

安信信托去年净赚10亿 增长2.66倍

公司对实业投资兴趣有加,66.19%信托资产投向了实业

证券时报记者 杨卓卿

错过信托行业发展的黄金时期,安信信托却实现了自身的逆势增长。安信信托今日发布的年报显示,2014年公司实现营业收入18.09亿元,同比增长116.01%;净利润10.24亿元,同比增长266.07%;每股收益2.25元。公司拟向全体股东每10股派发现金7元。

安信信托表示,2014年公司取得了自成立以来的最好业绩。

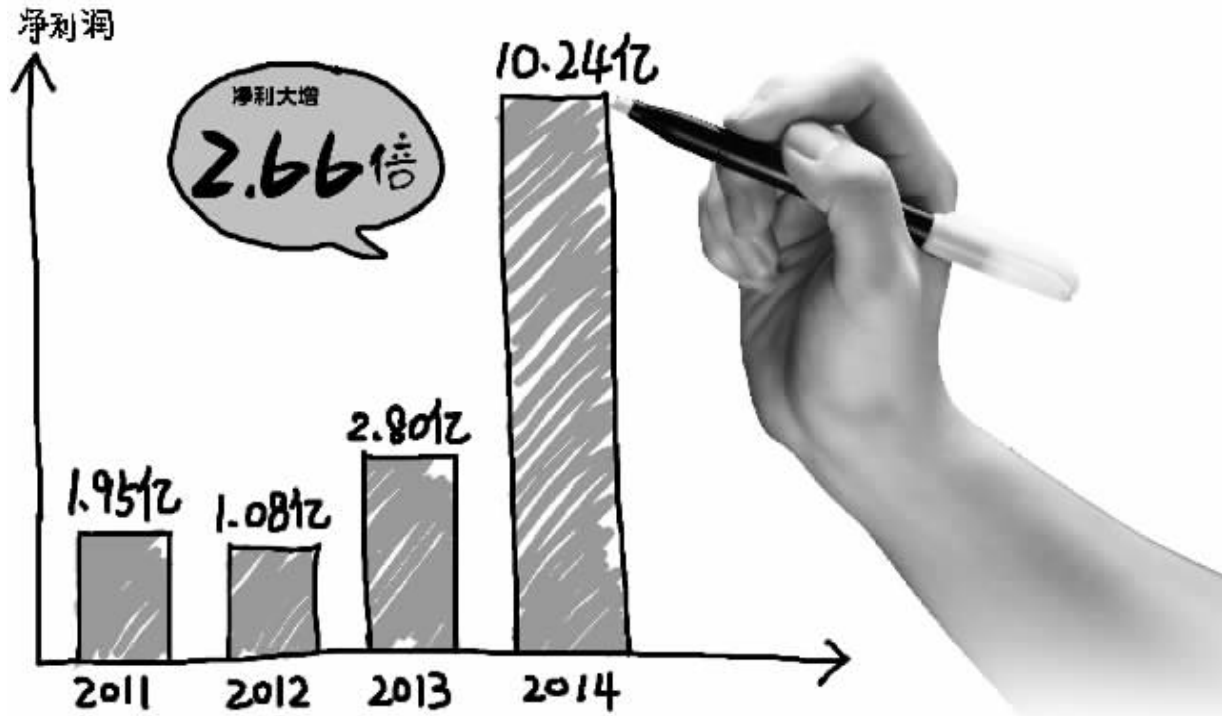
根据此前49家信托公司在银行间市场披露的2014年度经营数据,安信信托凭借10.24亿元的净利润可以跻身信托公司净利润榜单前15位。与之赚钱水平相当的公司分别是四川信托和长安信托,两者2014年净利润分别为10.34亿元以及10.17亿元。

众所周知,经过近年的高速增长,如今的信托业已经陷入规模增速放缓、人均净利下滑的尴尬。尽管错过了行业发展的黄金时期,在2014年才将工作重心转至信托主业的安信信托重新迎来了业绩爆发。

安信信托内部人士称,公司业绩同比增长幅度大,与公司此前业绩基数较低有关。此外,此前数年中信信托重组一事牵扯了公司过多精力,令主营业务基本处于停滞状态。2012年底,重组事项宣告失败,公司也开始在信托主营业务上发力。”他说。

