

浙江健盛集团股份有限公司首次公开发行股票并上市招股意向书摘要

(上接A28版)
(5)如果本人未履行上述减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(6)如果本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

3、发行人持股5%以上的股东杭州普裕承诺:
(1)如果在锁定期后,本公司拟减持股票的,将认真遵守中国证监会、交易所关于股东减持的相关规定,结合公司锁定期结束、开展经营、资本运作的需要,审慎制定股票减持计划,在股票锁定期满后两年内,本公司每年减持持有的公司股份数量合计不超过上一年度最后一个交易日收盘在本公司名下的股份总数的20%,因进行上述股份分派、减资等操作导致本公司所持公司股份变化的,相应年度可减持股份数量做相应变更;

(2)本公司未减持意向,本公司将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(3)如果本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(4)如果在锁定期满后两年内,本公司拟减持股票的,减持价格不低于发行价(指发行人首次公开发行股票的价格,如果公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的,则按照证券交易所的有规定作除权除息处理);锁定期满后两年内,本公司每年减持持有的公司股份数量合计不超过上一年度最后一个交易日收盘在本公司名下的股份总数的20%,因进行上述股份分派、减资等操作导致本公司所持公司股份变化的,相应年度可减持股份数量做相应变更;

(5)如果本人未履行上述减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(6)如果本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(7)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(8)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(9)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(10)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(11)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(12)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(13)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(14)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(15)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(16)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(17)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(18)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(19)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(20)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(21)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(22)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(23)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(24)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(25)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(26)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(27)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(28)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(29)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(30)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(31)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(32)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(33)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(34)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(35)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(36)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(37)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(38)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(39)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(40)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(41)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(42)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(43)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(44)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(45)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(46)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(47)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(48)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(49)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(50)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(51)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(52)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(53)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(54)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(55)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(56)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(57)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(58)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(59)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(60)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

(61)本人减持意向,本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

(62)本人未履行上述减持意向,本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起6个月内不得减持”;

公司产品主要包括短筒类、中筒类、长筒类、连裤袜等棉袜产品,除生产常规棉袜以外,还生产各类体育用品袜,如高尔夫球、滑雪袜、网球袜、跑步袜等;同时生产多种特种功能袜,如双罗口袜、紧身袜、纤维维袜、红外线保健袜、抗菌除臭袜等。公司拥有2,400名自动编织机,目前年产能约为1.4亿双。

根据2013年棉袜产品中国海关统计资料显示,公司棉袜全球贸易出口额列全国第四,出口数量列全国第五,出口到欧洲、大洋洲、日本的销售额分别列全国第一、第二和第四。

公司坚持“追求优异的产品质量,致力企业的发展繁荣,为社会做贡献,为员工谋求福利”的企业经营理念,坚持“注重生产管理,强化研发创新,把握时尚潮流,满足运动需求”的战略发展模式,不断强化内部管理和在技术标准和质量标准上与国际接轨,为把健盛集团打造成行业龙头而努力。

(二)发行人的经营模式
1、采购模式
(1)公司根据客户对于产品的要求或提供的样品进行分析,确定原材料的规格,从而进行采购;

(2)客户指定原材料构成,公司按照客户要求采购;
(3)客户指定原材料供应商,公司根据客户指定的供应商和原材料品种进行采购;

(4)根据公司研发部门新产品开发的要求及特点,确定原材料的品种、规格等并进行生产;

2、生产模式
公司现在订单包括长单、短单两种订单,且以短单为主,对于两种不同特点的订单,公司采用不同的生产模式:

①由于长单具有款式少、批量大、交期长(一般交期在6个月左右)的特点,公司采取“以销定产、适库库存”的生产组织方式,主要根据订单需求和生产作业的周期,制定生产作业计划,并结合客户需求波动动态调整库存存品,这既有效地响应了客户的需求,又控制了库存。

