赛格集团29.5%股权挂牌转让

挂牌价格为17.9亿元,华融资产谋划退出

证券时报记者 胡志毅

深赛格(000058)大股东赛格集团29.51%股权近日在深圳联交所挂牌转让,挂牌价格为17.9亿元。目前,正在广泛征集受让方。

挂牌信息显示,此次转让方系四大资产管理公司之一的华融资产。标的企业赛格集团成立于1984年,主营业务为电子市场物业经营、集成电路封装及功率半导体芯片生产、房地产开发,员工人数为53人。赛格集团系深圳国资委旗下企业,深圳国资委持有赛格集团46.52%股份。转让方华融资产及东方资产、长城资产分别持有赛格集团29.51%、13.98%、9.99%的股份。赛格集团作为上市公司深赛格的大股东,持有其30.24%股份。

从业绩来看,2013年、2014年1至9月,赛格集团分别实现营业收入34.6亿元、20.58亿元;净利润分别为2.73亿元、2.02亿元。

深圳联交所披露信息显示,此次股权挂牌日自2014年12月30日起,截至2015年1月27日。意向受让方须在规定时间内向深圳前海金融资产交易所的指定账户交纳3.5亿元的保证金,否则视为自动放弃受让资格。

对于受让方资格,华融资产要求其上一年度或近期净资产不低于50亿元,若为联合受让的,则按照联合受让体的股权比例对应净资产比例总值不低于50亿元。

值得注意的是,根据财政部关于《金融资产管理公司资产处置管理办法》、《金融企业国有资产转让管理办法》及相关规定,赛格集团股权转让挂牌有效期满后,只产生一个符合条件意向受让方的,将采取协议转让的方式;若产生两个(含)以上符合条件意向受让方的,转让将采取拍卖方式。对于转让原因,华融资产并未在挂牌信息中予以说明。

2014年以来,深圳国资改革不断提速。2014年11月,以深圳国资委下属的专业资本运作平台远致投资以10亿元大规模认购天健集团增发股份为标志,深圳新一轮国资改革大幕正式拉开。赛格集团作为深圳国资委旗下企业显然也被纳入此次国资改革范围。

据了解,深圳国资委要求新一轮国资改革的整合平台需要承担国企资源整合平台、传统产业转型升级平台、国企体制机制创新平台、产业并购平台等多项功能。

资料显示,目前深圳国资委控股上市公司23家,总市值609亿元,是国资委成立时的近6倍;累计完成融资重组67次,融资规模居地方国资前列。深圳市国资委2014年工作计划报告明确显示,今年深圳国资将进一步研究明晰深投控、远致投资等市属国有资本投资公司和国有资本运营公司的功能定位。

孟凯辞任中科云网董事长 承诺尽力筹钱兑付ST湘鄂债

证券时报记者 邝龙

孟凯正式请辞中科云网(002306)董事长、总裁等职务,并提议由万钧接任相应职务。此外,公司副总裁、代理董秘王冠英也宣布辞职,转由公司原证代安鑫担任。

根据公告,中科云网董事会1月5日收到公司董事长兼总裁孟凯提交的书面辞呈,鉴于其目前的实际情况,孟凯申请辞去公司董事长、董事、总裁以及董事会专门委员会委员等所任公司职务。同时,孟凯提议由万钧接任公司总裁、董事、董事长等相应职务。

不过,孟凯承诺,将继续为"ST湘鄂债"兑付工作尽全力筹措资金,与公司共同化解公司债券兑付风险。

万钧现为深圳湘鄂情副总经理及公司董事、副总裁,为中科云网上海区域餐饮业务负责人,曾在深圳担任多家餐饮酒店机构负责人,拥有较为丰富的从业经验。

此外,中科云网副总裁、代理董事会秘书王冠英因个人身体原因需住院治疗,提请辞去公司副总裁及代理董事会秘书职务。辞职后,王冠英将不在公司担任其他任何职务。王冠英辞职后,中科云网宣布聘任原证券代表安鑫为公司副总裁兼董秘。

万鸿集团易主神秘"80后"

新实际控制人曹飞的身份信息与洪城股份副董事长曹飞一致

证券时报记者 曾灿

屡次重组未果,"守壳"数年的万鸿集团(600681)终于又换了新东家。据今日公告,万鸿集团原第一大股东已将其所持公司全部股份转让给了自然人曹飞;与此同时,公司股票还将继续停牌以筹划非公开发行事项。

