

46个APP力撑马明哲移动金融梦

证券时报记者 刘筱筱

作为传统金融集团,平安集团旗下手机应用(APP)已达46款之多。但是,这些APP最终能否撑起平安集团董事长马明哲移动金融的发展战略,还有待检验。

如今,平安已意识到APP数量虽多,但功能部分重复且相互割裂,并不利于交叉金融资源的嫁接和整合。于是,去年三季度起,平安集团内部强推“任意门”项目,意在统一调配全集团移动端服务,盘活APP。

平安旗下APP增至46款

有同事把我们集团开发的APP全部下载,在手机上截了个屏,我一看,居然有这么多个,吓了一跳。”参与过多款APP开发的平安科技开发人员说,目前这46款应该还有日活的(日均登陆量)。其实,最近两个月我们团队还在开发新项目,未来总数将不止46款。”

目前,平安旗下APP可分为对外综合应用、对企业内部应用、业务直属应用三大类。其中,对外综合应用多基于集团综合金融优势,向外界传递平安互联网金融理念,包括壹钱包、万里通、一账通等;企业内部应用,如快乐平安、财酷、知鸟则满足平安近百万员工的OA办公需求;剩下大部分则为银行、保险、证券、子公司业务的直属应用,如口袋银行、平安人寿E服务、平安车险、平安证券、陆金所、平安好房等。这些APP所属公司不尽相同,开发团队不同。

上述开发人员告诉证券时报记者,APP一般是某一业务单位根据需求发起开发的,一大部分由平安科技实现,另一大部分由各子公司自己的开发团队,根据需求加上外包团队来开发的。例如,被马明哲赋予平安互联网金融战略拳头产品的壹钱包APP,由平安付公司开发,天下通APP由平安科技公司开发;理财产品速递、平安汇则由深圳平安金融科技咨询公司开发。

功能重复造成浪费

这种“百花齐放”局面,一定程度上造就了平安旗下APP或多或少存在功能部分同质化、相互割裂、形态分散的问题。

就目前呈现的功能而言,有些APP的作用部分重复,比如移动收款和橙e记。这两款APP均是平安银行推出的创新应用,针对小微企业主。移动收款的具体作用是,客户通过此APP发送收款请求短信,付款方收到短信之后,按指定格式回复付款金额,就可以将自己所绑定账号中的资金扣划至收款人的账户中。

此功能跟微信支付的AA收款是一个路数。只是AA收款是作为一个功能嵌入微信支付页面中,而上述移动收款是用整个APP来实现一个功能。

如果使用频次很高,用一个APP来实现一个功能并无问题。但平安银行后来又上线了一款橙e记APP,它能针对到期未还的欠款或有坏账风险的欠款自动提醒,还可对不同的欠款人进行等级评测,生成不同的催收策略给客户选择。



平安集团旗下部分APP

吴比较/制图

这意味着,在主要功能——欠款催收上,移动收款和橙e记的功能重合。

再比如PayPA平安掌尚支付与平安快付,两者皆属于移动支付应用,前者与多数快捷支付一样,需要输入手机号和交易密码,后者则在收付方式上采取了噱头玩法,以同时摇动手机的方式收付。但前者比后者功能更为全面,还可以预约ATM取现。

同为支付应用,其实平安快付是可以作为功能之一嵌入到掌尚支付,这样还能避免重复开发。

类似同质化现象在平安内部应用上亦不胜枚举。以财酷这一内部差旅报销APP为例,因为与快乐平安部分功能重合,而被嵌入后者之中。

其实平安的APP开发,有点“一吞一吞”的意思。譬如,某个APP实现了某项功能,但后来又开发了一个新APP,既有前者的功能,又增加了新功能。日积月累,就形成了现在APP繁多的局面。”上述平安科技内部人士告诉记者,以前上线的很多APP,除非与用户黏着度特别高的,否则我们不会花太大的人力去维护,所以不乏成为“僵尸”的应用。”

“任意门”出世

要在数目繁多的自家APP中脱颖而出,还要在与同业厮杀中存活下来,平安旗下的标杆APP——壹钱包和天下通开始转向。

近日,壹钱包上线3.1版本。新版内容涵盖此前推出的票据理财、货币基金、养老保障、购物、家政、电影票、彩票、转账等板块,还上线了“飞常幸运”航空意外险和“飞常准点”航空延误险。

