

## 1.重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。  
公司简介

股票简称	全聚德	股票代码	002186
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更后简称(如有)	无		
联系人(职务及姓名)	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梅伟祥	曹颖	
电话	010-6348892	010-8315668	
传真	010-6348990	010-83156818	
电子信箱	gd@qjnj.com.cn	gd@qjnj.com.cn	

## 2.主要财务数据和股东变化

(1)主要财务数据  
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据  
 是  否

	2014年	2013年	2012年
营业收入(元)	1,846,023,899.60	1,902,362,622.43	1,902,362,622.43
归属于上市公司股东的净利润(元)	125,512,222.03	110,063,761.53	110,063,761.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	117,414,348.89	121,231,991.61	121,231,991.61
经营活动产生的现金流量净额(元)	179,988,798.69	205,720,788.05	205,720,788.05
基本每股收益(元/股)	0.4243	0.3888	0.3888
稀释每股收益(元/股)	0	0.00	0.00
加权平均净资产收益率	11.38%	12.41%	12.41%
总资产(元)	1,724,399,019.02	1,403,440,817.38	1,403,440,817.38
归属于上市公司股东净资产(元)	1,307,383,965.21	912,612,392.01	912,612,392.01

## (2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	22,983	年度报告披露日前第5个交易日普通股股东总数	22,618
-------------	--------	-----------------------	--------

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
北京首旅旅游集团有限责任公司	国有法人	42.67%	131,606,774	0	
香港中旅(集团)有限公司	境外法人	5.87%	18,102,824	18,102,824	
北京首旅旅游集团有限责任公司	境内自然人	3.24%	10,000,000	0	
华信酒店管理有限公司	境内法人	2.35%	7,241,131	7,241,131	
北京首旅旅游集团有限责任公司	境内自然人	1.23%	3,808,782	0	
李树军	境内自然人	1.15%	3,586,772	0	
CTI GROUP LIMITED	境外法人	0.96%	2,963,150	0	
中旅(北京)旅游发展股份有限公司	境内法人	0.67%	2,076,177	0	
中旅(北京)旅游发展股份有限公司	境内法人	0.65%	1,999,939	0	
李树琦	境内自然人	0.42%	1,306,196	0	

## 3.管理层讨论与分析

2014年度,在国家宏观经济调整、餐饮行业企业加速发展成为“新常态”的市场环境下,公司战略调整,积极应对,以市场管理为导向,以全聚德品牌定位战略为导向,以拓展营销网络为龙头,以聚拢品牌营销为切入点,以加强管理为手段,公司平稳度过了餐饮行业调整的阵痛期。公司2014年度营业收入为184,602.32万元,同比增长2.96%;利润总额为17,804.84万元,同比增长14.42%;归属上市公司股东的净利润为12,551.22万元,同比上升14.04%。基本每股收益为0.4243元,同比上升19.13%。加权平均净资产收益率为11.38%,同比下降1.03%。经营活动产生的现金流量净额为174,342.42万元,同比下降3.15%;接待宾客704.61万人次,同比增长4.85%;人均消费额42.92元,同比上升1.74%。

## (1)完成品牌定位,构建品牌决策机制

2014年6月19日,公司收到《关于核准北京全聚德(集团)股份有限公司公开发行证券的批复》(证监许可[2014]601号),核准公司非公开发行不超过25,343.955股新股,实际募集资金金额为人民币328,244,674.55元。公司募集资金专项用于品牌管理建设、品牌战略实施和重大发展事项,此次完成品牌定位,实质是围绕资产的品牌管理,提升品牌竞争力,有利于公司品牌提升,为公司进一步做大做强提供经济支持。经

## (2)聚焦品牌定位战略,取得阶段性成效

2014年在形成全聚德品牌定位战略共识的基础上,公司搭建立体传播营销架构,全方位覆盖受众人群,全面提升品牌竞争力177.4万人,媒体好评共15.57万人,共发布原创新闻稿件4399条,营销微信信息142条,会员营销推广良好,累计收获会员33.91万人。

