

家电企业频频相亲互联网公司

海尔魅族互抛媚眼 360格力公开约会

证券时报记者 马玲玲

奇虎 360 公司董事长周鸿祎率队参观格力电器的消息引发了 360 与格力电器合作的想象,不过对于进一步的发展,双方皆选择了回避态度。相比这对公开约会的大公司,海尔和魅族低调了许多,或将不日选择公布。魅族副总裁李楠对《证券时报》记者表示:“还没有最后决定,1月28日发布会就会知道了。”

海尔牵手阿里巴巴、美的左拥小米右抱京东,这些大公司的喜事搅动了互联网和家电企业的两池春水,不甘寂寞的大公司们也蠢蠢欲动。近日的流言中,360 与格力、海尔与魅族则是最有希望牵手成功。

相亲会频频

魅族与阿里巴巴的绯闻自去年魅族融资时便甚嚣尘上,但至今两方态度仍不明朗。相对于阿里巴巴的暧昧,魅族与海尔携手做智能家居的传闻则低调得多。海尔此前率先打造智能家居 U+ 平台,虽然海尔拥有家电行业全面的黑白电产品线,但尚需一家手机厂商完善平台。

小米已与美的集团抱团,手机厂商中小米的对手魅族也到了拥抱智能家居企业之时,而与海尔的合作不失为一个好的选择。对于这一消息,魅族副总裁李楠未正面回答,仅表示 1 月 28 日魅族即将举办发布会。在被问及“发布会将与海尔联合举行,并宣布在智能家居领域进行合作”的问题时,李楠表示,还没有最后确定。

360 与格力电器近期的会面则引起不少遐想。2015 年 1 月 13 日,周鸿祎现身格力电器的珠海总部,参观后在其个人微博上称:“向格力的董总请教如何做产品,董总的经营哲学和直率真诚自信果敢的风格令我印象深刻,没有创新的企业没有灵魂,没有精品企业丑陋,没有核心技术的企业没有脊梁。希望 360 做产品特别是做路由器儿童手表智能摄像机等智能硬件的同学认真学习领会。参观格力后才知道格力的技术产品内功很深。”

北京即将启用全国最大商业区充电站

证券时报记者 姜云起

随着电动车的普及,城市中心区域的充电桩建设也正在加速。据悉,1月19日,北京市核心商圈最大的充电站将在华贸中心投入运营,将填补北京中心城区无大型充电站的空白。

证券时报记者获悉,该充电站的建设和运营方为北京富电科技有限公司。据公司副总经理唐宁透露,整个华贸中心充电站的建设计划分为两期,共 200 个充电桩,总投资规模在 2300 万元左右。目前投入使用的一期工程包含 100 个充电桩以及 2 座光伏充电站。

据介绍,华贸中心充电站的首期工程已是目前全国最大的商业区域公共充电站,全部建成之后则有望成为全球最大的公共区域充电站。充电站在设计时对使用的各个环节进行了智能化设计,用户的预约、控制、支付等操作均可以通过手机完成。

此外,站内充电桩也能对接几乎所有的全球主流充电技术标准,意味着特斯拉、宝马、比亚迪、北汽等企业的新能源车都能够在此充电而不用另觅专门的充电设施。

事实上,城市中心区域的公共充电设施建设一直是一个待解的难题。目前,诸如北京、上海、深圳等多地的公共充电设施大多集中在郊区,一定程度上限制了新能源车的活动范围,不利于新能源车的进一步普及。然而,中心城区稀缺的土地和高昂的价格使得在这一区域建设公共充电桩面临诸多困难。

对于这一问题,此次北京华贸中心充电站的建设或许能提供一个解决的范例。北京富电科技董事长庞雷透露,在北京市中心建设充电桩总体上说是一次新的尝试,获得了北京市政府的大力支持。

同时,其与华贸中心在充电设施的商业价值上也达成了共识。在新能源车渐成气候的背景下,充电设施是否完善将成为决定商圈人流量的重要因素。

此前公司已在上海和北京分别



从左至右依次为董明珠、周鸿祎、黄章、张瑞敏

吴比较/制图

日前格力电器董事长董明珠曾放言,我要做手机,分分钟,太容易了”。此次会面是否是格力电器与 360 合作的前奏,颇为引人关注。格力电器副总裁望靖东回应证券时报记者表示:“目前并没有手机方面的合作,至于其他方面的合作,尚不清楚。”一位 360 的内部人士表示,此次会面为常规性的参观拜访,合作层面的事情并不清楚。

不过,从周鸿祎的微博上不难看出,360 目前正着重推出智能硬件,这正是互联网企业与传统家电企业互补的部分。据上述 360 内部人士透露,360 将推出净化器,而这也正是格力电器的优势所在。

智能家居的共识

传统家电企业急于转型触网,互联网公司则希望落地智能硬件抢占控制入口,两者的需求一拍即合。

在两者合作的范例中,美的集团和小米资本合作的目的正是为了给智

能家居铺路,而小米的智能家居道路也正在逐步清晰。在昨天小米的发布会上,小米董事长雷军着重介绍了“以手机为中心连接所有智能设备”的构想,并构建了以小米手机为中心的智能设备生态链版图。

