

鹏欣资源 拟15亿进军超材料领域

鹏欣资源(600490)日前公告,拟与其他合作方共同认购某上市公司向特定投资者非公开发行的股份,公司作为战略股东拟投资约15亿元,将主要用于对超材料科学领域项目的投资。公司股票自今日起复牌。

作为目前世界上领先的新兴技术及产业,超材料可以对无线信号、光信号、雷达信号等一系列电磁波进行任意的调制,将推动无线互联、航天航空、临近空间探索等领域的革命性应用。

据了解,鹏欣资源所指的“其他合作方”很可能是与鹏欣资源既有战略合作关系又专长“超材料”的深圳光启。深圳光启系一家以超材料创新技术为特色的创新机构。深圳光启所擅长的超材料技术在雷达信号、航天航空、临近空间等领域具有广泛和极大的应用价值。

2014年9月11日,鹏欣资源与深圳光启空间技术有限公司签署了《空间服务运营协议》,明确规定双方“自协议签订之日起六个月内进行独家合作”的排他性。自双方签署合作协议以来,鹏欣资源与深圳光启及其相关公司的合作已经有了实质性的进展,2014年11月双方公布了有关刚果(金)、新西兰的无线通讯、太空旅游等项目合作。(蒋晔)

招商地产去年销售510亿 同比增18.18%

招商地产(000024)日前公布的数据显示,2014年公司累计实现签约销售面积364.28万平方米,同比增加32.92%,签约销售金额510.49亿元,同比增加18.18%。在传统的“招保万金”四大地产公司中,招商地产2014年销售额位居第三,销售额增速仅次于万科。

招商地产公告显示,2014年12月,公司实现签约销售面积88.71万平方米,同比增加215.94%,签约销售金额110.83亿元,同比增加166.72%,实现自2014年以来公司单月销售面积和金额的最高增幅。此外,公司自11月以来新增8个项目,其中苏州科技城项目、南京G74项目和重庆观音桥项目公司拥有项目100%权益,成交价格分别是2.85亿元、8.6亿元和3.54亿元,其余项目公司拥有24%至51%不等的部分权益。

根据2014年12月28日全国人大常委会会议决定,除广州南沙新区片区、珠海横琴新区片区外,深圳前海蛇口片区也意外入围广东自贸区,超乎市场预期。中投证券研报指出,招商地产及集团在蛇口、前海拥有大量开发用地,并推进多个“城中村”旧改合作开发项目。前海蛇口片区纳入广东自贸区,将显著提升区域价值,有益于公司发展。(阮润生)

微信智慧社区正式推出 社区电商月增13%

首个微信智慧社区日前正式在广州南国奥园推出,腾讯同时公布了该社区试点以来的多项运营数据,除有效提升社区服务水平外,微信智慧社区在电商拓展上展示出了不俗的潜力,社区电商月增幅高达13%。

南国奥园社区自2014年9月起开始试点通过微信平台为业主提供整合化社区生活服务,除了将以往的通知、收费等5大服务模块汇集到微信公众平台外,微信智慧社区还为物业管理提供了另一种业务范围,将小区周边商家纳入社区管理范畴。微信智慧社区利用业主的流量与周边商家及上门服务的互联网公司进行流量运营,让物业建立社区电商的新收入模式。

此外,物业通过引入更多供应商,还可向业主提供更为广阔的商品及服务选择,业主在微信上选购、下单,通过微信支付结算,货品直接就能送货上门。在南国奥园,通过供应商分成,物业公司每月增加了数万多元的收入,社区电商每月销售额仍在以13%的速度快速增长。(邝龙)

中兴通讯 设立创新创投基金

1月7日,在美国拉斯维加斯举办的国际消费电子展(CES)上,中兴通讯(000063)获得了由美国国际数据集团(IDG)颁发的四个全球顶级品牌奖项。同时,在本届CES展上,中兴通讯宣布成立中兴创新创投基金,积极出资帮助那些精选出来的移动应用开发者和新创公司将其创意变成现实,借此不断加强基于中兴手机应用的生态圈建设,打造中兴终端用户专属体验,以此为全球用户带来独特、创新移动应用和信息产品。(黄丽)

