本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2014年7月11日，公司第九届董事会第十二次会议审议通过了本次非公开发行股票（以下简称“本次发行”）的相关事项。公司本次发行募集资金全部用于西安国际医学中心项目建设，现根据中国证监会的要求，对西安国际医学中心项目的相关情况披露如下：

一、我国对医疗机构设立、经营、分红等方面的规定支持西安国际医学中心项目建设，公司就募投项目效益实现已制定了有效的保障措施

我国医药卫生体制改革自2009年全面实施以来，改革的主线之一即是推动公立医院改制和鼓励、支持、引导社会资本进入医疗服务领域，形成多元化的办医格局。中共中央、国务院在一系列的政策文件中对社会资本举办医疗机构都是明确鼓励、支持的：社会资本举办的医疗机构在设立条件、所有制结构、经营性质、经营范围等方面没有任何歧视性或差异性限制，在财政、税收优惠、政府公共服务、政府采购等方面没有歧视性限制；社会资本举办的营利性医疗机构在经营方面具有较高的自主性、灵活性，可根据市场需求自主选择医疗服务项目，医疗服务具有自主定价权，所得收益可用于投资者经济回报；同时，我国鼓励社会资本举办和发展具有一定规模、有特色的医疗机构，引导有条件的医疗机构向高水平、高技术含量的大型医疗集团发展。因此，国家对医疗机构设立、经营、分红等方面的规定，是有效保障本次发行募投项目顺利实施的前提。

（一）国家对医疗机构设立、经营、分红等的相关规定

1、关于民营医疗机构设立的相关规定及其对本次募投项目的影响

①《医疗机构的设置主要依据国务院1996年2月26日颁布的《医疗机构管理条例》和卫生部2006年11月1日颁布的《医疗机构管理条例实施细则》

上述两个规定关于设立医疗机构的主要要求包括：①单位或者个人设置医疗机构，必须经县级以上地方人民政府卫生行政部门审查批准，并取得设置医疗机构批准书，方可向有关部门办理其他手续；②床位在100张以上的医疗机构和专科医院按照省级人民政府卫生行政部门的规定申请；③县级以上地方人民政府应当把医疗机构设置规划纳入当地的区域卫生发展规划和城乡建设发展总体规划；④医疗机构不分类别、所有制形式、隶属关系、服务对象，其设置必须符合当地《医疗机构设置规划》。

根据上述规定的要求，西安国际医学中心项目已取得陕西省卫生厅关于医院设置的批复文件，符合国家有关医疗机构设置的要求。

②国家医药卫生体制改革的相关政策支持社会资本投资建设非公立医院

2009年以来，我国开始全面启动医药卫生体制改革。中共中央、国务院先后多次颁布了关于深化医药卫生体制改革的指导意见、通知。上述意见、通知中关于社会资本举办医疗机构的主要政策内容有：

①鼓励和引导社会资本发展医疗卫生事业，积极促进非公立医疗卫生机构发展；鼓励和支持社会资本举办各类医疗机构；鼓励社会资本参与公立医院改制，优先选择具有办医经验、社会信誉好的非公立医疗机构参与公立医院改制。

②社会资本可按照经营目的，自主申办营利性或非营利性医疗机构；鼓励社会资本举办非营利性医疗机构，支持举办营利性医疗机构。

③调整和新增医疗卫生资源优先考虑社会资本；需要调整和新增医疗卫生资源时，在符合准入标准的条件下，优先考虑由社会资本举办医疗机构。

④卫生部门负责对非公立医疗机构的类别、诊疗科目、床位等执业范围进行审核，不得无故限制非公立医疗机构执业范围。

⑤加快形成多元办医格局；鼓励企业、慈善机构、基金会、商业保险机构等以出资新建、参与改制、托管、公办民营等多种形式投资医疗服务业。

国家在政策方面大力鼓励、支持社会资本举办医疗机构。根据上述政策规定，社会资本可以自由选择营利性或非营利性，卫生部门不得无故限制非公立医疗机构的执业范围。西安国际医学中心项目属于社会资本举办非公立医疗机构，符合国家关于医疗机构设立的政策并属于国家支持的建设项目类型。

2、关于民营医疗机构经营的相关规定及其对本次募投项目的影响

与医疗机构的经营性质有关的规定主要有两个，一是2000年7月18日卫生部、国家中医药管理局、财政部、国家计委联合制定的《关于城镇医疗机构分类管理的实施意见》（卫医发〔2000〕233号）；二是2012年4月13日卫生部颁布的《关于社会资本举办医疗机构经营性质的通知》（卫医政发〔2012〕26号）。

上述两个规定对营利性医疗机构的经营做出了基础性的规定：①明确了营利性医疗机构所得收益可用于投资者经济回报；②明确了营利性医疗机构可根据市场需求自主确定医疗服务项目；③明确了营利性医疗机构医疗服务价格放开，依法自主经营；④明确了社会资本可按照经营目的，自主申办营利性或非营利性医疗机构。

