

1.重要提示			
本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。			
公司简介			
股票简称	海康威视	股票代码	002415
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式		董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆一俊	李义	
电话	0571-89710492	0571-89710492	
传真	0571-89968895	0571-89968895	
电子邮箱	hikvision@hikvision.com	hikvision@hikvision.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
☒ 是 ☐ 否

	2014年	2013年	2012年
营业收入(元)	17,213,114,021.70	10,545,907,038.84	10,545,907,038.84
归属于上市公司股东的净利润(元)	4,665,368,689.94	3,066,648,532.90	3,066,648,532.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	4,474,975,306.54	2,977,541,251.73	2,977,541,251.73
经营活动产生的现金流量净额(元)	3,706,628,782.04	1,863,365,811.63	1,863,365,811.63
基本每股收益(元/股)	1.17	0.76	0.77
稀释每股收益(元/股)	1.16	0.76	0.77
加权平均净资产收益率	36.27%	30.92%	31.21%

	2014年末	2013年末	2012年末
总资产(元)	21,290,520,319.29	14,071,528,034.19	15,309,105,988,239.71
归属于上市公司股东的净资产(元)	14,842,324,666.05	11,178,351,846.42	11,086,638,189.27

注:根据财政部《关于国际准则转换的会计处理的函》(财会便〔2014〕115号),本公司对尚未解锁流通的限制性股票予以冲回处理。

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	38,823	报告期末前10名普通股股东持股数量	60,144
前10名普通股股东持股情况(%)			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
中电海康集团有限公司	国有法人	40.43%	1,623,855,536
董永建	境外自然人	18.229%	743,850,000
海康威视投资管理有限公司	境内非国有法人	7.45%	299,360,000
新嘉康投资有限公司	境内非国有法人	2.40%	96,487,500
中国电子科技集团公司第五十二研究所	境内非国有法人	2.00%	80,344,464
浙江东方集团股份有限公司	境内非国有法人	1.98%	79,450,778
新华人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-018L-FH002	其他	0.83%	33,458,372
摩根士丹利全球公司	其他	0.72%	28,999,762
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	境外法人	0.62%	24,714,691
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002	其他	0.61%	24,653,832

公司境外自然人股东董永建先生与海康威视投资有限公司控股股东新华人寿女士为夫妻关系,中电海康集团有限公司和中国电子科技集团公司第五十二研究所受中国电子科技集团公司控制。

除上述公司外,本公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知报告期内上述股东之间是否存在关联关系。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)

注:报告期内部分股东参与融资融券的情况(4,016,217,944股),与公司工商注册资本(4,069,128,026股)存在差异。本表中涉及到的持股比例也是以报告期末结算公司登记在册的股份总数为基础得出。

(3)前10位优先股股东持股情况表

□ 适用 ☐ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

概述

报告期内,公司依托行业保持持续增长的景气度,同时,公司依托领先的技术创新能力,完善的产品开发体系和日渐增强的国内外营销网络,以一体化行业的行业解决方案为牵引,紧紧抓住并预期监控智能化大潮,在国内外及海外市场继续保持了良好的发展态势。

报告期内,公司实现营业收入1723.33亿元,同比增长6.37%;实现利润总额52.02亿元,同比增长53.67%;经营活动产生的现金流量净额37.06亿元,同比增长9.91%。

一、主要业务情况

(1)公司聚焦视频产品IP化机会,IPC和NVR增长迅速

随着高清摄像机的普及和产业链的成熟,加速推动了行业快速从传统模拟DVR向网络方案向高清IP化、IP化解决方案方向发展。报告期内,网络摄像机IP化趋势,公司持续加大研发投入,强化并完善全系列IP化产品线布局,推动了公司IP化产品快速增长。

(2)国内行业市场前景持续向好,继续保持领先地位

根据行业和市场发展的区域、行业和产品三销售体系,公司继续深耕区域下沉,行业细分和内部营销的“中心化工”,通过完善公司行业市场的营销体系和内部管理体系,发掘研发、生产、技术支持和售后服务协同效应,公司在国内行业市场前景看好。