雷军认为,智能设备的三大痛点是手机连接复杂,每个设备都需要 APP 和云服务投入大。小米的解决方式是通过通用智能模块解决,以材料成本价提供给合作伙伴,且研发通用的控制中心小米智能家庭 APP,统一设备连接入口,在小米手机锁屏界面集成了设备控制中心。

虽然已与美的集团联姻,但小米的合作并非排他式,雷军表示,“合作就是要把敌人搞得少少的,把朋友搞得多多的”,小米的生态链笃定的原则就是“开放,不排他,不独家”。

此前,小米力推路由器,以期将路由器成为智能家居的控制中心,这一思路也是不少互联网公司的做法。日前 360 投资两亿元与磊科成立新合资公司,共同进军互联网智能路由器市

场。周鸿祎称,智能家居不能妄想通过众多的设备来解决,而是要以路由器为核心,像积木一样增加相关产品,并能够根据自己的需求搭配选择。

360 公司在智能家居的野心,从多方布局的智能硬件上可见一斑。360 近日刚上线的路由器卫士,便新增了智能家居的功能,通过手机控制房间内的设备。用户通过智能家居管理面板查看连接到 WIFI 的所有智能设备,然后再进入相应设备的界面进行控制。

据悉,在完成手机产品线的布局后,魅族近期或将推出路由器新品。虽然对手小米已在智能家居的布局上先行一步,但魅族也正加快脚步发力这一领域。

值得注意的是,在智能家居这条“跑道”上,想抢道的“车辆”并不少,但可供“停车”的大平台目前仍是难题。目前,小米与美的集团的合作尚未公布具体的合作路径,在入口的选择上双方如何平衡是主要问题,也是其他跨界合作的公司不可回避的问题。

易华录:运用互联网做强智能交通

近日,易华录(600212)董事长韩建国接受本报记者专访时表示,备受市场关注的易华录河北项目,将会很快落实,目前河北省已将该项目纳入 2015 年财政预算。与此同时,公司跟阿里将会在平台建设、服务以及支付宝方面有一系列的合作,运用互联网思维和城市管理的相结合,找出一些新的模式、合作方式和业务。

据韩建国介绍,智慧城市及智能交通中产生的大量数据需要企业来进行运营,将智慧城市战略和互联网战略相整合,一是文化与科技相整合,二是传统 IT 解决方案与互联网相整合。通过面向家、社区、道路和城市提供运营服务来实现,其中华录云亭将作为智慧城市运营的终端,成为“数据洼地”。

华录云亭是易华录自主研发、具有智慧功能的公共服务设施。主要有商区云亭、公交云亭、社区云亭和乡镇云亭四种业务类别,各个类别将根据其自身的特点植入相应的功能,主要包括智慧便民、政务公开、文化惠民、

信息消费和安防救助等五大功能。

智慧交通是智慧城市的一个基础设施,是易华录的核心业务。韩建国表示,未来公司仍将以产品为主线,进一步发展和做强智能交通业务。一是升级传统产品线,根据大数据、云计算、互联网等新技术、新应用,全面改造升级传统的智能交通产品,为业主提供更便捷、更舒适、更具时代特点的产品服务;二是开拓新的产品线,如停车云亭服务产品,从立体式停车场设备、停车场收费与监测系统、停车信息服务系统及显示屏、互联网停车信息服务平台、停车场营运服务等方面。

韩建国还表示,中国华录集团致力于成为智慧城市发展的开拓者和推动者,拥有理念、技术、资金和服务四大优势。2015 年,易华录将以华录集团信息和文化融合发展的产业布局为指引,用互联网思维、跨界思维、容和思维、智慧化思维服务公司发展战略,带动集团转型升级,成为智慧城市领域领军企业。(彭志华)

南山铝业与波音签订航空材料通用协议

南山铝业(600219)今日公告,1月13日公司与 Boeing Commercial Airplanes(简称“波音公司”)签订了航空材料通用协议。协议的主要内容为波音公司将协助南山铝业通过航空材料产品的波音适航认证,通过认证后公司将竞标波音航空材料供应,材料主要用于波音商用飞机的制造。

南山铝业表示,公司自涉足航空材料产品以来,得到了波音公司的大力支持。双方协议的签订,为公司进军

航空材料领域打下了坚实的基础。双方的合作,促使公司在航空材料领域抢得先机,在未来的市场竞争中立于不败之地。

南山铝业表示,将不断开发新技术、新工艺、新装备、新产品,进一步提升公司在行业中的地位,引领航空材料国产化大潮。同时,公司产品结构将进一步调整,逐步向高技术含量、高产品附加值的方向开拓发展,为公司的发展方向构筑了高端定位。(贾小兵)

广汽集团加速海外战略布局

日前,广汽集团(601238)携旗下广汽传祺 GS4、GA6 运动版、WIT-STAR 概念车等三款最新车型亮相美国底特律科博会展中心举行的 2015 年北美国际车展,其中 GS4 为全球首发。继 2013 年参加北美车展以后,广汽集团开始通过产品销售、缔结合作关系、海外营销等一系列措施,积极布局海外市场。

