广东松发陶瓷股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

(上接A37版)

公司其他股东刘壮超、廖少君、王斌康、刘丽群、严考验、美富投资承诺:自发行人股票上市之日起**12**个月内,不转让或者委托他人管理本人持有的发行人公开发行股票前已发行的股份,也不由发行人回购本人持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。如本公司在上述锁定期满后两年内减持所持发行人股票的,转让价格不低于股份公司股票的发行价。

四、发行人的业务情况

(一)主营业务和主要产品

公司是一家集研发、设计、生产、销售及服务于一体的专业化、高品质日用瓷供应商,致力于塑造"松发"的高端日用瓷品牌形象,使产品成为"品位生活"的承载体。公司主要产品包括日用瓷、精品瓷和陶瓷酒瓶。

日用瓷主要包括家庭用瓷、酒店用瓷、餐厅用瓷等产品系列,以自主研发、创意设计的特、异型产品供应国内外市场;

精品瓷是采用精选材料、运用特殊工艺、手工彩绘精制而成的高端日用瓷产品;

陶瓷酒瓶主要应用于白酒包装;

公司产品主要通过直销、经销、商超等渠道满足星级酒店、餐厅、家庭用瓷及商务定制等需求。

公司各主要产品的定位如下:

主营业务产品	产品定位
日用瓷	1、满足中高档日用瓷需求,获取稳定的利润收入; 2、扩大产品市场占有率,保持公司业务的持续增长。
精品瓷	1、提升品牌形象,凸显公司的行业地位; 2、以精湛的工艺、设计和品质满足高品位生活的需求; 3、以文化内涵提升产品价值。
陶瓷酒瓶	开发陶瓷包材产品,满足包装市场的需求。

公司部分代表产品如下:

公司产品的设计水平和质量较高,取得的主要成果如下:

- **2004**年**9**月,公司的"春意"水果盘系列、调味品系列餐具、"秋实"系列果盘等产品在中国陶瓷工业协会和中国轻工业联合会主办的"第一届中国陶瓷产品设计竞赛"中,获得**3**项金奖和**4**项银奖。
- **2005**年**12**月,由中国陶瓷艺术泰斗张守智教授领衔设计,公司限量生产**300**套的"腾飞"茶具,采用优质薄胎骨质瓷三次烧制而成,被国务院紫光阁所收藏。
- **2005**年**12**月,人民大会堂管理局委托公司生产"胜利杯"茶杯,该产品采用高温薄胎细瓷、釉下彩工艺、纯手工精制、多次烧制而成。
- **2006**年**8**月,公司成功研制的强化瓷餐具,采用鎏金、描金等工艺技术制成,产品供应给人民大会堂、中南海。
- **2007**年**9**月,公司研制的《多彩生活》餐具,荣获"广东省第二届陶瓷艺术与设计创新大赛"特别金奖。
- **2008**年**9**月,公司研制的《海鸥》系列餐具,荣获"联合国教科文组织国际陶艺学会第**43**届国际陶艺大会展览"银奖。
- **2009**年**10**月,公司研制的"喜庆中国风"系列茶具、"张灯结彩"系列咖啡具和"自由色彩"系列杯碟等产品成为**2010**年上海世博会特许商品,直接销售给国内外游客,充分展现我国陶瓷产品的民族文化特色。
- **2010**年**3**月,由我国著名陶瓷艺术大师,第**3**、**4**套人民币图案设计者陈若菊亲自设计、公司成功研制的《汉风》系列,被领导人所选用。
- **2010**年**12**月,公司研制的"飞翔"系列餐具,白玉般的色泽,温润细腻的质感以及时尚的流线造型,极具人性化设计,荣获"第九届全国陶瓷艺术设计创新评比"银奖。
- **2011**年**11**月,公司研制的"天地茶具"系列,融合了中国天圆地方的哲学思想,获得了"第二届广东省陶瓷艺术大师评选作者展"银奖。
- **2013**年**1**月,公司研制的"水滴"系列餐具,结合中国哲学家老子"上善若水"之说,融入水的精神和美,荣获"第五届广东省陶瓷艺术与设计创新大赛暨第三届广东省陶瓷艺术精品展"金奖。
- **2013**年**1**月,公司研制的"国之器"系列餐具,造型参考了青铜器中的簋、樽、鼎等造型,通过简化提炼成现代适用的餐具造型,荣获"第五届广东省陶瓷艺术与设计创新大赛暨第三届广东省陶瓷艺术精品展"银奖。
- **2013**年**7**月,公司研制的《四神兽》餐具,荣获第三届"大地奖"陶瓷作品评比金奖。
- **2013**年**10**月,公司研制的"瑞虎"系列日用瓷,荣获第七届"中陶奖"中国陶瓷产品设计大赛潮州杯金奖。
- **2013**年**10**月,公司研制的"国之器"系列方盘,荣获中国外观设计优秀奖。
- **2014**年**10**月,公司研制的"铁器新时代"系列日用瓷餐具,荣获广东省(潮州)陶瓷艺术设计大赛金奖。
- **2014**年**10**月,公司研制的"晨鸟清歌"餐具、"花瓣"餐具,荣获广东省(潮州)陶瓷艺术设计大赛银奖。

