集团以及保利、中石油、国电等央企。

11月中旬,一篇题为《举报方正的郭文贵,还举报过派拉蒙呢?》发布在某微信公众号上,并在微信朋友圈引发转载热潮。文章大意是,郭文贵“擅长举报曾经的合作伙件”,为了保证其投资的《分手大师》票房不受《变形金刚4》影响,于是,他将盘古氏投资与派拉蒙的植入广告合同“人为搞成”了欺诈诉讼,导致《变形金刚4》差点无法在中国上映。有趣的是,该文却是由一篇于今年6月发布在百度贴吧的帖子改编而成。

自媒体成重要战场

确如方正集团在最新公告中所

言,“我们在舆论上不是政泉的对手”,在主流媒体对争斗双方的报道之外,来路不明的文章更是在坊间疯传,它们往往指向或者直接质疑方正集团及其高管的“不法行为”。这些文章除了在新闻网站、论坛、股吧中流传外,微信、微博等自媒体也是极为重要的渠道,其中,各种微信公众号、微博红人、微博营销号、媒体记者认证微博在这些文章的传播中都起到了推波助澜的作用。

相比方正集团,政泉控股更早地把微博这一工具利用起来。由于在举报之初,官网经常无法登陆,政泉控股在11月10日就开通了认证微博,此后其与方正集团争斗的相关信息均通过官微发布。有趣的是,在近日连番发布有劲爆内容后,政泉控股的微博已经积累了4千余名粉丝。而在2011年开通的方正集团官微已有数万粉丝,但一直以来“经营不善”,不过是宣传企业及高管动态的工具而已,其直到12月16日才发布了第一条与政泉控股相关的微博。

12月24日晚,政泉控股发微博称,警方已于19日凌晨抓捕方正集团高管,魏新等人已被警方控制,李友在黑社会帮助下逃脱。该消息引来舆论哗然。随即方正集团发布严正声明否认了这一说法,魏新也在凌晨开通并发布第一条微博,配上了自己站在方正集团logo前的一张照片,说:“还能不能安静地做个美男子了?”

至此,方正集团与政泉控股的争斗算是发展到一个新的阶段。与此前的传言以及政泉控股的举报不同,警方是否真对方正集团高管实施了抓捕行动,这是极其容易证实或证伪的。那么问题就来了,如果传言不属实,政泉控股在此时抛出这一说法是为哪般?后续如何,中国上市公司輿情中心将保持关注。

乐视网高管逆市增持 18家公司被立案调查

中国上市公司輿情中心 黄帆

银座股份大股东增持:据中国上市公司輿情中心观察,银座股份12月25日公告称,公司控股股东山东省商业集团的托管企业山东世界贸易中心,通过大宗交易系统增持了公司股份600万股,约占公司已发行总股本的1.15%。增持完成后,山东省商业集团及其关联单位合计持有公司股份1.87亿股,占公司总股本的35.98%。

山东省商业集团表示,不排除在未来6个月内以自身名义或通过一致行动人继续增持公司股份,累计增持比例不超过公司已发行总股本的2%(含此次已增持部分)。

媒体相信,有关增持是对银座股份早前被中兆投资管理有限公司举牌的回应。12月23日晚间,银座股份公告,中兆投资管理有限公司于2014年11月26日至2014年12月23日通过上海证券交易所共买入银座股份股票2600.33万股,约占银座股份总股本的5%,达到举牌标准。而中兆投资表示,未来将在合适的市场时机下继续增持公司股票。

据了解,中兆投资为茂业国际全资控股的子公司,实际控制人为黄茂如。

乐视网高管逆市增持:近一年来,乐视网一直被困于坊间的传言之中。据中国上市公司輿情中心观察,乐视网12月23日公告,公司12名董事及高级管理人员计划在未来6个月内增持公司股份,合计增持数量为21万股至51万股,占乐视网总股本的0.025%至0.06%。《证券时报》引述乐视网表示,公司管理层此次增持是基于对公司未来发展前景的信心,增持所需资金自筹取得,增持方式包括但不限于集中竞价和大宗交易。同时,参与此次增持的董事及高级管理人员承诺,在增持期间及增持完成后6个月内不转让所持公司股份。

