

掌趣科技43亿并购热门手游 腾讯小米间接入股

证券时报记者 刘征

停牌已久的掌趣科技(300315)今日公布重组方案,拟以总计43亿元的价格并购晶合思动100%股权、天马时空80%股权、上游信息30%股权,并募集10.76亿元配套资金。掌趣科技借此重组布局休闲、重度ARPG游戏,同时通过业绩对赌方案,有望长期绑定优质游戏开发团队,回避优秀人才流失风险。

推43亿重磅并购

资料显示,天马时空开发的《全民奇迹》于去年10月上线,12月便进入IOS畅销游戏排行榜前5名;2015年1月,月活跃用户454.04万人,月付费用户数42.7万人,月充值金额高达2.42亿元。记者注意到,这部分收入并未计入公司去年财报中。按照原则,当月运营产生的游戏分成收入,需在收到联运方或代理方对账单确认无误后才确认收入,因此这部分收益有望给天马时空今年第一季度财报带来爆发性增长。

晶合思动则主攻休闲益智细分市场,曾开发运营了《捕鱼高手》、《伏城小将》等移动休闲游戏,本月其作品《全民泡泡大战》由腾讯独家代理运营,在微信游戏平台 and 手机QQ游戏平台首发,上线第二日便高居IOS免费游戏第一名,截至2月10日已进入畅销游戏榜前20名,游戏在测试磨合期间便表现出了较高的游戏黏性。

至此,掌趣科技已经手握《掌门》、《塔防三国志》等拳头产品,此次通过并购晶合思动、天马时空,将全面覆盖卡牌、重度ARPG、休闲、竞速、射击、体育、策略塔防等主流游戏类型,成为行业产品门类最全的研发、发行商。

值得注意的是,腾讯旗下的腾讯产业持有晶合思动18%的股权,小米旗下的金星投资持有天马时空10%的股权,二者均为掌趣科技此次重组的非公开发行对象。重组后,腾讯、小米将成为掌趣科技的股东并参与业绩对赌,实质性加强了掌趣与一线平台、渠道的深度合作,通过微信、手机QQ进一步强化公司游戏产品的社交属性。

业绩奖励推陈出新

掌趣科技的重组方案在奖励机制上“推陈出新”,不但对业绩超额部分进行重奖,同时打破了以往业绩承诺仅限前三年的“行规”,有利于进一步调动标的资产核心团队的工作积极性,避免完成业绩承诺后



<p>收购晶合思动</p>  <p>100%股权</p>  <p>拳头产品: 《全民泡泡大战》</p>	<p>收购天马时空</p>  <p>80%股权</p>  <p>拳头产品: 《全民奇迹》</p>	<p>收购上游信息</p>  <p>30%股权</p> <p>158亿元、196亿元、246亿元。2015年、2016年,业绩承诺方约定上游信息分别不低于156亿元、190亿元。</p> <p>对于并购标的期间超出业绩承诺部分,掌趣科技将相对增加交易价格,主要以非公开发行股份的方式(上游信息业绩承诺方为现金),按照业绩承诺方各自持有的比例分别奖励。</p> <p>值得注意的是,对于晶合思动的业绩承诺实则长达六年。按照预案约定,在完成了前三年的业绩对赌之后,如果2018年至2020年累计净利润高于6.75亿元,掌趣科技将同样增加交易价格。</p>	<p>其他拳头产品:</p>  <p>《大掌门》</p>  <p>《塔防三国志》</p>  <p>《战龙三国》</p>  <p>《石器时代》</p>  <p>《3D终极车神》</p> <p>彭春霞/制图</p>
--	---	---	--

制上“推陈出新”,不但对业绩超额部分进行重奖,同时打破了以往业绩承诺仅限前三年的“行规”,有利于进一步调动标的资产核心团队的工作积极性,避免完成业绩承诺后

的动力不足、人才流失风险。预案显示,2015年至2017年间,业绩承诺方约定晶合思动的净利润分别不低于1.51亿元、1.84亿元、2.28亿元,约定天马时空净利润分别不低于

金亚科技22亿收购游戏公司天象互动

金亚科技(300028)日前披露重组预案,公司拟以13.76元/股的价格,合计发行8793.6万股,并支付现金9.9亿元,用于收购游戏公司成都天象互动科技有限公司100%股权。同时,公司计划通过非公开发行募集配套资金5.5亿元。公司股票今日复牌。