综上可见,公司的产品研发、设计能力和工艺技术水平处于行业领先水平,在中高档日用瓷市场、收藏鉴赏市场等认可度较高,同时也为公司实施"以精品瓷提升品牌形象和产品附加值、通过中高档日用瓷实现利润增长和提高产品市场占有率"的战略奠定坚实的基础。

公司自设立以来,主营业务未发生重大变化。

(二)销售模式及销售渠道

(**1**)销售模式

公司的销售分内销和外销两部分:

内销的产品主要分为日用瓷、精品瓷和陶瓷酒瓶等产品系列;日用瓷的销售采取直销或经销模式,客户群体为星级酒店、餐饮业及家庭个人;在精品瓷方面,产品主要满足具有收藏鉴赏、商业定制需求的消费群体;陶瓷酒瓶的销售采用直销方式,客户主要包括贵州茅台、泸州老窖、五粮液等国内知名的白酒厂商。

外销产品主要是中高档日用陶瓷产品,客户群体主要为酒店、连锁商超及经销商。从分布区域来看,公司产品主要销往东南亚、澳大利亚、欧洲、北美洲等地区。

(**2**)销售渠道及产品推广

① 产品展示中心

公司先后在潮州总部和广州设立产品展示中心,搭建全方位的信息沟通平台,向经销商和客户展示最新的产品及产品的组合体验,向客户传递松发品牌价值及松发产品文化。同时密切关注客户需求及采购动态,开展网络营销平台合作,通过"一对一"的方式全方位满足客户个性化需求,有效地促成客户和经销商的成交订单。

② 展览会

公司通过参加展览会的方式,提高公司的知名度并获得订单。在国外,公司主要参加德国法兰克福展会、美国芝加哥国际家庭用品博览会等国际展览会。在国内,公司主要参加中国进出口商品交易会(广交会)、上海国际酒店用品博览会等。

③ 销售专柜及项目招标

公司在北京、鄂尔多斯、郑州等地区的商场设立销售专柜,在潮汕地区设立直营专卖店;**2011**年**8**月,公司与南方航空股份有限公司签订战略合作协议,在部分城市的南航贵宾厅进行产品展示。针对酒店用瓷,公司通过参与星级酒店的招投标项目获得订单。

④ 电子商务

通过公司网站(**www.songfa.com**)、环球市场、天猫商城、亚马逊、京东商城、当当网等网络平台进行产品宣传和网上业务的拓展。未来,公司将通过互联网平台进一步增强"个性化定制"精品陶瓷的市场开拓力度。

(**3**)精品瓷销售情况

公司精品瓷采用以直销为主、经销为辅的经营模式,报告期内公司精品瓷销售费用率平均为**24.20%**。

① 营销渠道

- 展示中心

展示中心是公司精品瓷重要的销售渠道,是公司与客户信息沟通的平台。公司在广州和潮州两个城市设立了产品展示中心,通过场景布设和产品搭配,使客户有更好的体验效果,提高产品成交率。

- 专柜、专店展销

公司在北京、鄂尔多斯、郑州等地区的商场开设销售专柜,在潮汕机场开设直营店,丰富精品瓷的营销渠道,扩大了精品瓷产品的辐射力。

② 主要客户

公司精品瓷主要客户包括中南海、人民大会堂、万豪大酒店、喜来登酒店等及大客户商业定制。

(**4**)销售回款情况

报告期内,公司的所有境内客户及大部分境外客户自主支付货款,但有部分客户回款存在通过第三方支付的情形,具体如下:

第一、公司的部分境外客户委托其代理商,进行供应商资格认定、订单下达、产品检验、支付货款等;

第二、公司的部分境外经销商自发行人处采购商品销售给其下游客户,并委托该下游客户代付发行人货款;

第三、公司的个别客户处于受管制国家,需通过其他国家和地区汇款。

(三)主要原材料情况

报告期内,公司的原材料及能源主要包括瓷泥、高岭土、化工材料、石油气和天然气等,其采购情况如下:

类别	2014年		2013年		2012年度	
	均价(元/吨)	采购量(吨)	均价(元/吨)	采购量(吨)	均价(元/吨)	采购量(吨)
瓷泥	864.02	35,287.51	820.27	42,921.64	814.90	26,729.07
高岭土	536.09	26,806.86	413.86	19,493.94	379.20	28,232.30
化工材料	10,775.62	1,416.51	15,756.22	1,458.18	19,160.95	1,109.09
石油气	5,401.69	7,229.34	5,728.87	5,847.83	5,964.80	5,356.71
天然气	5,196.26	2,667.38	5,029.55	3,005.54	4,960.32	5,558.76

注:高岭土的价格根据其精度等指标不同而具有较大的差异,一般分为两种,一种为原矿,一种为经过加工后的精矿(俗称洗泥)。

(四)行业竞争格局和市场化程度

我国日用陶瓷行业生产企业数量众多,行业集中度低,市场化程度高。据中国轻工工艺品进出口商会统计信息显示,**2013**年,我国陶瓷出口企业**11,839**家,其中以规模较小的民营企业和个体工商户居多,中低档产品市场竞争形式主要表现为产品价格上的竞争,高档市场主要是通过品牌、设计及质量等方面进行竞争。

在全球范围内,日用陶瓷行业的发展也与区域经济发展水平相关,发达国家或者发展中国家的经济发达地区市场需求较大,反之则较低。随着欧洲、日本等经济发达国家对日用陶瓷行业进行产业结构调整和战略转移,逐步向高品质和高技术方向发展,其日用陶瓷行业集中度较高,仅少数企业占据市场竞争优势,如英国的皇家道尔顿和韦奇伍德、法国的柏图和哈瓦龙、德国的唯宝、罗森塔尔和胡琴路易斯特、日本的诺里蒂克和鸣海等。

(五)发行人在行业中的竞争地位

公司通过材料及工艺的研发、产品外观造型和花面的创意设计,倡导健康绿色的时尚生活,融合悠久的历史文化,从而提升产品附加值,促进产业升级和消费结构提升,并形成以下优势:

(**1**、技术研发优势

公司作为"广东省民营科技企业"和"广东省日用工艺陶瓷标准化技术委员会的委员单位",拥有"广东省日用陶瓷工程技术研究开发中心"和"广东省省级企业技术中心",先后承担国家火炬计划项目、广东省技术创新专项项目以及产业技术创新项目,参与制定的国家标准**GB/T 3532-2009**和**DB44/588-2009**、**DB44/587-2009**两项行业标准目前均处于正常实施状态。目前,公司已拥有一支高水平研发技术团队,自主申请获得境内外专利技术**167**项,其中包括**3**项发明专利。

经过多年的积累,公司主要产品的工艺技术处于国内领先水平,部分产品的铅、镉溶出量等技术指标已经达到了国际先进水平。

2、创意设计优势

公司具有较强的创意设计能力,每年平均开发新产品**2,000**件以上,产品具有丰富的文化内涵。例如,公司的《汉风》系列餐具即以汉文化为创作灵感,将汉代车轼、服饰上特有的窍猎、神兽等精美图案融合到陶瓷载体,循古法、手工制坯精雕而成;公司的《国之器》系列餐具以青铜器为设计元素,饱含富贵吉祥的寓意,具有较高的观赏和收藏价值。

在产品的创意设计过程中,公司还引进工业设计、广告、服装设计等其他行业的设计人才,将其他行业的设计理念创新性地融合到陶瓷产品的设计中。**2003**年开始,公司先后与德国的**Dorfel**设计室、荷兰的**Spizes**设计室、北京洛可可设计公司、上海木马工业设计有限公司、广州美术学院等设计单位或高等院校合作设计开发产品,并长期聘任清华大学美术学院张守智、杨永善以及德国的**Mikaela**等世界顶级的陶艺大师作为公司的设计顾问,其设计的产品收藏价值极高,例如张守智教授设计的"腾飞茶具系列产品"收藏于国务院紫光阁。

