

企业家如何正确“作秀”？

中国上市公司舆情中心 赖梓铭

近日,携程的一场“鼓励生育”试验引发舆论热议。

2014年12月,携程颁布《社会抚养费免息贷款规定》,决定自2015年1月1日起,为员工提供零利率的社会抚养费贷款,贷款期限最长可达10年。携程的试验在经过澎湃新闻于2月4日报道后,新闻网站、微博、微信公众号等社交媒体都有大量转载。携程董事长梁建章随后在2月9日撰文《携程为何要借钱给员工交“超生罚款”》,同样获得广泛转载。

梁建章的此番言行,在社交媒体上获得了颇多赞誉,但仍被部分观点解读为“一次绝佳的营销”,但对携程而言,此次“营销”于其品牌形象却难言“是凶是吉”。企业高管的个人言行与企业的品牌形象之间,是否能够完全割裂?企业家如何进行个人品牌建设及管理?

梁建章的“业界良心”

梁建章在其文章如此解释携程鼓励生育的举措,虽然我预计全面废弃社会抚养费只是时间问题,但是一些70后的员工已经接近生育期结束,她们大都不是独生子女,再不生二胎她们就永远没有机会了”,并且呼吁“希望整个社会不要再争论是否应该全面放开生育了,因为残酷的冷冰冰的数据已经放在面前,是时候要讨论如何来有效地鼓励生育了”。

该文最早在财新网发布,在转发到微博后引来大量评论与转载。

SOHO中国董事长潘石屹、锤子科技CEO罗永浩、媒体人闰丘露薇等“大

V”都转发微博予以支持。在网友的评论中不乏溢美之词,比如“业界良心”、“感动中国”、“有良心的企业”,还有不少网友称“以后买票都去携程”、“携程还招人吗”。有微博号在转载梁建章的文章时将标题拟为“一个企业家的骄傲”,有许多微信公众号在转载澎湃的新闻时则将标题拟为“科技圈好福利”、别人家公司的好福利”等。

财新传媒主编王烁、上海金融与法律研究院研究员傅蔚冈等人还称赞梁建章“知行合一”。梁建章曾在2011年于斯坦福大学获经济学博士学位,研究创新、创业和劳动力市场,在财新网开设“人口与经济”专栏,此前就人口问题撰写过多篇文章,并以合著方式出版过反思中国人口政策的著作,同时他也是北大光华管理学院应用经济学系教授。在微博上,梁建章有两个认证账号,一个是“携程梁建章”,一个是“梁建章-关注人口问题”,并在后者的简介上标注“个人观点和携程旅行网无关”。

目前人口政策仍是一个存在一定争议的话题,梁建章的文章在网友中引起了小范围的对人口政策的讨论。微博认证是“国诗家、学者”的徐晋如提出的“放开计划生育,中产阶级最受伤”论调本身就引来争议,也有网友以“我的邻居”、“我的小姨子”等个案作为论据阐述计划生育政策的合理性,还有网友表示“以后再也不用携程”。

总体而言,梁建章在携程内部推行的政策在舆论中的反响以赞誉为主。

此外,网友表示不愿生二胎的原因是“生活成本高”,而非“交不起社会抚养费”。澎湃的报道也提及“该规定施行一个月以来,携程已有部分员工咨询贷款

事项,但还没有人正式提出申请”。在舆论对企业家在做好事之余顺便营销极为敏感的当下,也有人质疑梁建章的举措是在炒作、营销。

不过,随即有观点认为,对学者梁建章的研究领域以及其所写的系列文章、著作有所了解的人都知道,梁此次的举措与其以往鼓吹的观点一脉相承,更应将该被视作有一个“社会关怀的企业家在其力所能及的小环境中践行其理念”。

企业家的自我修养

尽管梁建章在其认证微博中将其作为关注人口问题的学者身份以及作为携程董事长的企业家身份做了切割,但企业家的言行从来都不被公众所单独看待,一句“言论不代表所在单位”并不能免责,这对企业来说可说是一把双刃剑。梁建章关注人口问题的相关言行及其在舆论场上所获的赞誉,是否会对携程的品牌形成产生正向的影响,并不能简单论定。但反之,若梁的言行为舆论所诟病,其对携程的负面影响,却是立竿见影的。

如前所述,中国的人口政策在当前是有争议的,虽然社会舆论对携程推出的《社会抚养费免息贷款规定》总体以赞誉为主,但可以想象,如果是以批评为主,这将为企业带来的负面影响可以想见,“再也不用携程订票”的声音恐怕会盖过“携程还招人吗”的询问。