在竞争上,公司加大投入,通过整合各方资源,加大投入,通过深入市场,研究和研发,各细分行业的客户群,提供完善的产业链和系统解决方案,有效的提升了市场竞争力并形成了规模化效应,取得了良好的市场效果。2014年度,公司在行业市场的市场份额进一步提升,继续保持市场领先地位。

(3)国内渠道市场放明显,增长迅速

报告期内,依托国内完善的公司服务体系,公司继续推进渠道下沉以及授权经销商体系建设。凭借日前新增的经销商体系、品牌优势、完善的产品性能和完善的售后服务优势,公司向中小小微企业的市场渗透效果明显。

(4)海外市场持续发力,品牌效应显著

海外市场,依托人员即本土化、品牌优势自主化、销售及仓储服务本土化的国际(化)战略,通过多年的努力,公司自有品牌在海外知名度日益提高,销售模式也开始从以单纯销售产品为主的模式向以销售产品+解决方案的模式延伸。

报告期内,公司海外新设波兰、美国子公司,海外全资子公司增加至16家,通过日新完善的产品化销售体系和具有竞争力的产品,公司海外销售业绩快速增长,成功在欧美等发达国家和地区市场取得本地化经营,在波兰、印度、俄罗斯、中东、非洲等其他地区持续推广,实现了在重点区域、重点项目的突破。

(5)研发持续投入,产品技术不断取得突破

自成立以来,公司持续保持研发投入,不断加大投入全系列、高性能的视频产品和解决方案以满足市场多样的需求。报告期内,公司通过整合智能分析、云计算、4K和H.265等前瞻技术实现了技术和产品上的突破,推出了一批高成本产品并取得了显著成效。此外,公司参与研发的“主动对象海量存储系统”及“关键技术”获得2014年度国家技术发明二等奖,彰显了公司的研发实力。

(6)互联网视频技术业务基础扎实,未来可期

在互联网业务方面,公司依托产品、平台能力和研发实力持续完善和加强,依托具有优势的音频处理技术、图像识别技术、云计算和智能分析技术等技术体系,公司持续推出C2S、F1和F81等产品满足中小微企业、家庭和个人不同的需求。公司进一步加深云计算视频平台建设和推出了云存储服务。同时,公司加强与BAT、京东和乐视等互联网公司和大型运营商的合作,开发平台生态,建立合作共赢的生态圈,以加速在互联网业务方面的布局。报告期内公司富云APP用户持续增长,报告期末富云APP用户数已接近百万。

视频产业和互联网公司的共同推动,必将迎来互联网视频应用的丰富和普及。

报告期内,在业内主流企业达成共识的基础上,公司已经和重庆两江一期建设规划中的市局及14个区县业主签署战略合作建设合同补充协议,所有建设合同全部变更为按照进度付款。报告期内,一期建设已陆续开始施工。

4、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 ☐ 不适用

(2)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 ☐ 不适用

获得2014年度国家技术发明二等奖,彰显了公司的研发实力。

(3)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(4)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(5)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(6)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(7)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(8)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(9)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(10)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(11)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(12)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(13)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(14)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(15)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(16)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(17)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(18)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(19)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(20)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(21)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(22)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(23)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(24)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(25)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(26)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(27)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(28)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(29)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(30)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(31)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(32)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(33)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(34)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(35)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(36)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(37)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(38)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(39)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(40)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(41)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(42)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(43)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(44)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(45)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(46)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(47)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(48)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(49)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(50)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(51)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(52)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(53)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(54)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(55)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(56)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(57)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(58)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(59)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(60)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(61)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(62)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(63)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(64)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(65)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(66)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(67)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(68)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(69)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(70)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(71)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(72)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(73)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(74)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(75)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(76)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(77)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(78)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(79)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(80)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用

(81)报告期内发生会计差错更正情况

□ 适用 ☐ 不适用