## (3)调整全聚德品牌发展模式,合理配置资源

2014年公司制定了《全聚德品牌开闭店指南》,完善《全聚德特许经营加盟指南》,2014年新开工林特许加盟店经营条件良好,引导全聚德品牌开闭店的合理配置,确保特许经营连锁健康发展;自动识别区域化管理工作,构建全聚德品牌区域化管理和拓展体系,积极承接品牌营销的区域内管理职能,企业品牌网络的合理发展与配置,为公司品牌网络开闭店提供有效保障,夯实品牌网络基础。

## (4)2014年公司开闭店管理,采取特许经营的方式调整了全聚德品牌特色菜区域化营销消费类“5+30”品牌,聚焦全聚德品牌的特色、大量减少冲击中高端的菜品及原材料成本,增加“菜品毛利率”管理,全年上半年同期餐饮毛利率提高1.63个百分点,在提升菜品品质、提高营销的同时,增加了2000万元。

## (5)聚焦品牌网络销售,开辟网络渠道

报告期内,公司围绕品牌网络销售品牌公司销售网络为基础,拓展线上线下平台销售渠道,在天猫、京东、聚德网、微博、微信、百度糯米网、携程网、去哪儿网、美团网、大众点评网等平台,开展品牌网络销售,积极承接与京东商城、1号店等主流电商平台的合作,实现线上销售总额2437万元,逐步提升了线上销售渠道对公司品牌营销的影响力;调整季节性产品的口味结构和包装款式,按季节“散放冻干、雪糕及月饼等富含文化底值的环保产品,面向市场零售,产品产销两旺创新高。

