

重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	斯米克	股票代码	002162
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更后的股票简称如有变更	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王小雷		
电话	021-54333699	021-54333699	
传真	021-5431229	021-5431229	
电子信箱	zqsb@smic.com		

2.主要财务数据和股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	2014年	2013年	本年比上年增减	2012年
营业收入(亿元)	845,393,755.95	893,426,787.26	-5.38%	884,542,934.49
归属于上市公司股东的净利润(亿元)	14,363,276.06	21,601,512.26	-33.15%	-206,922,550.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(亿元)	-18,277,560.29	-90,431,812.49	79.79%	-255,073,372.16
经营活动产生的现金流量净额(亿元)	35,246,944.24	142,705,678.50	-75.30%	52,558,200.04
基本每股收益(元/股)	0.0330	0.0517	-36.17%	-0.4950
稀释每股收益(元/股)	0.0330	0.0517	-36.17%	-0.4950
加权平均净资产收益率	1.88%	2.94%	-1.06%	-33.30%
	2014年末	2013年末	本年比上年末增减	2012年末
总资产(元)	2,224,830,183.70	2,086,578,970.83	6.63%	1,863,385,319.97
归属于上市公司股东的净资产(元)	804,862,089.46	601,693,570.18	33.77%	516,055,062.17

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	34,636	年度报告披露日前第5个交易日	34,213
前10名普通股股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押	股份数量
CIMIC INDUSTRIAL INC. 斯米克(海外)有限公司	境外法人	49.62%	216,823,488	19,000,000	质押	54,000,000
DIGITAL PACIFIC INC. 斯米克(海外)有限公司	境外法人	7.23%	31,593,516			
上海斯米克工业有限公司	境内国有法人	2.48%	10,851,918			
上海斯米克集团有限公司	境内国有法人	1.10%	4,820,409			
中国农业银行股份有限公司	境内非国有法人	0.56%	2,455,800			
时代天正(控股)有限公司	境内非国有法人	0.32%	1,419,510			
中国信托有限公司-中融-环财系列2号集合资金信托计划	境内非国有法人	0.27%	1,200,000			
王玉柱	境内自然人	0.19%	846,439			
刘勇	境内自然人	0.18%	801,600			
方正国际信托有限公司-五矿-信托-西南集合资金信托计划	境内非国有法人	0.18%	779,134			

上述股东关联关系或一致行动的说明

斯米克工业有限公司和太平洋数科有限公司同为斯米克工业集团有限公司全资子公司,未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明

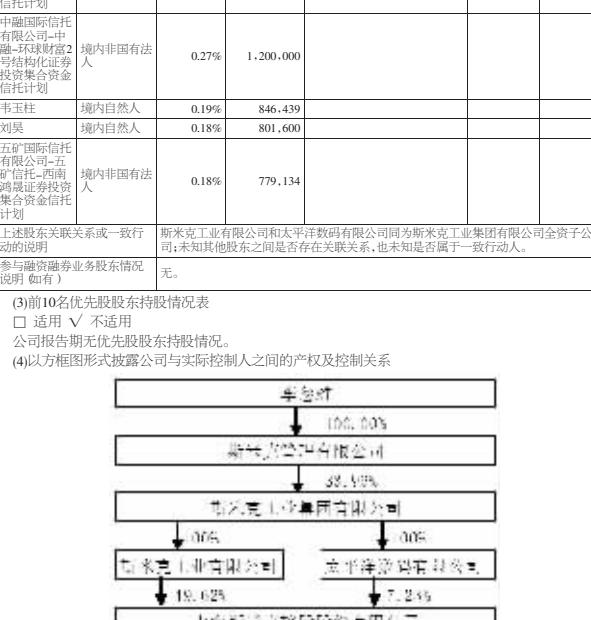
说明 有

(3)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)以框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析

2014年,公司无论是在经营管理上还是在业务拓展中都面临前所未有的压力。面对激烈的市场竞争,公司经营管理深入贯彻公司核心理念和战略,按照年的既定目标,通过进一步降低经营成本和加快业务结构调整等举措改善经营。

(一)成功销售退市风险警示,维护上市公司全体股东利益

通过公司经营管理的努力,公司2013年度扭亏为盈,公司股票交易的退市风险警示情形得以消除,公司于2014年5月成功撤销退市风险警示(ST),维护了上市公司全体股东的利益。

