海尔智能生态“帝国”浮现 联合魅族拉拢阿里拥抱京东

证券时报记者 马玲玲

智能生态圈的抱团热一直热度不减,如果说美的集团和小米、京东、苏宁云商的合作造就了智能生态圈的一大巨头,青岛海尔与魅族、阿里巴巴昨日的联手,则无疑又形成了与之抗衡的另一大阵营。

在这波智能生态圈抱团热中,如何站队是大公司们不得不面对的问题,但为了分享智能家居这块大蛋糕,已经站好队的大公司们又纷纷表态,合作皆为“非排他性”。证券时报记者获悉,已经与美的集团签订战略协议的京东,目前又正在与青岛海尔进行洽谈合作。青岛海尔一位高管透露:“海尔与京东的合作会高于美的与小米的合作,会有资本层面的动作,目前仍在洽谈中。”

对于海尔的左拥右抱,青岛海尔智能家电科技总经理李莉表示,智能家居一家肯定做不了,消费者需求太多,必须要互联互通。

海尔智能家电总经理李莉、魅族总裁白永祥、阿里巴巴集团副总裁王文彬(从左至右)共同面对媒体。 马玲玲/摄影

为什么是他们

海尔与魅族的合作日前便已公布,昨日阿里云服务也宣布加入其中。海尔搭建智能家居大平台,魅族充当手机控制端,阿里提供云服务和数据支持,他们为什么选择走到一起,令人好奇。

魅族副总裁李楠说,青岛生产全世界最好的冰箱,在智能设备领域增长迅速;阿里巴巴提供中国最好的云服务,接入阿里云是因为,阿里既不做手机也不做家电,裁判不会下场踢球;而魅族是个小厂家,只想专注把手机做好。

在昨天的发布会上,魅族新发布了两款智能硬件产品。截至目前,魅族的智能硬件生态圈已有5款产品。但这并不表示魅族要多元化,魅族总裁白永祥表示,公司想参与智能生态链的建设,使智能手机在其中起到应有的角色。小米在智能家居方面走到了前面,在整个生态圈中形成一个“帝国”,魅族作为后来者,做“帝国”不太现实,对于所有的产业来说,需要对立的东西才能平衡,所以魅族更愿意参与更开放的生态系统。

海尔所打造的U+平台正是开放的生态系统,在两者的合作中,海尔向魅族提供U+的软件开发包,然后开发魅族Flyme系统内置系统级智能平台LifeKit,从而与海尔智能家居对接和控制。U+产业联盟推广总监陈海林说,魅族的加入为平台带来很好的期待,魅族在国内手机中很特别,在智能家居领域,魅族手机可以接入平台后与家电设备互联互通。

其实早在与魅族合作之前,小米曾与海尔洽谈合作,但遭到了海尔的拒绝。陈海林透露,小米所建立的生态圈相对比较封闭,且小米比较强势,尽管小米有其互联网的优势,但两者同样作为平台具有一定的竞争关系,因此选择了在智能手机方面同样优秀的魅族。李莉亦表示,海尔的平台永远都是开放的,但需要每个企业都符合自己的利益考量,这样才能合作长久。

与小米相比,魅族的弱势在于规模,具有先发优势的小米已布局了比较完善的智能生态圈。但白永祥并不担心,他透露,魅族自去年发力以来效果明显,去年12月魅族出货量达100万部,今年的目标则是达到2000万部。

此前在智能家居方面未有大动作的阿里巴巴,此次选择以自己的优势产品阿里云介入生态圈中。阿里巴巴集团副总裁王文彬称,智能生态圈的核心应该是用户个人,了解个人则需要大数据的支持,阿里云在生态圈中有优势,但不具备智能硬件的能力,没有衔接云端和市场端的能力,因此,阿里云与魅族、海尔合作,可以把生态链条串起来,三者通过合作达到自主互动。

做什么:端网云盟

“挖坑打桩等兔子来”,对于目前正加紧抱团的智能生态圈小伙伴们来说,这句话正是他们的真实写照。

处在变革中的海尔,将智能生态圈看做是未来的希望。李莉介绍,今年公司推广智能生态平台力度很大,就是要加快产品互联互通,与魅族、阿里云合作是想实现“端网云盟”,端是指魅族的手机控制端,网则是海尔让产品互联互通,云就是指阿里云的服务,联盟就是要联合很多品牌,打造开放的平台,让用户去选择想要的解决方法。