## 4.涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明  
 适用  不适用

2014年1月至7月,财政部发布了《企业会计准则第39号——公允价值计量》(简称企业会计准则第39号)、《企业会计准则第40号——合营安排》(简称企业会计准则第40号)、《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》(简称企业会计准则第41号),修订了《企业会计准则第1号——存货》(简称企业会计准则第1号)、《企业会计准则第2号——长期股权投资》(简称企业会计准则第2号)、《企业会计准则第3号——金融资产》(简称企业会计准则第3号)、《企业会计准则第4号——固定资产》(简称企业会计准则第4号)、《企业会计准则第5号——无形资产》(简称企业会计准则第5号)、《企业会计准则第6号——无形资产》(简称企业会计准则第6号)、《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》(简称企业会计准则第7号)、《企业会计准则第8号——资产减值》(简称企业会计准则第8号)、《企业会计准则第9号——职工薪酬》(简称企业会计准则第9号)、《企业会计准则第10号——企业会计准则第10号》、《企业会计准则第11号——公允价值计量》(简称企业会计准则第11号)、《企业会计准则第12号——债务重组》(简称企业会计准则第12号)、《企业会计准则第13号——或有事项》(简称企业会计准则第13号)、《企业会计准则第14号——收入》(简称企业会计准则第14号)、《企业会计准则第15号——建造合同》(简称企业会计准则第15号)、《企业会计准则第16号——政府补助》(简称企业会计准则第16号)、《企业会计准则第17号——借款费用》(简称企业会计准则第17号)、《企业会计准则第18号——所得税》(简称企业会计准则第18号)、《企业会计准则第19号——外币折算》(简称企业会计准则第19号)、《企业会计准则第20号——企业会计准则第20号》、《企业会计准则第21号——租赁》(简称企业会计准则第21号)、《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》(简称企业会计准则第22号)、《企业会计准则第23号——金融资产转移》(简称企业会计准则第23号)、《企业会计准则第24号——存货》(简称企业会计准则第24号)、《企业会计准则第25号——保险合同》(简称企业会计准则第25号)、《企业会计准则第26号——无形资产》(简称企业会计准则第26号)、《企业会计准则第27号——石油天然气开采》(简称企业会计准则第27号)、《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计和差错更正》(简称企业会计准则第28号)、《企业会计准则第29号——资产负债表日后事项》(简称企业会计准则第29号)、《企业会计准则第30号——财务报表列报》(简称企业会计准则第30号)、《企业会计准则第31号——现金流量表》(简称企业会计准则第31号)、《企业会计准则第32号——所得税》(简称企业会计准则第32号)、《企业会计准则第33号——合并财务报表》(简称企业会计准则第33号)、《企业会计准则第34号——每股收益》(简称企业会计准则第34号)、《企业会计准则第35号——分部报告》(简称企业会计准则第35号)、《企业会计准则第36号——关联方披露》(简称企业会计准则第36号)、《企业会计准则第37号——金融工具列报》(简称企业会计准则第37号)、《企业会计准则第38号——首次执行企业会计准则》(简称企业会计准则第38号)、《企业会计准则第39号——公允价值计量》(简称企业会计准则第39号)、《企业会计准则第40号——合营安排》(简称企业会计准则第40号)、《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》(简称企业会计准则第41号)、《企业会计准则第42号——金融工具确认和计量》(简称企业会计准则第42号)、《企业会计准则第43号——金融资产转移》(简称企业会计准则第43号)、《企业会计准则第44号——营业收入》(简称企业会计准则第44号)、《企业会计准则第45号——利润表》(简称企业会计准则第45号)、《企业会计准则第46号——所有者权益(权益)》(简称企业会计准则第46号)、《企业会计准则第47号——非货币性资产交换》(简称企业会计准则第47号)、《企业会计准则第48号——政府补助》(简称企业会计准则第48号)、《企业会计准则第49号——职工薪酬》(简称企业会计准则第49号)、《企业会计准则第50号——无形资产》(简称企业会计准则第50号)、《企业会计准则第51号——租赁》(简称企业会计准则第51号)、《企业会计准则第52号——所得税》(简称企业会计准则第52号)、《企业会计准则第53号——外币折算》(简称企业会计准则第53号)、《企业会计准则第54号——收入》(简称企业会计准则第54号)、《企业会计准则第55号——金融工具确认和计量》(简称企业会计准则第55号)、《企业会计准则第56号——金融资产转移》(简称企业会计准则第56号)、《企业会计准则第57号——收入》(简称企业会计准则第57号)、《企业会计准则第58号——收入》(简称企业会计准则第58号)、《企业会计准则第59号——收入》(简称企业会计准则第59号)、《企业会计准则第60号——收入》(简称企业会计准则第60号)、《企业会计准则第61号——收入》(简称企业会计准则第61号)、《企业会计准则第62号——收入》(简称企业会计准则第62号)、《企业会计准则第63号——收入》(简称企业会计准则第63号)、《企业会计准则第64号——收入》(简称企业会计准则第64号)、《企业会计准则第65号——收入》(简称企业会计准则第65号)、《企业会计准则第66号——收入》(简称企业会计准则第66号)、《企业会计准则第67号——收入》(简称企业会计准则第67号)、《企业会计准则第68号——收入》(简称企业会计准则第68号)、《企业会计准则第69号——收入》(简称企业会计准则第69号)、《企业会计准则第70号——收入》(简称企业会计准则第70号)、《企业会计准则第71号——收入》(简称企业会计准则第71号)、《企业会计准则第72号——收入》(简称企业会计准则第72号)、《企业会计准则第73号——收入》(简称企业会计准则第73号)、《企业会计准则第74号——收入》(简称企业会计准则第74号)、《企业会计准则第75号——收入》(简称企业会计准则第75号)、《企业会计准则第76号——收入》(简称企业会计准则第76号)、《企业会计准则第77号——收入》(简称企业会计准则第77号)、《企业会计准则第78号——收入》(简称企业会计准则第78号)、《企业会计准则第79号——收入》(简称企业会计准则第79号)、《企业会计准则第80号——收入》(简称企业会计准则第80号)、《企业会计准则第81号——收入》(简称企业会计准则第81号)、《企业会计准则第82号——收入》(简称企业会计准则第82号)、《企业会计准则第83号——收入》(简称企业会计准则第83号)、《企业会计准则第84号——收入》(简称企业会计准则第84号)、《企业会计准则第85号——收入》(简称企业会计准则第85号)、《企业会计准则第86号——收入》(简称企业会计准则第86号)、《企业会计准则第87号——收入》(简称企业会计准则第87号)、《企业会计准则第88号——收入》(简称企业会计准则第88号)、《企业会计准则第89号——收入》(简称企业会计准则第89号)、《企业会计准则第90号——收入》(简称企业会计准则第90号)、《企业会计准则第91号——收入》(简称企业会计准则第91号)、《企业会计准则第92号——收入》(简称企业会计准则第92号)、《企业会计准则第93号——收入》(简称企业会计准则第93号)、《企业会计准则第94号——收入》(简称企业会计准则第94号)、《企业会计准则第95号——收入》(简称企业会计准则第95号)、《企业会计准则第96号——收入》(简称企业会计准则第96号)、《企业会计准则第97号——收入》(简称企业会计准则第97号)、《企业会计准则第98号——收入》(简称企业会计准则第98号)、《企业会计准则第99号——收入》(简称企业会计准则第99号)、《企业会计准则第100号——收入》(简称企业会计准则第100号)。

