

# 多氟多:今年底锂电产能有望达到2亿安时

证券时报记者 李彦

近年来,我国新能源汽车产业发展迅猛,而新能源汽车行业的爆发式增长,也为锂离子电池及其材料行业带来广阔市场前景。2月11日,多氟多(002407)召开了2015年第一次临时股东大会,审议通过了非公开发行股票扩产3亿安时锂电产能等相关议案。同时,针对市场关注的锂电池产业以及新能源汽车发展等相关问题,多氟多高管也进行了详细解答。

据介绍,截至目前,多氟多锂电池产品的订单已经排到明年年初,公司产能严重不足,存在一些订单“不敢接”的现状。多氟多相关负责人称,公司目前拥有锂电产能5000多万安时,同时新的1亿安时产品线已经在建,预计今年年底公司锂电产能将达到2亿安时。锂电池的快速发展将对公司业绩有一个很大提升,未来几年有望超越公司原有氟化盐产业。

据了解,目前我国锂离子电池及其材料行业尚属于产能供不应求的状态,而正是基于此,市场担心该行业是否会出现资金蜂拥而入,从而形成行

业供大于求的恶性竞争局面。

对此,多氟多董事长李世江表示,锂离子电池行业具有较高的准入门槛,只有对电池生产过程的各个环节进行系统研究,掌握一定核心技术,才具备在此行业生存的资格。他表示,去年全国有近50家生产锂电池的公司因缺乏核心技术而倒闭。

在技术方面,据介绍,多氟多生产的锂电池采用铝塑膜软包装叠片生产工艺,与圆柱形电池相比,具有很高的安全系数,并且在正常使用的环境下,汽车续航能力超过十万公里。基于以上优势,多氟多的锂离子电池在国内市场有较强竞争力。

在成本方面,记者了解到,多氟多锂电池生产成本已从过去的每安时7.8块钱降至去年年底的3块钱左右,其主要原因在于生产所需原材料价格大幅下降,将来通过劳动生产率的提升、设备自动化程度的提高以及生产工艺的改进,锂电池每安时的成本仍有较大下降空间。

针对公司的氟化盐业务,上述相关负责人称,近年来,由于下游电解铝行业的不景气,多氟多传统氟化盐领域一直拖累公司整体业绩。公司适



锂电池生产线

IC/供图

时调整产业布局,目前已完成部分产能外迁,其中,氟化铝向贴近原料和市场优势的西北地区转移,冰晶石向贴近磷肥

副产氟硅酸资源的西南地区转移。公司表示,今年传统氟化盐板块能够实现盈利性正增长。

# 信维通信加码车联网 深创投杀回马枪二次入股

证券时报记者 蒙湘林

停牌一个半月的信维通信(600136)于2月11日披露重组预案并复牌,公司计划通过发行股份和现金共计4.8亿元,收购亚力盛80%股权。交易完成后,亚力盛将成为信维通信全资子公司。

需要注意的是,公司拟向深创投和弘土创新基金分别发行157万股和313万股,募集配套资金不超过9000万元,这是作为原始股东的深创投第二次入股。信维通信内部人士在接受证券时报记者采访时透露,后期不排除与深创投继续深入其他领域合作的可能性。

## 加码车联网项目

公告显示,亚力盛自1997年成立以来一直专注于连接器组件的研发、生产和销售,具备较强的技术研发优势和

生产管理经验。亚力盛的市场、产品和服务基于消费电子、汽车等高端产业。

去年6月份,信维通信收购亚力盛20%股权。光大证券认为,公司此次收购,一方面借助亚力盛连接器现有的业务平台,为公司产品线迅速导入优质大客户,并加强与北美客户的合作关系,进一步扩充、加强和完善公司在全球连接器市场布局;另一方面,公司领先射频技术将依托亚力盛现有平台,进入移动终端生产制造相关的工业自动化专用连接器产品领域,从而将大大丰富产品范围。

值得一提的是,信维通信在收购亚力盛20%股权时,所承诺的亚力盛2014年度、2015年度以及2016年度扣非后的净利润分别不低于3500万元、4200万元、5040万元。而从此次公告来看,亚力盛2014年度经审计的净利润为4251万元,超过之前承诺的3500万元。

对此,信维通信上述内部人士认为,一方面这显示出亚力盛业务发展

良好,盈利能力超预期;另一方面公司与亚力盛之间的协同效应也得到初步显现。此外,在此次收购中,亚力盛承诺2015-2017年扣除非净利润分别不低于4500万元、5860万元和7620万元,较此前业绩承诺有不同幅度提升。

