上海自贸区开展平行进口汽车试点

业内人士预计,对进口车价影响有限

证券时报记者 姜云起

昨日,上海市商务委发布《关于在中国(上海)自由贸易试验区开展平行进口汽车试点的通知》。《通知》明确,在自贸试验区开展平行进口汽车试点业务是指,注册在自贸试验区内的汽车经销商,经商务部进口许可,从事进口国外汽车的经营活动。

据了解,所谓平行进口汽车是指除总经销商以外,由其他进口商从产品原产地直接进口,其进口渠道与国内授权经销渠道"平行",俗称"水货"汽车。由于进口地不同,可分为"美规车"、"中东版车"等,以区别于授权渠道销售的"中规车"。

根据《通知》要求,试点企业需符合四项要求:首先,从事汽车销售业务5年以上,具有最近3年连续盈利的经营业绩,上一财务年度汽车销售额超过4亿;其次,具备与经营规模相适应的维修、服务、零部件供应网点与设施;再次,信誉良好、具有采购渠道和汽车销售服务行业经验;第四,在自贸试验区内注册具有汽车经销资质的全资子公司或控股公司,作为平行进口汽车试点的经销商。

值得注意的是,针对平行进口车的质量问题,上海自贸区管委会将推进平行进口汽车产品质量追溯体系,并推动相关公共服务领域内的平台经济建设。该平台将整合政府职能部门相关配套功能,有效集聚汽车维修、服务、零部件供应等社会化服务。同时,相关部门做好平行进口汽车有关三包、召回、缺陷调查等后续监管工作。

《通知》规定,试点企业及其在自贸试验区内注册的汽车经销商,是平行进口汽车产品质量追溯的责任主体,应当依法履行产品召回、质量保障、售后服务、汽车三包、平均燃料消耗量核算等义务,不允许进口旧车和非法改装车,并负责采用原制造商许可的方案消除质量缺陷。

一位不愿具名的券商分析师表示,平行进口车的价格一般会较4S店折价15%~20%。放开平行进口车会对目前的进口车价产生一定的压力,但是由于平行进口车的数量不大,只有5~10万辆,预计产生的影响有限。

数据显示,2014年前9月我国进口新车总量达105.3万辆,同比增长26.2%,月均进口量超过11万辆。换言之,平行进口车占总进口车的比重只有10%。

IC/供图

"平行进口车没有想的那么多。一方面是因为即使价格有所降低,平行进口车依然存在暴利;另一方面,平行进口车多是新、奇、特的非中规车,市场需求有限;此外,平行进口车的售后服务、维修等还没有得到很好的解决。"上述分析师说。

利亚德董事长李军谈并购:最看重协同效应

证券时报记者 蒙湘林

停牌三个多月后,利亚德(300296)于1月5日披露了重组预案,拟投入约9亿元收购广州励丰文化以及北京金立翔全部股权。据悉,两家公司均为国内颇具实力的演艺设备公司,且此前都曾单独冲击过IPO。然而,此次收购并未得到二级市场投资者的认可,利亚德复牌当日股价跌停,令不少业内人士大跌眼镜。

尽管市场反应略显意外,但在日前召开的投资者说明会上,利亚德董事长李军表示,"此次重组与其说是并购,不如说是三家公司的强强联姻,股价短期反应并不能说明合作的不成功,未来三家公司的协同效应将显现出来。"证券时报记者在投资者说明会现场了解到,此次重组的两家标的企业,2015年业绩有望实现大幅增长,重组业绩承诺可期。

根据重组预案,励丰文化100%股份的总对价为6.47亿元,金立翔100%股份交易作价为2.43亿元。另外,公司拟向利亚德员工持股计划发行股份募集配套资金,配套资金总额不超过2.38亿元,发行价格为21.31元/股,发行股份数量为不超过1118万股。

据介绍,励丰文化属文化科技产业,为数字文化体验、新兴文化旅游等文化产业新业态提供概念策划、创意设计、文化演艺设备系统集成及整体解决方案服务,并长期从事高端文化演艺设备的研发、生产及销售业务。该公司还为张艺谋的"印象"系列和"又见"系列大型实景剧提供声光支持。