昨日,万鸿集团控股股东美城投资与曹飞签署股权转让协议,转让其持有的上市公司约4589万股,占公司总股本的18.25%,转让价格为5亿元。此外,曹飞此前还在二级市场买入了万鸿集团855万股股票,上述转让完成后,曹飞将合计持有该公司21.65%的股权,成为公司新的实际控制人。

万鸿集团目前仅存的业务为装饰设计、园林绿化及物业管理,主要依托于原大股东在佛山的物业。2013年,万鸿集团营业收入7825万元,净利润亏损540万元。截至去年三季度末,公司总资产1.76亿元,净资产1871万元。

事实上,万鸿集团近年来的业务发展并不顺利,公司曾屡次易主并多次被予以退市风险警示。2003年,美城投资接手万鸿集团后,也曾试图推进公司重组,但均因受制于国家政策、宏观环境等各方面因素而被迫终止。

其中,最近的一次重组是在2014年6月,万鸿集团公布定增预案,拟增发收购关联方佛山宾馆65%的股权,并配套募集资金1.15亿元。但是,由于佛山宾馆业绩不佳,加之"消费服务行业经营环境相对严峻",该事项招致不少股东质疑甚至反对。去年12月,上述重大事项也宣布告终。

而此次易主曹飞后,万鸿集团便立即开始筹划定增事项,动作十分迅速。至于曹飞其人,万鸿集团的公告里并未详细介绍,昨日还有投资者在网上称其为"神秘的80后"。证券时报记者昨日致电万鸿集团证券部,得到的回复也是"并不清楚新东家的背景"。

不过,证券时报记者发现了一个细节:万鸿集团公告中披露的曹飞的身份证信息与洪城股份(600566)副董事长曹飞的公开信息一致,由此判断,两人应为同一人。

曹飞乃洪城股份董事长曹龙祥之子,也是济川药业副董事长、济川控股总经理、济源医药董事,其控制的公司涵盖投资类、中药类、保健品类。

若上述判断无误,也就意味着继2013年济川药业借壳洪城股份之后,"济川系"今年再度拿下一家上市鄂企,可谓布局深远。万鸿集团后续如何发展、定增是否与洪城股份关联,本报将持续关注。

恒大去年销售1315亿 今年剑指1500亿

证券时报记者 罗克关

恒大地产(03333.HK)昨日在香港发布未经审计的年度销售数据。截至2014年12月31日,恒大地产2014年合约销售金额约为1315.1亿元,为去年初所确定销售目标1100亿元的119.6%。去年全年,恒大地产合约销售面积1819.8万平方米,同比增22.2%;产品平均售价为7227元/平方米。

恒大地产昨日表示,公司2015年销售目标已经确定为1500亿元,这一目标较2014年的1100亿元增加36.4%。从2009到2014年,恒大销售目标分别为300亿元、400亿元、700亿元、800亿元、1000亿元、1100亿元,逐年稳定增长。恒大上市6年来,年年超额完成销售目标,2014年则首度突破1300亿大关。

接近恒大地产的人士表示,标准化的运营模式和集团化的管理方式使得恒大能够有效应对去年市场不利局面。以月度销售数据为例,恒大去年12个月中共有8个月的单月销售额超过100亿元,产品销售节奏非常稳健,并在11月份就已经提前完成全年销售目标。为了缓解市场对于其负债过度的担忧,恒大地产不久前兑现承诺,用自身资金赎回于2015年1月27日到期的13.5亿美元(约83.87亿元人民币)优先票据。

■记者观察 Observation

汽车经销商打破旧格局翻身做主人

证券时报记者 翁健

原本希冀从汽车厂商分得一口汤喝的汽车经销商,如今却把自己也赔了进去。大面积亏损的经销商不得不揭竿而起,未来国内汽车的经销将出现新局面。

日前,宝马汽车公司终于同意向国内汽车经销商支付51亿元补贴,这是目前外资车企对经销商资金补贴力度最大的一次。这笔补贴可谓来之不易,联合起来的经销商以停止从宝马进车为筹码,经过一个多月的艰苦谈判才获得宝马的初步同意。