西安国际医学中心项目属于社会资本举办的营利性医疗机构。根据上述规定，该项目未来在经营方面具有较高的自主性、灵活性，可根据市场需求自主选择医疗服务项目，医疗服务具有自主定价权，所得收益可用于投资者经济回报，其以盈利为目的的经营性质符合相关规定要求，不存在法律障碍。

2009年以来，国务院为促进非公立医疗机构的发展制定了一系列政策：

①《2009年3月18日，国务院颁布的《医药卫生体制改革近期重点实施方案（2009-2011年）》；

②《2010年12月3日，《国务院办公厅转发发展改革委卫生部等部门关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构意见的通知》（国办发〔2010〕58号）；

③《国务院2013年9月28日颁发的《关于促进健康服务业发展的若干意见》（国发〔2013〕40号）；

④《国家卫生计生委、国家中医药管理局于2013年12月30日颁布的《关于加快发展社会办医的若干意见》（国卫体改发〔2013〕54号）。

上述政策的核心内容是：第一，进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构；第二，促进非公立医疗机构持续健康发展；第三，进一步改善社会资本举办医疗机构的执业环境。

上述政策、措施为社会资本举办医疗机构尤其是营利性医疗机构的经营、发展进一步扫清了政策障碍，主要体现在以下几个方面：

①放宽市场准入，凡是法律法规没有明令禁入的领域，都要向社会资本开放并不断扩大开放领域；

②清理取消不合理的规定，非公立医疗机构公平、均等的享受国家有关的税收优惠政策、公平、均等的享受政府提供的公共服务价格；在社会保险定点、重点专科建设、职称评定、学术地位、等级评审、技术准入等方面与公立医疗机构同等对待；

③鼓励非公立医疗机构推行现代化医院管理制度，建立规范的法人治理结构；鼓励有条件的非公立医疗机构做大做强；鼓励社会资本举办和发展具有一定规模、有特色的医疗机构，引导有条件的医疗机构向高水平、高技术含量的大型医疗集团发展。

国家的上述政策为西安国际医学中心项目未来在经营、发展方面提供了政策保障，有利于西安国际医学中心以及公司现有医疗服务业务的健康、稳定、快速发展。

西安国际医学中心项目对公司具有重要的战略意义，是公司医疗服务业务发展的战略选择，国家鼓励有条件的非公立医疗机构做大做强、引导有条件的医疗机构向大型医疗集团发展的政策导向，有利于公司实现医疗服务业务的战略目标。

3、关于民营医疗机构分红的相关规定及其对本次募投项目的影响

我国关于营利性和非营利性医疗机构的分红政策是：

①《营利性医疗机构所得收益可用于投资者经济回报；

②《非营利性医疗机构所得收入除规定的合理支出外，只能用于医疗机构的继续发展；对违反经营目的、收支结余用于分红或变相分红的，卫生部门要责令限期改正；情节严重的，按规定责令停止执业，并依法追究法律责任。

西安国际医学中心项目属于社会资本举办的营利性医疗机构。根据国家关于营利性医疗机构有关分红的规定，营利性医疗机构所得收益可用于投资者经济回报。因此本项目以盈利为目的的经营性质符合相关规定要求。

（二）公司制定的保障募投项目效益实现的有效措施

1、公司具备经营、管理营利性医疗机构的丰富经验，且经营情况较好，为本次募投项目的建设和运营奠定了坚实基础

公司下属全资子公司——西安高新医院有限公司（以下简称“西安高新医院”）于2002年开业运营，通过十多年的发展经营，在医院规划建设、学科建设、医事管理、感染控制、安全卫生、成本控制、质量控制、人才招聘等方面积累了丰富的经营、管理经验，为本次募投项目的建设和运营管理奠定了坚实的基础。2012年以来，西安高新医院的利润情况如下：

单位：万元

项目	2014年1-9月	2013年度	2012年度
公司净利润	19,733.39	12,152.49	11,085.64
公司归属于母公司所有者的净利润	19,734.73	12,153.58	11,104.57
西安高新医院净利润	6,694.42	6,439.94	3,749.70
医疗服务业务净利润占公司净利润的比例	33.92%	52.99%	33.77%

西安高新医院目纳入公司合并范围以来，经营效益保持稳定、快速的增长，已成为公司重要的利润来源。

2、西安市和西安高新区的医疗服务机构数量与就诊人口数量的巨大差距为本次募投项目提供了较大的市场空间

①《陕西省和西安市的人口及医疗服务机构基本情况概述

根据陕西省和西安市2013年国民经济和社会发展统计公报、卫生计生事业发展报告，陕西省和西安市的人口及医疗服务机构基本情况如下表所示：

项目	单位	陕西省	西安市
人口	万人	3,763.70	858.81
医院数量	个	937	281
医院床位数	张	142,093	42,753
全年诊疗人次	万人	17,428.64	5,115.60
医院诊疗人次	万人	6,432.91	2,639.80
全年入院人次	万人	546.94	146.20
医院年均病床使用率	%	87.66	88.10
每千人医院床位数	张	3.78	5.00
每千人口执业（助理）医师	个	1.98	2.80
每千人口注册护士	个	2.38	3.50