2013年,安信信托实现营业收入8.38亿元,同比增长85%,归属于上市公司股东净利润2.8亿元,同比增长159.6%。

按照安信信托在2013年年报中



安信信托表示,2014年公司取得了自成立以来的最好业绩。

从公司近三年的每股收益情况来看,2014年为2.25元,2013年为0.62元,2012年为0.24元。

数据来源:上市公司年报 李桂芳/制表 吴比较/制图

的理想,计划2014年完成营业收入15亿元,实现净利润8亿元。而这一目标安信信托在去年三季度已基本完成。

安信信托表示,2015年公司将在巩固现有经营成果的基础上,继续对业务转型创新、风险管控、营销能力、渠道拓展、人才建设等方面进行

升级和完善,力争实现目标净利润12亿元。

证券时报记者注意到,安信信托对实业投资兴趣有加。其年报“信托资金分布”一栏显示,公司66.19%信托资产投向了实业,投向基础产品和房地产业信托资产分别占比16.54%和9.96%。

值得一提的是,近期银监会已同意安信信托注册资本由4.54亿元增至7.08亿元,增加的注册资本由公司目前第一大股东上海国杰投资发展有限公司出资。此番增资后,上海国杰投资发展有限公司对公司的持股数量将增至4.04亿股,持股比例则将由32.96%上升至57%。

新三板引来各路资金 P2P平台高调入场

证券时报记者 桂衍民

新三板的赚钱魅力正吸引各路资金的踊跃参与,券商定向资管计划、基金专户理财、私募基金纷纷布局。证券时报记者获悉,除上述资金外,网贷平台(P2P)日前也宣告进场。

P2P布局新三板

近日在广州举办的“新常态、新三板与新投资”新三板高峰论坛上,金斧子首席执行官张开兴透露,该公司已发起设立了两款专门投资新三板的产品,最新一期尤其得到投资者认可,5000万元额度不到一天就已完成募集,另一款不到3天已收到超过200名投资者预约。

在线综合理财平台金斧子参与新三板,均采用与私募机构合作的方式。其中一款合作机构为鼎峰投资,正在发售一款产品的合作方则

是理成资产。据张开兴介绍,金斧子发起设立的新三板基金,与一些P2P产品的无门槛参与不同,这类基金门槛一般在100万元以上,与券商投资新三板的定向资管计划类似。

张开兴表示,金斧子早在一年前就已开始布局新三板市场,是境内较早看好新三板的互联网金融企业之一。张开兴介绍,金斧子看中新三板投资机会主要有四点:一是制度变革的套利机会;二是流动性的溢价套利;三是企业价值成长的套利;四是首发上市转股估值差的套利机会。

新三板的价值严重被低估。目前新三板的市盈率只有10-15倍,市值也非常小,而创业板市盈率却是新三板的数倍。”张开兴说,作为创新型、高成长、大服务的新三板企业,他们的价值、成长性和创新性一定会更加强大。随着互联网金融、移

动互联网金融、线上线下(O2O)等各种理念新产品和新平台的诞生,这类企业的价值将得到更好挖掘。

金斧子是正式宣布将新三板投资作为客户资产配置的主要P2P公司。据证券时报记者了解,除P2P平台瞄准新三板市场外,京东等网络金融平台也在蓄势待发准备布局新三板。一位知情人士透露,京东正在设计一款产品,投资标的就是新三板市场。

公募新三板产品已上报

各类投资者纷纷涉足新三板,已有公募基金上报了新三板产品的设计方案。”股转系统副总经理高振营近日公开透露,基金公司除了专户理财、基金子公司参与新三板投资外,新三板公募产品也有望面世。

从去年12月开始,招商基金、兴业全球、财通基金、前海开源基

金、海富通基金、宝盈基金等多家基金公司都已经推出了新三板专项资产管理计划,并全部完成销售。其中,宝盈基金是首家尝鲜新三板的基金公司,通过子公司设立了基金行业首只新三板产品宝盈中证新三板1期资管产品,募集资产总额5000万元。此外,上投摩根、易方达、华夏基金、红塔红土等多家基金公司正在积极筹备相关新三板产品的专项资产管理计划。

基金公司专户理财方面,已有九泰、招商、前海开源等多家基金公司发行了新三板专户产品,博时、南方、财通等基金公司也在筹划发行中。

证券公司方面,去年3月份,安信证券首款针对新三板的定向资管计划面世,规模为5000万元,期限为3年,起始投资门槛为100万元。

平安证券、招商证券等随后也发售了相应的定向资管产品,财富证券、华龙证券等也在紧张筹备中。

红岭创投曝7000万坏账 拉紧网贷行业神经

证券时报记者 叶梦蝶

继半年前曝出1亿元坏账后,红岭创投近日再次因7000万元大额坏账被推上风口浪尖。

此次坏账曝光起于多位网友在红岭创投论坛发帖质疑“安徽4号标”存在风险,该项目融资方为安徽森海园林景观设计集团有限公司。随后红岭创投董事长周世平在论坛回应并确认了此事。