王斌忠携15账户举牌上海新梅 违规遭处罚

证券时报记者 朱凯

2014年6月,上海新梅(600732)被6家一致行动人举牌,此后在股东大会上一度遭遇议案被否,该公司最终控制权之争始终没有定论。半年多以来,市场一直在静待监管部门的正式处罚决定。

上海新梅今日公告,公司于2015年1月9日收到公司股东上海开南投资发展有限公司的函件,并向上海新梅转交了中国证监会宁波监管局的《行政处罚事先告知书》,对涉嫌超比例持股的违法账户实际控制人王斌忠作出责令改正及罚款50万元的决定。

经审理查明,2013年7月至11月,

王斌忠实际控制了上海开南、上海腾京、上海升创、兰州瑞邦、兰州鸿祥、甘肃力行、上海嘉池丰、胡飞、唐才英、谢涛、谢志莹、何国良、聂红、程求义、黄长印等15个证券账户(以下简称“上海开南账户组”)进行证券投资。自2013年7月18日起,兰州瑞邦账户开始买入上海新梅股票后,上海开南账户组就持续不断买卖上海新梅股票。

截至2013年10月23日,上海开南账户组合计持有上海新梅股票2468.3万股,占上海新梅全部已发行股份的5.53%,首次超过5%;到了2013年11月1日,该账户组合计持有上海新梅股份达到10.02%;再到2013年11月27日,该账户组合计持有上海新梅全部股份的

14.86%,其中,上海开南单个账户持有上海新梅全部股份的5%,上海嘉池丰账户已不再持有上海新梅股票。

上述事实发生之后,上海开南账户组在2014年6月13日前,未披露该账户组受同一人控制或存在一致行动关系。此外,该账户组在2013年10月23日合计持有上海新梅股票首次超过5%,以及在2013年11月1日合计持有上海新梅股票10.02%时,均未按照《证券法》第八十六条规定对超比例持股情况进行及时报告和公告。

告知书称,王斌忠能够对上海开南账户组进行控制、管理和使用,对该账户组享有收益权益并承担相应风险,是上海开南账户组的实际

控制人和信息披露义务人,特此作出上述处罚决定。

对于上述处罚告知书书中的“责令王斌忠改正违法行为”一说,业内人士认为过于模糊,对其后续操作的判断存在一定分歧。

去年7月,国浩律师事务所接受委托,曾向上海新梅出具相关法律意见书。文件指出,涉嫌违规的行为一旦被查证属实,建议应责令违规者及其一致行动人在一定期限内将其持有的上市公司股份减持到5%或者5%以下;将其全部违法所得收缴上市公司所有;处以较高金额罚款,甚至对违规者采取证券市场禁入等措施;建议在立案调查期间,对存疑股权实施监管措施,限制其表决权。

证券时报记者发现,宁波证监局上述处罚书中并未有更详细的处罚决定。对此,相关研究人士告诉证券时报记者,证券交易账户信息披露违规的处罚,一般还需要交易所的配合,不排除后续还会有其他补充处罚决定。但上述“责令减持股份至5%以下”的建议,可能有悖于市场规律,会对二级市场股价造成剧烈冲击,或存在实施障碍。

一家曾经处理过类似上市公司举牌案的律师告诉证券时报记者,处罚书指出上述涉嫌违规证券账户的实际买卖行为者是王斌忠,对其进行了警告及罚款处理。但需要厘清的关键问题在于,这并不表明相关公司的控制人变成了王斌忠,后面的控制人是谁,可能仍是一个谜。

腾讯京东15.5亿美元联手入股易车网

证券时报记者 邝龙

易车网日前宣布,获得京东和腾讯两家互联网巨头共计约15.5亿美元的投资。据易车董事长兼首席执行官李斌透露,易车网将在商务合作层面,与腾讯、京东达成合作框架,同时三方的合作不影响易车网目前与百度的合作。