作为中国六大汽车集团之一,广

汽集团业务范围遍及乘用车、商用车、摩托车、零部件、汽车金融保险及服务贸易、研发等六大业务板块。数据显示,2014 年广汽集团实现全年整车销售 117.23 万辆,同比增长达 16.69%。

广汽传祺海外布局首先集中在中东、非洲、南美、东南亚和东欧等国家,并择机进入北美和欧洲等发达成熟市场。”广汽集团副董事长袁仲荣表示。(刘莎莎)

风范股份无人机项目崭露头角

尽管国内关于低空空域飞行的相关政策法规尚处空白,但低空无人机应用从国防需要转向民用领域却正变得越来越迫切。由于无人机产品可广泛运用于公路、电力线路巡视、输油管道巡视、环境监测、地理测绘、气象探测、喷洒农药等多领域,其市场潜力巨大。国家电网于 2014 年首次启动了无人机招标工作。与此同时,具备相关技术研发实力的企业也都在摩拳擦掌,企图先声夺人,抢占市场份额。

资料显示,国内 A 股上市公司中涉及无人机设计研制的企业就有包括山河智能(002097)、洪都航空(600316)、贵航股份(600523)、中航动控(000738)、风范股份(601700)等在内的十余家之多。

2013 年 3 月,风范股份与西工大常熟研究院有限公司、常熟市联合航模有限公司等共同出资组建江苏翔翼航空科技有限公司,投资无人机项目。翔翼科技注册资本 2000 万元,其中风范股

份以现金出资 800 万元,占总股本 40%。作为无人机领域的一枚新兵,主营线路铁塔业务的风范股份在无人机市场中初露头角便屡有斩获。

翔翼科技成立后仅一年,即为常熟市公安局研制出首款巡逻机,并于 2014 年初成功试飞。此后的 2014 年 11 月,翔翼科技与山东某研究院达成供货协议,金额约 200 万元,公司将为对方提供两架教练机,单架毛利率在 50% 以上。

据了解,翔翼科技目前已获得西工大授权无偿使用 7 项发明专利,并由 10 位西工大无人机研究人员组成研发团队。据西工大常熟研究院副院长徐健介绍,在市场开拓方面,由于下游客户对于无人机具体应用存在一定差异性,翔翼科技目前采取客户定制的模式,研发与交付周期通常在 6-12 个月。此外,公司正在积极接洽输油管道客户,并为今年的国家电网的无人机招标工作做好充足准备。(袁源)

银邦股份携七〇二所拓展海洋装备市场

证券时报记者 邱龙

继与中国兵器科学与工程研究院战略合作之后,银邦股份(600337)又宣布与中国船舶重工集团公司第七〇二研究所签订了《战略合作协议》,谋划在海洋装备等领域获得发展。

公告显示,七〇二所是我国规模最大、学科最全的船舶与海洋工程力学试验研究基地和总体性能研究所,总体规模位居同行业世界第三。专业从事船舶与海洋工程流体力学、结构力学和振动噪声技术基础理论与应用,在高性能船舶、载人潜水器等领域积累了丰富的成功经验。

根据协议,双方将针对金属层状

复合材料及金属 3D 打印技术在船舶与海洋装备上的应用和推广开展深度合作,银邦股份将为七〇二所提供船舶用高性能金属层状复合材料 3D 打印的技术咨询,支撑其产品升级等。双方将开展产品研发和商业推广的合作,根据市场需求,共同制定合作的战略方向。

银邦股份表示,此次合作为公司欲向船舶和海洋装备领域发展,将为公司产品开拓全新市场。不过,值得指出的是,目前协议属于框架协议,暂无具体产品订单。

2014 年 9 月,银邦股份曾宣布与中国兵器科学与工程研究院建立战略合作关系,携手研发高性能轻金属复

合装甲材料。这种与专业研究机构合作拓展新兴市场的方法,可以增强新业务的稳定性。

历史资料显示,中国兵器科学与工程研究院是兵器行业唯一从事国防金属材料、非金属材料及其工艺技术研究的专业研究院,双方拟共同建设轻金属复合装甲材料的研发、生产与评价基地,并申报国家科研项目。银邦科技负责高性能轻金属复合装甲材料的工业化生产。而根据银邦股份 2014 年底披露的信息,相关产品已在确认测试中。

银邦股份在此次公告中就指出,公司首次涉及的船舶和海洋装备领域,存在缺乏相关行业的业务经验;协

议涉及产品是公司技术和产品在船舶和海洋装备上的首次应用,而七〇二所充分利用行业地位资源、技术及品牌在船舶与海洋装备方面为公司的产品和技术应用提供咨询及支撑。

受益于海上丝路战略的刺激,我国海洋工程建设预计在几年内形成一个巨大的战略产业。2014 年上半年,我国承接各类海洋工程装备订单 81 艘(艇),合同金额 79 亿元,居全球第一。

2014 年 12 月 29 日,工信部发布了《海洋工程装备(平台类)行业规范条件》,对基本要求、技术创新与质量控制、项目管理等方面予以明确。从产业链来看,处在上游的海工装备将率先受益。