## (2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明

适用  不适用

(1)以募集资金专户存放与使用情况的专项报告  
 适用  不适用

根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》有关规定,现将农公司2014年度募集资金存放与使用情况的专项报告如下:

## 一、募集资金管理情况

(一)募集资金管理制度的制定及实施情况  
2014年,本公司根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》和《上市公司募集资金管理办法(2008年修订)》,结合本公司实际情况,制定了《北京全聚德(集团)股份有限公司募集资金管理制度》(以下简称“募集资金管理制度”),并经2014年1月31日召开的第二届董事会第二次会议审议通过,2008年8月,根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》和《上市公司募集资金管理办法(2008年修订)》,结合本公司实际情况,制定了《北京全聚德(集团)股份有限公司募集资金管理制度》(2008年修订),本公司第四届第三次董事会审议通过了《北京全聚德(集团)股份有限公司募集资金使用管理办法(2008年修订)》(以下简称“管理办法”)。

根据管理办法并结合经营需要,本公司从2014年6月起对募集资金实行专户存储,在银行设立募集资金使用专户,并与开户银行、保荐机构签订了《募集资金专项存储管理协议》,对募集资金的使用实施严格管理,以保证募集资金专款专用。截至2014年12月31日,本公司均严格按照《募集资金专项存储管理协议》的规定,存放、使用募集资金专户存储情况如下:

## (二)募集资金专户存储情况

截至2014年12月31日,募集资金具体存放情况(单位:人民币元)如下:

开户银行	银行账户	账户类型	存储余额
招商银行北京分行方庄支行	1109046371018	活期	300,126,229.49

上述存款余额中,已计入募集资金专户利息收入688.15万元(其中2014年度利息收入688.15万元)。

## 二、本年度募集资金的实际使用情况

本年度募集资金实际使用情况详见附件1:募集资金使用情况对照表。

## 三、募集资金投资项目资金使用情况

截至2014年12月31日,本公司共募集资金总额328,244,674.55元,扣除发行费用1,755,510元,募集资金净额为326,489,164.55元,截至2014年12月31日,未使用募集资金净额为29,324,477元。

## (一)募集资金的管理情况

为了规范募集资金的管理和使用,保护投资者权益,根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》,结合本公司实际情况,制定了《北京全聚德(集团)股份有限公司募集资金管理制度》(以下简称“募集资金管理制度”),并经2014年1月31日召开的第二届董事会第二次会议审议通过,2008年8月,根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》和《上市公司募集资金管理办法(2008年修订)》,结合本公司实际情况,制定了《北京全聚德(集团)股份有限公司募集资金管理制度》(2008年修订),本公司第四届第三次董事会审议通过了《北京全聚德(集团)股份有限公司募集资金使用管理办法(2008年修订)》(以下简称“管理办法”)。

根据管理办法并结合经营需要,本公司从2014年6月起对募集资金实行专户存储,在银行设立募集资金使用专户,并与开户银行、保荐机构签订了《募集资金专项存储管理协议》,对募集资金的使用实施严格管理,以保证募集资金专款专用。截至2014年12月31日,本公司均严格按照《募集资金专项存储管理协议》的规定,存放、使用募集资金专户存储情况如下:

## (二)募集资金专户存储情况

截至2014年12月31日,募集资金具体存放情况(单位:人民币元)如下:

开户银行	银行账户	账户类型	存储余额
招商银行北京分行方庄支行	1109046371018	活期	300,126,229.49

上述存款余额中,已计入募集资金专户利息收入688.15万元(其中2014年度利息收入688.15万元)。

## 三、本年度募集资金的实际使用情况

本年度募集资金实际使用情况详见附件1:募集资金使用情况对照表。

## 四、募集资金投资项目资金使用情况

截至2014年12月31日,本公司共募集资金总额328,244,674.55元,扣除发行费用1,755,510元,募集资金净额为326,489,164.55元,截至2014年12月31日,未使用募集资金净额为29,324,477元。