此外,信维通信此次收购股票发行价格19.15元/股与目前公司股价非常接近,折价率较低,也显示出亚力盛原股东对双方合作前景的看好以及对信维通信长期发展的信心。

## 原始股东“杀回马枪”

在此次公布的草案中,记者关注到公司募集配套资金的对象为深创投和弘土创新基金,其中弘土创新基金为深创投全资子公司,而深创投为信维通信原始股东。

此次深创投方面全额认购配套募资相当于杀了一次“回马枪”。深创投在信维通信上市之初持有9%的股权,之后

一度减持,目前仍持有3.03%。而此次深创投作为信维通信原始股东,在大幅减持之后选择再次入股参与认购,并锁定36个月引发市场关注。

上述信维通信内部人士告诉记者:“个人认为,深创投在公司建立初期就作为原始股东进入,当时公司处于快速发展期,业绩增长较快,解禁后深创投根据自身需要减持。目前,公司逐步转型为射频为核心的零部件服务商,深创投再次入股相信是对信维通信战略部署、企业发展前景的看好。至于后期,不排除双方继续深入其他领域合作的可能性。”

实际上,信维通信在复牌后股价高开低走,股价由涨停板打开后一路下行,收涨6%左右。市场人士分析,由于公司是在去年12月底停牌,而今年年初以来大盘持续调整,公司在复牌后股价自然有一个市场博弈的过程,部分基金可能在年底会自然面临调仓的过程。但总体看,公司股价高开低走,后期走势或将逐步平稳。

# 周鸿祎将任酷派360合资公司CEO 二季度推新品

证券时报记者 周少杰

奇虎360(NYSE:QIHU)与酷派集团(02369.HK)的结盟要比阿里魅族快一步。昨日,酷派内部员工向证券时报记者证实,奇虎360董事长周鸿祎将出任合资公司的CEO,酷派集团董事长郭德英将任合资公司董事长,新架构调整将在春节后随360团队入驻后确定。

上述酷派内部员工称,合资公司

将于中国成立运营公司,预计在酷派集团今年财年结束后(即2015年3月31日)公布全新品牌。

资料显示,2014年12月16日,奇虎360宣布向酷派投资4.09亿美元现金成立一家合资公司Coolpad E-Commerce,与酷派结成战略联盟。奇虎360持有该合资公司45%的股权,酷派集团持股比例为55%。

根据双方合作协议,新合资公司以互联网作为主要销售渠道。酷派集

团主要提供智能手机设计、制造、供应链管理 and 售后服务等,奇虎360则提供移动应用开发和在线营销能力,合资公司的智能手机将吸收酷派集团原有的“大神”品牌。

酷派集团公告显示,“大神”品牌是酷派集团于2014年1月针对电商市场推出。数据显示,2014年上半年,酷派销售大神品牌产品及相关服务以及配件所产生未经审核收入为10.98亿元。2014年大神智能手机销售量超400万部。

酷派员工告诉记者,合资公司将在吸收“大神”品牌的基础上,独立运营互联网手机,并推出全新品牌。除此之外,合资公司还将运营酷派一切互联网概念的产品,包括智能手环等可穿戴设备。

据悉,2014年年初,酷派集团将品牌一分为三,酷派品牌依旧专注运营商市场,新品牌iwi走时尚路线,大神则发力于互联网电商。此次拆分“大神”品牌之后,酷派集团将运营原有的运营商市场和iwi品牌,主攻线下市场。

# 华丽家族去地产化 转型投资控股集团

华丽家族董事长林立新称,集团未来有整体上市计划

证券时报记者 张昊昱

作为华丽家族旗下唯一上市公司,华丽家族(600503)近期推出多项投资方案,投资标的大多来自大股东南江集团旗下。证券时报记者日前了解到,南江集团总裁王栋在今年初的集团内部会议上表示,华丽家族未来将逐步退出房地产市场,转型投资控股集团,并明确科技领域将成为公司未来主要投资方向。

王栋同时透露,南江集团通过持有华丽家族30%左右的股份实现对华丽家族的控制,在未来几年,南江集团可能会增持而不会减持华丽家

族的股份。南江集团旗下还有一些优质资产,在将来时机合适时,也将注入华丽家族。

资料显示,华丽家族目前主营收入还是来自房地产业务。华丽家族董事长林立新在接受证券时报记者采访时表示,公司去年底在股东大会上表决通过了《关于调整公司经营范围暨修改〈公司章程〉的议案》,公司将从地产行业转型股权投资公司,未来公司在地产业务上仅进行存量开发。目前计划把公司在苏州项目结束之后,将现金回笼,用来收购集团的一些资产,集团未来有整体上市计划。”

据华丽家族2014年报半年报显

示,公司在苏州拥有两个项目,分别为太湖A地块和太湖B地块,其中前者的房产销售面积已经开发完毕,后者当时处于土地储备阶段。

据了解,华丽家族近期围绕科技和金融领域推出多项投资方案。2月11日,华丽家族公告拟进行非公开发行,并由控股股东上海南江集团全额认购,募资用于收购北京墨烯控股100%股权并对其增资,投资临近空间飞行器项目和收购杭州南江机器人股份有限公司剩余的49.18%股权并对其进行增资。同日,华丽家族还宣布,拟以6.23亿元收购华泰长城期货40%股权,拟以3100万元增资并持有杭州南江机器人股份有限公司50.82%股权。

针对华丽家族拟收购的这些资产,王栋透露,华丽家族未来5年的发展策略,就是把旗下的3个科技集团养大,在合适的时机实现这些科技集团的独立上市。金融业务将作为公司的利润稳定器,而在房地产领域,对现有的存量土地进行开发销售后,逐步退出。