经过多年的积累,公司部分获奖代表产品如下:

产品名称	获奖情况
调味品系列餐具	获第一届中国陶瓷产品设计竞赛金奖
"秋实"系列果盘	获第一届中国陶瓷产品设计竞赛金奖
"异型"水果盘系列	获第一届中国陶瓷产品设计竞赛银奖
《玲珑》双层花瓶	获广东省第二届陶瓷艺术与设计创新大赛银奖
《多彩生活》餐具	获广东省第二届陶瓷艺术与设计创新大赛特别金奖
《海鸥》系列餐具	获联合国教科文组织国际陶艺学会**2008**年第**43**届国际陶艺大会展览"和谐奖"银奖
《和谐》系列餐具	获**2008**年广东省陶瓷艺术创作设计创新大赛金奖
《自由空间》系列格盘	获**2008**年广东省陶瓷艺术创作设计创新大赛金奖
《水滴》餐具	获第五届广东省陶瓷艺术与设计创新大赛暨第三届广东省陶瓷艺术精品展金奖
《国之器》餐具	获第五届广东省陶瓷艺术与设计创新大赛暨第三届广东省陶瓷艺术精品展银奖
《花意流》餐具	获第五届广东省陶瓷艺术与设计创新大赛暨第三届广东省陶瓷艺术精品展银奖
《四神兽》餐具	获第三届"大地奖"陶瓷作品评比金奖
《汉斯》餐具	获第三届"大地奖"陶瓷作品评比银奖
《玫瑰报春》餐具	获第三届"大地奖"陶瓷作品评比铜奖
《初萌》餐具	获第三届"大地奖"陶瓷作品评比铜奖
"铁器新时代"日用瓷	获**2013**年广交会出口产品设计奖银奖
《国之器》方盘	获中国外观设计优秀奖
"瑞虎"日用瓷	获第七届"中陶奖"中国陶瓷产品设计大赛潮州杯金奖
"国之器"日用瓷	获第七届"中陶奖"中国陶瓷产品设计大赛潮州杯银奖
"花间梦事"日用瓷	获第七届"中陶奖"中国陶瓷产品设计大赛潮州杯铜奖
"荷塘月色"日用瓷	获第七届"中陶奖"中国陶瓷产品设计大赛潮州杯铜奖

3、工艺领先优势

2008年,公司开始实施"连续式低耗能隧道窑护优化工程"改造项目,通过将传统间歇式操作的梭式窑炉改造成连续操作的新型持续式辊道窑,并改用高效烧嘴的辐射传热技术提高烧制技术、增设换热装置改造窑炉余热回收利用系统、采用泡沫刚玉、莫来石砧等新型耐火材料砌筑窑体等措施,大幅降低了能耗以及热能的无效排放,比传统的梭式窑炉节能**30%**左右,实现节能减排的效果,并进一步降低生产成本。此外,公司先后成功研制出硅锆硬质日用瓷、无铅釉骨质瓷、高强度超薄高温细瓷、中温大红和黄釉料、骨质瓷无光釉及亚光釉等多种新型配方产品。

4、客户与营销渠道优势

在外销方面,公司产品主要销往东南亚、澳大利亚、欧洲、北美洲等陶瓷市场,目前已经与世界上**50**多个国家和地区的**100**多个客户建立了长期稳定的合作关系。公司的境外知名客户主要包括**TOPMORE INDUSTRIAL LIMITED.**(中国台湾)、**H.A.G. IMPORT CORPN. (AUSTRALIA) PTY. LTD.**(澳大利亚)、**FORM & PAC**(美国)和**Benix& Co., Inc.**(加拿大)等。

在内销方面,公司客户覆盖:万豪大酒店、喜来登酒店、皇冠酒店、希尔顿酒店等星级酒店,恒安、万达、世茂、佰翔、雀巢(中国)等知名企业集团。

在营销渠道方面,公司通过参加国内外大型展会,建立产品展示中心,在潮汕机场设立直营店,在北京、鄂尔多斯、郑州等地区的商场开设销售专柜,进一步提高公司的品牌知名度和市场占有率。多元化的销售渠道和营销网络以及广泛的客户群提高了公司整体抗风险能力,为公司的持续盈利奠定了良好的市场基础。