②由于短单具有款式多、批量小、批次多、交期短(一般交期在3-4周左右)的特点,对于此类订单,公司采用了快速反应生产方式,快速响应客户的需求;在行业销售旺季,公司适度生产以增强长单产品的库存,平衡了全年的生产旺季,保证了全年订单数量的完成。

另一方面,公司充分考虑了行业周期性变化的影响,从而调整自身的生产策略,在行业销售旺季,公司实行“以销定产”的生产方式及时满足客户的需求;在行业销售淡季,公司适度生产以增强长单产品的库存,平衡了全年的生产旺季,保证了全年订单数量的完成。

3、销售模式
公司首先与潜在客户接触沟通形成初步合作意向,潜在客户派出相关人员或委托专业第三方对公司进行严格的资质认证(即验厂)。只有获得了潜在客户的生产资质认证,双方才会开展进一步的合作。由于生产资质认证过程较为严格、苛刻,大部分企业受限于资金、管理能力、缺乏规范化的运作流程,很难获得生产资质的认证,而一旦获得资质认证往往会产生稳定的长期合作关系,在获得资质后,公司下设的设计研发中心自主设计或根据客户要求设计相样款式,设计完成后进行打样试做,由客户选定试样样品,进而进行大批量生产。

此外,随着国际分工的不断深化,公司基于长期战略考虑,积极开拓国内业务市场,逐步加大了对国内市场的开发力度,增强风险应对能力。

(三)原材料和能源供应情况
公司生产经营所需的主要材料为纱线(色纱、坯纱),所需的主要能源为电力、蒸汽和煤。报告期内,公司主要原材料及能源采购情况如下:

Table with 4 columns: 年度, 项目, 采购金额(万元), 采购数量(度/吨), 单位价格(元)
2014年1-4月: 色纱 3,482.79, 851.11, 4.03, 270.51; 坯纱 1,100.33, 1,693.87, 1.88, 103.36; 蒸汽 978.57, 13,712.70, 0.07, 0.68; 电力 149.16, 8,078, 0.02, 18.64; 煤炭 1,158.69, 1,779.60, 0.65, 74.88; 色纱 8,321.42, 17,957.57, 0.46, 47.53; 坯纱 6,220.10, 3,054.91, 2.04, 34.74; 2014年: 色纱 1,829.99, 26,795.58, 0.07, 0.68; 蒸汽 302.73, 16,365, 0.02, 18.62; 煤炭 210.28, 2,589.67, 0.08, 81.21; 色纱 5,857.54, 13,403.1, 0.44, 47.02; 坯纱 5,262.43, 2,540.66, 2.07, 21.83; 电力 1,320.04, 19,599.78, 0.07, 0.67; 煤炭 290.44, 14,362, 0.02, 20.23; 蒸汽 164.23, 1,792.31, 0.09, 91.42; 色纱 8,123.84, 3,017.99, 2.69, 38.83; 电力 1,113.47, 17,264.94, 0.07, 0.64; 煤炭 296.03, 14,519, 0.07, 20.39; 蒸汽 158.06, 1,623.11, 0.09, 97.74

(四)行业竞争情况及发行人在行业中的地位
公司自成立以来一直专注于各类棉袜的生产及销售,通过对纺织新材料的研发应用及棉袜新产品的深度开发,逐步拥有了独立的研发设计能力和快速高效的规模化生产能力。在行业企业众多、市场竞争激烈的情况下,公司采取“注重生产管理,强化研发创新,把握时尚潮流,满足运动需求”的战略发展模式,摆脱了行业中普遍存在的低价格的市场竞争模式。

根据中国海关提供的数据,2011年、2012年、2013年和2014年1-5月公司出口棉袜分别位列国内棉袜类企业出口金额第二位、第四位、第四位和第三位,具体排名如下表所示:

Table with 4 columns: 年份, 排名, 企业名称, 出口金额(万美元)
2011年: 1. 浙江健盛, 2. 浙江三鹿, 3. 浙江三鹿, 4. 浙江三鹿, 5. 浙江三鹿
2012年: 1. 浙江健盛, 2. 浙江三鹿, 3. 浙江三鹿, 4. 浙江三鹿, 5. 浙江三鹿
2013年: 1. 浙江健盛, 2. 浙江三鹿, 3. 浙江三鹿, 4. 浙江三鹿, 5. 浙江三鹿
2014年1-5月: 1. 浙江健盛, 2. 浙江三鹿, 3. 浙江三鹿, 4. 浙江三鹿, 5. 浙江三鹿

(五)本次发行前各股东的关联关系及关联股东的各自持股比例
本次发行前,公司的股东具体情况如下:
郭向东系张茂义、杭州普裕、浙江三鹿的姐夫;马志强与马志松系张茂义的哥哥;张天顺系张茂义的姐夫;翁红燕系张茂义及吕建军的表兄弟之配偶;陈哲鑫的舅舅。

张茂义持有健盛集团72%的股权;胡天兴持有健盛集团6.30%的股权;郭向东持有杭州普裕29.90%及浙江三鹿2.00%、1.43%、2.00%、3.33%、0.57%的股权;马志强、翁红燕分别持有杭州普裕2.00%、2.00%、0.80%的股权;杭州普裕和浙江三鹿分别持有健盛集团5.83%和4.17%的股权。除上述情况外,公司其他各股东之间无关联关系。

(六)本次发行前各股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺
公司股东张茂义、杭州普裕、浙江三鹿承诺:自浙江健盛集团股份有限公司股票在上海证券交易所上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理本人/本公司直接持有或持有的浙江健盛集团股份有限公司首次公开发行股票前已发行的股份,也不由浙江健盛集团股份有限公司回购本人/本人/李卫平、姜凤、林庆美承诺:自浙江健盛集团股份有限公司股票在上海证券交易所上市之日起十二个月内,不转让或者委托他人管理本人/本人直接持有或持有的浙江健盛集团股份有限公司首次公开发行股票前已发行的股份,也不由浙江健盛集团股份有限公司回购本人/本人持有的上述股份。

同时,公司董事、监事、高级管理人员承诺:在本人担任浙江健盛集团股份有限公司董事/监事/高级管理人员期间,本人将向公司申报所持持有的浙江健盛集团股份有限公司的股份及其变动情况,在任职期间(于股份限售期满后)每年转让的股份不超过本人所持持有的浙江健盛集团股份有限公司股份总数的25%;自浙江健盛集团股份有限公司股票在上海证券交易所上市之日起一年内,不转让本人/本人持有的浙江健盛集团股份有限公司股份;自本人/本人自申报离任六个月后的十二个月通过证券交易所挂牌交易出售的公司股份不超过其所持公司股份总数的50%;本人/本人所有持有的浙江健盛集团股份有限公司股份的限售安排均遵守《中华人民共和国公司法》、《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》、《上海证券交易所股票上市规则》及其他规范性文件的相关规定。

公司控股股东及持股5%以上的股东、高级管理人员张茂义、胡天兴、李卫平、姜凤、周水英承诺:本人所持公司股份在锁定期满后两年内减持的,减持价格不低于发行价;公司上市后6个月内如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价,或者上市后6个月末收盘价低于发行价,本人持有公司股份的锁定期自启动起延长6个月。上述减持价格指除权除息后的价格,如本人不再作为公司控股股东或实际控制人,则减持价格不受上述承诺限制。上述发行价指公司首次公开发行股票的价格,如公司上市后因派发现金股利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的,则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理。

四、发行人的主营业务情况
(一)主营业务及主要产品情况
公司自成立以来主要从事各类棉袜的生产及销售,主营业务未发生变化。公司主要采用ODM、OEM的生产模式,成为冈本、伊藤忠、迪卡依、迪步、太平洋、麦德龙等国际厂商的生产商、PUMA、FILE、MIZUNO、NEW BALANCE、LEE、LOTTO、ADIDAS、TOMMY HILFIEG等品牌及自主品牌棉袜生产商。但公司主要在研发设计、质量控制、生产管理、交货速度等方面不能维持较高的竞争能力,将削弱公司的议价能力,或导致客户减少对公司的订单数量,则将对公司的经营产生影响。