这并不是简单意义上的内容新增。这个动作的背后,有平安付高层乃至平安集团高层关于互联网金融战略的思考。

2014年第三季度,我们对壹钱包做了发展路程梳理,决定不再跟随支付宝或微信支付的业态,不过分强调线上到线下O2O概念,不仅仅做渠道或平台,而是利用平安综合金融资源,把重点放在定制化个人金融服务的输出。这才是我们的强项。”平安付相关人士对记者说。

对此,一位不愿具名的互联网金融企业主表示,转向意味着对此前战略的否定或修正。而平安付人士的话也从侧面说明,壹钱包的形态至少在前期,采取了追随策略。

这并不是平安一家的问题,事实上传统的金融企业要将所谓“互联网思维”贯穿在自己的金融服务里,是有难度的。至少平安一直走在前面,对新业态反应很快,这值得肯定。”上述互联网金融业内人士说。

目前,壹钱包注册用户数达890多万,活跃用户数占比超过一半,达447万。对此,业内人士表示,转向以后的壹钱包如何放大平安基因并借此揽客,颇值得跟踪。

此外,平安还有一些初期跟随互联网巨头意味较浓的应用,如网络电话应用VP电话,“单方安装即可免费通话”的功能特征,与微信电话高度相似。这些应用将来如何突出平安风格,亦是不小挑战。

除了壹钱包,天下通亦在转向。后者通过举办线下营销活动,由此前内部交流平台定位,如今已转至对外综合应用。证券时报记者拿到的数据显示,目前,天下通APP注册用户数为250万户,但日均登陆用户数仅39万户,绑定

信用卡74万张左右。这与微信支付嵌入大众点评一样,天下通也设置了信用卡消费场景。

平安要求每个员工都安装天下通,所以,实际用户数还要少一点。”一位不愿具名的天下通项目组人士告诉证券时报记者。

APP由跟随其人到转向,剩下要解决的则是APP彼此割裂的问题。这一次,平安祭出的是“任意门”。

与以往产品成型之前就大打概念来造势不同,任意门项目进行得比较低调。第一次正式曝光,是在平安董事长马明哲的2015新年致辞中。在这篇题为“蓄势待发,决胜新平台”的致辞中,任意门被赋予“让平安医、食、住、行、玩”33种生活应用场景无缝衔接”的使命。

一位不愿具名的任意门项目参与人士告诉证券时报记者,平安高层反复强调,开发任意门的一个重要目的,在于各个专业公司围绕马明哲“医食住行玩”战略提供通用软件,统一调配全集团的移动端服务。

以目前展现的形式看,任意门是一个“浮标”。以口袋银行APP为例,用户在口袋银行页面下方可看到一横排的浮标,浮标上标注着其他APP的图标,任意点进去一个,就可以跳转到相应的APP。

证券时报记者了解到,目前已有好车主、天下通、一账通、万里通、平安好房、安E理财、平安E企赢、平安彩票、陆金所、平安橙子、口袋银行已正式接入任意门,平安人寿E服务即将正式接入。

这是个沟通难度很大的项目,毕竟每个APP属主、用户、职能差异很大。我们公司就有50多个程序员在参与这个项目,还不包括集团层面和各子公司的人员。”上述项目参与人士表示。

任意门能否一改平安APP割裂的状态并为彼此互导流,值得期待。

安信信托 去年净利预增2.6倍

安信信托今日公告称,预计安信信托2014年实现归属于上市公司股东的净利润同比增加260%左右。

数据显示,安信信托2013年净利润约为2.8亿元,据此计算,该公司2014年净利润将达10.07亿元左右。(曾炎鑫)

BBVA减持中信银行 4.9%股权套现131亿港元

证券时报记者 曾炎鑫

中信银行今日公告称,中信银行股东西班牙对外银行(BBVA)日前通过协议转让方式出售22.93亿股中信银行H股,约占总股本的4.9%,转让价约131亿港元。减持后,西班牙对外银行的持股比例从9.6%降为4.7%。

公告显示,西班牙对外银行在2015年1月23日与UBS AG, London Branch签署了《股份购买协议》。根据该协议,西班牙对外银行将向UBS AG, London Branch转让所持的中信银行22.93亿股H股,约占中信银行

行已发行股份总数的4.9%,转让价款为131亿港元,以现金形式支付。本交易预计于2015年第一季度完成交割。

公告还称,2014年12月,西班牙对外银行已经做了一次减持,两次减持股份累计已经超过中信银行总股本的5%。2014年12月,西班牙对外银行因相关期货、期权合约的结算陆续减持1.38亿股中信银行H股,约占中信银行已发行股份总数的0.3%。