5、产业配套优势

公司地处的"中国瓷都"潮州市,是世界主要陶瓷产区。潮州境内和周边地区如广东、福建、湖南等地拥有丰富的瓷土矿资源,供应充足,能够满足整个产区的生产需要。潮州市拥有成熟完整的陶瓷产业链,陶瓷机械、原料加工、生产配件、彩印包装等产业配套齐全,为公司提供了全方位的支持。潮州陶瓷院校为当地陶瓷行业提供了源源不断的专业人才。

五、与发行人业务及生产经营有关的资产权属情况

(一)主要固定资产

公司固定资产主要包括房屋建筑物、机器设备、运输设备及办公设备等,目前使用状况良好。截至**2014**年**12**月**31**日,公司固定资产情况如下:

单位:万元

项目	折旧年限	原值	累计折旧	净值	平均成新率
房屋及建筑物	20-30年	9,614.11	1,917.40	7,696.72	80.06%
生产设备	5-10年	3,613.06	1,486.16	2,126.90	58.87%
运输设备	5-10年	850.48	497.90	352.58	41.46%
办公设备	5年	634.68	420.38	214.29	33.76%
合 计	-	14,712.33	4,321.84	10,390.49	70.62%

1、主要生产设备

截至**2014**年**12**月**31**日,公司主要生产设备情况如下表所示:

单位:万元

序号	设备名称	数量	设备原值	设备净额	成新率
1	隧道窑	6	1,603.70	1,232.25	76.84%
2	烤花窑	2	105.88	81.57	77.04%
3	全自动陶瓷成型生产线	1	169.08	72.70	43.00%
4	天然气罐气罐	1	158.06	110.81	70.11%
5	全自动电脑梭式窑	3	191.14	125.02	65.41%
6	精雕CNC雕刻机	2	64.35	22.39	34.79%
7	压滤机	7	48.43	4.84	9.99%
8	滚压机	58	70.70	21.92	31.00%
9	梭式窑	7	71.82	31.07	43.26%
10	球磨机	5	18.35	5.14	28.01%
11	污泥废水回收利用系统	1	209.43	177.92	84.95%

2、房屋建筑物

截至本招股意向书签署日,公司及子公司拥有的房屋建筑物情况如下:

(**1**)已取得房产证的房屋建筑物

序号	权利人	房地产权证号	地址	建筑面积(m2)
1	松发陶瓷	粤房地产证潮房字第(2011)01 7749号	潮州市枫溪区如意路工业区C2-2号楼	19,651.25
2	松发陶瓷	粤房地权证潮房字第(2011)01 7742号	潮州市南牧西路南国花苑二幢一梯1301号房	202.22
3	松发陶瓷	粤房地权证潮房字第(2011)01 7743号	潮州市南牧西路南国花苑二幢二梯1301号房	213.11
4	松发陶瓷	粤房地权证潮房字第(2011)01 7737号	潮州市南牧西路南国花苑二幢一梯1302号房	213.11
5	松发陶瓷	粤房地权证潮房字第(2011)01 7746号	潮州市南牧西路南国花苑二幢二梯1302号房	202.22
6	松发陶瓷	粤房地权证樟字第0820116828号	海珠区琶洲大道东8号1511房	275.78
7	松发陶瓷	粤房地权证樟字第0820116830号	海珠区琶洲大道东8号1512房	199.66
8	松发陶瓷	粤房地权证樟字第0820116831号	海珠区琶洲大道东8号1513房	201.26
9	松发陶瓷	粤房地权证樟字第0820114920号	海珠区琶洲大道东8号1515房	201.31
10	潮州松发	粤房地产证字C5318427号	潮州市枫溪区如意路工业区C2-1号楼	7,827.12
11	潮州松发	粤房地产证字C5318428号	潮州市枫溪区如意路工业区C2-3号楼	14,722.48
12	雅森实业	粤房地权证潮安字第10000001 63号	潮安县浮洋镇陇美村林厝小组农场片双堀顶	15,129.60

(**2**)正在办理房产证的房屋建筑物

①潮州松发在潮州市枫溪区金福村相关土地上自建厂房**2,501.00**平方米,目前房产证正在办理中;

②雅森实业在潮安县浮洋镇陇美村相关土地上自建厂房**6,420.40**平方米,目前房产证正在办理中;

