

■财富故事 | Fortune Story |

羿飞与他的P2P投资生涯

刘子

如果说 P2P 的投资者没有踩过雷,那算不了什么。但是资金千万级别的投资者,近 5 年的投资史,依然没有踩过雷,那这就是奇迹了。然而更为奇迹的是他居然出了一本自己的书,还是通过互联网众筹的方式。这位走在 P2P 行业巅峰的投资者就是羿飞(网名),一位非金融专业人士,一位 80 后。

千万级别的P2P投资人

去年早春,笔者针对 P2P 跑路事件需要联系采访投资者,朋友推荐了羿飞。当时,笔者刚刚采访完另一位投资人,他的初始投资金额仅为 50 元。当问到羿飞时,他的回答是十几万元,我当时还以为听错了。要知道在 2009 年的时候,一下子投资十几万元到 P2P 行业,是非常罕见的,毕竟那时没有担保公司,投资全凭信用。

随后,他饶有兴趣地讲述了如何躲过 P2P 行业的一次又一次的危机。他

说:投资者都知道是庞氏骗局,但是谁都不愿意结束这个游戏,直到有一家机构改变了游戏规则。”后来羿飞也是投资人中第一个以个人名义发布 P2P 评价评级的投资者。

笔者分析羿飞成功主要包括三个方面,首先他的资金量足够的大,投的标的足够的多,因此获取了足够多的数据;其次,他建立 P2P 行业的人脉圈,可以及时的获得消息。最后,他有足够多的时间观察了解这个行业。

每次躲过危机之后,其投入 P2P 的资金就会翻一倍。如今已经是千万级的他如何解决滚利滚利的收益呢?粗略地算一下,几千万的投资,意味着每年有几百万元的收益。对于这些钱,羿飞表示,自 2012 年底开始,所有的 P2P 收益全部投入股票市场,并且全部买入银行股。想来这波行情已经是赚的盘满钵满了。

羿飞说,投资没有常胜将军,以前他的投资风格也是非常激进的,投资品种单一,以及爱使用杠杆等因素,使他在 2008 年的全球经济危机中吃了大亏。

羿飞出书的那一刻

几个月后,羿飞告诉我,出版社想邀请他出书。我非常吃惊,因为,即使对于天天写作的记者来书,出书也是非常困难的,毕竟是系统性的写作。成功的前提是干货要足够多,并且能够卖得出去。而且,P2P 行业也是“书”满为患。

提到写作的话题,羿飞一笑,说:书稿基本差不多了。不过,我想用众筹的方式出版。”这个本来就高大上的土豪在我面前显得更为高大上。虽然众筹出书早已有之,但是都是名人效应的粉丝经济,省钱的同时还可以获得影响力。羿飞要众筹我还真为他捏了一把汗。毕竟他的微博粉丝只有 3 万多人,毕竟他根本没有接触过众筹。

很快,书的名字定了,叫《我的钱:互联网金融,如何理财?》。很快,众筹完成了,很快,我收到了他的头版书稿。我发现,他不是仅仅着眼于 P2P 这个领域,而是站在互联网金融发展的过程中,总结

了所有操作难度较低、最适合大众参与的品种。作为行业的参与者和观察者,这相当于一份个人投资操作手册。实用性很强,我想这也代表了普通投资者对投资理财最朴实的认识。著名经济学家吴易容专门为此书写了书评,他认为,互联网金融弱化投资者进入市场的专业性要求,向传统金融提出了明显的挑战,也给现代金融市场注入无限活力与生机。

羿飞认为,现在他自己的投资上仍然有很多不足的地方,例如已经陷入低迷的房产配置比重较高,持有的多为常规投资品种,缺乏在新兴产业方面的布局。随着投资资本的不断滚动,原有的投资渠道已经略显不足,必须要加强自身的学习,拓展视野寻找更多的投资机会。

不过,成功的 P2P 投资,成功的 A 股投,成功出版,使得羿飞走上互联网理财的巅峰。他说,希望能有更多的成功投资者分享自己的投资经历,总结自己的投资经验,让更多的普通大众理财,赚到钱。

■淘楼淘金 | Gold Rush |

深圳写字楼前景看好

证券时报记者 陈英

5 年前,仲量联行深圳董事总经理夏春毅就曾建议,如果个体投资者想投资写字楼,赶紧下手。因为现在,或许你还买得到好地段。未来几年,即便你想投资,也未必有楼可售。”5 年来,深圳甲级写字楼的亮丽数据证明了夏春毅的判断,租价与售价直线上涨。5 年后,面对价格已经高企的甲级写字楼,夏春毅依旧相当乐观:还是那句话,只要你买得到,只管买,其回报率依然丰厚。”

