

电商巨头青睐股权众筹 京东内测苏宁阿里筹备中

证券时报记者 叶梦蝶

继网贷平台之后,股权众筹正在成为互联网巨头们的目标,其中电商阵营成为最早入局的一波。

近日,京东宣布将于3月20日开始内测股权众筹,拟采用“主投+跟投”模式。据了解,京东去年已经上线权益类众筹平台,并在半年时间内发力做到众筹市场第一,也搭起了智能硬件孵化平台。

同样计划打造智能硬件生态链的苏宁和阿里巴巴并未观望,苏宁正在紧锣密鼓地上线众筹平台,而阿里巴巴也公开表示在筹备,只等股权众筹的明确法规出台。三家电商在众筹领域的战略布局正在趋同:通过权益类众筹,积累一批成熟的创业团队后,把他们引入到后期的股权众筹平台上。

一位众筹行业人士认为,巨头的进场对整个股权众筹市场都有教育作用,创业公司想在未来生存下来应该进行差异化发展。

京东众筹采用“领投+跟投”模式

据悉,在京东的股权众筹内测上线分享会上,该平台的多个明星项目如悟空 i8 智能温控器、kisslink 吻路由、成者科技成册扫描仪均有亮相,并获得了多家投资机构的捧场。关于股权众筹的细则,京东众筹事业部负责人金麟并没有透露太多。但不难猜测,由京东众筹成就的明星项目,或成为京东众筹首批项目。据一位接近京东众筹的人士透露,京东已经和戈

壁投资等基金走得比较近,未来股权众筹除了智能硬件较多之外,也将有其他类型的TMT项目。

早前,京东创始人刘强东在其年会上称,股权众筹最核心的问题是创造让屌丝赚钱的机会。在京东金融手机端给出的宣传页上,对于股权众筹的风险,京东并没有回避:获得风投的创业企业失败率或高达80%,即使投资的企业发展顺利,也需要等到企业被收购,下一轮融资或最终上市时,投资人才能兑现收益。

京东已经表示,私募类和公募类股权众筹都在涉足,在监管层对公募细则尚未有表态时,京东将股权众筹限定于几类玩家:收入不低于30万的公司高管;金融机构人士;金融资产100万以上的“土豪”;专业VC。

目前,京东股权众筹已经开放了投资人预约。金麟表示,京东股权众筹将采用“领投+跟投模式”,即领投人为有一定投资经验,或熟悉被投资项目行业的投资人,可为创业团队带来更多的行业资源,而其他投资人则进行跟投。市场上大部分股权众筹平台都采用了这种模式。

苏宁阿里加紧筹备

通过产品众筹解决创业者最初期的产品生产和发布需求,再通过股权众筹把公司运转起来,由此京东为智能硬件创业者提供了递进式的孵化服务。登陆京东金融的客户端可以发现,除了权益类众筹和股权众筹,京东也开发了让用户随时发起众筹,并转发到社交软件的“轻众筹”功能。

京东众筹于去年7月上线,凭借平台优势在半年时间内做到权益类第一名。先行一步的京东背后,苏宁和淘宝也在紧锣密鼓地布局。记者获悉,苏宁已经成立了众筹项目部,吸纳了过去苏宁众包团队的成员。一位项目负责人表示,苏宁众筹前期将同样以硬件为主,未来扩展成为全品类的众筹平台,覆盖实物众筹、公益众筹、房地产众筹、影视众筹、股权众筹等全方面。

而阿里巴巴旗下的淘宝众筹从最初的淘星愿转型而来,尽管上线较早,但经历过一段时间的摸索才确定了五个发力方向:科技、设计、农业、工艺和娱乐。淘宝众筹负责人高征在接受媒体采访时透露,未来淘宝众筹还会将重点放在扶持科技、设计类的创新项目。另外,股权众筹也在准备中,只等证监会会有一个明确的法规。

值得注意的是,近期淘宝在众筹的项目和推广上都加大了力度,甚至和已经转型预售网站的点名时间打起了项目战。过去曾在点名时间上进行了两轮众筹的明星项目小K插座,在第三代产品发布时却登上了淘宝众筹。

众筹之家总裁王正然认为,京东等巨头的进入或国家的股权众筹试点相关。此前中国证券业协会会长陈共炎在内部座谈会上也提到,大的券商和互联网企业如阿里巴巴等都可以做股权众筹公共平台。同时,电商本身流量大,进入股权众筹市场一定会加速行业的发展。