自乐视网陷入一系列非议之中,其股价一度颓靡,尽管贾跃亭回归并发布造车计划,但利好消息未能挽回公司股价的颓势。据媒体报道,过去一周,乐视的股价曾经蒸发高达57.2亿。此后,乐视网终于成功跑赢大盘,高管集体增持获资本市场认可。

18家上市公司被证监会立案调查:12月19日,证监会新闻发言人在例行新闻发布会上通报了对涉嫌操纵中科云网、百圆裤业等18只股票的涉案机构和个人的立案调查。当晚的央视新闻联播也少有人报道了证监会立案一事,引起广泛关注。

据中国上市公司輿情中心统计分析,截止到发稿时,18家上

市公司中,山东如意、元力股份、兴民钢圈、新海股份、九鼎新材、湖南发展、百圆裤业、珠江啤酒、中兴商业、远东传动、山东威达、科泰电源等,都通过公告或互动易、e互动上回答投资者提问的方式来做出回应,且其澄清口径基本一致。

统计显示,在证监会公布信息后的第一个交易日,18家公司中,除了处于停牌状态的宝鼎重工等4家公司以及“权”下跌8.4%的湖南发展,其余13家公司开盘后即跌停。当天创业板指还大跌4.94%,跌停个股将近300只,市场普遍认为与19日证监会的通报有关。

安邦保险高管增持民生银行董事:12月24日,民生银行公告,在12月23日举行的民生银行股东大会上,增补安邦保险集团高管姚大锋为公司第六届董事会董事,议案获股东大会顺利通过。

据民生银行公告,现场记名投票与网络投票的结果显示,赞成比例为98.879163%。姚大锋自2011年7月至今任职安邦保险集团董事、副总裁,及自2010年7月至今担任安邦人寿董事长。媒体报道称,民生银行现任副董事长刘永好在股东大会上以股东身份做了发言,他直言“想了很久安邦大比例增持民生银行是好是坏”,并称安邦保险与民生银行可以在业务上有互补。

此前,在12月18日,民生银行公告,截至12月17日,安邦集团及其旗下公司合计持有民生银行股权比例达到9.06%,加上中小企业投资公司3.19亿股的表决权委托,安邦保险实际持有民生银行表决权股份总数达到10%,为该行第一大股东。

中国南车北车合并将见分晓:中国南车和中国北车的合并已经悄然进行了一段时间,媒体一直对其合并进展保持关注。本周有媒体报道称,技术上的合并难度不大,合并的主要难度在于人事方面。

媒体分析认为,中国南车董事长郑昌泓和中国北车董事长崔殿国今年都需要考虑60岁的“年龄线”;而南北车各自的总裁、执行董事,刘化龙与奚国华今年则在50岁出头。四人在资历上留任的问题不大,但一般而言,央企的领导班子成员只有9人,其中一个专职的纪委书记,一般来源于外部。但是,中国南车和北车共有17位副总裁级别以上的人士,最终谁能留下成为悬念。而南北车持续发布的继续停牌公告,将合并可能涉及的重大资产重组事项称为“尚无先例”,媒体认为,这个说法大有玄机,或许代表有其他的解决办法。

万达商业地产上市 媒体在关注什么

中国上市公司輿情中心 朱离

近日,万达商业地产踩着圣诞节前夕的热闹劲儿,正式在港交所H股挂牌交易,发行价以48港元开盘,总融资规模达42.7亿美元,刷新了全球房地产行业IPO的历史纪录。尽管其后证明市场预期过分乐观,但万达掌门人王健林依然通过万达商业地产的上市,其个人财富暴增了63%。

资本市场中,万达商业地产登陆H股,可谓是继阿里赴美IPO后的一大商业盛事,亦引发了媒体的热力关注。在传统舆论场中,新浪、网易等门户网站、《证券时报》、《第一财经日报》等财经媒体纷纷跟进,在当日形成了一波不小的新闻热潮。而在新媒体舆论场中,微博、微信、新媒体客户端等亦引发了对于万达IPO的热烈讨论。不过,相对于先行者阿里而言,舆论对于万达IPO的讨论突破了公司及创始人本身,将关注点分布到了相关的方方面面。