金立翔是为文化演艺视效提供创意、设计、视效设备及技术的综合服务商,主营业务是为文艺演出、电视综艺节目等提供基于LED技术的舞台视觉效果工程技术服务。最值得一提的是,金立翔一直以来均为央视春晚主要的演出视效提供商。

李军表示,并购完成后,公司将在LED文化传媒相关领域,为客户提供更多产品和解决方案。既可实现公司与励丰文化、金立翔在客户、渠道资源以及生产研发、运营管理等方面的高效整合与业务协同;同时也丰富完善了公司的LED产业链。

值得注意的是,励丰文化和金立翔都曾有过独立冲击A股市场的经历。两者分别于2012年9月和12月向证监会递交IPO申请文件,并双双取得《受理通知书》,但两家公司单独上市梦想均以失败告终。

重组预案显示,两家标的公司的财务数据较为平稳,并对业绩进行了承诺。励丰文化高管层表示,公司此前几年主要是培育文化创意产业,相关业务正处在酝酿期和发展期,相信2015年有望进入收获期,业绩大幅增长值得期待。与此同时,金立翔高管层也表示,公司近几年处于产品业务转型的投资期,2015年是业绩增长的拐点年。

李军在回答投资者提问时也表示,LED下游的演艺设备提供、文化创意服务产业是高增长的新兴产业,随着国家文化产业政策的逐步出台,这类行业的业绩将进入快速发展期。

TCL集团收购Palm商标 手机业务两条腿走路

证券时报记者 田楠

TCL集团(000100)从惠普手中购买Palm商标的消息终得到确认。在日前举办的北美消费电子展(CES)开幕式上,TCL集团旗下TCL通讯正式宣布完成对Palm的收购,但同时表示Palm商业模式的重建不会再使用原有的WebOS系统。

TCL集团表示,此次收购并不涉及Palm员工和其他资产,未来将以完全不同于传统硬件制造的模式重建Palm的商业模式,计划今年底首先在美国市场推出新一代Palm产品。

资料显示,2005年左右Palm炙手可热,被国内数码发烧友称为"胖马"。到2010年Palm辉煌不再,被惠普以12亿美元的价格收购。不过,仅在上述收购1年半后,搭载其WebOS系统的设备生产线停止生产。如今TCL集团通过收购,将Palm重新带回智能手机市场。但TCL集团在发布会上表示新产品不会再使用WebOS平台,将以完全创新的模式来重建Palm品牌。

业内人士推测,TCL集团此次收购价很可能远低于惠普的12亿美元价位,虽然未来与苹果、三星两大智能手机巨头的竞争前景并不明朗,但放弃WebOS系统被视为聪明的做法。

TCL集团日前对外宣布,2014年公司营业收入超过千亿元。值得注意的是,其旗下移动通讯产业虽不是占比最大的主营业务,但却以高于25%的毛利率实现56%的同比增长。作为TCL集团在海外主营的手机品牌,10年前收至麾下的欧洲老牌劲旅阿尔卡特在海外保持了一定的市场保有量,使得TCL的移动通讯产业在2013年实现了扭亏为盈。

TCL集团董事长李东生表示,收购Palm与多年前收购阿尔卡特代价不一样,Palm在美国拥有自己的粉丝群,经营思路类似苹果,用户对它印象很深。TCL的移动通讯产业超过80%来自海外市场,业界推测阿尔卡特或借助Palm的品牌影响力拓宽美国市场。

近年来,由于全球用户大规模转向几大智能手机品牌,较小规模生产商面临现金流枯竭的窘境,导致移动通讯品牌间收购频现。TCL通讯CEO郭爱平在展会上表示,未来Palm将与TCL手机业务完全分开,进行两个模式同步经营,重塑后的Palm品牌不会定位为普通的手机或平板电脑,将继续保持创新和先驱形象。

TCL集团 中兴通讯 携创新产品抢滩CES

近日,第48届国际消费类电子产品展览会(CES)于美国拉斯维加斯正式开幕。TCL集团(000100)携极具创新力的TV+量子点电视H9700、拍照和音乐功能强大的时尚手机Hero 2等产品参展。