具体而言,京东将以认购易车网新发行普通股的形式,向易车网投资约11.5亿美元,包括4亿美元现金和约7.5亿美元的独家资源。据悉,京东提供的独家资源将包括,5年内独家电商平台的

新车和二手车频道,以及移动端应用和其他方面的支持,期间一切支出及收入均由易车网负责。此前易车网与京东已经在汽车电商项目在京东的官方旗舰店中,共有98款汽车在售。

腾讯也将认购易车网新发行普通股,金额约1.5亿美元。易车网新发行普通股认购价格为每股73.31美元。与此同时,易车子公司易鑫资本将获得京东和腾讯1亿美元和1.5亿美元的优先股认购,该公司为汽车金融互联网金融平台。

上述交易预计在今年上半年完成,届时京东与腾讯将分别持有易车网25%和3.3%的股份,京东还将获得易车网一个董事席位。此外,对于易鑫资本,京东和腾讯的持股比例将分别达到17.7%和26.6%。

京东首席执行官刘强东表示,与垂直行业领军企业合作是京东的长期战略,此次合作能为京东用户提供购车便利,实现一站式平台的企业愿景。

对此,李斌评价称,京东和腾讯在中国电子商务、社交媒体与大数据等领域的有着优势地位,是易车理想的商业伙伴。

腾讯控股有限公司总裁刘炽平则表示,通过易车和京东丰富的汽车电商资源,与腾讯庞大的用户群体、强大的数据分析能力以及相关的汽车媒体资源,三方强强联合,能够共同打造高效的汽车电商平台,并为中国购车用户提供一站式的金融解决方案。

2014年三季度,易车网营收达到6.08亿元,同比增长60.7%,其中广告业务占比达到50.3%,新车在线营销平台业务占比达到36.8%。易车网与腾讯、京东达成合作后,易车网的商业属性将更加明确,从而得以扩大营收规模。



京东众筹携三大智能硬件厂商亮相CES

证券时报记者 马玲玲

虽然国际消费类电子产品展览会(CES)作为消费电子风向标的地位正逐步下降,但在今年的CES展上,隐藏在智能硬件背后的京东众筹首度亮相,还是带来了不少新的想象。

此次京东众筹携手平台上的三大智能硬件厂商登陆CES,京东众筹并没有自己的展台,而是隐身在这三家厂商背后。京东权益类众筹负责人高洪德对证券时报记者表示,前来咨询的人非常多,尤其是

银河风云,现场招商情况很好。”

来自深圳的银河风云公司在京东众筹首发了悟空i8智能温控器产品,可以让传统空调10秒内变智能。高洪德表示,温控器吸引了众多海外分销商与买家,与来自亚洲、非洲、南美洲等6个国家的分销商达成核心代理意向,同时与中国、美国、智利、日本等国家的多个家电品牌厂商达成智能化植入合作意向,预计2015年植入智能家电的年出货量将超过400万部。

高洪德表示,京东众筹此次走出去主要是为了让优质的产品走出国

门,并且和一些优质的海外项目建立联系,引入更多国外好玩的项目,同时和更多平台方进行合作。

据悉,京东众筹已经和美国第二大众筹平台Indiegogo进行高层会晤,双方都非常愿意把各自平台上的一些新奇好玩的产品输送到对方的平台上。据了解,Indiegogo成立于2007年,约有14万个项目,正在美国冲击Kickstarter第一平台的位置。京东众筹虽于2014年7月刚刚上线,但目前总筹集金额超过1.5亿元,2014年筹集金额占整个行业50%。

安凯客车新能源项目预计今年一季度投产

证券时报记者 董璐

在近日召开的2015年第一次临时股东大会上,安凯客车(000868)董事长戴茂方表示,去年公司经营效益和技术能力均有提升,行业地位和社会形象也有所进步,在客车行业整体下行的趋势下,安凯2014年各类客车销售有所增长,业绩增幅预计将高于同类车型平均水平。同时,戴茂方认为,2015年客车行业将整体“回暖”。证券时报记者了解到,安凯客车新能