(二)通过非公开发行注入资金改善财务结构

经中国证监会证监许可[2014]540号文核准,公司于2014年1月16日通过非公开发行股票方式向控股股东斯米克工业有限公司发行1,900万股A股股票,本次发行后公司总股本由41,800万股增加至43,700万股,募集资金净额为人民币16,402.10万元,本次非公开发行股票募集资金总额补充了公司货币资金,公司净资产规模扩大,改善了公司财务结构,提升了公司盈利能力。

(三)经营产品创新,开发文化艺术陶瓷,瓷砖业务转型初见成效

2014年3月,公司与斯米克(上海)有限公司签署了《股权转让协议》,由斯米克(上海)有限公司在瓷砖产品上使用迪士尼品牌的原型或商标,公司成为国内瓷砖行业首家使用迪士尼品牌形象的企业,开辟了室内瓷砖行业新航道。

2014年6月,公司与台北故宫签署《文物图像使用授权协议》,台北故宫以非专属授权方式授权公司将部分经典藏品图像运用在瓷砖产品上,打造了斯米克国画系列瓷砖产品,消费者在装修的同时也提升了室内艺术氛围。

(四)斯米克负离子健康板成熟上市,多项功能获得权威机构认可

2013年公司推出了具有释放负离子功能的生态装饰板材料-斯米克健康板。2014年,斯米克健康板系列产品得到了中国建筑材料联合会生态环保建材分会对生态装饰板的功能特征认可,取得了中国建筑材料联合会生态装饰板产品证书,净化功能达到行业标准,产品通过了中国建筑材料科学院的室内微生物净化效果检测,除菌率之外,斯米克健康板产品还取得了中国建筑材料检测中心的室内微生物净化效果检测报告(1)负离子发生量为每立方米6120个/秒,(2)甲醛净化率为94.2% (国家标准要求75%,甲醛净化率93.8%国家标准要求60%)检测结果检测值在0.01(国家标准要求0.01)外照紫外线0.01(国家标准要求1.0)。

参与融资融券业务股东情况说明

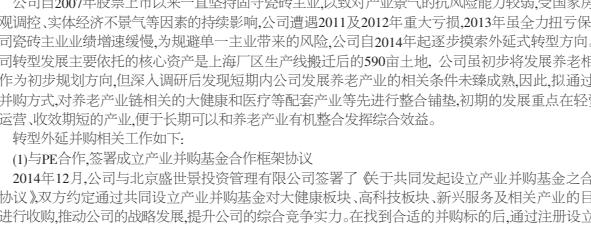
说明 有

(5)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(6)以框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



4.管理层讨论与分析

2014年,公司无论是在经营管理上还是在业务拓展中都面临前所未有的压力。面对激烈的市场竞争,公司经营管理深入贯彻公司核心理念和战略,按照年的既定目标,通过进一步降低经营成本和加快业务结构调整等举措改善经营。

(一)成功销售退市风险警示,维护上市公司全体股东利益

通过公司经营管理的努力,公司2013年度扭亏为盈,公司股票交易的退市风险警示情形得以消除,公司于2014年5月成功撤销退市风险警示(ST),维护了上市公司全体股东的利益。

(二)通过非公开发行注入资金改善财务结构

经中国证监会证监许可[2014]540号文核准,公司于2014年1月16日通过非公开发行股票方式向控股股东斯米克工业有限公司发行1,900万股A股股票,本次发行后公司总股本由41,800万股增加至43,700万股,募集资金净额为人民币16,402.10万元,本次非公开发行股票募集资金总额补充了公司货币资金,公司净资产规模扩大,改善了公司财务结构,提升了公司盈利能力。

(三)经营产品创新,开发文化艺术陶瓷,瓷砖业务转型初见成效

2014年3月,公司与斯米克(上海)有限公司签署了《股权转让协议》,由斯米克(上海)有限公司在瓷砖产品上使用迪士尼品牌的原型或商标,公司成为国内瓷砖行业首家使用迪士尼品牌形象的企业,开辟了室内瓷砖行业新航道。

2014年6月,公司与台北故宫签署《文物图像使用授权协议》,台北故宫以非专属授权方式授权公司将部分经典藏品图像运用在瓷砖产品上,打造了斯米克国画系列瓷砖产品,消费者在装修的同时也提升了室内艺术氛围。