宝马此次对经销商的巨额补贴,可谓目前国内汽车经销商整体景气低迷的缩影;同时也是打破汽车厂商与经销商长期不平等局面的分水岭。

宝马的补贴从2013年的十多亿提高至51亿元,从侧面反映了经销商去年的经营继续恶化。有业内人士表示,宝马的中国经销商去年卖车实际的亏损应该超过100亿元。而宝马经销商并不是个案,奔驰和奥迪等进口厂商均对经销商给予巨额补贴。

如今的汽车4S店,门前冷落鞍马稀已成为常态。经销商大面积亏损,连国内的汽车代理巨头也不可避免。目前,在A股上市的汽车代理商有国机汽车、亚夏汽车、庞大集团和申华控股。除了国机汽车,其余三家公司去年业绩均出现下滑,其中申华控股2014年前三季度已亏损1.6亿元。

不过,所谓物极必反,深陷亏损漩涡,却迫使经销商揭竿而起,力争话语权。随着经销商改变自身模式,加上国家对相关法律法规的修改,经销商的弱势地位将会得到改善。

宝马经销商以停止进车这种破釜沉舟的手段,迫使宝马最终吐出巨额补贴,这对一直缺乏话语权的经销商来看着实是一种胜利。由于品牌授权模式的存在,导致汽车产销一直处于不平等状态。处于弱势地位的经销商,不得不附庸于汽车厂商。为此,经销商需承受来自厂商巨大压力,而大部分利润却进入厂商的腰包。

其中,最突出的无疑为经销商每年需为厂商的宏大目标"买单"。就像有父母为在下一代实现自己尚未完成的愿望而向孩子施加压力,要求孩子完成不可能任务一样。近几年,汽车厂商的产能不断扩大,同时为占领市场不断提高每年的销售目标。厂商把业绩增长的压力下放至经销商,而为了完成任务获得更多"生活补贴",经销商只能不断进车压货,导致资金链紧张,"赔钱卖车赚补贴"的现象已成为常态。

但双方的不平等地位即将改善。利润被蚕食殆尽的经销商,正在改变业务结构。既然卖车不赚钱,那便转向利润空间同样巨大的售后服务。据了解,庞大集团在去年缩减整合了几十家4S店,后续还会进一步缩减弱势品牌渠道,并把经营重心转移到汽车售后市场。另外,4S店销售单一品牌的局面将改变。庞大集团规划建设"汽车超市",将同时集合多个汽车品牌。同时,庞大集团、申华控股和亚夏汽车均布局了汽车的平行进口业务。

更重要的是,经销商改变的底气在于有国家法律层面的撑腰。今年,最新修订的《汽车品牌销售管理实施办法》即将实行。而日前披露的征求意见稿显示,经销商的权益保护较之前大大提高。其中有规定明确限制厂商对经销商的不平等行为,包括不得设定汽车和配件的最低销售价格,不得强行搭售未订购的汽车、配件等。新办法的出台,将从法律层面改变经销商的弱势地位。

目前,汽车厂商与经销商,就如封建地主与佃农,双方为共同利益均希望大丰收,但双方终究处于不平等的维度。汽车厂商给予的巨额补贴,只是在压榨剩余价值后,给饥饿难耐的佃农分发的一点点粮食。现在,经销商正在尝试翻身做主,打破旧格局。

证监会叫停 赞宇科技定增方案

见习记者 岳薇

赞宇科技(002637)今日公告,称其非公开发行股票申请未获得证监会审核通过。赞宇科技表示,进一步消息将会在收到证监会相关文件后另行公告。

2014年5月20日,赞宇科技抛出非公开发行股票预案。根据预案,赞宇科技拟向杭州永银投资合伙企业(有限合伙)、浙江天堂硅谷久融股权投资合伙企业(有限合伙)合计非公开发行4000万股股票,发行价格为每股12.57元,定增方分别认购3700万股和300万股。其中,永银投资设立于2014年5月16日,是赞宇科技共同实际控制人方银军、陆伟娟以及部分董事、高级管理人员为认购本次非公开发行股份而设立的有限合伙企业。根据赞宇科技的定增方案,拟募集资金不超过5.03亿元,主要用于补充流动资金。

赞宇科技的定增方之一硅谷久融控股母公司浙江天堂硅谷资产管理集团有限公司于去年8月和赞宇科技签订了战略咨询及产业并购服务的协议,涉及金额100万元。此次定增方案被叫停,是否会对双方的合作造成影响还不得而知。