巨头进场,对创业公司影响几何?天使客总裁石俊认为,大互联网公司做股权众筹会对整个市场起到教育作用。目前京东等电商主要瞄准智能硬件产业链,所以创业公司如果要生存,就要进行差异化发展。

京东宣布将于3月20日开始内测股权众筹,拟采用“主投+跟投”模式。据了解,京东去年已经上线权益类众筹平台,并在半年时间内发力做到众筹市场第一。

苏宁已经成立了众筹项目部,吸纳了过去苏宁众包团队的成员。苏宁众筹前期将同样以硬件为主,未来扩展成为全品类的众筹平台。

阿里巴巴旗下的淘宝众筹从最初的淘星愿转型而来,经历过一段时间的摸索确定了五个发力方向:科技、设计、农业、工艺和娱乐。

官兵/制图

或在智能硬件领域碰撞

不难发现,京东、苏宁和淘宝现阶段众筹的定位非常相似,均是瞄准了智能硬件。淘宝众筹负责人高征接受媒体采访时表示,科技众筹和创意众筹是淘宝众筹的未来。尽管科技类众筹只占淘宝众筹平台上的25%,但众筹金额却占了整个平台的90%。去年,京东、苏宁、阿里巴巴扎堆发布智能硬件平台,通过整合云计算、大数

据、营销等资源,帮助创业者降低智能硬件生产成本。其目的不言而喻——吸引创新者和优秀项目进驻,打通整个智能硬件生态链。

业内人士认为,要吸引创业者,有后台的技术资源还不够。智能硬件创业项目还需要募资、营销、推广的帮助,而具有这些功能的众筹平台就被当做了智能硬件生态链条的出入口。

值得注意的是,众筹平台已从单纯的集资走向孵化模式。众筹模式带来的

不仅是资金和种子用户,筹后服务也被认为是各家平台制胜的关键,当前京东、淘宝等平台都在为众筹项目提供销售渠道和宣传推广,而对项目跳票提出的先行赔付也在完善着整个众筹链条。

根据融360金融搜索平台发布的《中国互联网金融2014年度报告》,股权众筹市场正在快速升温。报告显示,2014年中国众筹募资总额累计9亿多元,其中四季度超过了4.5亿元。2014年股权众筹募资超过7亿。

在线旅游赔本赚吆喝 创投看重的是市场份额

证券时报记者 朱筱珊

在线旅游投资高烧不止。据环球旅讯统计,截至2014年9月30日,国内在线旅游行业共发生投资事件85起,融资金额超过100亿。而在2006年,仅去哪儿网一个项目获得数百万美元的融资。在当前这股在线旅游投资热潮中,不仅有BAT(百度、腾讯、阿里巴巴)三巨头的身影,亦有众多知名创投机构如元禾控股、弘毅投资、博裕资本等参与。

值得注意的是,尽管各路资本争先恐后进入在线旅游行业,但在线旅游公司普遍出现烧钱速度加快、亏损金额扩大的情况。公开资料显示,四大上市在线旅游公司(携程、途牛、去哪儿和艺龙)已进入利润全面亏损时代。为何投资机构仍对在线旅游行业充满热情?记者多方采访了解到,现阶段行业“价格战”成为亏损的主要原因,但在在线旅游的市场极其广阔,投资机构普遍认为暂时牺牲利润甚至毛利去抢夺市场是可行的,公司的业务扩张数据和市场份额才是资本真正看重的指标。

在线旅游进入烧钱竞赛

日前,去哪儿网发布2014年全年

业绩报表:2014年全年总营收为17.57亿元,同比增长106.5%,净亏损18.47亿元,而2013年公司净亏损为1.87亿元,亏损金额同比扩大近9倍。途牛网近日公布的财报也显示,2014年公司的净收入为35亿元,同比增长81.3%,但净亏损达到4.479亿元。艺龙2014全年同样净亏损2.69亿元,而2013年亏损额为1.68亿元。业界龙头携程去年三季度时曾发出预警,称四季度将现亏损,亏损金额将高达4亿-5亿元之间。

目前在线旅游市场的渗透率仅10%左右,还有广阔的市场发展空间。为了抢占市场份额,在线旅游企业间的竞争也愈发激烈,各家都在研发、市场、产品线扩张、价格竞争等方面持续投入,以牺牲利润换取市场,谋求更大的发展。”同程旅游市场总监马和平告诉记者,上述因素是目前在线旅游行业全面亏损的主要原因。

据途牛网公布的2014年年报,去年途牛运营费用为6.992亿元,较2013年增长超过2倍。研究与产品开发费用为1.049亿元,较2013年增长169%。管理费用为1.67亿元,较2013年增长139.7%。在所有费用中,销售