对于公司本身的讨论首当其冲。

从万达商业地产的招股说明书可知,此次上市的万达商业地产,包括178个物业项目,分别为159个万达广场、8个万达城和11个独立开发的小项目。一般来说,一家公司的上市往往造就为数众多的亿万富翁,腾讯、阿里早就珠玉在前。而在万达商业地产的股东结构中,除了大股东王氏、以丁本锡为首的骨干员工外,还包括建银国际等7家财务投资者,及孙喜双等外部自然人股东。

从哲学上讲,任何事物存在两面性。在一片随同的喝彩声后,舆论也提出了对于万达商业地产后续发展的质疑。尽管万达商业地产持有物业单位的租金在稳定上涨,销售物业的均价却在下滑,加上土地市场的竞争日趋激烈,这不得不让人担忧万达商业地产的拓展空间,毕竟作为一项传统的产业,房地产行业的没落趋势已在显露。

但不管如何,此刻的热闹注定是属于王健林的。诸多媒体热衷讨论的则是王健林能否重夺“首富”冠冕。阿

里的上市,使马云成功逆袭王健林,成为新一代的中国首富。2014年9月胡润百富榜显示,万达集团董事长王健林家族以1450亿元财富排名第二,马云家族以1500亿元财富排名第一。有媒体预测,截至目前,万达院线A股上市只差临门一脚,成功上市后,王健林的财富将再度剧增,但至于何时反超马云,胡润在近日公开表示,若王健林想重夺中国首富宝座,其股价必须得上涨30%以上。

除此之外,王健林的朋友圈也成为坊间热议的焦点。在商界,朋友圈不仅仅代表人缘,更代表了一个企业家的利益往来、权势阶层和未来潜力。媒体历数来到万达商业地产上市现场的名流们,其间包括招商银行前行长马蔚华、格力集团董事长董明珠、新浪CEO曹国伟、泛海建设董事长卢志强、爱国者集团董事长冯军等商业大佬。可见,在讲求人脉的中国社会,即便是在明面上,王健林的关系网也搭建得相当“有范儿”。

值得一说的是,万达商业地产的上市,还带红了一轮花边新闻的炒作。且不说王健林夫人林宁一向低调,如今她的照片以贵妇之姿大规模在网络热传,其子、外号“国民老公”的王思聪的身价更是引发关注。而此前三天,在社交网络上戏谑自己为“衰偶”状态的王思聪还“大摇大摆”地带着绯闻女友出席活动,由于其情感状态一直为公众所关注,因此这一新闻已成为娱乐新闻关注的焦点之一,甚至有评论人士“严肃”指出此举是为上市铺路“炒作”。

和万达商业地产连在一起的关键词还包括电影艺人章子怡。对于闪闪发光的金钱帝国来说,若是添上美女、明星等标签,其爆炸力更是不言而喻。据工商登记资料,章子怡的母亲李涿生以增资入股的方式,持有1800万股,约占万达商业地产0.46%的股份。万达商业地产上市后,李涿生的身价高达7亿元人民币。可见,万达商业地产上市这一台大戏,你敲锣来我打鼓,上场的角儿何可不少,媒体的火力全开也就可以理解了。

暴跌之下,人们的调侃与自嘲能力纷纷爆发,各色段子喷涌而出。从“美股已疯,抓紧找猪”到“风来了没看见猪,风停了却被砸成猪头”,再到“好不容易在熊市赚点钱,在牛市全亏出去了”,散户们只是“听说牛市回来过”,便“为你花光了半生积蓄”,最后只能哑着嗓子相互安慰:“失家再坚持一下,把牛市接过去就好了”……

不过,尽管“只赚指数不赚钱”,股市仍然是人们实现财富增值的门槛最低的通道。所以,在经典段子“青年与禅师”的股市新编中,青年向禅师求解股市之惑时,禅师让他收盘后再来,青年以为,禅师的意思是要想成为一名优秀的投资人,应勇于直面盘面的蹂躏来锻炼自己而不是消极逃避。结果禅师来了一句:“交易时间别耽误我下单。”