360斥资2亿进军智能路由器

证券时报记者 邝龙

继结盟酷派杀回智能手机、跨界联手光线传媒后,360又一项智能硬件的资本合作浮出水面。2015年1月7日,360通过官方微博宣布,新一代360大户型路由器P1经历49次版本优化后,将于一周内正式上市;同日,360官方证实,360公司已投资2亿元与磊科成立新的合资公司,共同进军互联网智能路由器市场。

360安全路由器P1将于2015年1月13日正式全面发售,除了炫酷的外观和超强的覆盖性能外,89元的市场定价,也使之成为目前路由器市场最具竞争力的产品。

周鸿祎曾表示,智能家居不能妄想通过众多的设备来解决,而是要以路由器为核心,像积木一样增加相关产品,并能够根据自己的需求搭配选择。而在这个过程中,路由器只是提供上网聚合的作用,在未来的智能家居中,家庭中所有能联网的东西都会连到路由器上,"所以,路由器是一个控制中心,而不是入口"。

中材国际子公司买卖合同纠纷一审胜诉

中材国际(600970)今日发布公告称,公司曾于2013年8月14日披露全资子公司中国中材东方国际贸易有限公司与上海鼎企商贸有限公司、上海华际钢铁物资有限公司、上海鑫贸实业发展有限公司等被告的买卖合同纠纷事项,涉诉金额约为1.07亿元。1月7日,东方贸易收到上海市第一中级人民法院的一审判决书。根据判决书,鼎企商贸、华际钢铁、鑫贸实业应共同返还中材东方借款8765.33万元及利息损失。担保人林钦华等对不能清偿部分,共同承担三分之一的补充赔偿责任。

(倪天歌)

中远航运募资25亿主攻特种船运

证券时报记者 张奇

中远航运(600428)选择在行业复苏初期定向增发募资25亿元,加码船队建设,搭上中国"一带一路"战略布局新机遇。

公司今日公告称,拟以5.5元/股的价格非公开发行A股股票4.55亿股,发行对象为公司控股股东中远集团和前海开源,双方都将用现金认购本次发行的一半份额。而这也是中远航运上市12年以来,首次采用定增的方式募资(2011年曾配股募资20.98亿元)。

此次中远航运募资资金拟用于建造船舶、偿还到期债务和补充流动资金。其中,用于建造船舶的募集资金为17.5亿元,拟用于2艘半潜船、7艘多用途船和重吊船建造;用于偿还到期债务和补充流动资金的募集资金不超过7.5亿元。发行完成后,中远集团仍为公司的控股股东和实际控制人。前海开源将持有公司2.27亿股股份,股权占比10.6%,将成为中远航运第二大股东。

具体来看,中远航运将投入募集资金6.1亿元用于建造2艘半潜船,投入11.4亿元用于建造7艘多用途和重吊船。

中远航运表示,将围绕着"打造全球综合竞争力最强的特种船运输公司,成为大型工程项目设备运输的领导者"的战略目标,积极推进船队结构调整和发展工作。截至2015年1月7日,公司已签及经董事会批准准备签署的多用途船、重吊船、半潜船订单14艘,后续还将继续投资建造重吊船、多用途船和沥青船等特种船舶,未来几年将是公司资本支出的高峰。

此次非公开发行将提高公司的资金实力,不仅可部分满足后续船队资本支出的需求,同时为后续债务融资创造空间,保障船队结构调整的顺利实施。

作为国家战略布局的"一带一路"建设,将促进中国企业参与沿线国家基础设施建设和工程承包,以及机械设备等产品的出口,并为以机械设备运输为主的特种船运输企业提供战略发展新机遇。尤其是对中国船东来讲,将直接受益于中国政府在战略布局中的主导地位,享受到更多机遇。

今世缘预计去年净利润下滑

今世缘(603369)今日发布2014年度业绩预告,据初步测算,2014年公司净利润预计为6.13亿元~6.81亿元,同比下降0~10%。2013年度公司的净利润为6.81亿元。

对于业绩同比下滑的原因,今世缘表示,受宏观政策和白酒行业深度调整的影响,公司中高档产品销售下降,导致公司营业收入、净利润下降。

(倪天歌)