海尔集团是国内最早推出智能家居平台的家电公司,在做了诸多尝试后,李莉坦言:“智能家居一家肯定做不了,通过海尔这些年的积累,失败和成绩都有,我们希望集聚更多的合作伙伴。”例如,虽然海尔拥有全面的黑电和白电产品,在与万科合作时为其提供了一整套解决方案,但万科有更多的需求,如希望家里设备与电梯联动、与小区设备联动,这些接入端是海尔一家公司完全完成的。李莉表示:“跨界融合找到多赢的商业模式,这才是2015年最重要的东西。”

目前智能家电普及率很低,在李莉看来,企业热而用户不热的原因,正是没有戳中他们的痛点,家电只是可以联网并不是真正的智能。

这也是魅族和阿里巴巴的想法,王文彬认为,真正的智能化以个人为中心,可以通过感知人的身体情绪去调节家里的各种设备,这是深层次的智能,需要很多功能齐全的硬件设备,并赋予大数据的智能化才是最终目标。

李楠则说,真正的智能家居需要三者都出一份力,需要魅族开放系统,需要海尔做更多的设备连接,需要阿里通过数据算法让设备更智能。比如用户佩戴魅族的手环跑步后,阿里云可以通过数据分析感知用户的体温需要,海尔空调则根据体温提前调节温度。

2014年的智能家居领域出现的多是单品,通过一系列的抱团,智能家居生态圈正在形成。王文彬认为,去年智能家居单品卖10万台已是不错的成绩,但今年可能有千万级别的爆品产生。李楠也认为,2015年是很关键的一年,千万级的产品今年将出现。

不过,由于智能家居目前没有标准,智能生态圈的阵营分化也导致标准越发难统一,做千万级的爆品也许并不容易。陈海林表示,目前整个行业分割严重,都是自己做自己的平台,基于更自主控制、智能理解的方向,各个平台在互联互通道路上还需走很长的路。

王文彬则认为,2015年智能生态圈的标准也会往前迈进,阿里智能云希望数据层标准化,到最后能统一处理。数据通联不复杂,标准上统一才是竞争的重点,行业慢慢发展起来后会有标准,先跑起来再看情况。

沪两大国资平台料下周启动 逾十家A股公司大股东生变

证券时报记者 杨丽花

在今年上海市的“两会”上,上海市国资委主任徐逸波证实,2015年上海将把部分国有企业的股权划转给国际集团和国盛集团两大国资流动平台,且2015年国有资产流动平台将进行实质性运营。据证券时报记者了解,国有资产流动平台很可能于下周的2月3日正式启动,首批国有企业划转名单也将在启动仪式上公布。

徐逸波表示,平台公司的具体定位是“两主体一通道”,即国有资本运作主体、国有企业持股主体和国有资产有进有退的通道。在对国资委进行改革方面,上海的重要抓手便是建立国资流动平台,因此两大平台公司的动向备受关注。

国资流动平台启动在即,上海本地上市公司也将随之而动。

徐逸波曾表示,在国资流动平台正式运作之前,将先行建立一个公开、透明、规范的运作制度,分步把国有股权注入到国际集团和国盛集团两个平台。在此基础上,选择合适的时机,推进国资流动性项目的实质性运作。

据知情人士透露,今年2月3日上海市将召开国资工作会议,上海市领导以及上海市国有企业都将参与,主要议题就集中在上海两大国资流动平台上。在本次会议上,两大国资流动平台将正式启动,首批划转企业也将公布。

据了解,除证券时报此前报道的大光明集团划入国盛集团,电气集团、上海汽车集团划入国际集团外,交运集团、建工集团等也可能在首批划转名单中,这两家可能被划入国盛集团。此外,以上几家集团并不是全部,首批划转的集团数量可能更多,其中,将有至少10家上市公司的股东要随之发生变化。

在今年上海“两会”上,徐逸波在向人大代表作报告时表示,2014年上海共出台了24项国企改革配套细则,推动了80多个市场化改革重组项目,涉及的资产总额超过1600亿元。

在名为“深化国资改革,促进企业发展”的人大专项审议会中,徐逸波表示,今年上海将在四个方面争取有新的探索,即国资流动平台规范运作、推动集团公司整体上市、推动国有企业改革转制和创新转型、建立长效的激励约束机制。