听说牛市回来了

中国上市公司輿情中心 金立里

进入12月,“失风起兮猪和象漫天飞舞”。“天下苦秦久矣”,7年熊市之后,若能在牛市的春风之中结束一年,不可谓不美好。然而,现实却不按剧情设定走,2014年最后的20多个交易日子里,股市并不平静,甚至带着点血腥味。这一轮牛市发生以来,伴随着上证指数从11月底的2452点一路向上突破,A股在成交量、新增账户数、融资融券余额等等数据都在不断创下新纪录,但股民的心情,却更加忐忑。

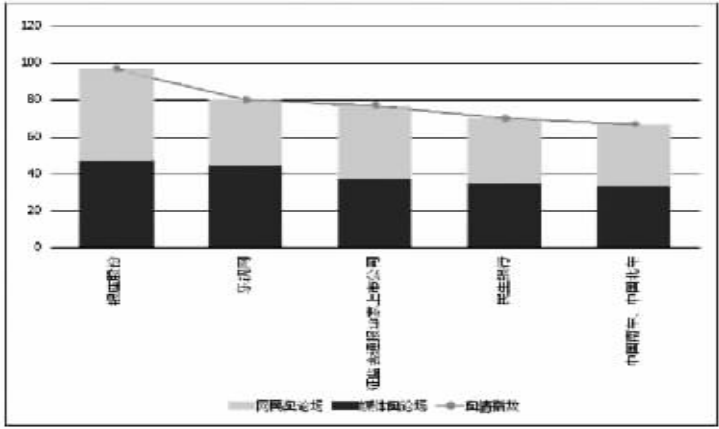
12月9日,上证指数跌幅超过5%,全天沪深两市成交量再创纪录达1.2万亿元。这一跌,大盘震荡着直到12月17日方才恢复,重回3000点上方。但12月23日,上证指数再次大跌,跌幅超过3%,

第二天持续大幅度下挫,直到再次失守3000点。12月24日收盘之后,窗外霓虹亮起,股民们惊恐:又到了西方一年一度的“贫安夜”。此情此境,让股民和舆论都陷入了深深的自我怀疑之中,一遍又一遍地问:牛市来了吗?牛市结束了吗?

据中国上市公司輿情中心统计的数据显示,12月1日至25日,网络上,标题中出现“牛市”二字的新闻报道及链接多达36000余条,而标题中出现“熊市”二字的新闻报道也有1200多条。与此同时,标题中同时出现“牛市”和“熊市”的新闻链接有677条,同时出现“牛市”和“结束”的有759条,同时出现“牛市”和“踏空”的有457条,同时出现“牛市”和“跌停”的有156条,同时出现“牛市”和“套牢”的有106条。标题中出现“满仓踏空”这一新生词汇的链接,竟然多达

3125条。以上这些数据在某种程度上反映了舆论对这一轮牛市的到来,一方面是仍有诸多疑虑,另一方面,则是无所适从。事实上,这一轮牛市一开始就不太平。“满仓踏空”、“涨停跑输”、“牛市套牢”、“只赚指数不赚钱”等新词的出现和扩散,说明大多数股民深受受害。

此前,媒体连日的报道主要是在为股市上涨找到了各种各样的理由,机构以及市场人士对股指点位的乐观预测常常被加以突出,诸如投资者在券商营业部排队开户、部分券商融资系统崩溃、市场人士提出“卖房买股”、学者提出“股指万点不是梦”等新闻都引人注目。但经过12月的这几日大跌之后,媒体和机构的口气突然又收缩了许多,纷纷表示,蛮牛转长牛、快牛转慢牛,“结构性牛市很残酷”。



注:“上市公司輿情热度”是中国上市公司輿情中心根据传统媒体、网络媒体、网民、輿情分析师的评价,对一定时间段内沪深两市上市公司輿情热度作出的综合评估,系综合传统媒体报道量、新闻网络转载量、网络用户检索变化情况、輿情分析师评分等数据计算得出。

更多资本市场热点輿情分析,敬请扫描二维码或添加微信号 gongsiyuqing, 关注中国上市公司輿情中心官方微信。

