

■财富故事 | Fortune Story |

炒股千万别去赌

证券时报记者 陈楚

连续吃了三个跌停板，一下子二十多万没有了，这相当于我一年的工资啊！”谈及最近的炒股经历，在银行工作多年的汪先生后悔不迭。去年年底，汪先生听从一位朋友的推荐，重仓买入一只创业板股票。不幸的是，这只创业板股票上了央视新闻联播的“黑名单”，被监管层点名批评，立马拉了三个跌停板。一下子，汪先生2014年所有的收益都吐出去了，还亏损了十多万。

汪先生是湖北人，在武汉一所名校毕业之后，2004年他来到深圳，就职于一家股份制商业银行。经过十年的打拼，汪先生现在是这家股份制商业银行的中层。闲暇之余，汪先生爱上了炒股票，并且听从一位炒股高手的建议，前几年还仔细看了诸如《投资者的

未来》、《股票书手回忆录》等大量股票投资的经典书籍，希望通过阅读投资大师的书籍，纠正自己不良的投资习惯。但说来容易做起来难。这一次，汪先生还是禁不住朋友推荐的股票“至少翻三倍”的巨大诱惑，重仓杀了进去，最终让自己亏掉了29万。

汪先生于去年6月份加入了一个微信群。这个群里面有几个炒股多年的股民，时常会在群里面推荐股票，其中不乏一些涨幅不错的股票。慢慢地，汪先生对这个群产生了信赖，尤其是对其中一位姓李的高手相当佩服。这位高手和汪先生是校友，在政府部门工作，利用大量闲暇时间研究股票市场近十年，也通过重仓苹果产业链股票斩获不少。去年年底，这位李先生从券商的朋友口中得知一只创业板股票存在重组预期。经过研究之后，李先生郑重向王先生作了推荐，并且胸有成

竹地表示：你只管买入就行了！等着收益至少翻三倍吧！”面对信任的朋友极有底气的推荐，又有至少三倍的利润空间，王先生听了之后，激动心情无法用言语来表达。

很快，汪先生卖掉了已经盈利的三只股票，重仓买入了这只股票高手隆重推荐的创业板股票。非常不幸的是，没到一周，这只创业板股票上了央视新闻联播的“黑名单”，被监管层点名批评。接下来的三个跌停板，把汪先生完全打懵了，毕竟是重仓杀入，这还是汪先生头一次，三倍的收益率不仅成了水中月镜中花，还一下子亏得稀里哗啦。三个跌停板之后，这只创业板股票打开了跌停板，惊慌失措的汪先生赶紧割肉跑路，一下子29万没有了。

痛定思痛。汪先生在经过了几个不眠之夜之后，得出自己炒股的致

命伤，就是太容易轻信朋友的推荐，失去了自己的独立判断，或者干脆拒绝研究和判断。实际上，投资虽然是一门门槛较高的职业，但股票研究也并非深不可测，很多时候，我们买的股票，在买之前多花心思去看看公司的基本面，多咨询一下专业人士的意见，可能就不会轻易相信动辄翻三倍的预言，让自己的辛苦钱在不假思索的决策中打了水漂。

汪先生并不想因为这次投资失败而偃旗息鼓。他转入了认真踏实的研究之旅，割掉了上面这只创业板股票之后，汪先生懂得了资产配置、分散风险的重要性，也看到了自己股票投资上的致命缺陷。“从哪里跌倒，就要从哪里爬起来！”汪先生说，今后的投资生涯中，他要切实多研究，多学习，买要买个明白，卖也要卖个明白。

讲好中国故事的另类脚本

汤亚平

由“晴格格”王艳和儿子球球、国民硬汉”邵兵和龙凤胎儿女、咆哮帝”马景涛和儿子马世天、童星家庭”小彬彬和儿子小小彬共同主演的亲子励志大电影《宝贝，对不起》(以下简称《宝贝》)，将于1月31日起在全国上映。

该片总导演潘礼平是吾老友，让我这个很少进电影院的“门外汉”有幸先睹为快。看后留下总的印象：这是习近平总书记倡导讲好中国故事的另一种脚本。

记得去年初，潘对我说他打算拍一部亲子励志电影，我问他“剧本呢？”他的回答却令人惊讶：拍一部“三无大电影！”即无剧本，全凭主演明星及孩子们自由发挥真实纪录；无布景，农村家庭、农村环境、丛林田野等自然环境就是拍摄场景；无设计，不给萌娃们设计游戏规则及任务。我当然知道潘礼平被誉为芒果台真人秀栏目“教父”，其参与主创的《爸爸去哪儿》、《洞穴之光》(《变形计》前身)、《心得乐》拥有广大的观众基础。但此次担纲《宝