接下来的2月7日,红岭创投发布相关公告称,公司于2014年9月份就已经密切关注“安徽4号标”,并随即采取了应急措施:与企业确认还款计划,并向福田法院提起诉讼,申请财产保全。红岭创投同时承诺,若贷款到期未顺利实现变现,将按期支付投资者本息。

红岭创投在坏账面前再一次选

择了兑付方式,但这并未能消解外界对于红岭创投“类银行”模式的担忧。

2014年3月,红岭创投发布第一个亿元融资本标,开始进军大额融资本业务,涉及纸业、商住地产、大宗商品贸易、食品等行业,资金用途为企业资金周转、工程款偿付、装修、土地出让金偿付等。值得注意的是,红岭创投大额融资本项目集中的行业,诸如地产、纸业等都是本身已经进入下行通道,且银行信贷业务有意收缩的领域。与此同时,红岭创投对自身管理层和风控人员进行了大换血,大量启用原银行业务人员。

周世平则对记者回应称,森海园林项目于2014年3月接单,6月上线,当时正是红岭创投内部团队更换期间,操作该项目的风控团队已经全部进行了调整。

在过去的一年里,大额融资本项目已经成为了红岭创投的业务常态。根据零壹财经提供的数据,截至2014年11月末,红岭创投今年共发布大额项目66笔,拆分成577笔借款,共计39.73亿元,最大的项目是湖南某融资项目,融资金额4亿元,最小的项目为某玻璃厂的资金周转,融资金额60万元。

出乎意料的是,继上一笔坏账公布之后,红岭创投密集发布大额标的,投资者人数不降反升,借款和投资者人数分别为2459人和28886人,为该平台历史最高水平。业内人士普遍认为,红岭创投主动承诺本息垫付,处理方式得当令红岭转危为安。

红岭创投能否再次化解危机?一位网贷业内人士表示:红岭涉足地产等行业的大额融资本本身就是被动而为,现在包括一些知名的地产

商都在收缩地产业务,而红岭给开发者的融资成本并不低。按照目前的情况来看,逾期是大概率事件。如果坏账连续发生的话,无论是引进风投还是和上市公司重组都非常难。”在此次坏账曝光后,周世平对外透露,红岭创投将进行一次增资扩股,介入方或为上市公司。

与此同时,红岭创投将在今年3月迎来一个还款高峰。上述网贷业人士表示,红岭创投的大单模式本身是不可持续的,红岭自身也在寻求业务多元化。但如果红岭这类大平台出现流动性风险,对网贷行业的影响将非常大。

深圳一家网贷平台的风控总监表示,网贷平台还是应该走小额分散的路线,如果资金集中度比较高,并且企业要高利息,对借款企业和平台来说都是负累。

财经早茶 | Financial Teas |

“解读竞技场”下的微信圈

证券时报记者 朱江

每次“政策鸡叫”之后,紧随其后的总是一大波神解读,各条解读的题目、内容也是越看越眼熟。

这个尴尬无法回避,互联网对社会生活的快速渗透,使得证券分析师每每在“政策鸡叫”之后的解读行为越来越趋整齐划一。

回顾立春日的降准解读很有规律可循:2月4日18点21分,央行发布降准消息,半小时内在微博、微信迅速扩散,个别宏观经济学家和金融机构随后挂出简短点评;1小时后,证券研究所和知名学者的详细点评陆续出现在网站、微信群与朋友圈中,解读后面往往附上“持续更新中……”的友情提示。

解读高潮在20-21点间,各大金融微信订阅号集中发布解读头条:标题从“央妈最全解读”、“各路神仙解读”,到此后的“史上最全解读”等,炫目标题不断刺激读者眼球。直到22点读者审美疲劳之后,这场喧闹的解读竞技场才慢慢沉寂下来。

发布时间是一些微信订阅号当晚心头的痛。那些在17-18点便已完成当天内容发布的订阅号,面对降准消息解读的狂轰滥炸,只有干瞪眼的份。倒是那些因发布时间晚而误入解读大军的订阅号,编辑在一番手忙脚乱之后,终于在晚20点30分左右点击了发送键。而当第三批解读观点再次来袭,就只有那些拥有持续更新能力的网站独享了。