22 日,仲量联行有关深圳最新的写字楼数据统计出炉,数据显示,去年,深圳仅有两个新增供应项目,共约 15.3 万平方米(建筑面积),供应量仅为 2013 年全年的三分之一。在强劲需求的带动下,深圳甲级办公楼的入驻率节节攀升,空置率为有史以来的最低位。深圳核心商务区办公区如福田及罗湖等区域,在 2014 年呈现供不应求的态势,绝大部分办公楼均处于满

租状态。活跃的租赁需求导致空置率持续走低,业主叫价能力增强,租金大幅上扬。2014 年,深圳甲级办公楼平均租金录得 18% 的同比上涨,升幅不仅为历史最高,还远超过国内其他三个一线城市。供应紧张更导致个别办公楼租金水平录得高达 40% 的大幅增长。在本年度,福田区甲级办公楼平均租金升幅为各区之冠,同比增长 20%,拉动深圳市租金水平至人民币 244 元每平方米每月。

本年度二手投资市场交投平淡,限制资本升值幅。受 2014 年中国经济增速放缓影响,投资者表现较为谨慎。整体来说,一手、二手办公楼买卖成交量较去年少,主要依靠自用需求的中小型企业用户主导买卖市场。价格方面,新推售的项目,如卓越城、华润置地大厦等,均以贴近市场价推售。例如,由于华润置地大厦区位优势较好,其销售去化速率不俗。另外,由于主要商务办公区的二手市场价格已处于较高位置,投资者对后市资产增值预期保

守,导致本年度整体资本升值幅受制约,全年同比升幅为 6.1%,较去年减少约 2.7 个百分点。由于租金升幅较快,本年度回报率由去年的 4.7% 拉升至 5.4%。

未来,随着深圳湾超级总部基地及前海合作区规划的深化,各种大型国内企业纷纷落户深圳,如华润、天虹、百丽、阿里巴巴、中海油等企业纷纷在后海自建总部大厦。缘于独特的地理位置和政府政策的有利扶持,更多的企业总部将会在前海和后海崛起。如今,深圳新的总部经济集聚区已现雏形,集群效应将进一步吸引更多企业落户,从而带动甲级写字楼市场的发展。”夏春毅的这个观点有着扎实的数据支撑,据悉,截至 2014 年末,深圳前海已吸引超过 2 万家企业进驻,企业数目较去年同比升幅近 390%。在所有注册企业当中,约 60% 为金融相关行业,其对深圳办公楼整体租赁市场持续带来稳健的需求。展望未来,夏春毅表示,深圳前海利好政策预计将

继续带动新入驻企业在深圳设立及扩张办公室的需求,同时金融类及 IT 行业对办公楼的需求不减,再加上企业总部大楼的落成,其自用比例较高,预测 2015 年全年净吸纳量将推高逾 70 万平方米。2015 年,甲级办公楼供应量预计达 107 万平方米,充足的供应量预计将 2015 年末的空置率拉高至 9%~11% 水平。租金方面,由于福田中心区新增可租赁甲级办公楼并不多,个别即将落成的项目预租率高达 8 成,因此业主普遍对租赁市场保持充足的信心,预计未来 12 个月福田中心区租金升幅将继续带动全市甲级办公楼租金,预测升幅们将维持双位数字增长。

投资市场方面,由于租金持续走高,预计部分投资者会重新进入一手、二手买卖市场。而对于卖家来说,可能会借助预期高租金收益而提高出售价格。预计 2015 年整体甲级办公楼资本涨幅达 7%~9%。而随着前海及南山的办公楼项目推出市场,预计 2015 年的成交量会较 2014 年活跃。

■寻宝 | Treasure Hunt |

失落的宝贝

孔伟

周日去古玩城,在地摊上搜寻了一圈,没发现“叮口”的东西,颇有些失落。因为俺似乎颇具玩家所称的“古玩城情结”,到了古玩城不买几块玉回去,总感觉好像白忙活了一天,心里很不是个滋味。无聊中踱进玉商陈毅刚装修好的店里,看看有没有心仪的原石或者雕件。

陈毅是他的真实名字,跟开国元帅同名同姓,大家有时候干脆就叫他“元帅”。小伙子以前在古玩城做保安,耳闻目睹了一些玉商的发家史,遂脱掉保安服,有样学样做了玉商。也就几年光景,“元帅”就从他自己所形容的“穷得叮当响”赚到了一套房子,娶了老婆,最近刚添了个儿子,乐得他成天傻笑。

“元帅”在周末淘宝市场上出摊,他老婆抱着孩子看店,俺俩的没看上,就一姑娘开价 6800 元。电话里跟“元帅”交流,砍到 2500 元,拿料子到他摊上再付钱。

东西刚拿到室外,问题出来了:墨色部分黑度远不如室内所见,白色部分在阳光下却不如在室内灯光下白度好,更麻烦的是顶部还有几道裂,一下子将料子的品级拖低了不少,心下有些犹豫,也就没及时银货两讫,只是说再考虑考虑。毕竟是老朋友了,陈毅倒也大度,只是当天他只摆了堆货吧?于是顺手放在邻摊的桌上,说不定就高价卖出去了!”