TCL集团董事长李东生在现场接受媒体采访时表示,未来,TCL将继续坚持打造产业链垂直一体化优势及全球化布局,努力推动制造业向产业价值链高端进行转型,并通过智能化和高端工业制造战略提升产品力,围绕提升用户体验推动智能及互联网生态圈的平台建设。同时,通过"TCL智能家庭项目",整合旗下各产业智能终端,包括TV+电视、智能白电、家庭智能路由器、摄像头与智能移动终端,提供在一云多屏下智能互联互通的多种应用和服务,为用户打造互联网时代下的智能生活体验。

同样,在2015 CES开幕前夕,中兴通讯(000063)在拉斯维加斯发布了新一代智能投影仪Spro2。据悉,这款产品搭载安卓操作系统,能够实现媒体数据流式传输性能,是集投影仪、移动热点及流媒体设备等于一体的多功能微型便携式设备。同时,大屏智能手机Grand X Max+也正式发布。 (黄丽)

南京高科 再度减持中信证券获利9400万

南京高科(600064)今日公告,1月7日,公司通过二级市场共计减持中信证券(600030)存量股份400万股,交易均价约36.4元/股,交易产生的净利润约9400万元,超过公司2013年度经审计净利润的10%。

据悉,南京高科还曾于2014年12月31日通过二级市场减持中信证券存量股份170万股,成交均价约34元/股,产生的净利润约3700万元。实际上,2014年全年,南京高科通过融资融券及自有资金在二级市场买卖中信证券股份已累计产生利润约1.46亿元。目前,公司仍持有中信证券5430万股。

(倪天歌)

福田新能源汽车产销破2万辆

近日,福田汽车(600166)山东新能源基地揭牌,投产当天第一万辆福田欧辉新能源客车下线,标志着福田山东新能源基地正式投入运营。此外,记者了解到,2014年福田汽车新能源汽车产销突破2万辆。

据悉,该基地位于山东潍坊高新区,项目投资15亿元,集技术研发和生产于一体,致力于打造一个国内全新的新能源汽车高新技术基地。基地运营后主要生产新能源公交、新能源团体车和校车等,预计年产能达1万辆,有望实现年销售收入近70亿元。

同时,福田汽车还举行了与易车公司的战略合作签约仪式。福田汽车与易车的合作将包括两个方面:基于商用车用户多方需求的车载终端开发项目,面向经销商的客户经营模式转型研究与实施。

对此,业内专家评论认为,"福田汽车与易车公司合作,不但可共同开发出创新的客户沟通平台及服务系统,充分满足用户需求,还提供了与产品强烈相关的体验增值服务。"

此外,福田汽车还发布了"山东2020"战略规划。根据规划,福田汽车将把山东基地打造成为"集整车与汽车部件一体化的综合性百万量级的全球制造基地和研发中心"。到2020年,福田汽车山东基地总投资将累计超过300亿元,形成170万辆整车、37.5万台发动机产能和模具60万工时/年的制造能力,实现营业收入1200亿元。

(彭志华)

西部黄金加大资源勘探储备力度

公司拥有近300平方千米的采矿权及探矿权,包括13个探矿权、10个采矿权

证券时报记者 宋雨

作为新疆现代化黄金采选冶企业,新疆拟上市公司西部黄金(601069)拥有新疆丰富的黄金矿产资源储备,坐拥近300平方千米的采矿权及探矿权,包括13个探矿权、10个采矿权。

受益产业政策支持

据了解,西部黄金主营业务为黄金采选及冶炼,同时从事铁矿采选以及铬矿石的开采。据西部黄金董秘杨志介绍,"2012年以来,西部黄金从控股股东新疆有色处受让了10宗探矿权,并通过收购伊犁金元获得2宗探矿权,探矿区域大幅增加。目前公司已拥有总面积近300平方千米的采矿权及探矿权。"

"这两年,这些区域探矿权勘查工作一直在进行,其中部分探矿权已呈现较好的勘查前景,并已初步取得了一定探矿成果。"杨志说,西部黄金下属也列莫顿金矿、哈密公司金窝子地区红柳河金矿、新疆青河县顿巴斯套金矿等多个探矿项目正在实施详查或勘探。