与市场营销费用为4.342亿元,比2013年该项目的支出增加了近3倍。另据资料显示,去年四季度途牛网仅为冠军《非诚勿扰》、《警从天降》等节目,广告支出就高达1.3亿元。途牛相关负责人告诉记者,今年一季度,途牛赞助了热门电视节目《最强大脑》和《我是歌手》,但未透露具体开支。

除此之外,价格战的火药味也越来越浓。1999元泰国7日游,包五星酒店和来回机票”的套餐在这场争夺战中已不算低价。同程网、途牛网和携程网去年先后开始“一元”门票活动。一位传统旅行社的负责人表示,“一元”活动的价值在于较短时间内扩大市场份额,而且成效显著。不过,他表示市场份额占有的越大,公司的亏损也越多。

今年在线旅游的竞争依然会十分激烈,在线旅游需要通过加强线下服务能力全面打造O2O(线上到线下)闭环。”马和平表示,线下服务能力是在线旅游公司的“基因短板”,要打造全面的O2O模式,公司不仅要有强大的线上揽客能力,还必须注重线下服务能力。为此,同程旅游从2013年开始先后在苏州、上海、南京、北京等

城市设立了十余个线下体验店。

元禾控股相关投资人士表示,与电子商务不同,在线旅游公司提供的是非标准化、服务属性强的产品,为满足客户的各种定制和服务的需求,在线旅游公司也需要线下资源。此外,对于部分三四线城市或乡镇城市,在线旅游的消费习惯还未养成,线下店可以为它们提供缓冲的时间。

十天前,途牛旅游网宣布并购两家旅行社绝大部分股权,其首席财务官杨嘉宏表示,收购中山国旅和经典假日两家线下旅行社的一个目的在于进一步加强线上线下资源的融合,借此提升途牛产品品类丰富度及体验度。杨嘉宏称,选择并购的原因之一也是看中二者从事出境游和台湾游业务,出境游也是在线旅游公司看好的业务增长点。

近年来在线旅游公司的平台化趋势明显,对接人的供应商、批发商的资源和品质把控能力成为决定公司服务和盈利能力的重要一环。”马和平说。

创投机构看重市场份额

尽管当前在线旅游公司多数盈利

情况不佳,但良好的行业预期和资本市场的高估值支撑创投机构未来退出时获得高额回报。相比之下,利润或者毛利不是投资机构看重的核心因素,企业的业务扩张数据和市场份额才是重中之重。”元禾控股相关投资人士表示,在线旅游发展的本质是利用互联网将中间环节省略,在这一过程中,为了市场份额,暂时牺牲部分盈利,利用客户较高的复购行为减少后期获客成本是可行的。上述投资人士表示未来烧钱的局面还会持续,低价揽客在相当长的时间内仍会是公司之间抢占市场份额的重要手段。

一位创投机构人士向记者表示,在线旅游公司的低价策略实际上有利于提升在线旅游的渗透率,扩大市场份额,促使客户消费升级。不过,他担心在线旅游行业目前太过火爆,估值炒得过高,但实际上市时又被“打回原形”,那么背后投资机构的收益不一定很乐观。

上述元禾控股的相关投资人士则表示,从目前的亏损金额来看,在线旅游公司的亏损金额“确实有过”,如果资本市场不再看好行业发展,相关公司股价下跌,这几年烧钱的局面可能会停止,市场会逐步回归理性。

湖南首只新三板基金成立

18日,湖南益阳高新创投新三板股权投资基金正式成立。该基金由湖南高新创投集团和益阳市人民政府共同发起设立,基金首期规模设计为3亿元人民币。该基金采用双GP模式,由湖南高新创投财富管理有限公司与东海证券创新产品投资有限公司作为普通合伙人进行管理,基金将以创新型、科技型、创业型企业为主,投资行业重点包括先进制造、电子信息、新材料、新能源与节能环保、生物医药、现代服务业等战略性新兴产业,投资范围立足益阳,面向全国。

据湖南高新创投集团董事长黄明介绍,这是湖南首只新三板专题基金,也是全国首只由政府性资金参与发起的新三板基金。规模小、融资难、排队时间长是目前中小企业面临的主要问题。”黄明表示,此次与益阳市政府、东海证券等机构合作,创立湖南高新创投新三板基金,旨在发力于中小企业,为发展前景好、管理规范的中小企业提供上市平台。