下午 4 点过,犹豫一阵之后我也想通了:这几天股市波幅巨大,股票账户上一不留神就缩水成千上万,2500 元不过是小菜一碟,买一块和田玉籽料在手里,总比在股市里亏掉好吧?于是打算在回家之前取出足够的现金,将那块青花籽料带回家。

刚取钱出来,就听见旁边一辆车拼命按喇叭,车里探出个熟悉的脑袋,正冲我招手呢!原来是一位两三年不见的土豪朋友。这位朋友前些年炒股发了财,这些年来也玩起了和田玉。在闲聊中得知我对和田玉比较熟悉,便邀我去他家里,鉴赏一下他最近收到的白玉籽料。好不容易才搞到手的,每一块都有鉴定证书,花了我一百多万呢!”朋友很是得意,坚持不让我去拿那块青花籽料,说石头又没长腿,是你的跑不掉,错过了也就罢了。想想也是,玩和田玉不是也讲玉缘嘛,便跟他上了车。

听到“每块都有鉴定证书”,我心里咯噔一下。大多数情况下,懂行的人不会要求卖家附鉴定证书,而卖家主动附送证书除了证实东西绝无疑问外,还有另外一种可能,那就是:低货高卖。

赶到朋友的别墅里,一堆白玉搬来摆在了写字台上。果不出我所料,这些所谓籽料不过是山料甚至青海料磨光喷砂,个别还有不深的染色,只有一块小料子确实是籽料,但白度不够,里面还有些暗棉,价值也不高。怎么样?”朋友有些焦急地等待着我的判决”。我只好实话实说。在朋



低货高卖也看对象,面对“人不识货钱识货”的土豪,价开到位了,再有问题的东西也没啥问题。 孔伟/摄

友的强烈要求下,还不得不整体估价。山料和籽料的价差巨大,就算是块度、玉质几乎没什么差别的料子,市场价也至少有十倍以上的差距。但如实地估价无疑会对朋友玩玉的信心与心情造成不小的打击,只好在实际价值的基础上拔高了至少一倍,估了个二三十万的价格。天色已晚,在朋友的叹息与挽留声中,赶紧往家赶。

还想着那块青花呢,第二天中午抽空再赶去古玩城陈毅店里,陈老板不在。还没说出我的目的,老板娘语出惊人:“那块青花丢了!”丢了?怎么回事?我有些愕然,也有些失落。原来,陈毅傍晚收

摊时将放在邻摊的料子忘了个一干二净,吭哧吭哧将一堆地摊货搬运回家之后,总觉得好像有啥事没了,却又一直想不起来。直到晚上 11 点过,才猛然记起那块料子,惊得一拍脑门:糟了!

唉,这是个啥样的周日啊?朋友很郁闷,逾百万买到的东西何止腰斩,几乎砍到了脚后跟;陈毅很郁闷,忙活一天卖的钱不够赔这一块青花的。那个外地玉商以前从未见过,以后还会不会再古玩城只有天知道;我也很郁闷,思想斗争了这么久终于决定买下的东西却飞了,还因为这事跟我不无关系而平添了一种负罪感:……

订阅《百姓投资》微信
最新鲜的资讯 最及时的动态
最深入的前瞻 最实用的工具

《百姓投资》是由证券时报市场新闻部召集众多知名财经记者和金融专业人士精心打造的财富资讯平台,致力于成为您身边触手可及的从业宝典和投资利器,欢迎订阅分享!

订阅与分享:
1. 打开微信公众账号,点击右上角“添加”按钮,然后搜索号码“caixingtouzi”,点击关注即可;
2. 您还可以扫描二维码订阅;
3. 点击右上角,可发送给好友或者分享到朋友圈;
4. 如果不好,请告诉我;如果不错,请推荐给好朋友。

■新书推荐 | New Books |

都说互联网时代,但这个时代怎么了?



《时代的变换:互联网如何构建新世界》
作者:徐昊、马斌
出版社:机械工业出版社

杨吉

都说互联网正在改变一切的力量,在全球范围掀起一场影响社会各个层面的深刻变革,人类迎来一个全新的时代。然而,这究竟是一个什么样的时代?