贝》大电影总导演可谓高调出山，是将电视湘军的创新力再次延伸至电影圈，实不可等闲视之。

在首轮观众见面会上，潘礼平还是照样幽默地介绍说，近500人扛着笨重的电影设备，在深山老林里跋山涉水，每天十几个小时无休止的跟拍抢拍。工作人员和演员共同流汗、流泪、流血，拍出了这部“三流”电影。

正是靠这“三无+三流”的特色，让《宝贝》未映先火：一是《宝贝》首次全球亮相便斩获2014中美电影节最佳影片奖；二是国内掀起了一股“宝贝道歉体”跟风热潮；三是电影发行“大佬”国盛影业总经理高军与高徒仲芮萱联手请缨担任新电影《宝贝》的出品人。可以说在影片推介上，无须笔者多费口舌，但笔者对《宝贝》仍有话要说。

《宝贝》提出了一个很严峻的社会话题，那就是新一代男子汉(男人)的强大内心及气质的缺失是如何造成的？因为现在的孩子都是独生子女，家长过多的呵护，过多的溺爱，甚至娇惯，甚至出现了很多“伪娘”孩子。《宝贝》中的明星与孩子褪去光环，走进深

山，改变生活环境，同步体验艰苦条件，深度走进截然不同人生。城里富孩子和山区农村穷孩子在同样艰难的生活当中去体验，繁重的劳动、艰苦的生活在山区孩子眼里是家常便饭，但是对于这些富二代、星二代来说是不可思议的。于是就出现：豪门阔太王艳爱子球球《球球》徒步跋涉求学险摔伤、邵兵龙凤胎被毒虫叮咬险破相、彬彬家族小彬彬爱子小小彬绝食险身亡、马景涛老来爱子马世天农作遇险，这批背负明星光环效应的“富二代”被一一“修理”。

其实，两千多年前，孟子就提出成才的途径：舜发于畎亩之中，傅说举于版筑之间，胶鬲举于鱼盐之中，管夷吾举于士，孙叔敖举于海，百里奚举于市。故天将降大任于是人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤……，曾“赠”益其所不能。”

我国自古有培养人的传统，所谓“十年树木，百年树人”，就是强调从小培养的重要性，而且想要孩子成为强者，就要对他们狠心点，“少壮不努力，老大徒伤悲”，“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，“精忠报国、岳母刺字”的故事代代相传。近代梁启超先生更

是把培养少年提到国家战略的高度：“少年智则国智，少年强则国强，少年兴则国兴，少年独立则国独立”。去年“六一”儿童节，习大大在北京市海淀区民族小学听了同学们齐声背诵这篇《少年中国说》，他高兴地叮嘱：你们就是要从小精神起来、抖擞起来。国家进步靠肯出于蓝而胜于蓝。

《宝贝》不单单能够让所有中国人关注农村的留守儿童，帮助他们战胜生活中的种种困难，更希望让所有人了解中国的传统美德，呼唤人与人之间的真情，让人们更加爱护自己的家庭成员，让城市中的孩子珍惜自己的生活，努力学习和奋斗，也让父母了解自己的孩子，发现每个孩子身上的闪光点。电影想表达出圈养、富养不如放养、贱养的育儿理念，父母们给宝宝幸福的条件不如给宝宝幸福的能力。

正如影片中王艳看到一向娇惯的儿子球球居然能够和农村小伙伴一起在田间耕地，小小的肩膀背起了重重的竹筐后，无限感慨的说：球球，对不起，以前是妈妈剥夺了你很多成长和独立的机会！

■寻宝 | Treasure Hunt |

神奇的青花

孔伟

说起青花，很多人首先想到的恐怕就是瓷器了，一曲《青花瓷》和折合人民币2.3亿元成交的“鬼谷子下山元青花大罐”，无疑为青花瓷做了家喻户晓的广告。

其实，和田玉中也有青花，并且也是黑白二色。是不是借用了青花瓷的“名讳”不得而知，只知道青花玉是一个得名比较晚的玉种，并且是汉族玉商首先叫开的，因为在谈到这一玉种时，维语的发音仍然是“qīnghua”。

以前青花料子不受待见，市场价比青玉也高不了多少。如果是黑白分明的料子，有的雕刻师干脆将墨色剝掉，直接用白玉部分雕琢，然后以白玉雕件的价格出售。后来青花瓷器拍出了天价，青花玉也逐渐受到人们的重视，虽然这两者之间并不一定存在直接的关联。这些年青花升值快，快到什么程度呢？两年多前我在网店里见到过一块黑白分明的青花籽料，标价1600元，为写这篇文章又去这家店里瞅了一眼，东西还在，价格却早已火箭般蹿到了18000元！探了一下卖家的底，答复是：少于8000元就“不好意思”了。虽然标价确实虚高，但8000元也5倍于曾经的“挂牌价”了，再说当初的1600元也还有还价空间不是？

