

四环生物新能源定增方案再度流产

证券时报记者 邝龙

一心想要做大新能源的四环生物(000518),关于增资子公司新疆爱迪的定增案再度失效。这已经是公司此项定增案的第二次失效,由于新疆爱迪目前面临较大的资金压力,项目投产日期至今尚不明确,四环生物的新能源之路可谓艰难。

公告显示,四环生物于2013年12月31日召开临时股东大会审议通过了2013年度非公开发行股票方案的议案,有效期为12个月。但在此期间,公司非公开发行股票事宜未取得实质性进展,此次方案自动失效。

四环生物该次定增案的主要内容为,以3.03元/股的价格向公司第一大股东广州盛景发行约1.32亿股,募集不超过4亿元,用于新疆爱迪增资,投向“20万吨/年焦油制备清洁燃料油工业示范工程”以及补充新疆爱迪流动资金。

早在2012年9月25日,四环生物就曾发布类似定增案,两项方案定增对象、投向和拟募资金金额均相同,只不过当时定增股价为不低于3.63元/股,因此定增规模为不超过1.1亿股。2013年9月,该方案同样由于未在股东会决议有效期内上报证监会而被终止审查。

事实上,四环生物上述两项定增案,一直获得广州盛景的力推,广州盛景希望通过定增提升自己在公司的话语权。截至2014年三季度,广州盛景仅持有公司4000万股,比例为3.89%;若上述4亿元定增案顺利完成,广州盛景持股数量将有望达到1.7亿股。

目前,新疆爱迪已经在20万吨/年焦油制备清洁燃料油工业示范工程上投入大量资金,但由于资金规模有限,导致项目进展缓慢。历史资料显示,新疆爱迪该项目原计划设定于2011年底完成主体建设,2012年6月左右正式投产。但到2012年8月,公

司却表示项目正式投产时间将延迟至2013年初;2013年初时,公司又称将延迟至2013年底;直至2013年8月,公司才直接表示,该项目投产时间存不确定性。

同时,目前新疆爱迪也面临着较大的财务压力。四环生物2014年12月曾披露,由于上述项目建设资金不足,新疆爱迪欠下中大建设集团股份有限公司700多万元工程款,无力偿还,目前四环生物及其子公司已累计有约890万元资金被冻结。

此外,新疆爱迪还面临新疆天通信达工程项目管理有限公司、新疆国源电力技术有限公司、中化二建集团有限公司等多家公司的经济诉讼。



IC/供图

星河生物终止收购洛阳伊众

证券时报记者 阮润生

历时逾一年,星河生物(000143)今日发布公告,决定停止收购洛阳伊众。星河生物董秘黄清华称,原本启动重组项目是为增强公司持续经营能力,盘活新乡资产,但基于经营环境变化及交易双方资金紧张,为保护上市公司及中小投资者的利益,经双方同意决定终止本次重组。

星河生物于2013年11月开始筹划本次重组事项,并于2014年5月公布收购草案,拟通过发行股份与支付现金相结合的方式,购买洛阳伊众合计93%股权,交易作价4.65亿元,并定增募资不超过1.55亿元,用于支付股权转让款和投资项目运营。据介绍,收购标的伊众食品在2010年的时候,曾是

河南省洛阳市金融办核定的30家后备上市企业之一。目前从事肉牛繁育、育肥、屠宰加工、肉制品深加工及销售等业务,拥有年屠宰加工4万头肉牛的生产基地。

根据洛阳伊众提供的财务报表,2014年1月~11月,扣非后净利润约为3500万元,与此前承诺的业绩为2014年实现扣非净利润不低于5500万元有较大差距。星河生物表示,如果育肥牛生态养殖基地不能及时投产,洛阳伊众2015年~2016年业绩承诺也存在较大的不确定性,将对盈利能力构成不利影响。