即使企业家并非有意而为,舆论仍有可能将其言行解读为“营销”,甚至“作秀”。在部分称赞梁建章“知行合一”的人眼中,为员工提供社会抚养费免息贷款一事也被视为一个绝佳的品牌营销案

例,更有不少网友在评论中提到此举胜于打广告。若非梁此前已就人口政策有过大量评论,此次事件中质疑其炒作的人恐怕比称赞梁“知行合一”、称赞携程营销成功的人要多得多。

公众之所以如此严苛,一方面,许多企业家既是企业高管,同时也是社会名人,具有多重身份,还可能是许多领域的明星,如在中国,许多企业家都被选为两会代表,参政议政,企业家的身份及言行,自然而然能引发舆论对其背后企业品牌形象的认知与联想。另一方面,则与企业家在互联网时代越来越擅长借机营销以至于引发公众厌烦有关,应当看到,确实有不少企业高管有预谋地借某些社会热点问题进行自身或企业品牌的炒作,负面典型之一便是陈光标。陈光标“善举”很多,且花样频出,但其背后的企业却始终没有多少人知晓。此外,当前舆论环境复杂,舆论有时也难以完全理性看待高管个人言行,比如万科王石在汶川地震中的“捐款门”,又如京东创始人刘强东的个人感情生活。

既然无论有心还是无意,都有可能被过度解读,那么,企业家如何正确地“作秀”?企业家在进行个人品牌建设和管理时,首先必须清晰地认识到,其自身言行与企业品牌形象是无法完全切割的。其次,持久地做同一件事、“知行合一”,方能说服公众对“作秀”、“炒作”的疑虑。企业家以自身言行提高所在企业的美誉度也有不少先例。在聚焦社会议题方面除了梁建章之外还有关注空气质量的潘石屹,也有开始时立足于挑战自我、后又在这个小环境中推而广之的爱跑步的万科郁亮,更有低调行善的福耀玻璃曹德旺等。

官方否认电信业重组舆论存疑

中国上市公司舆情中心 赖梓铭

2月12日,一则电信业重组的传闻引发多家相关上市公司股价异动。

消息最初来自《移动信息》杂志的官方微博,这则由重庆西南信息有限公司主管、主办的杂志在2月11日下午发布的一条微博称,据传:中国电信与中国联通合并;中国移动与广电网合并。信息产业严重产能过剩是此次电信行业重组的主要原因。此前,知情人士称:四川移动和四川广电网络已经变相合并。成都的广电网络营业厅基本改成了“爱家”营业厅,实际就是移动营业厅,主营移动业务,广电业务已经很少”。而重庆西南信息有限公司则是由原科技部西南信息中心改制而成。

这则传闻在2月12日上午经过@财经女记者部落、@Wind资讯等网

证微博转载后进入公众视野。或受此消息营销,中国联通午后一度涨停,中国电信旗下唯一一家A股上市公司号百控股早盘涨停,广电系统旗下上市公司广电网络、湖北广电、天威视讯也封住涨停。

随即有财经媒体分别采访了中国移动集团、中国联通集团综合处有关人士。中国移动集团相关人士表示,从未听过此事。对于成都的广电网络营业厅基本改成了“爱家”营业厅,该名人士表示,这只是移动与广电在业务层面的正常合作,各地都有,并不涉及合并。中国联通集团相关人士则称,从未从政府官方和公司内部听到合并一说,不予置评。各家上市公司目前尚未以公告形式就传闻作澄清。

认证微博@央视财经也在下午2时许发布微博,称经过与工信部主管确认,合并传言不实,目前没有电信体制

改革的计划。

或是受上述各方辟谣的影响,中国联通未能封死涨停板,最后以8.37%涨幅收盘。号百控股则似未受消息影响,以涨停收盘。

尽管多方否认,市场上的舆论却持存疑态度。有人认为,南北车合并从传闻开始,最后成真,联通否认传闻的语气如同去年南北车。不过也有人认为,“不知情就是不知情,还能怎么说?”新浪财经评论员@老艾观察的评论也反映了许多市场人士的疑虑,“别像以前那样,否认之后又承认”。

电信业重组的逻辑也有待确认。联想到此前的南北车,兴业银行首席经济学家鲁政委就在微博上提出疑问:“大家是要走出去,你们这是要干啥呢?国内也不互相杀价了?”