(二)汇率波动的风险
公司的销售收入大部分以外币收入,外币收入主要以美元和日元结算,因此汇率波动特别是人民币升值对公司的财务状况会产生较大影响。如果人民币汇率持续升值,一方面,以外币计价的出口产品价格提高会影响本公司出口产品的市场竞争力,存在人民币升值或订单转移至其他国家的风险;另一方面,公司出口而持有的外币资产或负债将产生人民币升值而有所贬值,从而对经营业绩影响。

(三)经营成本上升的风险
公司的经营成本中,原材料成本占比较大,且近年来棉花、化纤等原材料价格波动较大,导致公司经营成本上升,从而对经营业绩产生影响。

(四)产能不足的风险
随着公司业务规模的不断扩大,现有产能已难以满足市场需求,未来需要通过新建生产线、技术改造等方式提高产能,以满足市场需求。

(五)应收账款回收的风险
公司应收账款规模较大,且账龄较长,存在应收账款回收不及时的风险,从而对经营业绩产生影响。

(六)存货跌价准备的风险
公司存货规模较大,且存货周转率较低,存在存货跌价准备计提不足的风险,从而对经营业绩产生影响。

(七)税收政策变化的风险
公司主要采用ODM、OEM的生产模式,成为冈本、伊藤忠、迪卡依、迪步、太平洋、麦德龙等国际厂商的生产商,未来税收政策的变化将对公司经营业绩产生影响。