另外,星河生物原计划通过本次重组,将原本长期闲置的新乡基地改用于肉牛繁育用途,盘活资产,提升公司的盈利能力。

但目前洛阳伊众宜阳肉牛育肥基地尚无法启动,且公司和洛阳伊众均

存在后续资金投入不足的情况,新乡基地在短期内无法实现盘活,原重组目的无法实现。

由于前几年食用菌行业低迷,星河生物主营亏损。公告提示本次终止重大资产重组项目,公司2014年净利润将可能出现亏损,与第三季度的业绩预测存在较大差异。

在未来发展方向的问题上,星河生物方面表示,公司将继续遵循内生式增长与外延式扩张相结合的发展战略,在做好现有主营业务的基础上,积极寻求通过兼并、收购等方式实现扩张的可能性,寻找新的盈利增长点,提升公司综合竞争力。

除了本次收购外,星河生物表示还将出资3600万元在东莞设立全资子公司,通过多样化经营来更好地平衡经济发展和食用菌行业发展周期带来的系统性风险。

丹化科技定增19亿加码乙二醇项目

证券时报记者 胡志毅

丹化科技(600844)今日披露非公开发行股票预案,计划募集19.38亿元资金用于收购金煤控股等4名股东合计持有的子公司通辽金煤25.78%股权,并通过增资通辽金煤的方式实施煤制乙二醇扩能改造项目。

预案显示,丹化科技将以6.8元/股的价格向不超过10名特定投资者

发行不超过2.85亿股股票,募集不超过19.38亿元资金。其中,9.88亿元将用于收购金煤控股等4名股东合计持有的子公司通辽金煤25.78%股权,5.5亿元用于增资通辽金煤以实施煤制乙二醇扩能改造项目,剩余4亿元将用于补充公司流动资金。丹化科技控股股东丹化集团将以2.5亿元现金认购部分增发股份。

据悉,通辽金煤系丹化科技持股

54.01%的控股子公司。此次收购完成后,公司持有通辽金煤约83.80%股权。煤制乙二醇扩能改造项目,主要包括已有3#恩德炉增效改造、合成气净化装置扩能改造、乙二醇装置改造、新增空分装置及相配套副产品罐区、栈台、公用工程等设施。

根据公告,该项目完成后,公司新增乙二醇产能7万吨,草酸3万吨。该项目预计总投资5.52亿元,项目建

设期1年。

通辽金煤作为公司核心子公司,是煤制乙二醇的生产加工基地,现已建成一套20万吨/年乙二醇生产装置。2014年前三季度,通辽金煤共生产乙二醇9.40万吨,草酸3.76万吨,第三季度日均生产负荷约88%。资料显示,2014年1~9月,通辽金煤实现营业收入6.58亿元,实现净利润4879.45万元。

专家研讨PPP前景:整合资源是关键

证券时报记者 蒋晔

随着发改委和财政部的密集发文,PPP(公共 Private Partnership,政府和社会资本合作)正在成为炙手可热的话题。日前在上海召开的PPP研讨会上,来自政府部门、金融机构和企业的与会者就PPP热产生的原因、资金来源以及业务要求作了探讨。

财政改革催热PPP

2014年以来,PPP模式成了政府及各方关注的热点。先是5月份财政部正式成立PPP工作领导小组,此后中央及有关部委也密集出台了有关PPP的文件,在2014年9月至12月间,财政部、发改委和国务院相继发布了5个文件,支持PPP发展。

PPP如此之热,和政府加快财政体制改革不无关系。原有的地方政府通过融资平台搞建设的运作模式,走到了尽头。规范化的政府举债模式代替了风险敞口巨大的隐性负债,市场化的融资手段代替了行政性的政府补贴,法制化的融资机制代替了指令性的项目审批。可以说,PPP可能成为加快政府转型、提高政府服务效率、增强社会投资活力的关键一招。

一位来自于国家某机关的人员表示,目前政府财政压力大,而原有的模式难以继续,因此政府只能由原先出资投资基础设施转为向社会资本购买的模式,也就是PPP模式;就企业来说,随着经济的发展,原先许多高毛利率的行业收益在下降,迫使企业不得不寻找新的利润增长点,而PPP稳定的现金流和较好的投资回报也吸引了部分企业的关注。

产业基金解决资金来源

PPP模式意味着政府不再直接出资,而是通过和社会主体签订市场化契约,按约定付费。那么基础设施投资巨大,作为提供该项服务的社会资本如何解决资金问题?