据悉,股权投资作为直接融资在促进创新创业、支持经济产高新技术企业发展等方面具有较大的优势。黄明表示,湖南新三板基金的设立,将进一步发挥政府资金的引导和杠杆作用,迅速放大财政资金使用效能,有效撬动社会资本积极参与地方经济建设,对促进湖南省经济发展,提升地方优势产业竞争力具有重要意义。(杨晨)

深圳市人民政府国有资产监督管理委员会 公开选聘企业财务总监公告

为打造一支职业化、专业化、市场化的财务总监队伍,经深圳市人民政府国有资产监督管理委员会(以下简称“深圳国资委”)拟于近期面向深圳市内公开选聘财务总监,经选聘后到监管企业任职,现公告如下:

- 一、报名条件**
应聘人员须具备以下条件:
(一)坚持党的路线、方针和政策,熟悉并自觉遵守执行有关国有资产监管的法律、法规和规章;
(二)遵纪守法,品行端正,廉洁自律,勤勉尽责,有高度的事业心和责任感,具有良好的职业操守;
(三)具有财会或相关专业本科以上学历,有财务、会计和审计等专业知识,有相应的综合分析和判断能力,熟悉企业经营管理,取得高级会计师职称或注册会计师资格;
(四)从业经历具备下列条件之一:
1.在深圳市国家机关、事业单位从事财务、审计等工作,担任处级以上职务三年以上;
2.在深圳市国资委监管企业或深圳市投资控股有限公司监管的国有企业担任(或曾任)总会计师、财务部部长(经理)三年以上;
3.上述1、2条以外的应聘人员,须同时具备以下两个条件:(1)现任或曾任大型企业集团财务总监、总会计师、财务或审计部长(经理)三年以上;或在会计师事务所从事会计、审计工作三年以上,其中担任非审计工作五年以上;(2)本公告发布之日起前二年内有深圳市内工作经历并连续社保二年以上;
(五)身体健康,年龄一般在50周岁以下(以计算截止日即:2015年3月31日);
(六)深圳国资委认定的其他条件。
- 二、选聘数量**
本次公开选聘企业财务总监若干名,并将综合考察(笔试占60%、面试占40%)10名候选人深圳国资委财务总监各人才库,根据岗位空缺情况择优聘任。
- 三、报名方式、时间及要求**
(一)报名时间和方式
报名时间:即日起至2015年3月21日下午6:00止,有意者请采取网上报名、快递资料或现场报名方式。
报名邮箱:szgzwz@163.com; 快递资料/现场报名地址:深圳市人才交流服务中心有限公司(深圳市福田区宝安北路深圳人才大厦大厦318室) 邮编:518023。
报名、咨询电话:上午9:30-12:00,下午1:30-6:00,咨询电话:0755-82122951,联系人:李小姐。
- (二)报名资料**
报名应聘须提交以下资料:
1.应聘报名表(含应聘人个人信息)及应聘人简历(个人简历由本人填写并加盖公章);
2.居民身份证、户口本、学历(学位)证书、任职证明文件、职称证书及证明原件的复印件(网上报名时,提供原件扫描件;现场报名时,须提供原件以供查验),其中,在国外获得学历学位证书的,须提供深圳人事人才服务中心出具的学历学位证明;
3.历史工作业绩、公开发表的论文及相关证明材料复印件或扫描件;
4.近期蓝底一寸证件照片2张。
- (三)报名方式**
1.报名者须提供真实的个人信息。
- 2.笔试时是提前将报名表资料原件和复印件,交工作人员审核。
- 四、选聘程序和聘用办法**
(一)选聘程序
1.选聘工作按照报名、资格审查、统一考试、体检与考察、择优聘用等程序进行;
2.统一考试包括笔试和面试,笔试前20名进入面试;
3.面试时间,地点另行通知。
- (二)聘用办法
1.根据考试与考察实际情况,择优确定聘用人员,按照法定程序聘任;
2.按照有关规定,聘用人员实行聘任制,签订聘任合同;
3.实行任期制和考核制,试聘半年。
- 五、监督工作**
深圳国资委组成公开招聘专门监督组,对选聘全过程进行监督,以确保选聘工作的公平与公正。监督电话:0755-83892361, 值班时间:工作日上午9:00-12:00,下午2:00-6:00。
- 六、其他说明**
1.根据深圳国资委有关企业财务总监管理有关规定,企业财务总监实行“薪酬和福利制度”;
2.选聘过程中将严格执行回避原则;
3.此次选聘工作委托深圳市人才交流服务中心有限公司负责。

深圳市人民政府国有资产监督管理委员会
2015年3月20日