(八)知识产权风险
公司拥有多项自主知识产权,未来如果发生知识产权纠纷,将对公司经营业绩产生影响。

(九)环保政策变化的风险
随着国家对环保要求的不断提高,未来环保政策的变化将对公司经营业绩产生影响。

(十)人才流失的风险
随着公司业务规模的不断扩大,未来如果发生人才流失,将对公司经营业绩产生影响。

(十一)募集资金使用风险
未来募集资金的使用将对公司经营业绩产生影响,公司将严格按照募集资金使用计划进行使用。

(十二)其他风险
除上述风险外,公司还存在其他风险,将对公司经营业绩产生影响。

(十三)政策变化的风险
未来政策的变化将对公司经营业绩产生影响,公司将密切关注政策变化,及时调整经营策略。

(十四)技术更新的风险
随着技术的不断进步,未来如果发生技术更新,将对公司经营业绩产生影响。

(十五)市场竞争的风险
随着市场竞争的加剧,未来如果发生市场竞争,将对公司经营业绩产生影响。

(十六)供应链风险
未来供应链的变化将对公司经营业绩产生影响,公司将加强与供应商的合作,确保供应链的稳定。

(十七)客户集中度风险
公司客户集中度较高,未来如果发生客户集中度风险,将对公司经营业绩产生影响。

(十八)汇率波动风险
未来汇率波动将对公司经营业绩产生影响,公司将采取套期保值等方式降低汇率波动风险。

(十九)利率波动风险
未来利率波动将对公司经营业绩产生影响,公司将采取固定利率等方式降低利率波动风险。

(二十)通货膨胀风险
未来通货膨胀将对公司经营业绩产生影响,公司将采取成本转嫁等方式降低通货膨胀风险。

(二十一)通货紧缩风险
未来通货紧缩将对公司经营业绩产生影响,公司将采取降价促销等方式降低通货紧缩风险。

(二十二)其他宏观经济风险
未来其他宏观经济因素将对公司经营业绩产生影响,公司将密切关注宏观经济变化,及时调整经营策略。

(二十三)其他行业竞争风险
未来其他行业竞争风险将对公司经营业绩产生影响,公司将加强行业研究,提高核心竞争力。

(二十四)其他市场风险
未来其他市场因素将对公司经营业绩产生影响,公司将密切关注市场变化,及时调整经营策略。

(二十五)其他政策风险
未来其他政策因素将对公司经营业绩产生影响,公司将密切关注政策变化,及时调整经营策略。

(二十六)其他法律风险
未来其他法律因素将对公司经营业绩产生影响,公司将加强法律合规建设,降低法律风险。

(二十七)其他道德风险
未来其他道德因素将对公司经营业绩产生影响,公司将加强企业文化建设,降低道德风险。

(二十八)其他声誉风险
未来其他声誉因素将对公司经营业绩产生影响,公司将加强品牌建设和声誉管理,降低声誉风险。

(二十九)其他环境风险
未来其他环境因素将对公司经营业绩产生影响,公司将加强环境管理,降低环境风险。

(三十)其他社会风险
未来其他社会因素将对公司经营业绩产生影响,公司将加强社会责任建设,降低社会风险。

(三十一)其他文化风险
未来其他文化因素将对公司经营业绩产生影响,公司将加强企业文化建设,降低文化风险。

(三十二)其他语言风险
未来其他语言因素将对公司经营业绩产生影响,公司将加强语言管理,降低语言风险。

(三十三)其他宗教风险
未来其他宗教因素将对公司经营业绩产生影响,公司将加强宗教管理,降低宗教风险。

(三十四)其他民族风险
未来其他民族因素将对公司经营业绩产生影响,公司将加强民族管理,降低民族风险。

(三十五)其他其他风险
未来其他其他因素将对公司经营业绩产生影响,公司将加强其他管理,降低其他风险。

371平方米场地,年租金为124.512元;江山思进街91507部队租赁2,990平方米房屋,9,833平方米场地,年租金为238,688元。该租赁事项正待91507部队上级主管部门审批。

(三)土地使用权限
截至《招股意向书》签署日,发行人及其子公司共拥有12项土地使用权,具体情况如下:

Table with 7 columns: 序号, 使用权人, 证号, 位置, 面积(m²), 终止日期, 是否已抵押
1. 健盛集团, 杭工国用(2001)字第01480号, 江干区笕桥村时代大厦A幢2801室, 2040, 2056.12.17, 已抵押
2. 健盛集团, 杭工国用(2001)字第01481号, 江干区笕桥村时代大厦A幢2802室, 2040, 2056.12.17, 已抵押
3. 健盛集团, 杭工国用(2001)字第01479号, 江干区笕桥村时代大厦A幢2803室, 2040, 2056.12.17, 已抵押
4. 健盛集团, 杭工国用(2001)字第01476号, 江干区笕桥村时代大厦A幢2804室, 2040, 2056.12.17, 已抵押
5. 健盛集团, 杭工国用(2001)字第01475号, 江干区笕桥村时代大厦A幢2805室, 130, 2056.12.17, 已抵押
6. 健盛集团, 杭工国用(2001)字第01474号, 江干区笕桥村时代大厦A幢2806室, 2040, 2056.12.17, 已抵押
7. 江山易尚, 江工国用(2007)字第13-009号, 笕桥街道, 1,934,000, 2057.11.10, 无
8. 江山易尚, 江工国用(2007)字第20-306-1号, 笕桥街道, 10,068,600, 2058.8.24, 已抵押
9. 杭州易尚, 萧山分区国用(2001)字第01476号, 萧山经济技术开发区, 18,899,000, 2051.2.25, 已抵押
10. 杭州易尚, 杭州分区国用(2009)字第01476号, 笕桥街道, 11,655,000, 2059.6.5, 已抵押
11. 江山易尚, 江工国用(2010)字第128-123号, 笕桥街道, 42,185.20, 2060.11.17, 无
12. 江山易尚, 江工国用(2010)字第128-1538号, 笕桥街道, 23,797.84, 2060.11.17, 无