飞象网总裁项立刚在接受媒体采访时认为传闻不靠谱,电信业改革的

基本思路是要保持竞争,3个运营商是保证竞争同时又减少重复建设的基本结构,短时间不会变”。国泰君安通信研究员宋嘉吉则认为,“解决通信行业的重复投入是政府近年来的重点工作”,“市场对通信行业的国有企业改革与整合的预期有望提速”。

值得注意的是,此前南北车合并传闻最早是由财新网所报道,并引述了包括中国铁路总公司、国资委、中国南车、中国北车在内的“多个独立渠道”。而此次电信业重组则是由《移动信息》这家业内并不知名的媒体所爆出,也并未言明消息来自何处,用@飞象网项立刚的话说就是“消息最初出自某运营商基层员工,他并无消息来源”,项立刚还在2月12日下午发布微博称“因为某些个人和杂志编造传播中国电信和中国联通合并消息,影响了股市价格,有关部门正在调查”。

章子怡的婚事

中国上市公司舆情中心 周凯莉

爱情可以是一个人的事情,但婚姻从来不是。譬如著名影星章子怡,当事业到达了一定的高度后,她和摇滚歌手汪峰的结合已然成为关乎个人前途、家族利益和品牌价值的大事。作为中国影视界的标杆人物,章子怡本身已和经济价值甚至资本市场紧密联系在一起。而近日,由汪峰主导的一场声势浩大的求婚仪式,却将章子怡历经十来年建立的个人品牌,架到了烤火架上,对其的后续产出造成了影响。

从品牌溢价来看,章子怡和汪峰在一起之后,并未达到1+1大于2的效果,不少评论意见认为,这一位爱穿皮裤的大背头未婚夫,还拉低了章子怡的高端形象。作为依靠“粉丝经济学”而生存的艺人,他俩的感情不得不成为公众所评论和消费的话题。

章子怡的此次品牌保卫战起始于突然“流传”出来的求婚照,及来自娱乐网站的新闻通稿,譬如新浪新闻在2月8日上午8时34分发布一篇新闻稿,题为

《汪峰求婚章子怡成功 女方流泪》,署名却为“新浪娱乐-公关稿”。据中国上市公司舆情中心监测,当天关于汪章婚事的报道总量已超过了5100篇,而在微博、微信中相关的信息总量更是惊人,微信公众号中多篇相关文章的阅读量超过了10万次。只要稍加注意文中植入的鲜花、钻戒、酒店品牌,便不难推断,这又是一场商家与艺人双剑合璧的营销案例。

于是,看客们却无法平静了,汪峰用如此low爆的手段“消费女神,俨然有一种“鹅肝酱就着老干妈”的即视感。那一个在《我的父亲母亲》中穿着红袄、甩开麻花小辫奋力奔跑的小姑娘,怎么能如此心甘情愿选择这一个口碑不佳的离异中年男?显而易见,此时章子怡的品牌形象已然受到了不小的负面冲击。此时,章子怡的应对反映了一位大牌明星对于舆论的掌控力。她在拥有数百万粉丝的个人微博发布了一张求婚现场的景物图,并配以“我愿意”的三字微博。

截至此时,不管世人如何褒贬,汪章恋在双方的矢志不渝之下,犹算是一桩还算美好的姻缘兼艺人炒作案例。然而,

2月10日,狗仔队风行工作室爆出求婚现场一些“不为人知”的内幕,号称章子怡哥哥章子男大闹现场,并在微信朋友圈表达对这一桩婚事的不满。新闻一出,微博和微信朋友圈炸开了锅,除了章子怡的前尘旧事以外,她的家庭背景、出身教养也被拿出来接受各种品头论足,这一场求婚引发的“血案”,正在渐渐演化成其在“泼墨门”丑闻后的品牌危机。

或许是吸取了当年以保持沉默为主的保守主义公关带来的教训,这一回,章子怡勇敢地站了出来,并且走上了明星们在处理形象危机时性价比最高、也最容易获取公众好感的父母路线。2月10晚,在求婚风波引发的舆情甚嚣尘上之时,章子怡除了在微博语焉不详地怒斥“你要黑我到什么时候”之外,继而在微博发布了来自其父母的手写声明,简要表达了来自家家的支持态度,及提出了舆论谅解并支持汪章恋的请求。以乾坤大挪移指向可能并不存在的幕后黑手,成功地转移舆论视线,再以父母之命打出降龙十八掌,由此,舆论开始渐渐平静下来,由章子怡的婚事引发品牌保卫战

取得了阶段性的胜利,并成功塑造了章子怡“虽千万人吾往矣”的敢爱敢恨的痴情形象。做一个不太厚道的假设,汪章若是在未来不幸分手,在舆论公关战中,章子怡或许甚至能获得不少同情分,而不管能不能抢得到头条,汪峰已经被钉在了“渣男”或者“准渣男”的耻辱柱上。

题外话是,在家庭价值观日益稳定的中国当代,单身形象早已不是明星们维护品牌的杀手锏,子女双全、父慈子孝才是人生赢家的标配。此前不久,文章、陈赫等男艺人,由于违背主流的家庭价值观给形象造成了不可弥补的负面影响,而他们的团队在进行危机公关时,无不搬出了父母或者岳父母来当作挡箭牌。

当然,尽管艺人的婚姻往往被外界解读经济利益的实现模式之一,他们的出道、婚姻、生子,都如同楚门的世界,是一场场无休无止的真人秀,从中获取存在感、名声和财富。但归根到底,这些缘于旁人的解读,永远无法成为一场发源于荷尔蒙的爱情的注脚。子非鱼,安知鱼之乐?