由上表分析：

①作为省会城市，西安市的医疗服务市场可以辐射整个陕西省

从医院数量、床位数量、诊疗人次、住院人次等数据可以看出，西安市作为陕西省的省会城市，集中了陕西省约三分之一的医疗资源和市场需求，反映出西安市医疗服务市场的辐射范围可以覆盖陕西省。

②西安市医疗资源的供给十分有限，医疗资源难以满足市场需求

截至2013年底，西安市常住人口858.81万人。相对于约860万的人口数量，西安市医院床位数量仅为4.28万张，每千人医院床位数为5张，医院年均病床使用率达到了88%。作为我国医疗资源总量最丰富的城市之一的北京市，相对于超过2,000万的人口数量，其“看病难”也是常态。根据北京市2013年卫生计生事业发展报告，北京市2013年医院年均病床使用率为85%，低于西安市的88%；每千人医院床位数为5.04张，与西安市基本相同。根据世界卫生组织2014年的数据，发达国家的每千人医疗床位数超过30张。与发达国家人均医疗床位数量相比，西安市和北京市均存在很大的差距，而这也反映出我国庞大的人口基数与有限的医疗资源之间的矛盾将长期存在，医疗服务的发展空间十分广阔。随着西安市城市人口的进一步增长，西安市医疗服务行业供需矛盾存在进一步扩大的可能。

③西安市高新区的发展情况及医疗服务机构情况概述

西安高新医院目前是西安市高新区唯一的一家三甲医院，由于医疗需求的旺盛，西安高新医院近年来一直处于满负荷的运行状态，同时西安高新医院目前的规模已不能满足区域医疗服务的需求，患者、陪护、探视人员过多致使人声嘈杂，已经影响到医院的就医环境。随着西安市高新区中高端技术人才的不断引进、高收入人群的快速增长，高新区社会各界对高端医疗等特定需求医疗的要求在不断增加，西安高新医院已不能满足西安市高新区医疗市场发展的需求。

④西安高新区的经济发展及人口情况概况

2009年，西安市提出建设国际化大都市目标，西安市高新区为重点发展城区之一。高新区常驻居民和区内工作人口超过80万，接近一个中型城市人口规模。根据西安市政府常务会审议通过的《西安高新区发展总体规划（2011年-2030年）》，西安市高新区规划面积将达到307平方公里，预计未来十年，西安市高新区人口将会达到250万人。

此外，总投资额300亿美元的三星电子闪存芯片项目已经落户西安高新区，该项目将带动160多家上、下游产业及相关行业的国内外企业落户高新区。至2014年上半年，世界500强企业已有70多家入驻高新区，国内外各类人才大量流入已成趋势。

证券代码：000516　证券简称：国际医学　公告编号：2015-004

西安国际医学投资股份有限公司关于西安国际医学中心项目有关事项的公告

②西安市高新区目前的医疗资源难以满足区域医疗服务市场需求

西安市高新区现有医疗机构37家，其中门诊部以上医疗机构15家，个人诊所级别的医疗机构16家，社区医疗服务中心5家，西安高新医院是区域内唯一一家二级以上医院。

西安市高新区目前总病床数约为1,400张，按照高新区目前80万的人口数量计算，每千人床位数为1.75张，远不能满足区域内居民的医疗服务需求。根据西安市区域卫生规划（2006-2015年），随着经济的发展和市场需求的增加，每千人床位数逐步调整到每千人4-6张。同时，按照西安市目前的千人床位数情况，即以每千人5张计算，对应高新区80万人口的潜在需求，病床数需要4,000张，对应高新区未来250万人口的潜在需求，病床数需要12,500张，分别为高新区目前总床位数1,400张的2.86倍和8.93倍。

西安高新医院近年来的平均病床使用率呈现逐步提高的趋势，西安高新医院目前的规模已难以满足区域内的市场需求。

综上所述，陕西省、西安市及高新区巨大的潜在医疗市场需求为公司在西安高新区新建西安国际医学中心项目提供了良好的基础。

3、保障本次募投项目效益实现的具体措施

为保障本次募投项目的效益实现，公司分别在西安国际医学中心的组织架构及科室设置、人才储备、品牌宣传、市场拓展、优化管理、保障工期等7大方面制定了详细的计划及拟采取的措施。