一般情况下，同类料子的手镯价值远高于一块长方形的子冈牌，似乎只有青花例外，牌子比镯子更值钱。我

见过的最贵的青花手镯，老板开价38万，然后悄悄告诉我，好几天没开张了，8万就可以出。而我看到过的最贵的青花牌子却报价88万，并且少于50万“不予考虑”。

青花玉的原石与牌子之间有时候存在巨大的价差，很可能外观不错的料子开出来稀松平常，而一块不起眼的原石却可能切出相当亮眼的牌子。一位玉友就曾经买到过一块僵、石结合且扭曲得跟麻花似的青花籽料。大料子到手，这位仁兄不变的章程就一个字：切！加工厂的师傅已经熟得不能再熟了，甚至开料费都不用掏，送师傅一包烟就打发了。

开料师傅告诉我，像这样既棉又僵还有裂的料子很难出手镯，就算做出来也卖不上价，几百元一只也很容易脱手，去掉料钱、工费实在无利可图。事实也确实如此：横一刀竖一刀，不说一刀比一刀烂吧，至少也没啥长进。就在大家都无精打采，几乎就要宣布整块料子报废的时候，玉友突然一声惊叫，开料师傅仔细看了一眼也没有发现有啥值得惊喜的地方，直到玉友手拿两把游标卡尺，合围成一个长方形的框，师傅这才看清了：切面上扭曲的黑白二色构成了山影、树林，组成了颇有景致的图案，边上甚至还有一棵树，关键是树上的白僵部分看上去活脱脱就是一只鸟！更神奇的是，恰巧鸟的眼睛部位有一颗黑点，画“鸟”点睛了。这块牌子后来被



标价88万的牌子(左上)和我的两块待切料。期待好运。

他以25000元卖出，赚了好几十倍。但直到现在这位老兄还在后悔：“当时不是很懂，要是放到现在，10万也不卖”。

朋友的烂料开出了好牌子，一干玉友也来了兴致，四处搜寻看上去稀奇古怪的青花料子。我也找到了几块自认为“有戏”的几块大青花料，满心期待也能够切出几块漂亮的牌子来，顺带出几只手镯更好。

但事与愿违，一连切了3块料子，其中两块花、棉、绺、裂、僵全齐，整个一个和田玉的地质样本活教材，只有一块出了3只手镯，算是小赚，总体打了个平手。剩下的两块除了纠结还是纠结：

切，还是不切？如果不切，在玉友之间交流一下，赚点小钱没有问题；而一旦下刀，则既可能大赚也可能血本无归——明明是和和田玉的开料，怎么感觉越来越像是翡翠的赌石了？

纠结中又去市场上溜达了一圈，发现青花牌子似乎有增多的迹象，一个新疆玉商的摊子上就横七竖八摆放着好几块或黑白分明或带点糖色的牌子，开价从几百元到几千元不等；再上网一搜，一家专卖青花牌子的网店生意依旧火爆，价格与上周相比也没有大的变化。

本想在了解市场后下定决心的，没想到却更加纠结了。

订阅《百姓投资》微信

最鲜的资讯 最及时的动态
最深入的前瞻 最实用的工具

《百姓投资》是由证券时报市场新闻部召集众多知名财经记者和金融专业人士精心打造的财富资讯平台，致力于成为您身边触手可及的从业宝典和投资秘籍，欢迎订阅分享！

订阅与分享：

- 1、打开微信公众账号，点击右上角“添加”按钮，然后搜索号码“caixingtouzi”，点击关注即可；
- 2、您还可以通过扫描二维码订阅；
- 3、点击右上角，可发送给朋友或者分享到朋友圈；
- 4、如果不好，请告诉我；如果不错，请推荐给您的朋友。

■新书推荐 | New Books |

从“变形”的资本与市场中寻找发展路径

——新浪中国好书榜2014年度财经榜评

谏毅兵

技术创新及其运用是经济增长的重要推动力量，资本与市场是增长的助推器。在新的技术手段如互联网的推动下，资本市场、产业结构、经济形态、市场经济正在发生着巨大的变化。“变化”引发金融危机，助推资本主义的“变形”与不平等，创造新产业、新业态、新机会。破坏性的创造力量需要得到足够的重视、塑造、开发和利用。反思变化、变形、不平等和创新，反思资本市场与市场经济，反思市场与政府，为发展寻找路径，是为全球的共同选择。