(四)斯米克负离子健康板成熟上市,多项功能获得权威机构认可

2013年公司推出了具有释放负离子功能的生态装饰板材料-斯米克健康板。2014年,斯米克健康板系列产品得到了中国建筑材料联合会生态环保建材分会对生态装饰板的功能特征认可,取得了中国建筑材料联合会生态装饰板产品证书,净化功能达到行业标准,产品通过了中国建筑材料科学院的室内微生物净化效果检测,除菌率之外,斯米克健康板产品还取得了中国建筑材料检测中心的室内微生物净化效果检测报告(1)负离子发生量为每立方米6120个/秒,(2)甲醛净化率为94.2% (国家标准要求75%,甲醛净化率93.8%国家标准要求60%)检测结果检测值在0.01(国家标准要求0.01)外照紫外线0.01(国家标准要求1.0)。

参与融资融券业务股东情况说明

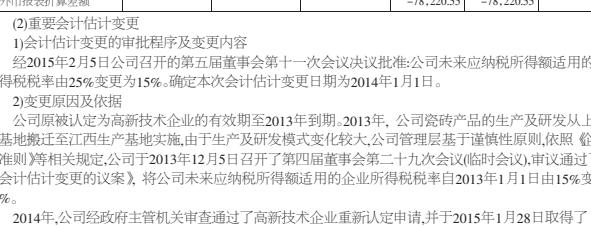
说明 有

(5)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(6)以框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.涉及诉讼、仲裁事项

2014年1月,公司与斯米克(上海)有限公司签署了《股权转让协议》,由斯米克(上海)有限公司在瓷砖产品上使用迪士尼品牌的原型或商标,公司成为国内瓷砖行业首家使用迪士尼品牌形象的企业,开辟了室内瓷砖行业新航道。

(一)经营产品创新,开发文化艺术陶瓷,瓷砖业务转型初见成效

2014年3月,公司与斯米克(上海)有限公司签署了《股权转让协议》,由斯米克(上海)有限公司在瓷砖产品上使用迪士尼品牌的原型或商标,公司成为国内瓷砖行业首家使用迪士尼品牌形象的企业,开辟了室内瓷砖行业新航道。

(二)斯米克负离子健康板成熟上市,多项功能获得权威机构认可

2013年公司推出了具有释放负离子功能的生态装饰板材料-斯米克健康板。2014年,斯米克健康板系列产品得到了中国建筑材料联合会生态环保建材分会对生态装饰板的功能特征认可,取得了中国建筑材料联合会生态装饰板产品证书,净化功能达到行业标准,产品通过了中国建筑材料科学院的室内微生物净化效果检测,除菌率之外,斯米克健康板产品还取得了中国建筑材料检测中心的室内微生物净化效果检测报告(1)负离子发生量为每立方米6120个/秒,(2)甲醛净化率为94.2% (国家标准要求75%,甲醛净化率93.8%国家标准要求60%)检测结果检测值在0.01(国家标准要求0.01)外照紫外线0.01(国家标准要求1.0)。

(三)经营产品创新,开发文化艺术陶瓷,瓷砖业务转型初见成效

2014年3月,公司与斯米克(上海)有限公司签署了《股权转让协议》,由斯米克(上海)有限公司在瓷砖产品上使用迪士尼品牌的原型或商标,公司成为国内瓷砖行业首家使用迪士尼品牌形象的企业,开辟了室内瓷砖行业新航道。

(四)斯米克负离子健康板成熟上市,多项功能获得权威机构认可

2013年公司推出了具有释放负离子功能的生态装饰板材料-斯米克健康板。2014年,斯米克健康板系列产品得到了中国建筑材料联合会生态环保建材分会对生态装饰板的功能特征认可,取得了中国建筑材料联合会生态装饰板产品证书,净化功能达到行业标准,产品通过了中国建筑材料科学院的室内微生物净化效果检测,除菌率之外,斯米克健康板产品还取得了中国建筑材料检测中心的室内微生物净化效果检测报告(1)负离子发生量为每立方米6120个/秒,(2)甲醛净化率为94.2% (国家标准要求75%,甲醛净化率93.8%国家标准要求60%)检测结果检测值在0.01(国家标准要求0.01)外照紫外线0.01(国家标准要求1.0)。

(五)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用