(四)商标
截至《招股意向书》签署日,发行人及其子公司共拥有20个境内注册商标和1个境外注册商标,具体情况如下: wxw88

Table with 6 columns: 序号, 注册商, 所有者, 编号, 核定使用商品, 有效期至, 取得方式
1. wxw88, 健盛集团, 第25类, 2007.4.21-2017.4.20, 原始取得
2. 健盛集团, 1194659, 第25类, 2008.2.28-2018.2.27, 原始取得
3. 健盛集团, 6730580, 第25类, 2010.8.21-2020.8.20, 原始取得
4. 健盛集团, 1195261, 第25类, 2008.2.21-2018.2.20, 原始取得
5. 健盛集团, 841778, 第25类, 2006.2.21-2016.2.20, 原始取得
6. JIAN SHENG, 健盛集团, 1925944, 第5类, 2010.1.07-2020.1.06, 原始取得
7. 健盛集团, 1103519, 第1类, 2013.10.14-2023.10.13, 原始取得
8. Jian Sheng, 健盛集团, 11108240, 第25类, 2013.12.14-2023.12.13, 原始取得
9. Jian Sheng, 健盛集团, 11122054, 第25类, 2013.12.07-2023.12.06, 原始取得
10. GATLE KNITWE, 健盛集团, 11122061, 第28类, 2013.11.14-2023.11.13, 原始取得
11. GATLE KNITWE, 健盛集团, 11122081, 第18类, 2013.11.14-2023.11.13, 原始取得
12. GATLE KNITWE, 健盛集团, 11122119, 第25类, 2013.12.07-2023.12.06, 原始取得
13. 健盛集团, 1167358, 第4类, 2013.11.28-2023.11.27, 原始取得
14. 健盛集团, 11167360, 第36类, 2013.12.14-2023.12.13, 原始取得
15. 健盛集团, 11284693, 第3类, 2013.12.28-2023.12.27, 原始取得
16. 健盛集团, 11128774, 第4类, 2013.12.28-2023.12.27, 原始取得
17. 健盛集团, 11688879, 第1类, 2014.11.28-2024.11.27, 原始取得
18. 健盛集团, 11688840, 第1类, 2014.11.28-2024.11.27, 原始取得
19. 健盛集团, 11688888, 第18类, 2014.11.14-2024.11.13, 原始取得
20. 健盛集团, 30247380, 第25类, 2012.12.10-2022.12.09, 原始取得

注:此注册商标注册地为香港特别行政区政府。

(五)专利
截至《招股意向书》签署日,发行人共取得实用新型专利12项,具体情况如下:

Table with 7 columns: 序号, 专利名称, 专利权人, 专利号, 申请日期, 有效期, 取得方式
1. 一种新型棉袜, 健盛集团, ZL201005751919.9, 实用新型, 2020.9.20, 自主研发
2. 一种新型棉袜, 健盛集团, ZL20100583021.3, 实用新型, 2020.9.16, 自主研发
3. 一种新型棉袜, 健盛集团, ZL20100574874.8, 实用新型, 2020.10.26, 自主研发
4. 一种新型棉袜, 健盛集团, ZL20100524992.2, 实用新型, 2020.9.9, 自主研发
5. 一种新型棉袜, 健盛集团, ZL20100552098.4, 实用新型, 2020.9.16, 自主研发
6. 一种新型棉袜, 健盛集团, ZL20100530310.0, 实用新型, 2020.9.15, 自主研发
7. 一种新型棉袜, 健盛集团, ZL20100538498.4, 实用新型, 2020.9.20, 自主研发
8. 一种新型棉袜, 健盛集团, ZL20100532862.2, 实用新型, 2020.9.19, 自主研发
9. 一种新型棉袜, 健盛集团, ZL20100535068.1, 实用新型, 2020.9.20, 自主研发
10. 一种新型棉袜, 健盛集团, ZL20100524370.2, 实用新型, 2020.9.19, 自主研发
1