《21世纪资本论》
【法】托马斯·皮凯蒂著
中信出版社

从历史观察中研究证明，“资本收益率从长期来看总是高于国民收入的增长率”。依托资本市场，遗产收益水平将远远高于经济增长率、劳动收入增长率，财富积累过程进一步加速并变得更不公平，拼爹资本主义将越来越严重。这是一切不平等的根源。为解决不平等问题，国家内部的一整套公共机制如果进税制，是方法之一。而征收全球资本税，则是全球性解决方案之一，尽管这是个极具启发性却异想天开且基本不具实施可能的建议。

《资本主义大变形》
【美】戴维·斯托克曼著
中信出版社

“美国已经成为权贵资本主义的牺牲品”。在美国政客们自诩其成功的市场经济、科学的政策规则时，戴维·斯托克曼把这些称之为“美国经济已经发生变形，罗斯福新政、里根革命、奥巴马经济刺激计划都是骗人的谎言、愚蠢的行为”。以此类推，美国之外的资本主义是否也已经变形、正在变形，从中得到什么经验和教训，出路何在？

《技术的本质》
【美】布莱恩·阿瑟著
浙江人民出版社

人类世界因技术而改变、进步，技术的持续进步为人类打开了几乎是无限的发展和想象空间。技术是“工具”还是“技艺”，是“死的”还是“活的”，其本质是什么，技术如何发展又将如何发展，有没有本身的进化规律，与人类的关系如何？

《第二次机器革命》
【美】埃里克·布莱恩约弗森著
中信出版社

数字化技术即智能技术的运用，将开启第二次机器革命的时代，机器将越来越智能化，并将由此改变国家、企业、个人、创新、财富分配、生存逻辑等等不同层次和领域。作者的一个疑问同时也是大众的疑问，如何面对这个疑问或许是人类未来的主题和前景。疑问就是：“奇点正在逼近吗？”

《重启：后危机时代如何再现繁荣》
【美】理查德·佛罗里达著
浙江人民出版社

要从经济危机的废墟中站起

来，必须寻找重启的力量，开始重启的旅程。其中，拥抱技术创新及其运用所固有的创造性破坏力量、新的工作与生活方式、新的城市组织形式等，将为“重启”提供不绝的源泉。

《穿布鞋的马云》
王利芬、李翔著
北京联合出版公司

从最早的翻译社到如今全球市值最大的互联网公司，马云用了22年，他也成为一代青年人的创业偶像。马云在创业中的关键决策都是如何做出的？经过了哪些重大关键节点？商业行为的决策背景是什么？甚至犯过哪些错误……《穿布鞋的马云》对这些问题毫无回避地做出了全面解答。

《人口峭壁》
【美】丹特著
中信出版社

人口是增长的根本因素和基本动力。人口增长及其变化是影响和制约经济增长的主要原因。面对即将到来的“人口峭壁”，该作出新的选择和决策了。

《互联网思维：商业颠覆与重构》
陈光锋著
机械工业出版社

互联网颠覆了经济社会尤其是颠覆了传统的商业模式。创办互联网企业及相关企业需要把握相应的思维方式，掌握相关的企业发展模式路径，就是以“颠覆”为基本理念和方式的标签思维、简约思维、产品思维、屌丝思维、粉丝思维等十二种互联网思维，以及颠覆性的企业发展模式和路径。

《谷歌化的反思》
【美】希瓦·维迪亚那桑著
浙江人民出版社

“谷歌化”曾经被视为互联网的一个时代特征，最起码是互联网企业发展的一个典型特征。但谷歌以及“谷歌化”在创新人们生活方式的同时，“谷歌化”的负面作用甚至坏的作用需要引起足够的重视。作者指出，“谷歌是一个黑盒子”，谷歌的“不作恶”口号分散了我们的注意力。正因如此，反思是必要的。

《零边际成本社会》
【美】杰弗里·里夫金著
中信出版社

互联网发展促进交易成本、交际成本、信息成本的极大降低。市场成本的降低，将改变经济社会格局以及经济行为、社会行为的模式，改变国家、企业、个人的处境。一个近乎零成本的社会正在走进我们的世界。对于零成本社会，作者做出了三大预测。一是协同共享经济将颠覆许多世界大公司的运行模式，二是现有的能源体系和结构将被能源互联网所替代，三是机器革命即将来临，现在的很多工作(岗位)将消失。在这样一场即将来临的深刻社会变革中，协同、共享不但要成为认识上的共识，更需成为行为上的共识。