这个问题其实不好回答,因为太过宏大。一来无法面面俱到,挂一漏万;二来担心浅尝辄止,泛泛而谈。如果要结集成书,在已有的出版物中,有两部作品倒是能给一些写作上的借鉴。一本是编年体例和词条方式的《硅谷百年史——伟大的科技创新与创业历程(1900-2013)》,干脆对重大事件无巨细逐一记录;或者是专题式的《信息简史》,从信息传播的历史演变切入,以点带面。

面对“互联网如何构建新世界”这样一个话题,徐昊和马斌便选择了后一种写法,即主题先行、议程设置。在《时代的变换》一书中,他们先后用科技、媒介和人文三个脉络(视角)梳理了数字时代的演进过程,同时也对互联网发展本质和规律进行了总结。

他们提出,互联网时代带来的改变是前所未有的,也是千变万化的,仅用大数据时代、连接时代、扁平时代、粉丝经济时代、信息化时代、移动互联网时代、智能化时代等,是无法穷尽和清晰描述的。最好可能也是最无奈的方法,权且只好用“变换的时代”来形容。但即便如此,他们还是认为,在这种巨大的、剧烈的变换中,有三个方面迹象明显——一个是“科技在换代”、一个是“科技在延伸”,还有一个是“人文在更新”。

科技在换代,两位作者分别从网络、硬件、软件和应用四个角度归纳了网络科技发展的阶段性特征。例如,对网络而言,先后经历了移动网络取代固网、数据业务取代语音业务和无所不在的物联网三个阶段;在硬件方面,则是智能手机取代功能机、Pad 取代 PC 和时下的多屏竞争;在软件领域,智能 OS 取代 Symbian,移动 OS 取代桌面 OS 以及移动 APP 取代 PC 应用;最后是应用层面,也是三个阶段——通信的移动化、媒体的社会化和世界的网络化。不难发现,换代的科技,其“出风口”在于全球一体化、多媒体融合移动互联网业务。

媒介理论界巨擘,加拿大人马歇尔·麦克卢汉在《理解媒介》里曾说:“媒介就是信息……一切技术都是人的延伸。”那么,媒介又是如何延伸的呢?在徐昊和马斌看来,“媒介的延伸”(或“催生”)得益于上述的“科技的换代”,具体而言,信息在承载方式上,先后侧重了文字、形象两个媒介;信息传递效率从 1 到

N 传递逐渐向 N^2 传递转变;信息传递的数量则是从经验时代一步迈进了大数据时代(以及近来热门的“数据可视化”概念);而最终信息传播的结果是,从以往的不透明时代变成了如今信息日益透明化的时代。

科技的换代、媒介的延伸,最终都会引起人和社会的变化。当然,按照拉里·唐斯在《颠覆定律:指数级增长时代的新规则》一书中的观点,技术会呈指数增速变化,但社会、经济和法律制度的变化非常缓慢。而在徐昊、马斌看来,媒介更新势必对人文产生具有深远意义的影响,加以梳理,大致有四个方面:思维方式更新,从理性时代到感性时代;时间感更新,从慢时代到快时代;空间感更新,从科层时代到扁平时代;目标感更新,从奋斗时代到娱乐时代。这些影响又将导致商业模式和商业规则发生重大变化。

整一本书围绕“时代的变换”展开,实则探讨了从移动互联网到感性娱乐诸多个时代。书名也正源于此。两位作者,来自国内互联网巨头腾讯公司,均担任移动互联网事业群的要职。公司平台本身为他们观察与写作提供了丰富的素材和翔实数据,而长期的一线实践又为他们对问题意识极具敏感性。如他们所说,在这个变换的时代里,不少传统企业患上了“互联网焦虑症”——甚至包括微软这样的高科技企业。即使是身处其中的移动互联网企业,也未必能把握住自己前进的方向,因为这次变换来势太强、速度太快,它已经超越人类积累的经验。

包括本书的两位作者在内,虽然很多人对于当下这个时代的描述难免会有“盲人摸象”的困扰,但这并不妨碍去探索和发现的念想和必要性。即便作者在一定程度上为我们描述了时代变换的方向和未来的大致样貌,但它替代不了我们每一个身在其中者的思考,而这思考就是:巨变时代,我们身在何方,又去往何处?

另外,还请注意这组数据:2014 年 9 月 19 日,阿里巴巴在美国纽交所上市。从那段时间市值来看,在全球十大互联网公司中,中国已占了四席,它们是:阿里巴巴、腾讯、百度、京东。但仅仅过了半年不到时间,中国的科技公司小米完成了新一轮的融资,从而估值高达 450 亿美元。事实上,当人们还在说中国互联网的创业模式基本靠“抄”,大体是“copy to China”的时候,世界互联网江湖的格局已经发生改变。这就是今天的数字星球、信息时代,如何把握住这一次千载难逢的机遇,不妨可以从阅读本书开始。