普华永道的陈燕华表示,对广大社会资本而言,PPP的兴起为传统建筑行业提供了对业务模式和管理方式进行创新、升级和转型的契机,特别是为这些实业企业和金融资本的对接并搭建更大的合作平台提供了机会。PPP项目时间可能是长达几十年,往往更符合那些追求长期稳定回报的金融资本的风险偏好,如保险资金等。

龙元建设的副总经理颜立群认

为,目前PPP项目的投资者主要有三大类,一是建设商,二是运营商、三是金融机构,但出于风险管控的原因,金融机构当前大多还是处于观望中。他提出,可以通过产业基金的方式有效地解决资金来源和投资者退出问题。即由项目主导机构设立平台型公司,吸引有投资意愿的所有机构作为合作伙伴,设立基金,募集资金,然后共同参与到项目中,这样地方政府下属的融资平台也可以参与到其中。

颜立群透露,龙元建设目前正在筹划一个目标规模达百亿元的PPP产业投资基金,而相关的投资管理公司也已成立,下一步将加大项目承接力度,力争成为国内优秀的PPP项目投资管理专业机构。

运营能力是关键

PPP模式的关键在于引入社会资本承担公共品与服务项目融资、建设、运营等的大部分工作。政府部门在寻找社会资本时,更看重的是对方的运营能力,也就是说除了能提供资金外,还能提供专业服务。

在亚洲开发银行高级项目官员肖

光睿看来,这一要求不仅是对社会资本也是同样的。因为PPP项目与普通项目不同,是以利益共享和风险共担为特征,基于政府和企业双方长达数十年的合作契约,这一特征决定了项目的前期准备是关键,所以对双方的专业化要求都比较高。多数地方政府运营PPP项目的经验并不充足,而在项目准备阶段往往无法落实足够的资金来聘请第三方专业机构协助,且前期的投入有因项目失败而打水漂的风险。

针对地方政府在实际操作中面临的这些困难,肖光睿建议,结合地方政府的中心的建立,设立项目开发基金制度,解决项目前期准备的资金问题,协助开发项目,共同分担风险。项目前期开发的成本将由成功签约的社会资本承担,然后再用于新的项目开发,从而形成可持续的循环机制。

肖光睿进一步称,当下部分地方出现了为PPP而PPP的现象,前期论证简单,或者连基本的交易结构设计也没有,便直接将原有项目改头换面而成,这种项目如果盲目地一哄而上,必然会导致合同履约的无穷后患。他说:“PPP不是一场婚礼,更像是一桩婚姻,如果只关注吸引眼球的婚礼,那么无论婚礼多精彩,余下仍难免双方几十年的柴米纷争。”

30城市新房成交连续6个月环比正增长

证券时报记者 张达

上海易居房地产研究院昨日发布30个典型城市新建商品住宅成交数据显示,2014年12月30个城市的成交量环比增长两成,已连续6个月出现环比正增长,11月~12月更出现同比正增长。业内专家表示,2014年楼市成交呈现明显的翘尾现象,预计今年楼市成交将继续复苏,不同城市更趋分化。

数据显示,2014年12月份,上海易居房地产研究院监测的30个典型城市新建商品住宅成交面积为2214万平方米,环比增长19.5%,同比增长26.7%。30个城市中,有27个即9成城市的成交量出现了环比增长。总体上看,目前30个城市已连续6个月出现了环比正增长态势。同时,去年3月份以来,该成交量的同比增幅总体上呈不断收窄态势,11~12月份则出现同比正增长。

易居研究员严跃进称,在2014年上半年市场成交量持续低迷的情况下,各类“拐点论”不断充斥于中国楼市。但很显然,下半年开始,楼市呈现了复苏态势,一二三线城市入市情绪