③**2010**年**8**月**24**日,松发有限通过司法拍卖方式取得位于广州市海珠区新港东路以北琶洲塔西侧琶洲国际采购中心第**A-1**幢**15**层**1514**号房屋的所有权,面积**201.61**平方米。该房产原为广州市环博展览有限公司所有,因诉讼纠纷由申请执行人冯锋申请执行该房产,广州市海珠区人民法院依法委托广东新资源拍卖有限公司于**2010**年**8**月**24**日拍卖该房产,松发有限以**2,872,540**元的价格竞得该房产,目前房产正正在办理中;

④**2011**年**9**月**14**日,公司与北京经开工大投资管理有限公司签署了《现房买卖合同》,购买其位于北京经济技术开发区地盛北街**1**号**BDA**芯中心**B**区**28-1**号楼,房屋实测建筑面积为**2,119.25**平方米,单价为每平方米**12,659**元,总价款人民币**26,827,586**元,于合同签署之日起一次性足额支付。目前房产正正在办理中。

经核查,上述房产所签署的购房合同均已办理商品房预售备案登记手续,合同合法、有效;公司通过司法拍卖程序获得的房产依法履行了相关程序,合法有效;公司已合法取得上述房产的所有权及使用权,获得房产权证不存在法律障碍;上述房产均已由公司依法实际控制并使用,暂未能办理房产权证的情形对公司正常的经营活动不存在不利影响。

保荐机构及发行人律师认为,雅森实业及潮州松发依法承租集体土地并在地上兴建厂房的行为已经取得了出租方的同意,且主管部门亦对土地利用现状予以认可,部分厂房已经取得了房产权证,其余厂房的房产权证正在积极办理中,发行人的实际控制人亦承诺对房产瑕疵造成的潜在不利后果承担全部责任,相关房产目前尚未取得产权证书的情况不会对发行人生产经营造成不利影响。

保荐机构及发行人律师认为,松发陶瓷购买位于广州市海珠区新港东路以北琶洲塔西侧琶洲国际采购中心第**A-1**幢**15**层**1514**号房屋上述房产的价款已支付完毕,相关房产已由发行人依法实际控制并使用,相关房产权证的办理不存在法律障碍,对发行人生产经营不会造成不利影响。

(二)无形资产

公司无形资产主要由土地使用权、商标权及专利构成,公司主要无形资产具体情况如下:

1、土地使用权

(**1**)公司自有的土地使用权

截至本招股意向书签署日,本公司共拥**3**宗土地,详细情况如下:

序号	权利人名称	用途	土地证号	地 址	面积	使用权终止日期
1	松发陶瓷	工业用地	潮府国用(2013)字第02713号	深圳(潮州)产业转移工业园经南分园JN-06-09	92,972.50 m2	2062.4.28
2	潮州松发	集体用地	潮府集用(2001)字第400730001号	潮州市枫溪区金福村双抛堀	4,888.00 m2	2024.8.31
3	雅森实业	集体用地	安集用(2012)字第512111322004 27号	潮安县浮洋镇陇美村林厝小组农场片双堀顶	44,068 亩	2054.6.30

注:第**2**、**3**项的土地为发行人租赁的集体土地,并分别获得土地使用权证书。

经核查,保荐机构及发行人律师认为雅森实业及潮州松发租赁集体土地的行为符合集体土地租赁相关的法律法规。

(**2**)公司的子公司租赁土地使用权情况

①**2006**年**6**月**12**日,雅森实业与潮安县浮洋镇陇美村民委员会签署了《土地租赁合同》,合同约定雅森实业承租其位于潮安县浮洋镇陇美村林厝小组农场片双堀顶的土地**44.168**亩作为企业生产发展用地,租期自**2006**年**7**月**1**日至**2054**年**6**月**30**日,租期为**48**年,每亩每年缴纳土地管理费**500**元及稻谷**2,000**市斤,稻谷折款价格按当年国家粮食中等指导价或按市场中等价折算为人民币交付。每年**12**月**31**日交清下一年度承租款和土地管理费。

②**2004**年**8**月**31**日,潮州松发与潮州市枫溪区金福村民委员会签署了《集体建设用地使用权租赁合同》,合同约定潮州松发承租其位于枫溪区金福村双抛堀的土地**4,888**平方米,作为企业生产经营用地,租期自**2004**年**9**月**1**日至**2024**年**8**月**31**日,租期为**20**年,每年租金为**19,430**元。

2、商标

(**1**)境内注册商标

截至本招股意向书签署日,公司及其子公司在境内已获得的商标注册情况如下:

(**2**)境外注册商标

截至本招股意向书签署日,公司在境外的注册商标情况如下:

3、专利技术

根据专利权人林道藩、张守智与发行人于**2011**年**12**月**28**日签署的《专利转让协议》,林道藩将单独拥有的**62**项专利无偿转让给发行人,林道藩、张守智将共同拥有的**2**项专利无偿转让给发行人,目前该些专利已过户至发行人名下。

截至本招股意向书签署日,公司合计拥有**167**项专利,具体情况如下:

(**1**)境内专利

序号	专利号	专利名称	专利权人	专利性质	申请日
1	ZL200530156599.X	或荟咖啡具(金线飞碟)	松发陶瓷	外观设计	2005.12.06
2	ZL200830063183.8	茶壶(紫曦)	松发陶瓷	外观设计	2006.06.06
3	ZL200830046302.8	杯(牡丹)	松发陶瓷	外观设计	2008.04.15
4	ZL200830046300.9	杯(枫叶)	松发陶瓷	外观设计	2008.04.15
5	ZL200830046301.3	杯(兰草)	松发陶瓷	外观设计	2008.04.15
6	ZL200810210870.1	一种骨质瓷及其生产工艺	松发陶瓷	发明	2008.10.28
7	ZL200820202550.1	一种瓷器	松发陶瓷	实用新型	2008.10.28
8	ZL200820203731.6	一种陶瓷杯	松发陶瓷	实用新型	2008.11.20
9	ZL200820203730.1	一种陶瓷储物罐	松发陶瓷	实用新型	2008.11.20
10	ZL200820203729.9	一种组合式陶瓷酱料瓶	松发陶瓷	实用新型	2008.11.20
11	ZL200820204036.1	一种组合盒	松发陶瓷	实用新型	2008.11.25
12	ZL200820204035.7	一种餐具组合托架	松发陶瓷	实用新型	2008.11.25
13	ZL200820204318.1	一种放置沥瓷的器皿	松发陶瓷	实用新型	2008.11.28
14	ZL200820204319.6	一种防滑筷子	松发陶瓷	实用新型	2008.11.28
15	ZL200820204930.9	一种酱料瓶	松发陶瓷	实用新型	2008.12.09
16	ZL200930078718.2	椭圆烤盘(飞翔)	松发陶瓷	外观设计	2009.06.02
17	ZL200930078719.7	圆烤盘(飞翔)	松发陶瓷	外观设计	2009.06.02
18	ZL200930078734.1	沙拉碗(仙人掌)	松发陶瓷	外观设计	2009.06.02
19	ZL200930078717.8	椭圆烤盘(旋风)	松发陶瓷	外观设计	2009.06.02
20	ZL200930078722.9	圆烤盘(飞翔)	松发陶瓷	外观设计	2009.06.02
21	ZL200930078732.2	椭圆烤盘(飞翔)	松发陶瓷	外观设计	2009.06.02
22	ZL200930078716.3	圆烤盘(鱼)	松发陶瓷	外观设计	2009.06.02
23	ZL200930078723.3	碗(旋风)	松发陶瓷	外观设计	2009.06.02
24	ZL200930078733.7	长方碗(仙人掌)	松发陶瓷	外观设计	2009.06.02
25	ZL200930078720.X	长方烤盘(鱼)	松发陶瓷	外观设计	2009.06.02
26	ZL200930078721.4	圆烤盘(旋风)	松发陶瓷	外观设计	2009.06.02
27	ZL200930078714.4	汤碗(椭圆·鱼)	松发陶瓷	外观设计	2009.06.02
28	ZL200930078715.9	汤碗(鱼)	松发陶瓷	外观设计	2009.06.02
29	ZL200930083355.1	雾条瓶(陶瓷1)	松发陶瓷	外观设计	2009.07.22
30	ZL200930083353.2	雾条瓶(陶瓷3)	松发陶瓷	外观设计	2009.07.22
31	ZL200930249084.2	杯碗(汉风)	松发陶瓷	外观设计	2009.09.30
32	ZL200930249086.1	盘(汉风)	松发陶瓷	外观设计	2009.09.30
33	ZL200930249087.6	糖盅(汉风)	松发陶瓷	外观设计	2009.09.30
34	ZL200930249083.8	花瓶(汉风)	松发陶瓷	外观设计	2009.09.30