①充分发挥民营医院的体制优势，按照现代企业制度搭建完善的、面向市场的组织架构

①建立符合现代企业制度的管理体系及公司治理结构

西安国际医学中心项目建设对公司具有重要的战略意义，公司将在项目筹备初始就按照国家医疗行业相关政策法规、《公司法》以及上市公司管理要求，建立符合现代企业制度的管理体系。通过设立董事会、监事会、专业委员会和经营管理机构，建立完善的现代化企业制度和专业的医疗技术、人力资源、财务管理、专业培训等内部控制管理体系，按照企业会计准则的要求，执行企业的财务、会计制度和有关政策，以有效保证西安国际医学中心未来能够高效运行。

②充分发挥民营医院体制优势，实行董事会领导下的总经理负责制的管理模式

相对于公立医院，民营医院在体制上具有多种优势：在管理机制上具有更大的自主性，管理体制、管理模式可根据自身特点和市场需求决定，做到以市场为导向；在机构设置上更加灵活，可做到效率优先、成本优先，可有效杜绝公立医院在大型医疗设备和药用物资采购方面普遍存在的成本控制问题；在人员使用上，可实行真正的聘用制，既可低职高聘也可高职低聘，方式多样；在分配制度上，可实行岗位工资制，以岗定薪、以薪促岗、薪随岗动，最大限度地发挥人的主观能动性。

西安国际医学中心将实行董事会领导下的总经理负责制。总经理负责西安国际医学中心的整体经营、成本核算、绩效评估等日常经营管理工作。院长负责医疗质量控制、医务人才梯队建设、学科建设与发展、医事和药事等医疗服务管理；医疗服务和经营管理相对分离，形成一切以患者为中心、行政全方位为医疗服务、医疗全身心为患者服务的管理模式；对每个专科中心、科室、项目和医生等进行核算，实现全成本核算管理。

③实施“强专科、大综合”的科室设置策略

公司将按照国际先进综合医院的标准建设西安国际医学中心，在科室设置方面制定了“强专科、大综合”的策略。

西安国际医学中心将重点发展神经医学中心、肿瘤中心、肾病内分泌中心、妇产儿童中心、急救中心等重点专科；并在强专科的基础上，同时开展内科、外科、眼科、耳鼻喉科、口腔科、皮肤科、感染性疾病科、肿瘤科、康复医学科、重症医学科、麻醉科、中医科、健康体检科等综合医疗科室，设药学部、医学检验科、医学影像科、手术室、病理科、输血科、营养科和相应的临床功能检查室，为患者提供高标准、全科室的综合医疗服务。

④另进医疗技术和人才储备措施

西安国际医学中心建成后，将通过卫生部医学培训中心和中国医院管理学会，与世界卫生组织、美国、英国、韩国、日本、德国、台湾等医学发达国家与地区的著名大学、医院、卫生组织，以及国内著名的医学院校、三甲医院进行学术交流与合作，缔结友好医院，开展双向转诊、远程会诊与技术合作，建立技术协作关系，全力发展特色专科合作建设，引进先进的医疗技术、管理理念、医疗人员乃至医院管理团队，组织管理人员与医生的进修与培训。

⑤提前开展新医院的品牌宣传

①基于西安高新医院已有的品牌效应，从基础上保证西安医学中心的品牌，提前做好宣传推广工作，力争在开始运营时做到“家喻户晓”。

西安高新医院通过多年发展，在西安市、陕西省乃至全国已具有较高的知名度。公司将利用这一条件和优势，从现在开始即注重国际医学中心的宣传推广工作，让更多陕西省内、西北区域民众了解国际医学中心的特点和优势，力争做到开始营业当年即有较大的门诊量。

②通过与国内知名医疗机构的多种形式的合作，扩大新医院的品牌知名度

利用西安国际医学中心的规模优势，建立著名医学院校附属医院、教学医院的平台，聘请专家、教授同西安国际医学中心有关学科交流互动、合作，定期查房、坐诊、会诊，培训医务人员，借助教学、科研优势，提高整体医疗技术、教学科研水平，培养优秀人才。

⑥提前做好市场拓展计划

西安国际医学中心的项目定位是：满足区域社会各阶层人士基本医疗保障，同时为有需要的特殊人群、高收入人群和外籍人士提供高档次、多层次、多样化的医疗及特需服务；在兼顾一般类病症诊疗的同时，加大对危重病、疑难病、甲类手术的服务力度。西安国际医学中心的市场拓展计划包括以下几个方面：

①办理城镇居民医疗保险、新型农村合作医疗和商业医疗保险等定点单位

项目建设完毕后，公司将申报陕西省卫生和计划生育委员会核发《医疗机构执业许可证》。

西安高新医院已于2003年3月取得陕西省医保定点医院资格，于2003年10月取得西安市医保定点医院的资格，于2007年5月取得西安市新型农村合作医疗的定点医院资格。西安国际医学中心将充分参照高新医院的经验，申报办理陕西省暨西安市等十一个地市区城镇职工、城镇居民医疗保险定点医院，陕西省暨西安市等新型农村合作医疗定点（直通车）医院，西安市工伤保险定点医院，中国人寿、太平洋、平安、新华等商业保险定点医院等资格；洽谈省内外医学院校、科研机构的附属医院或教学医院；申请国际医疗卫生机构认证联合委员会的认证。