源生产基地和研发中心项目,也预计将在今年一季度正式投产。

此次股东大会审议通过了全面托管控股子公司江淮客车资产并负责其生产、经营、管理业务等议案。安凯客车总经理童永称,本次托管将有利于资源的有效整合,发挥整体的规模效应与竞争优势。

童永表示,过去一年,安凯客车已着手进行营销渠道变革和产业、区域拓展,完成了对国内30多个省市销售网络的全面覆盖,并在云南

等地新建工厂。此外,2014年安凯客车多角度加强成本管控,主动放弃低毛利率订单,公司利润增幅将高于营业收入增幅,现金流状况也有极大改善。

值得关注的是,戴茂方自2013年9月开始执掌安凯客车帅印,即将公布的2014年业绩将是新管理团队交出的第一份成绩单。安凯客车此前公布的2014年三季报显示,2014年前9月实现营业收入35.21亿元,盈利1851.6万元,扭转了2013年亏损3472.8万元的颓

势。考虑到四季度为客车产销旺季,加之公司战略调整渐获成效,预计公司2014年全年盈利情况将进一步好转。

戴茂方认为,2015年新能源客车、旅游客车和团体用车的发展将拉动客车行业“回暖”,而安凯也将进一步发挥在新能源客车技术、产品线上的多方优势,未来五年内实现行业地位“保四争三”。

资料显示,目前安凯客车在行业五家上市公司中排名第四,规模相对较小,2014年销售新能源客车

超过1000台,是除北汽外在北京唯一成功销售新能源客车的制造企业,市场占有率居于前列。

证券时报记者同时了解到,安凯客车新能源生产基地和研发中心项目已进入全面调试阶段,预计将在今年一季度正式投产。新基地建成后安凯客车将具备年产6000辆新能源客车整车、1.2万套客车关键动力总成和1.5万套新能源汽车关键核心动力总成的生产能力,上述整车柔性生产线也可以用于传统客车的生产,实现效率最优化。

圣才教育挂牌新三板 未来计划并购

证券时报记者 田楠

日前,圣才教育(831611)首次在新三板正式挂牌,公司副总裁张廉在挂牌当日表示,目前已与多家公司洽谈融资,未来将有并购计划。

圣才教育主营图书出版发行和在线教育培训,成立12年来注重深耕职业资格考试与考硕考博领域的产品内容。截至2014年9月1日,公司累计研发的产品种类有7804种,包括在销图书441种,网络课程1089种。目前在教辅领域,圣才教育首创具有交互

功能的3D电子书深受读者欢迎,公司将进一步完善教育产品人性化特色。

张廉称,正是圣才教育12年深耕产品内容的“长跑者”身份,使其具备在线教育领域的竞争实力。圣才教育在2008年启动在线教育领域发展后,注重搭建产品内容基础,通过长期积累打出一张过硬内容牌,研发的保荐人、精算师等高端辅导产品多年来一直在全国市场上属于唯一品牌。

在搭建稳固的内容平台后,2011年起,圣才教育与包括当当、

淘宝、京东在内的多家网络平台建立渠道代理关系,目前已拥有1500家销售渠道,另外自营网站的访客量也从2011年的不到1万的独立IP上升到超过15万。

张廉表示,挂牌新三板除了给圣才教育提供融资渠道和知名度外,更重要的是促进企业架构的进一步完善。据悉,公司计划新三板挂牌后于2015年上半年通过定向增发股票方式进行首轮融资。张廉表示,圣才教育在产品内容研发方面具备较强优势,未来准备内容和技术领域齐发力,继续加大两方面

的投资。近期,圣才教育拟上线一款以互动学习为特色的移动端学习软件,准备以人性化竞争力拓展教育培训市场,目前该软件正在测试阶段。

目前在线教育领域不断迎来政策红利,随着民办学校政策的放开和国民文体消费的稳步提升,在线教育领

域的火爆行情有望得以延续,包括百度、阿里巴巴等互联网大佬近年来纷纷跨界布局在线教育。对于行业竞争力,张廉显得信心在握:圣才教育在内容研发及内容与技术融合方面的发展方向不会变,相信内容为王的在线教育会得到更长远的未来。”