35	ZL200930249085.7	咖啡壶(汉风)	松发陶瓷	外观设计	2009.09.30
36	ZL200930249080.4	奶杯(汉风)	松发陶瓷	外观设计	2009.09.30
37	ZL201020611968.5	一种保温茶具	松发陶瓷	实用新型	2010.11.16
38	ZL201020612085.6	一种餐具保温座	松发陶瓷	实用新型	2010.11.16
39	ZL201020611977.4	一种茶壶保温座	松发陶瓷	实用新型	2010.11.16
40	ZL201020612170.2	一种茶杯底座	松发陶瓷	实用新型	2010.11.16
41	ZL201020612132.7	一种多层结构的茶杯座	松发陶瓷	实用新型	2010.11.16
42	ZL201020611999.0	一种杯座	松发陶瓷	实用新型	2010.11.16
43	ZL201020612110.0	一种防倒茶杯底座	松发陶瓷	实用新型	2010.11.16
44	ZL201020612093.0	一种层结构的杯座	松发陶瓷	实用新型	2010.11.16
45	ZL201020611988.2	一种保温效果好的茶壶保温座	松发陶瓷	实用新型	2010.11.16
46	ZL201020612009.5	一种保温餐具	松发陶瓷	实用新型	2010.11.16
47	ZL201130155559.9	碗(闲庭花香汤勺)	松发陶瓷	外观设计	2011.06.02
48	ZL201130155461.1	碗(闲庭花香面碗)	松发陶瓷	外观设计	2011.06.02
49	ZL201130155480.0	碗(闲庭花香饭碗)	松发陶瓷	外观设计	2011.06.02
50	ZL201130155457.7	盘(闲庭花香汤盘)	松发陶瓷	外观设计	2011.06.02
51	ZL201130155495.5	碗(闲庭花香大汤碗)	松发陶瓷	外观设计	2011.06.02
52	ZL201130155535.3	盘(闲庭花香盘盘)	松发陶瓷	外观设计	2011.06.02
53	ZL201130155542.3	碗(闲庭花香味碟)	松发陶瓷	外观设计	2011.06.02
54	ZL201130155543.8	盘(溪涧梅约汤盘)	松发陶瓷	外观设计	2011.06.02
55	ZL201130155541.9	勺(溪涧梅约舀勺)	松发陶瓷	外观设计	2011.06.02
56	ZL201130155536.8	碗(溪涧梅约饭碗)	松发陶瓷	外观设计	2011.06.02
57	ZL201130155538.7	碟(溪涧梅约味碟)	松发陶瓷	外观设计	2011.06.02
58	ZL201130155539.1	盘(溪涧梅约平盘)	松发陶瓷	外观设计	2011.06.02
59	ZL201130155404.4	碗(溪涧梅约大品碗)	松发陶瓷	外观设计	2011.06.02
60	ZL201130155552.7	盘(闲庭花香平盘)	松发陶瓷	外观设计	2011.06.02
61	ZL201130268479.4	盘(清韵)	松发陶瓷	外观设计	2011.08.11
62	ZL201130268483.0	碗(优悦)	松发陶瓷	外观设计	2011.08.11
63	ZL201130458060.5	盘(国之器方盘)	松发陶瓷	外观设计	2011.12.05
64	ZL201130458057.3	盘(国之器圆盘)	松发陶瓷	外观设计	2011.12.05
65	ZL201130458029.1	盘(悠然浅盘)	松发陶瓷	外观设计	2011.12.05
66	ZL201130458026.8	盘(悠然汤盘)	松发陶瓷	外观设计	2011.12.05
67	ZL201130458044.6	盘(悠然平盘)	松发陶瓷	外观设计	2011.12.05
68	ZL201130458030.4	盘(罗马假日方盘)	松发陶瓷	外观设计	2011.12.05
69	ZL201130458038.0	盘(罗马假日圆盘)	松发陶瓷	外观设计	2011.12.05
70	ZL201130465784.2	碗(罗马假日汤碗)	松发陶瓷	外观设计	2011.12.08
71	ZL201130465708.1	碗(新竹汤碗)	松发陶瓷	外观设计	2011.12.08
72	ZL201130465734.4	盘(新竹方烤盘)	松发陶瓷	外观设计	2011.12.08
73	ZL201130465732.5	碗(寒寒日上汤碗)	松发陶瓷	外观设计	2011.12.08