A股上市公司舆情周报

中国铁建向墨西哥索赔 天目药业陷股权争夺战

中国上市公司舆情中心 黄帆

大连控股被立案调查

2月10日,大连控股发布公告称,因涉嫌信息披露违法违规,证监会决定对公司进行立案调查,公司如果因此立案调查事项触及《上海证券交易所股票上市规则(2014年修订)》规定的欺诈发行或重大信息披露违法情况,公司股票将被实施退市风险警示。

此前的2月3日,大连控股公告称,收到上交所的问询函,函件认为上市公司存在违反相关规定划转及使用募集资金,和未及时履行上市公司相关审批程序以及报告与公告义务的问题。

大连控股10日同时公告称,公司正在筹划重大资产重组,经公司向上海证券交易所申请,公司股票自2015年2月10日起进入公司重大资产重组停牌,停牌预计不超过一个月,公司将按照《上市公司重大资产重组管理办法》及其他有关规定,组织相关中介机构开展审计、评估、法律及财务顾问等各项工作。

中国铁建就取消高铁招标向墨西哥索赔

2月11日,墨西哥当地媒体报道称,墨西哥通信和交通部证实,竞标墨西哥高铁项目失利后,中国铁建股份有限公司牵头的财团近日正式对墨西哥提出索赔,要求赔偿竞标墨西哥高铁项目期间产生的成本。

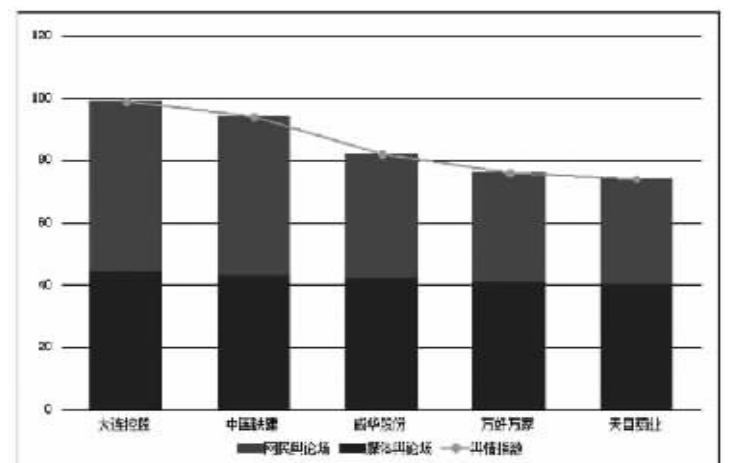
媒体引述中国铁建方面消息表示,目前索赔事项依然在进行中,故此索赔金额现阶段不宜透露,如果有重大进展将及时公告。另有媒体援引墨西哥通信和交通部方面消息指出,根据墨西哥的法律,提出索赔是合理的,墨方将在未来一段时间对索赔函做出具体答复。

此前,由中国铁建、中国南车及4家墨西哥本土公司组成的联合体,在去年11月曾经一度夺得首都墨西哥城至第三大城市克雷塔罗高铁项目。不过,在外界质疑声中,墨西哥方面又突然取消了中标的结果,最后更无限期暂停高铁项目。

威华股份将审议是否终止定增方案

2月9日,威华股份公告称,公司收到证监会《关于不予核准广东威华股份有限公司重大资产重组及向赣州稀土集团有限公司发行股份购买资产并募集配套资金的决定》的书面文件,公司的重大资产重组及发行股份购买资产并募集配套资金方案并购重组委员会审核未获通过。

公告显示,由于交易拟购买的部分资产未取得环境保护部环保设施竣工验收及工业和信息化



注:“上市公司舆情热度”是中国上市公司舆情中心根据传统媒体、网络媒体、网民、舆情分析师的评价,对一定时间段内沪深两市上市公司舆情热度作出的综合评估,系综合传统媒体报道量、新闻网络转载量、网络用户检索变化情况、舆情分析师评分等数据计算得出。