西班牙对外银行表示,根据自身的实际情况和市场情况,在未来12个月内有可能继续减持中信银行股份。

安邦斥资23.6亿 再增持2.52亿股民生银行

证券时报记者 梅苑

港交所网站最新披露的数据显示,安邦保险1月20日再次增持2.52亿股民生银行A股,均价9.367元/股。这是去年11月28日以来,安邦第9次增持民生银行A股,持有后者A股比例由低于5%增至19.28%。

近日有媒体报道称安邦有意通过增持获得民生银行控制

权。对此,华泰证券首席分析师罗毅表示,控制权和董事会席位有关,安邦虽然已经成为民生银行单一最大股东,现在还不能判断安邦可以获得民生银行控制权。

港交所公告显示,1月20日,安邦保险再次耗资约23.6亿元增持民生银行A股,而就在前一天,安邦刚刚耗资15.1亿元增持民生银行A股,这使得安邦持有民生银行A股数量达到52.5亿股。

针对工薪阶层 长城证券推“薪加薪”

日前,长城证券推出一款为工薪阶层量身定做的升级版“宝类”产品“薪加薪”,该产品主要是为了满足工薪阶层对于资金随用随取、高收益理财及股票投资的三重需求。

长城证券相关人士称,“薪加薪”兼具活期储蓄、理财产品和投资工具三个属性。当客户工资发

放到工资卡后,系统自动充值“薪加薪”,可享受超过活期利率11倍-23倍的收益。考虑到产品面向大众市场,“薪加薪”充值门槛低至1元,充值成功确认后即可获得收益。

产品说明书称,该产品投资标的为经长城证券筛选过的低风险货币基金。(张欣然)



新华保险将捐赠牌捐于鲁甸震区代表手中

2015年1月21日上午,春城昆明气温只有6℃,显得寒意料峭。位于昆明市滇池路的云南省政协服务中心大堂外,正在举行一场充满爱心、简朴隆重的特殊捐赠仪式。

由新华人寿保险股份有限公司与中国妇女发展基金会主办,由新华保险云南分公司与云南省妇联联合承办,“情系鲁甸·回馈社会——新华保险‘母亲健康快车’发车仪式”正在这里举行。新华保险

新华保险向云南鲁甸地震灾区捐赠“母亲健康快车”和“母亲邮包”

在活动现场向云南鲁甸地震灾区捐赠20辆“母亲健康快车”和7500个“母亲邮包”,总价值400万人民币。

2014年8月3日,云南省昭通市鲁甸县发生6.5级地震,灾区群众的生命、财产均遭受了重大损失。新华保险在第一时间启动一级应急响应机制,迅速展开客户关爱、查勘理赔工作。同时,通过中国妇女发展基金会向地震灾区捐款400万人民币,并主要用于“母亲健康快车”项目。最终决定向灾区捐赠20辆健康快车,剩余款用于母亲邮包。

“母亲健康快车”公益项目由中国妇女发展基金会于2003年7月正式启动,主旨是为改善贫困地区缺医少药现状,维护妇女健康权益。项目通过募集善款,购置医疗救护车,免费捐赠给贫困、边远、少数民族地区的县级妇幼保健院,并以流动医疗车为载体,使每辆车发挥出培训与宣导、筛查与体检、预防与救助的卫

生健康服务平台功能,由当地妇联组织协同医院共同执行该项目。健康快车服务内容主要包括:普及基本的卫生保健知识,开展健康咨询和义诊,免费对贫困妇女进行健康普查,免费发放募捐药品及各种宣传资料,免费接送孕产妇住院分娩,对基层医务工作者进行培训,特殊病例一对一救助。

据新华保险相关负责人介绍,自1996年成立以来,新华保险始终积极践行“为社会增添和谐安宁力量”的企业使命,热切关注并积极投入社会公益慈善事业。多年来,新华保险与中国妇女基金会有着悠久的合作历史,双方共同实施和完成了一系列项目,累计捐款2700余万元。包括:西部万口“母亲水窖”,设立妇女儿童关爱基金,组织“母亲邮包”公益项目,四川雅安地震灾区校园安全饮水项目,云南鲁甸地震灾区“母亲健康快车”。



(CIS) 健康快车整装待发