②特需医疗方面

西安高新医院目前已在神经内科、心血管内科、呼吸科、肿瘤科、妇科、产科等20多个科室开展特需医疗服务，设立单间、套间、总统套间的病房，设立了专属病区，且经营情况较好。公司在特需医疗方面已积累了丰富的管理经验，将以更大的比例复制到西安国际医学中心。

西安国际医学中心按照现代化医院建设标准设置，在住院部的规划建设上，除普通病房外，设立VIP和国际部专设区域。通过引进国际先进的医疗技术、医疗设备、管理理念、医疗人员及管理团队，与境外著名大学及医疗机构建立学术关系，开展远程会诊及科室合作，申请并通过JCI国际医疗服务体系认证，为持有国际商业医疗保险的外籍人士，有特殊医疗需求的人群就诊提供优质、高效、快捷的医疗服务。

③通过与陕西省内不同等级、类别的医疗机构进行的合作，建立医疗联合体，一方面提升品牌知名度，另一方面利用社区医疗机构等深入拓展市场

承担对地市二级医院、周边社区卫生服务中心医务人员的进修、培训任务，重点进行全科医生及社区医疗标准化管理培训，并定期组织医疗专家去低等级医院、社区卫生服务中心巡诊、坐诊、讲座，提高上述医疗机构人员的专业技术水平。

实行双向转诊，分级诊治的机制，形成“小病在社区，大病到医院”。社区卫生服务中心在开展医疗服务过程中，凡遇急危重、疑难、手术病人，通过急救网络及绿色通道及时转西安国际医学中心诊治，为病人提供优质、便捷的医疗服务。

建立预防为主的分级医疗管理网络。地市低等级医院、社区卫生服务中心负责对一些发病率高、对人民群众健康危害大的疾病进行预防知识宣教、疾病筛查，西安国际医学中心定期对社区卫生服务中心进行医疗质量、安全、服务、疾病预防、急救、管理等培训指导，共同做好预防工作，降低本地区该疾病的发病率和死亡率。

⑥做好管理团队储备工作，优化项目管理

公司拥有医疗服务领域丰富的经营及管理经验。依托西安高新医院现有的管理团队，公司已经着手储备优秀的医院管理、运营的关键岗位人才，组织相关人员对于医疗行业标杆企业进行调研、考察，并结合行业先进的管理理念，编制医院管理手册，为将来项目建成后的高效运营打下坚实基础。同时，新建医院将参考西安高新医院的经验，实施更为市场化的激励机制，在绩效、科研、薪酬等方面为引进行业知名的学科带头人、优秀的管理人才等进一步拓宽。

⑦完善项目管理，保障项目工期

公司已抽调由规划设计、工程管理、预算管理、医疗、行政、财务等管理人员组成的专业团队进行项目管理，成立职能部门，指定专人负责项目建设工作；委托在医院建设方面具有丰富经验的专业团队进行设计、监理、招标、造价咨询、施工建设，控制工程成本及造价，合理安排工序，在保证工程质量和施工安全的前提下，压缩项目建设周期，力争用最短时间完成项目建设，使项目早日投入运营。

二、西安国际医学中心为营利性医院的依据

公司已取得陕西省卫生厅“2012年7月4日印发的《陕西省卫生厅关于同意设置西安圣安医院的批复》（陕卫医发〔2012〕220号），文件中明确载明“西安圣安医院的经营性质为营利性”。西安圣安医院为西安国际医学中心的曾用名。

三、西安国际医学中心项目投资的具体内容及测算情况

（一）项目建设的主要内容及建设方案

西安国际医学中心项目规划占地面积307.613亩，将参照国际先进综合型医院标准进行建设，规划建筑面积469,135平方米，其中地上建筑面积266,597平方米，地下建筑面积202,538平方米。建筑密度21.70%，容积率1.30，绿化率35.80%，建筑高度52米，规划停车位5,332辆。

项目设置临床科室、医技科室40个，设万级、千级、百级净化手术室40间，编制床位1,500张，在配套设施建设上预留一定的发展空间。病房按照星级宾馆客房标准配备，并提供部分VIP房间。

项目布局将采用环型围合式医疗主街方案、庭院式设计。庭院中央部分为医技中心，地上四层，包含大型医技和手术室、ICU病房；沿医疗主街靠外侧垂直布局4栋L型住院楼，一层和二层为各专科门诊，三层为专科医技，四层至十一层为专科对应的住院部。规划完成后，将会形成功能紧凑合理、外部空间多样、绿化景观丰富的现代化医疗建筑群。