而上海国资改革四方面的工作,都需要国有资产流动平台的参与和配合。据了解,为了更好发挥资产流动平台功能,适应新的定位,近日两大国有资产流动平台内部结构也进行了部分调整。

工信部:六大稀土集团 年内完成全行业整合

据新华社电

工信部副部长苏波28日表示,中国五矿等六大稀土集团将在2015年底前整合全国所有稀土矿山和冶炼分离企业,实现以资产为纽带的实质性重组。苏波是在工信部召开的重点稀土省(区、市)和企业工作会议上作出上述表述的。

工信部数据显示,2011年至2014年,稀土行业累计实现利润440多亿元,同比增长3倍以上,稀土产业正在向规范化、集约化、高质化的方向迈进。

然而目前,稀土违法违规行为屡禁不止,非法开采、违规生产、买卖非法矿产品等大量存在。行业结构调整仍没到位。六家大型稀土集团虽已完成备案,但对个别企业只是签订了整合意向书,没有形成以资产为纽带的实质合作关系。

苏波称,我国取消稀土出口配额等措施后,出口企业数量可能会增加,企业间为争夺市场份额,相互压价、恶意竞争有所抬头,规范市场秩序任重道远。2015年底前,六大集团要整合全国所有稀土矿山和冶炼分离企业,实现以资产为纽带的实质性重组。工信部将与有关地方按季度进行检查,在采矿权、生产计划等方面对按时完成整合任务的集团给予重点支持。

此外,工信部将深入打击稀土违法违规行为,通过稀土专用发票、举报线索等及时查处稀土非法开采生产、买卖非法产品、偷逃税费等违法违规案件。加大打击稀土出口走私的力度,严格控制伪报、瞒报品名等行为。建立出口企业黑名单,杜绝违法生产、环保不达标以及质量不合格产品的流通和出口。

人人乐去年预亏6亿 财务内鬼侵占公司3500万

证券时报记者 翁健

用“内忧外患”来形容人人乐(002336)如今的处境,或许并不为过。身处低迷的传统零售业,人人乐2014年的业绩惨不忍睹。今日,公司披露最新修正后的业绩预告,预计亏损金额将从2亿元扩大至最多6亿元。公司股票今日复牌。

值得注意的是,人人乐今日还爆出公司财务人员侵占公司财产的情况,证券时报记者还发现,人人乐在半年时间里有两位财务总监相继辞职。

根据人人乐披露的业绩预告修正公告,公司2014年的亏损金额将修正为5.5亿元至6亿元。而在2014年的三季报中,公司预计全年的亏损金额仅为2亿元至2.5亿元。而上年同期,人人乐还盈利2366.93万元。

对于大幅向下修正业绩的原因,人人乐表示,主要是2014年第四季度销售业绩未达到预期,可比店销售收入加速下滑。为减少亏损门店对公司业绩及长期发展的影响,公司在2014年关闭了18家连续亏损且预期扭亏无望的门店。第四季度由于可比门店销售出现加速下滑,为进一步减轻亏损门店给公司带来的经营压力,在三季度报告披露后新关闭了7家亏损门店,增加关店损失约8440万元。

同时,2014年人人乐对因商场租赁合同、其他经济合同纠纷等产生的诉讼案件,根据进展情况及律师判断,累计确认诉讼案件预计损失约为6565万元。其中,在第四季度根据案件的进展情况,确认诉讼预计损失为4740万元。另外,公司在2014年度产生大额亏损、行业销售表现不佳的情况下,预计累计亏损弥补的可能性大大降低,根据最新的对未来盈利情况的估计,需要冲回2014年三季度以前已计提的递延所得税资产约1.8亿元。

同时,人人乐今日还爆出公司内部存在财务“内鬼”的情况。今年1月份,公司财务部核查账务期间,关注到全资子公司天津市人人乐商业有限公司所属的分支机构,天津市人人乐商业有限公司迁安购物广场的资金流出存在异常。经核实发现存在财务人员利用职务之便侵占公司财产的重大嫌疑。为此,人人乐已于1月21日向河北省迁安市公安机关报案并获受理,相关涉案人员已被刑事拘留,目前案件正在侦查之中。

经人人乐初步统计,此次事项将造成公司财产损失金额约为3500万元,占公司2013年度经审计净资产的1.06%,其中计入2014年度财产损失金额约为3435万元,计入2015年度财产损失金额约为65万元。