资料显示,西部黄金从事黄金采选及粗炼的子公司分别位于新疆托里县、伊宁县以及哈密市,下属主要矿山及探矿权横贯我国重要的成矿带——天山成矿带。公司目前拥有的采矿权及探矿权分布范围广、矿权面积大,具有较大的资源潜力。

杨志坦言,"与国内黄金行业龙头企业相比,西部黄金目前的资源规模仍相对偏小。除了依靠自治区产业政策支持外,西部黄金还必须通过对现有采矿权及探矿权区域的勘查工作,增加资源储量。"

根据《中国黄金年鉴(2013)》数据,2012年新疆新增金矿查明资源储量134.79吨,位列全国各省区第三位。同时新疆毗邻拥有较为丰富黄金矿产资源的哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦等中亚诸国,西部黄金所处的地理位置有利于后续通过资源勘查、资产并购等方式充分发掘邻近地区的矿产资源。

加大资源勘探力度

"在黄金资源勘探方面,西部黄金将投入大量精力,整合现有资源的同时大力开拓新资源,实现充足的后备资源储量。"杨志称,"公司的具体措施是加快现有矿区内'探边摸底、就矿找矿'的步伐,通过与优秀的地质勘探机构和科研院所合作,深入研究现有矿床的成矿规律,加大向深部、周边探矿的力度,在符合深度勘探的矿区实施深度钻井工程,同时在现有矿床外围圈定部分具备找矿前景的靶区,明确找矿方向,以提高资源利用的效率,延长矿山服务年限。"

西部黄金此次首次公开发行股票募集资金投资项目中就包括资源勘查项目。

达拉布特-克拉麦里三级成矿带是新疆主要的黄金成矿带之一,西部黄金哈图公司齐Ⅰ金矿详查项目及哈图公司齐Ⅱ金矿普查项目正在这里实施。自2003年起,西部黄金金铬矿业在该区域深部地质探矿以来陆续发现、探明了L27、L27-8S等数条矿脉,并证明该区域矿体仍未封闭,具有找矿空间。

"公司计划在矿山已有勘查和开采资料基础上,对L27、L27-8S、L27-14矿脉矿体进行详查。此外,哈图公司齐Ⅱ金矿普查项目也同时展开。通过近两年的初步勘查工作,已发现该区存在找矿潜力。后续在进一步勘查的基础上,将对L10-10、L10-11、L6-4、LX10-1和L45等主要金矿脉,进行稀疏追索控制,并寻找新盲矿脉,为公司提供后备资源。"杨志说。

与此同时,西部黄金伊犁公司阿希金矿深部详查项目、哈密公司金窝子地区金矿普详查项目也在进一步勘查实施。

据杨志介绍,截至2010年底,阿希金矿根据已有勘查成果估算(332)+(333)区域矿石量为246万吨,金金属量7703千克,充分说明该地区有较大的资源潜力,西部黄金计划进一步勘查,利用勘查手段控制深部矿体。在哈密公司金窝子地区,西部黄金经过近几年的勘查工作,在金窝子金矿床3号、49号脉群中深部以及e号热释汞异常带,发现了较好的找矿线索,初步分析其深部仍有找矿空间。

西部黄金正在积极针对上述探矿区域进行资源勘查,力争进一步增加资源储量,提高持续盈利能力。

罗兰贝格前高管加盟乐视 任乐视控股战略规划副总裁

继2014年吸纳刘建宏、何毅、莫翠天等诸多人才后,昨日,记者了解到,原罗兰贝格企业管理执行总监阿不力克木·阿不力米提已加盟乐视,任乐视控股战略规划与管理部副总裁暨总裁办主任,加盟后阿木将全面负责乐视集团全球战略规划及战略运营管理等工作。

记者从乐视控股公关部了解到,实际上阿木在加入乐视前,就已经和乐视有了较为深度的接触。阿木曾亲自带领团队实施了乐视生态组织变革设计及执行项目,其用系统、深刻、全局的战略思维,有效地推进了乐视项目;阿木还曾通过亲自参与乐视集团的战略管理进程,为乐视带来规范化战略及运营管理的新气象。

(邹昕昕)