（二）投资规模测算依据

根据中国建筑西北设计研究院有限公司出具的项目可行性研究报告，项目投资测算主要依据住房和城乡建设部和国家发展和改革委员会颁布的《综合医院建设标准》（建标110-2008）。

项目采用前瞻式设计，充分考虑未来医疗行业发展趋势以及人口老龄化带来的需求变化，围绕病人的需求进行设计和配置。设计原则遵循：

1、遵守国家医疗行业建设、安全、环保等相关法规；

2、引进国际、国内先进可靠的医疗设备；

3、采用庭院式建筑风格设计；

4、按照JCI国际认证标准，进行无障碍设计，一切以病人需要为中心进行建设和配置；

5、考虑病人的特殊性，楼宇间保留紧急避难空间。

（三）项目投资估算表

序号	成本项目	投资金额（万元）
一	固定资产投资	254720.88
1	建设费用	147777.53
2	其他工程费用	25802.43
3	设备购置及安装	34915.00
4	装修费用	37530.80
5	资本化利息	8695.13
二	无形资产投资（土地）	8322.00
三	外购药品、材料	2000.00
四	流动资金	2000.00
五	不可预见费	4433.32
六	合计	271476.20

项目总投资27.15亿元，其中金额较大的费用支出包括：建设费用14.78亿元，设备购置及安装费用3.49亿元，装修费用3.75亿元，其他工程费用2.58亿元。

（四）项目已取得相关主管部门的建设审批手续

1、环评批复：项目已取得《关于西安圣安医院项目环境影响报告书的批复》（高新环评批复〔2014〕086号）。

2、立项备案：项目已取得《关于西安国际医学中心有限公司西安国际医学中心（原西安圣安医院）项目备案的通知》（西高新发商发〔2014〕242号）文件批准。

3、项目用地：项目已取得《国有土地使用证》（证号：西高科技国用〔2013〕第34305号）。

四、西安国际医学中心目前的投资和运营情况：包括中心的科室建设情况、主要特色、权威的医疗资源、科研资源以及聘请的相应的专家情况、项目建设计划

（一）西安国际医学中心目前的投资和运营的总体情况

西安国际医学中心项目已完成建设用地定点审核，办理建设用地规划许可证、国有土地使用证、立项备案通知、环境影响报告书的批复等，已完成项目方案设计，正在进行施工图设计及规划报审工作；本项目已列入西安市2014年重点建设项目计划。截至2014年11月，项目已累计投资金额8,958.17万元。该项目建设周期计划为48个月，预计2017年4季度建成，2018年1季度正式运营。

（二）西安国际医学中心重点科室发展目标及定位

1、神经医学中心：建立神经病学研究所，与交大医学院和西安高新医院博士后流动工作站相配合，发挥国家重点专科建设项目优势，开展临床研究、科研、教学工作。重点对神经肌肉病学、肌电图及临床神经电生理学、肌肉组织化学进行研究，达到国内一流水平，对神经介入治疗、脑血管病、癫痫、帕金森综合症、老年痴呆等神经医学疾病进行研究和诊治，达到省内一流水平。

2、肿瘤中心：建立肿瘤病学研究所，对肝癌、肺癌、胃癌、宫颈癌、乳腺癌、卵巢癌、前列腺癌、直肠癌、结肠癌等进行临床研究、科研、教学工作。依靠先进的图像引导放射治疗设备与丰富的临床经验，合理的综合放疗、化疗和生物靶向治疗等手段，为恶性肿瘤患者实施规范的个体化综合治疗。

3、肾病内分泌中心：建立肾病学研究所和内分泌病学研究所，重点研究常见疾病的发病机制、综合防治和预防工作，开展干细胞移植技术，最大限度的修复受损、病变中的肾细胞，降低血肌酐、减轻肾性贫血、肾性高血压、肾性水肿等并发症。建立微量、快速、精确的各类激素测定方法，提高内分泌代谢疾病的诊断水平，重点对内分泌代谢性疾病如糖尿病、甲状腺疾病、肾上腺疾病、垂体疾病及肥胖症等进行临床研究、医疗及教学。

4、妇产儿童中心：按照国际JCI认证标准建设，导入FCWI（全程化国际妇产医疗）服务，进行产前、分娩、产后等一站式的医疗服务。儿科与妇产科合作，为遗传病做产前基因诊断与咨询，重点对小儿反复呼吸道感染、先天性心脏病的介入性诊断和治疗、小儿结核病、肾病、儿童神经行为及智力测试、儿童保健、遗传病、疑难病等开展临床研究与诊治。

5、急救中心：建设西北地区一流的急救中心；设置全智能数字化指挥平台和电脑自动分析系统；配备40辆功能先进、设备齐全的救护车；设置直升机停机坪，提供24小时航空救援服务，能够对重大、特大突发事件采取高反应速度的医疗救援工作。