根据方案,天象互动100%股权预估值为22.5亿元,预估增值增值率1487%。天象互动目前主营业务为移动游戏的开发和运营,目前拥有包括《全民宝贝系列》、《国威威力加强版系列》、《赵云战纪》等多款移动游戏。

截至2014年末,天象互动总资产为2.06亿元,净资产为1.42亿元,2013年和2014年分别实现营业收入1659万元、2.17亿元,净利润分别为763万元、1.29亿元。出让方作出了业绩承诺:天象互动2015年度至2017年扣非后的净利润分别不低于2.2亿元、2.64亿元和3.17亿元。

春晖股份定增募资33.5亿收购香港通达

通过间接持有亚通达设备股权,进入轨道交通装备制造业

证券时报记者 张奇

近期被市场戏称为“停牌王”的春晖股份(000976),终于赶在春节前公布了增发预案。公司拟3.32元/股的价格向10位特定对象发行不超过10.09亿股,募资33.5亿元。其中,33亿元用于购买香港通达100%股权,0.5亿元用于补充流动资金。公司股票于今日复牌。

春晖股份停牌时间近260天,期间涉及国有股权转让、实际控制人变更等前期准备事宜;而后续重大重组事项又变更为非公开增发,且涉及收购标的属境外资产等审批问题,让春晖股份的此次停牌变得如此之长。但春晖股份终于在春节前夕给4.8万名股东送上新年“红包”,公司拟收购香港通达100%股权,从而间接持有亚通达设备100%的股权,进入轨道交通装备制造业,获取新的利润增长点。

亚通达设备自成立以来一直致力于为轨道交通领域客户提供给水卫生系统、备用电源系统和制动闸片等智能、节能、环保解决方案。香港通达2013年、2014年净利润分别为1.46亿元、2.69亿元。通达集团承诺香港通达2015年至2017年扣非后净利润分别不低于3.12亿元、3.9亿元和4.5亿元,三年合计净利润达到11.52亿元,复合增长率接近30%。

在承诺盈利持续增长下,通过收益法进行预估,香港通达100%的股权的预估值约为33.11亿元,与其未经审计的母公司所有者权益账面价值3.68亿元相比,增值率为800%。

物产集团打造流通4.0新型商社 推批量电商平台

证券时报记者 李小平

2015年,是浙江省物产集团深化改革的关键之年。继物产中大(600704)披露集团整体上市计划之后,物产集团联合浙江大学等多家机构昨日在杭州发布《流通4.0行动指南》(西湖宣言),公司拟在全球范围内实现流通资源优化配置和整合,打造流通4.0新型综合商社。

流通行业需要新变革

345.01亿美元 约合2152.83

亿元人民币),是物产集团2013年的营业收入。这家连续4年入选世界500强的企业,如今也感受到了互联网的冲击。

生意难做,已成为流通行业新常态。当前,流通企业面临着利润薄、竞争激烈、行情多变等多种挑战。美国流通成本占GDP8%,而我国占18%,这10个点的空间价值约5万亿元。”物产集团副总经理沈光明如是说。

物产集团董事长王挺革表示:最近,我们一直在思考一个问题,物产集团主业将来怎么做?能否将

物产集团打造成为一家新型的综合商社——流通4.0版的企业?”

据悉,随着现代信息科技的发展,德国提出了“工业4.0”概念,旨在打造一个高度灵活的、个性化和数字化的产品与服务的生产模式。与之对应的是,流通是国民经济的先导性产业和基础产业,在整个国民经济中发挥着越来越重要的作用。但是,目前还存在规模不大、业态分散、管理水平不高等状况。

根据与会专家的集体讨论,流通4.0的核心内容是,利用互联网、物联网、云计算为代表的现代信息

技术,流通服务商通过线上线下结合的平台,把产业链的供应商、制造商、消费者和利益相关方有机联系在一起,提供标准化、精益化、智能化、柔性化的供应链集成服务,更高效、更低成本地满足客户个性化、多样化需求。

打造一批产业电商平台

《西湖宣言》指出,浙江物产集团作为行业龙头企业,将会按照流通4.0的内涵要求,加快建设钢铁、化工、能源、粮食和外贸等O2O电

商集成服务平台。在全球范围内实现流通资源优化配置和整合,打造流通4.0新型综合商社。

物产集团副总经理沈光明称,工业4.0与流通4.0双轮驱动,是浙江经济转型升级、重塑市场竞争力的必由之路,浙江物产集团正在打造一批产业电商平台,如钢铁电商平台、汽车电商平台、外贸电商平台、化工电商平台等。