王栋的预计,今年墨烯集团会有批量的订单产生和执行,石墨烯将开始逐步进入各行各业;南江空天科技集团的临近空间飞行器将升空试验,成功后将成为世界第一个长期驻空的临近空间飞行器。同时,今年南江机器人集团也将向客户交付具有世界领先水平的智能机器人及其应用产品。

# 海隆软件定增募资48亿 布局互联网金融

海隆软件(002195)今日披露的定增预案显示,公司计划以不低于41.69元/股的价格,向不超过10名特定投资者,发行不超过1.15亿股,募资不超过48亿元,主要用于互联网金融的建设。公司股票今日复牌。

根据公告,海隆软件此次所募集资金将用于两个项目的建设,并补充流动资金。其中,36亿将用于搭建互联网金融平台项

目,7亿元用于互联网金融超市项目。

海隆软件表示,通过此次定增,公司将凭借互联网优势,将传统的金融软件外包服务顺势延伸到金融服务领域,开拓互联网金融业务的新产业。此次募投实施后,公司业务将更加多元化,形成互联网信息服务、互联网金融服务、软件外包服务三大业务体系,成为基于互联网平台的一流综合服务商。(翁健)

# 百度四季度营收未及预期 移动端搜索首超PC

昨日,百度发布截至2014年12月31日的第四季度及全年未经审计的财务报告。数据显示,百度第四季度营收为140.50亿元,较去年同期增长47.5%。此前华尔街15位分析师平均预计,其第四财季营收将达141.2亿元,但结果未及预期,财报公布后,百度盘后股价大幅下挫,跌幅逾8%。

从财报中看,百度2014年总营收为490.52亿元,比2013年增长53.6%。其中数据变化较大的是,第四季度研发投入总额达21.36亿元,比去年同期增长69%,创下单季历史新高,财报显示这主要是由于研发员工人数的增加。

不过,百度第四季度移动收入在总营收中占比已达到了42%,12月

份移动搜索收入首次实现了对PC端的超越。据此,百度董事长兼CEO李彦宏称,百度已成功从以PC为中心的公司,过渡成为一家以移动为先的公司。

据悉,移动端业绩增长主要来自平台中本地化服务的广告投放,此类服务内容PC端难以实现精准投放。李彦宏表示,受节日因素影响,旅途中人们使用移动端比例上升,导致今年一季度移动端的流量将拥有更大的总流量贡献占比。

对于缩小移动端与PC端变现能力的差距问题,百度CFO李昕哲称,2015年移动端变现能力有望持续稳固攀升。她预测今年一季度,受季节性因素影响,公司绩效或略微低迷,但全年前景依然明朗。(田楠)

# 深国商定增 收证监会审查反馈通知

深国商(000056)今日发布公告,近日收到的证监会行政许可项目审查反馈意见通知书,需要公司就相关问题作出书面说明和解释,并于30日内提交书面回复意见。

深国商2014年9月公告,拟以10.03元/股的价格,向皇庭投资、皇庭金融控股、和瑞九鼎、霍孝谦和陈巧玲发行3.09亿股,募集资金净额不超过30.97亿元,用于偿还借款

和补充流动资金。发行对象中,皇庭投资、皇庭金融控股均为深国商实际控制人郑康豪控制的公司,为深国商的关联方。

2014年10月,深国商公告非公开发行方案已经证监会受理。深国商表示,此次非公开发行股份事宜尚需获证监会核准,公司董事会将根据审批的进展情况,及时履行信息披露义务。(陈霞)

# 航民股份2亿收购染料企业

面对染料价格的节节攀升,从事印染的航民股份(600987),做出了向上游延伸的抉择。航民股份今日发布重大事项复牌公告,公司拟收购宇田工贸及/或宇田化工所持杭州宇田科技有限公司大于50%的股权。公司股票2月13日起复牌。

航民股份称,近日的停牌期间,

航民股份通过与宇田工贸和宇田化工积极协商,达成了关于宇田科技股权收购意向书。但是,最终的股权交易方案、交易价格、交易条件及条款,以各方最终签署的股权交易文件的约定为准。资料显示,宇田科技的经营经营范围包括化工原料及产品的技术研究开发;生产、销售分散染料、分散染料滤饼等。(李小平)

# 耀皮玻璃 3亿设立产业投资基金

耀皮玻璃(600819)今日公告,公司拟设立上海耀皮诚鼎产业投资基金,基金规模不超过3亿元。

公告表示,该产业投资基金主要服务于公司发展战略,实施战略并购拓展等,投资方向主要为与公司产业相关的项目等。

日前,耀皮玻璃发布业绩预告,

公司预计2014年实现净利润同比减少50%~60%。耀皮玻璃称,2014年以来,受下游市场房地产行业持续低迷影响,玻璃行业供求矛盾加剧,市场竞争激烈,玻璃价格下滑。同时,新项目投产,生产效率和推广处于爬坡期,项目尚未达到盈亏平衡点,使得业绩大幅下滑。(马玲玲)