改善,且在12月份各城市实现了冲刺,进而使得2014年楼市成交呈现明显的翘尾现象。

对于今年的楼市走势,严跃进认为,2015年楼市成交将保持继续复苏的态势。从政策层面看,在2014年政策松绑的前提下,2015年市场成交面临了更宽松的政策环境。从供求双方看,楼市积极乐观的情绪也将不断凸显,进而带动楼市上升。一方面,房企推盘热情会继续加大,另一方面,购房者的人市节奏也会加快。从城市结构看,一二线重点城市的成交上涨将最明显,进而扮演全国楼市中的领头羊角色。2015年市场情绪高涨的过程中,房价也容易形成止跌反弹的态势。

中国指数研究院常务副院长黄瑜进表示,2015年,在调控趋弱的背景下,不同城市更趋分化。各地方政府未来调控将更加灵活多样,一线城市潜在购房需求旺盛,且近年来地价持续走高,量价仍存反弹空间。少数热点二线城市在明年降息降准、地方加大购房财政补贴或契税减免等政策预期下,市场需求或将逐步入市,库存经过一定时间的消化后有望恢复至合理水平。

宜华木业拟发18亿元公司债

宜华木业(600978)今日公告,为拓宽公司融资渠道、满足公司资金需求、降低融资成本,公司拟发行票面总额不超过18亿元的公司债券。

本次公开发行公司债可以向公司原股东配售,期限不低于5年,采用单利按年计息,不计复利。具体配售安排

提请股东大会授权董事会根据发行时的市场情况以及发行的具体事宜确定。扣除发行费用后,募集资金将全部偿还银行贷款和补充流动资金。

同日,公司公告筹划员工持股计划,公司股票1月7日开市起停牌。

(阮润生)

顺网科技获4名高管增持

顺网科技(600113)近期获多名公司高管增持53.22万股,成交均价为19.39元至20.90元,增持资金在千万元左右。

公告显示,本次增持的高级管理人员有周晓、李德宏、曹轶、张丽4人,增持日起为2014年12月30日至2015年1月6日期间。其中,周晓为

总经理吴晓伟配偶,增持20万股;李德宏为公司副总经理兼财务总监,增持2.06万股;曹轶为公司副总经理,增持19.16万股;张丽为公司副总经理兼董事会秘书,增持12万股。

据悉,上述人员均承诺,在增持行为完成后的6个月内,不转让持有的公司股份。

(邝龙)

东晶电子85kg蓝宝石长晶炉成功投入使用

东晶电子(002199)今日公告,全资子公司黄石市东晶光电科技有限公司自主设计、自行研发制作的三台85kg蓝宝石长晶炉成功投入使用。

据了解,85kg泡生法蓝宝石晶体生长炉的研发成功并成功长出85kg的合格晶体,是公司在技术创新上取得的一项重大科技成果,表明公

司不仅在长晶技术上走在了行业的前列,而且已经具备自主研发、自行制造85kg设备的能力,将有力提升公司的核心竞争力。

东晶电子同时表示,其能否迅速实现规模化量产、良品率提升存在不确定性,目前对公司的生产经营业绩不会产生直接影响。

(李欣)

PPTV新年战略:重金打造智能多端生态

1月5日,PPTV聚力在媒体沟通会上正式公布了2015年公司发展战略。PPTV管委会主席范志军表示,2015年公司将重金打造智能多端生态,让PPTV聚力成为业内最具生态的媒体品牌。

范志军表示,在瞄准家庭互联网娱乐之后,PPTV聚力和苏宁一起将目光投向了O2O。PPTV聚力已经拥有了自己的娱乐生态视频资源优势,可以有效聚集大量的用户;而PPTV聚力和苏宁的结合,刚好符合线上内容与线下营销的O2O模式。

据范志军介绍,PPTV聚力将打造生态品牌,实现视频内容的垂直化、落地化和社区化,加大对内容领域的投入,并将扩大设备端生态,布局包括布局智能电视、智能穿戴设备、手机乃至户外大屏等各类型智能终端入口。

(倪天歌)