18点21分之后的几个小时,数以亿计的读者阅读了央妈降准的各类解读贴,为各大订阅号贡献了数万名新粉。根据多个知名金融公众号的数据,当天解读贴的点击量超出平日头条的1-2倍;新增粉丝则同比增长2-5倍。

一些微信订阅号编辑在屏幕前偷笑:晚21点之后粉丝数量滚动以分钟计,要知道每个跳进的粉后面捆绑那

是真金白银,少则几毛钱多则2元甚至更多。直至午夜时分,这场自媒体的盛宴才渐渐平息。

面对铺天盖地的降准解读,当晚与微信公众号编辑一样无法从容决定的,是券商的宏观策略分析师们。

几年前,投资人要想获得“半夜鸡叫”,甚至包括前一天下午发布政策的全面解读,往往要等到第二天一早。近两年,门户网站已经能在政策发布的1小时内发动知名学者或研究机构进行简短点评;但详细解读仍需等待第二天。

微信等移动端传播模式的铺开,让此次降准解读的呈现大不同于从前,券商研究人员、经济学家、知名学者、银行研究人士甚至民间投资人均涌入到这场“解读挑战”之中。

本打算不发声的那些群体和个人,在微信群、订阅号铺天盖地的“各路大神”、“最全解读”的标题刺激下,不得不告别沉默,以各种方式刷出自己的存在感。

当天20:30之后的参与者中,一部分人是在非主动、非工作状态下敲出或者致电助手复制粘贴观点,并以一种夹杂着无奈和围观的复杂心情点击发送键。

为媒体贡献粉丝量和未来广告费的同时,一些分析师正担忧此后的解读反应速度。尽管不少券商的官方公众号在次日一早便发布了解读头条,但分析师们对政策的反应速度再也不能延迟1-N个小时。过去熬夜写报告固然辛苦,而今两个小时之内就要迅速反应并给出结论的压力显然更大。

回顾立春降准的解读内容,基本只是机构平日观点的综合。多家机构和个人的解读同质化,难言新意。对机构而言,解读内容不是重点,亮相才是关键。一位券商首席策略师道出了心声:“市场浮躁,研究只能跟着潮流走,都是为了混口饭吃。”

喧嚣的自媒体时代,留给证券研究的本不该如此。

新华保险:引进战投事项正深入探讨

证券时报记者 潘玉蓉

新华保险因重大事项自1月19日起停牌。今日新华保险再次发布公告,称这一可能涉及公司引入战略投资者的重大事项仍在讨论过程中,正

就战略合作方式、合作领域、战略投资载体等进行深入探讨。鉴于该事项存在重大不确定性,公司股票将继续停牌。

新华保险停牌后,有消息称阿里巴巴将从新华保险的大股东中央汇金手中接过部分新华保险的股权。

建行发行首单中资行欧元债券 票面利率仅1.5%

证券时报记者 孙璐璐

近日,建行亚洲完成5亿欧元5年期高级票据发行,作为中资银行的首单欧元债券,最终票面利率仅1.5%。

作为此单债券的牵头经办方,瑞银亚洲债务资本市场部联席主管及董事总经理刘北透露:该交易吸引了瑞士及其他欧洲地区130名投资者的17亿欧元订单,实现3.4倍超额覆盖,其中来自瑞士投资者的认购贡献率就

达12%。”

在最终定价方面,上述人士表示,初始价格指引为掉期利率中间价+135基点区间,在投资者的踊跃认购下,瑞银成功帮助建行将最终定价压低15个基点,定价于MS+120基点区间。

记者从瑞银提供的投资者分布比例数据发现,此单欧元债券的认购中,有一些国家央行的“身影”,认购占比达到5%。此外,基金经理认购占总额的44%,银行为37%,私人银行为7%。

中航宜信联手推公益金融创新

证券时报记者 杨卓卿

2015年1月,中航信托联手宜信财富推出两年期的“小善大爱中航(宜信)结构化集合资金信托计划第一期大爱清尘项目”,投资者委托信托管理人将部分信托资产的收益捐给国内知名公益项目“大爱清尘”,提供尘肺病农民工医疗、呼吸设备与子

女教育费用。

这是国内首款由信托公司携手财富管理公司推出的收益捐赠类信托产品,标志着公益组织可以通过透明有效的公益项目获得新的筹资渠道。中国人民大学信托与基金研究所所长周小明博士认为,这是信托机构在转型期间开始以公益金融创新方式承担更多社会责任的有益尝试。