6、医学影像中心：建设西北地区一流的医学影像中心；引进超高端全身PET/MR成像系统、微辐射ICT成像系统、第三代基因组测序仪、达芬奇手术机器人等一流的检查治疗设备和辅助设备，购进伽马刀、医用核磁共振、中央监护系统、多排螺旋CT、肿瘤放疗设备等，为准确、及时、科学的医疗诊断提供保障。

（三）西安国际医学中心的经营特色

1、医院定位特色：区别于高新医院区域性综合医院的定位，新医院定位为综合性国际医学中心，对应的投资建设和未来战略规划起点均较高。

2、服务定位特色：我国医疗卫生体制改革的现行政策规定，公立医院以保证人民群众的基本医疗服务为首要任务，提供特需服务不超过全部医疗服务的10%，而特需服务对于营利性医院没有给予限制，因此新医院将在提供基本医疗服务的基础上，以高端化、特需化医疗服务作为特色，为高收入者、国际人士提供符合其需求的特色医疗服务。

高端化、特需化医疗的具体体现有：①设立VIP病房，按照星级宾馆标准设置，包括单间病房、套间病房等；②设立特需医疗病区，独立挂号、专家坐诊，涵盖妇产、婴幼儿、康复、保健、体检等多科室；③全程星级护理，最优的护理人员提供最优的服务。

做大、做强高端化、特需化医疗的措施：①新医院已在项目规划设计中充分考虑了特需医疗的规划，预留了空间、设备及人员；②提前做好新医院的品牌宣传，做好在西安市的外资、中外合资等企业的市场推广工作。

3、科室设置的特色：以“强专科、大综合”为策略，在保持现有西安高新医院特色科室的基础上，通过引进国内知名学科带头人及团队等方式，增加特色优势专科的数量，使得新医院在专业科室方面具备很强的优势特色。

4、国际化特色：

新医院将与世界卫生组织、美国、英国、韩国、日本、德国、台湾等医学发达国家与地区的著名大学、医院、卫生组织合作，开展学术交流与技术引进，组织医生培训。

西安市作为“丝绸之路经济带”国家战略的起点，是连接我国内陆与沿海的枢纽，未来将成为我国面向中亚、东欧、北欧、东盟等地区的商品贸易、产业聚集、综合服务的中心，西安市乃至陕西省的产业结构将发生较大的变化，外向型、国际化经济的发展趋势更加明显，而这必将带来大量的外资企业以及外籍人群。国际医学中心的国际化特色正是顺应国家战略带来的市场机遇，充分利用民营医院在市场化、体制机制等方面的优势做出的战略选择。

新医院国际化特色的具体体现有：①加大与国际医疗机构的合作，包括学术交流、人才培训、专家引进、技术创新、远程会诊等；②按照JCI国际医疗体系认证标准建设医院，并在建成后申请JCI认证，提升新医院的整体服务品质；③设置国际医疗区，提供多语言导医标识和医疗服务，为持有国际商业医疗保险的外籍人士和高端人群就诊提供便利。

5、人才引进特色：根据新医院投资规模，新医院将在国内民营医院中排名前列，良好的平台加上灵活的机制，将使得新医院在引进人才方面独具特色。

6、管理方面的特色：新医院作为营利性医院，将建立完善的现代化企业制度和管理体系，通过建立董事会、监事会等法人治理结构和内部控制制度，有效保证新医院作为独立法人的运行效率。同时，在医院制度设计、成本控制、人员管理、激励机制等方面将进一步体现民营营利性医院在机制、体制上灵活的优势和特色。

（四）西安国际医学中心权威的医疗技术资源、科研资源和医疗专家的聘任、储备情况

由于西安国际医学中心预计于2017年4季度建成，2018年1季度正式运营，目前距离项目建成尚有较长时间，因此截至目前尚未正式聘任专家，但西安国际医学中心已做好了权威的医疗技术资源、科研资源和专家的储备工作，概括如下：

1、西安国际医学中心与西安高新医院专家、人才的搭配策略

西安国际医学中心的专家储备策略拟采取“外部引进和现有专家储备相结合、双方学科带头人互动”的策略，即西安高新医院现有的权威专家、重点专科将与西安国际医学中心共享，西安高新医院目前缺少权威专家但是市场需求大的特色专科的学科带头人将由西安国际医学中心从国内外重点引进，之后与西安高新医院共享，两家医院良性互动。西安高新医院的专家、人才引进经验为西安国际医学中心的专家引进和储备提供了基础，同时西安高新医院的专家、人才储备也为西安国际医学中心提供了必要的保障。