王挺革表示,组织变革和管理创新,是实践流通4.0的制度保障。物产集团将会成立专门组织机构,落实流通4.0版企业的打造。

春节前最后一战 北京一日卖地23亿

春节将至,北京土地市场依旧火爆。昨日,北京市国土局出让昌平区北七家镇(未来科技城南区)两宗住宅地块,这是春节前北京土地市场的最后一战,当日成交23.16亿元。至此,今年以来北京土地出让金累计达452.29亿元。

据悉,昌平区北七家镇(未来科技城南区)F1住宅混合公建用地(配建“人才公租房”),规划建筑面积为8.62万平方米,将配建建筑面积不少于1.81万平方米的“人才公租房”。该地块挂牌出让起始价为9.76亿元,竞买保证金为3亿元,现场竞拍前,已经收到8次网上报价,最高报价为10.11亿元。

昨日参与现场竞拍的包括首开-保利联合体、远洋、住总、首创、华远、当代置业、未来科技城-金融街联合体、天恒置业等8家房企及联合体。经过46轮竞价,当代置业的报价达到13.66亿元的土地价格上限,转而进入竞拍自住房商品住房面积环节,最终经过共计99轮竞价,未来科技城-金融街联合体战胜当代置业,以13.66亿元并配建自住房2.7万平方米、人才公租房1.81万平方米的代价获得该地块,剔除自住房、公租房及公建面积,折合纯商品住宅楼面价超过3万元/平方米。

另一地块没有上述地块竞争激烈,仅有保利、东方蓝海、未来科技城这三家房企参与现场竞拍,经过3轮竞价就被东方蓝海以9.5亿元拿下。

公开资料显示,昌平区北七家镇(未来科技城南区)F2公建混合住宅用地(配建“人才公租房”),规划建筑面积为8.29万平方米,将配建建筑面积不少于7600平方米的“人才公租房”,挂牌出让起始价为9.2亿元,竞买保证金为2.8亿元。现场竞拍前,仅收到3次网上报价,最高报价为9.292亿元。

中原地产首席分析师张大伟认为,这两宗地块一宗以住宅为主,一宗以公建为主,而且规定公建部分的一半需要持有20年以上,这导致F2地块的吸引力大减。不过,从整体看土地市场竞争依然激烈,未来科技城区域未来几个月仍有多宗土地出让,预计将是2015年土地市场的重点区域。(张达)

新开普加码校园一卡通 3.2亿收购迪科远望

新开普(600248)近日公告,将通过发行股份及支付现金的方式购买迪科远望100%股权,上述股权作价为3.2亿元。

交易双方承诺,迪科远望2015年扣非后净利润不低于2000万元,2015年和2016年累计实现扣非后净利润不低于4700万元。

近年来,我国移动互联网产业呈现爆发式增长,用户规模快速增加,智能移动终端得以迅速普及。随着移动互联网在校园信息化领域的渗透逐步加深,新开普选择以服务校园一卡通应用为切入点,着力打造精确的校园移动互联网入口,并于2014年推出了整合校园一卡通应用及学生学习、生活、交友、娱乐、消费、求职等功能于一体的校园APP“玩校”,以此作为公司在校园移动互联网业务布局的重点。

经过多年经营积累,迪科远望在智能一卡通平台系统、应用子系统及配套智能终端等方面,已拥有深厚的技术沉淀和丰富的产品积累。截至2014年7月9日,迪科远望在北京地区本科院校、211工程院校、985工程院校校园一卡通市场的占有率分别达到54%、58%和50%。

新开普目前在校园领域的客户以我国中部和西部地区普通高校为主,在高校相对集中、经济较为发达、学生消费水平相对较高的北京、上海等地区以及具有较强示范效应的985工程院校、211工程院校等知名高校客户资源还相对较少。通过收购迪科远望,新开普在校园一卡通领域的市场份额将显著提升,不仅有助于巩固并增强新开普的核心竞争力和持续盈利能力,也进一步夯实了公司校园移动互联网业务的高校客户资源基础。(李彦)

大族激光 2014年赚逾7亿 增37%

大族激光(002008)今日发布业绩快报,由于消费类电子市场回暖,订单大幅增长,2014年公司实现营业收入55.93亿元,同比增长29%;净利润7.07亿元,同比增长37%;每股收益0.67元。

另外,2014年度,公司部分处置了持有的大族元亨公司股权,扣除相关费用后增加公司年度利润约3713万元。扣除上述转让股权事项的影响,公司2014年净利润同期增长约102%。(阮润生)