而人人乐的财务管理问题,此前已有预兆。据证券时报记者查阅资料发现,在短短半年的时间里,人人乐的两位财务总监相继辞职。2014年6月份,人人乐副总裁何宏斌因个人原因,辞去公司副总裁、董事会秘书、首席财务官、财务总监职务。不久之后,人人乐便新聘任廖志勇为公司财务总监。但在去年12月27日,廖志勇又以个人原因为由,向董事会提交辞职报告。

*ST传媒定增6亿进军干细胞

证券时报记者 胡志毅

停牌近10个月的*ST传媒(000504)今日公布非公开发行股票预案,计划募集资金6.03亿元,用于干细胞和免疫细胞储存库项目、细胞与组织工程实验中心项目及偿还补充流动资金及偿还债务。

预案显示,*ST传媒将以6.35元/股的价格向为陆敏、王健、康民1号资管计划、明德投资、紫钧投资、光琇投资、叶剑立、广德投资8名特定对象发行股份,募集6.03亿元资金。陆敏、王健、康民1号资管计划为一致行动人,发行完成后,持有公司股份将超过5%。陆敏旗下企业金时代主营业务正是干细胞及免疫细胞的储存业务及干细胞、免疫细胞相关的技术服务。

*ST传媒表示,发行完成后,公司将开展干细胞和免疫细胞储存业务,实现在大健康领域的战略布局。

电广传媒携手美国狮门 三年砸近百亿拍电影

证券时报记者 蒙湘林

电广传媒(000917)今日公告,公司近日与美国狮门影业达成合作协议,双方拟共同投资影片制作、发行,并进行电影衍生产品的开发营运。电广传媒将分别通过全资子公司电广传媒影业(香港)有限公司、电广传媒影业美国公司与狮门影业签署具体合作协议。对于投资的电影项目,电广传媒与狮门影业将按照25%、75%的比例出资,预计合作期内双方投资总额将达到15亿美元(约合93.6亿元人民币)。

据公告,双方合作期限为三年,对于狮门影业启动的中国合拍片,电广传媒享有优先谈判权,且投资比例可达到净制作投资的43%或双方认可的其他比例。此外,狮门影业将协助制作电广传媒主导的合拍片,并协助电广传媒制作的中国电影进行海外发行。同时,电广传媒还享有每年4部与狮门影业合作的电影在中国的独家销售权。

资料显示,狮门影业成立于1997年,在美国纽交所上市,是目前全球最大的独立电影制片商之一,致力于电影的制作和发行、电视节目策划和发行、家庭娱乐、数字发行、新渠道平台和国际发行及销售。狮门影业2013年实现营收27.08亿美元,净利润2.32亿美元;2014年营收26.3亿美元,净利润1.52亿美元。

电广传媒表示,通过本次合作,公司内容业务将发生根本性转变,形成立足国内、拓展海外的布局,并通过“北京—香港—美国”影业公司的联动,初步实现公司内容业务国际化。分享狮门电影全球票房收益,将增加公司新的利润来源,同时提升公司在国内电影票房市场的占有率。此外,还有利于公司熟悉和积累国际影业运作经验,为公司进一步拓展全球市场做好人才和经验储备。

乐视手机即将上市

证券时报记者 邹昕昕

乐视昨日在京举行发布会,正式确认进入手机领域。新成立的乐视移动智能信息技术(北京)有限公司,将负责乐视手机相关业务,包括生产、研发手机,销售通讯设备、电子产品、机械设备等。该公司与乐视网、乐视致新一样,均是乐视集团旗下的兄弟公司。

乐视此次请来原联想集团副总裁、MIDH中国业务部总经理冯幸负责手机业务。加盟乐视后,冯幸担任乐视控股高级副总裁、乐视移动智能公司总裁,直接向乐视董事长兼CEO贾跃亭汇报。

冯幸称,乐视的目标是基于“平台+内容+终端+应用”的垂直整合完整生态,通过完全自主研发,打造中国首个生态手机,变革手机产业。乐视不只要制造手机,而是要打造一个完整的移动互联网生态系统。

乐视宣布,超级手机量产上市进入倒计时,由全球顶级水平的代工厂生产,秉持“奢侈科技、完整生态、极致体验、颠覆价格”的理念,超级手机将采用全金属外壳,搭载业内即将上市的顶级芯片、专属定制屏幕等,而价格将会最大程度让利于用户。