2、西安国际医学中心作为一所大型综合性三级甲等标准医院，主要满足西安市及陕西省社会各阶层人士的基本医疗服务需求，同时为外籍人士、有特殊医疗需求的人群、中高收入人群提供特需医疗服务。将以西安高新医院品牌、技术为依托，通过提供必要的科研、临床工作条件和国内优厚的生活保障条件广纳贤才，注重新加坡、日本、香港、台湾等国家和地区的先进医疗技术和医疗人员乃至医院管理团队的引进；充分发挥西安高新医院作为西安交通大学附属医院的优势，培养人才、吸纳人才，为西安国际医学中心储备高素质、高效率、结构合理的人才梯队。

3、公司下属的全资子公司——西安高新医院作为全国第一家民营三甲医院，近年来先后引进了国内、省内著名专家、博导、硕导、教授、副教授100多名，为西安国际医学中心项目建设作了一定的人员储备。

4、2014年以来，西安高新医院在其国内外学术交流、业务合作等方面的洽谈、沟通、交流活动中，已经为西安国际医学中心进行了推介。西安国际医学中心的高标准、高起点也将为其建成后吸引人才提供有力的条件。

5、西安国际医学中心的人员编制安排及引入计划

①人员编制安排

西安国际医学中心按照国际化三级甲等综合医院的标准建设，设置床位1500张，按照床位数与人员1:1.8的比例分期招募工作人员2700人。按照项目建设进度，计划2018年开放床位900张，以后每年开放200张床位，2021年床位全部开放。

②人员引进的策略、渠道及措施

序号	项目	人才引进策略	人才引进渠道及措施
1	卫生技术人员	1、西安高新医院现有的优势科室学科带头人（副主任医师以上）通过多点执业，纳入国际医学中心的人才储备范围，实现现有优势资源共享。 2、西安高新医院现有医疗能力一般或较弱的，但市场需求较大的科室，其学科带头人采用西安高新医院当初外部引入人才的策略，通过外部引进解决，同时引入的该部分人才通过多点执业，带动并提高西安高新医院相应科室的医疗服务能力。 3、学科带头人之外的中层人才，如主治医师、住院医师等，采取利用西安高新医院的平台自身培养+西安高新医院现有人员的多点执业+外部引进的策略解决。 4、在国际医学中心建成并投入运营后，通过与大学医学院附属医院的平台培养、选拔人才。	1、学科带头人（副主任医师以上）外部引入的主要渠道是： ①省内、国内外重点专科学科带头人的直接招聘； ②省内、国内重点专科学科带头人的多点执业； ③省内、国内重点专科之间的合作意向、专业交流、人才交流等。 2、其他卫生技术人员（副主任医师以下）主要招聘渠道是： ①利用西安高新医院外部招聘之后的持续培养，形成部分储备，国际医学中心建成后可以直接分流，在国际医学中心上岗并熟练工作； ②利用大学医学院附属医院的优势，与大学医学院建立人才储备库，储备人才、培养人才、选拔人才。
1.1	医师、中医师		
1.2	护理人员	1、利用西安高新医院现有的平台自身培养+外部引进。 2、在国际医学中心建成并投入运营后，抓紧内部人才的培养。	
1.3	药剂人员		
1.4	检验人员		
1.5	放射人员		
1.6	其他卫技人员		
2	行政人员	以外部引进为主	
3	工勤人员		

五、西安国际医学中心建设项目的效益测算

（一）西安国际医学中心建设项目的效益测算分析

根据中国建筑西北设计研究院有限公司编制的项目可行性研究报告，西安国际医学中心项目收入和成本分析，主要依据陕西省主要三级医院运行情况、全国三级医院平均运行情况以及西安高新医院运行情况基础上进行分析预测。

1、西安国际医学中心项目财务评价基础数据与参数选取及有关说明

财务价格：对本项目未来的效益与费用进行分析采用预测价格。

税费：按照税收政策，医疗收入免征营业税，其他业务收入营业税税率为5%；城建税按营业税的7%计，教育费附加按营业税的3%计，地方教育附加费按营业税的2%计，这三项税费可合并为销售税金及附加；房产税前三年免征，以后税率按照1.2%计收；土地使用税前三年免征，属于三等用地，税率为20元/平方米。按照西部大开发政策，企业所得税率为15%。

利率：募投项目部分固定资产投资使用银行贷款，年利率按照现行的五年以上长期贷款基准利率6.55%计算（2014年11月21日已下调至6.15%）。

项目计算期：财务评价计算期包含建设期和运行期，本项目建设期4年，正式运行期按20年进行分析，计算期一共是24年。

财务基准收益率设定：本项目为医疗行业，为谨慎起见，设定基准收益率为11%。

2、营业收入估算

项目建成后的营业收入来自提供医疗服务，包括药品收入、医疗收入和其他收入。

门诊就诊人员数量：西安高新医院2013年日均门诊量为1794人次。预计募投项目正式投入运营后第一年日均门诊量为1200人次，前五年每年递增15%，第二个五年每年递增10%，第三个五年