## 五、募集资金投资项目对外转让或置换情况

截至2014年12月31日,未发生前次募集资金投资项目已对外转让或置换情况。

## 六、募集资金使用及披露中存在的问题

截至2014年12月31日,未发生前次募集资金投资项目已对外转让或置换情况。

## 七、募集资金使用及披露中存在的问题

截至2014年12月31日,未发生前次募集资金投资项目已对外转让或置换情况。

## 八、募集资金使用及披露中存在的问题

截至2014年12月31日,未发生前次募集资金投资项目已对外转让或置换情况。

## 九、募集资金使用及披露中存在的问题

截至2014年12月31日,未发生前次募集资金投资项目已对外转让或置换情况。

## 十、募集资金使用及披露中存在的问题

截至2014年12月31日,未发生前次募集资金投资项目已对外转让或置换情况。

## 十一、募集资金使用及披露中存在的问题

截至2014年12月31日,未发生前次募集资金投资项目已对外转让或置换情况。

## 十二、募集资金使用及披露中存在的问题

截至2014年12月31日,未发生前次募集资金投资项目已对外转让或置换情况。

## 十三、募集资金使用及披露中存在的问题

截至2014年12月31日,未发生前次募集资金投资项目已对外转让或置换情况。

## 十四、募集资金使用及披露中存在的问题

截至2014年12月31日,未发生前次募集资金投资项目已对外转让或置换情况。

# 中国全聚德(集团)股份有限公司

证券代码:002186 证券简称:全聚德 公告编号:2015-12

## 2014年度报告摘要

### 2014年度募集资金使用情况对照表

募集资金承诺投资总额	33,824.47	本年度投入募集资金总额	单位:万元							
变更用途的募集资金总额	0	0								
募集资金承诺投资总额	33,824.47	33,824.47								
变更用途的募集资金总额比例	0%	0%								
承诺投资项目	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额占承诺投资总额的比例(%)	项目达到预定可使用状态日期	本年实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目	3,595.19	3,595.19	3,595.19	3,595.19	100%					
承诺投资项目	6,498.79	6,498.79	6,498.79	6,498.79	100%					
承诺投资项目	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	100%					
承诺投资项目	4,950.34	4,950.34	4,950.34	4,950.34	100%					
承诺投资项目	12,545.68	12,545.68	12,545.68	12,545.68	100%					
合计	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	100%					

募集资金投资项目实际投资进度与投资计划存在差异的原因

募原因:因部分募集资金投资项目,仍属募集资金生产基地建设项目,中央厨房建设项目,因部分募集资金投资项目,仍属募集资金生产基地建设项目,因此存在项目进度滞后问题,公司在项目进度滞后时,及时调整了募集资金使用计划,将部分募集资金投入到其他募集资金投资项目,以保证募集资金使用计划的顺利实施,同时正在积极进行项目进度管理,力争在募集资金使用计划范围内使用,“资金设备”募集资金投资项目,正在积极进行设备采购。

2015年1月28日召开的董事会第六十六次临时会议审议通过了《关于调整募集资金投资项目实际投资进度的议案》,同意公司将募集资金使用计划进行调整,将部分募集资金投入到其他募集资金投资项目,以保证募集资金使用计划的顺利实施,同时正在积极进行项目进度管理,力争在募集资金使用计划范围内使用,“资金设备”募集资金投资项目,正在积极进行设备采购。

募集资金投资项目实际投资进度与投资计划存在差异的原因

募原因:因部分募集资金投资项目,仍属募集资金生产基地建设项目,中央厨房建设项目,因部分募集资金投资项目,仍属募集资金生产基地建设项目,因此存在项目进度滞后问题,公司在项目进度滞后时,及时调整了募集资金使用计划,将部分募集资金投入到其他募集资金投资项目,以保证募集资金使用计划的顺利实施,同时正在积极进行项目进度管理,力争在募集资金使用计划范围内使用,“资金设备”募集资金投资项目,正在积极进行设备采购。

募集资金投资项目实际投资进度与投资计划存在差异的原因