

重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。
一、公司简介

股票简称	林州重机	股票代码	002535
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人或联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹庆平	常兴华	
电话	0372-3263686	0372-3263566	
传真	0372-3263566	0372-3263566	
电子邮箱	cao602431@126.com	cxshun@126.com	

二、主要财务数据和股东变化

(一)主要财务数据

项目	2014年		2013年		本年比上年增减	
	调整前	调整后	调整前	调整后	调整前	调整后
营业收入(元)	1,874,349,394.19	2,051,872,532.50	2,022,667,404.29	-7,389	1,332,368,383.31	1,281,941,032.87
归属于上市公司股东的净利润	50,935,175.77	199,241,196.68	198,534,434.90	-74,346	233,547,604.86	233,547,604.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,116,789.01	153,917,958.86	153,211,971.08	-73,826	210,036,220.97	210,036,220.97
经营活动产生的现金流量净额	-79,795,708.85	89,462,103.95	89,462,103.95	189,199	79,014,104.80	79,014,104.80
每股经营收益(元)	0.10	0.37	0.37	-72.97%	0.43	0.43
基本每股收益(元)	0.10	0.37	0.37	-72.97%	0.43	0.43
加权平均净资产收益率	2.34%	9.43%	9.40%	-7.06%	12.00%	12.00%
总资产(元)	6,845,565,082.28	5,450,551,039.98	4,449,844,278.20	25.61%	4,545,837,049.21	4,545,837,049.21
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,168,502,509.25	2,188,377,767.17	2,187,671,005.92	-0.88%	2,050,860,485.32	2,050,860,485.32

(二)前十名普通股股东持股情况

报告期末普通股股东总数	35,674	年度报告披露日前第5个交易日末普通股股东总数	37,972
前10名普通股股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
郭现生	境内自然人	38.45%	205,428,600	0
郭现生	境内自然人	10.16%	54,269,800	质押 193,600,000
宋宏信	境内自然人	3.76%	19,743,750	质押 16,000,000
郭永生	境内自然人	1.56%	8,326,100	质押 8,200,000
郭海	境内自然人	0.80%	4,280,000	0
郭海	境内自然人	0.24%	1,200,000	0

(三)前十大普通股股东持股情况

郭现生	境内自然人	38.45%	205,428,600	0
郭永生	境内自然人	1.56%	8,326,100	0
郭海	境内自然人	0.24%	1,200,000	0

(四)以相同方式认购公司发行股份之股东的持股及控制关系



三、管理层讨论与分析

1. 报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入18.74亿元,同比增长7.38%;归属于上市公司股东的净利润5,093.52万元,同比增长23.55%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润4,011.68万元,同比增长21.04%。经营活动产生的现金流量净额8,946.21万元,同比增长89.19%。总资产68.46亿元,同比增长25.61%。归属于上市公司股东的所有者权益21.69亿元,同比下降0.88%。

2. 主营业务分析

(一) 利润表分析
报告期内,公司实现营业收入18.74亿元,同比增长7.38%;归属于上市公司股东的净利润5,093.52万元,同比增长23.55%。主要由于公司煤炭行业景气度回升,产量有所下滑。

(二) 资产负债表分析
报告期内,公司总资产68.46亿元,同比增长25.61%。归属于上市公司股东的所有者权益21.69亿元,同比下降0.88%。主要由于公司煤炭行业景气度回升,产量有所下滑。

(三) 现金流量表分析
报告期内,公司经营活动产生的现金流量净额8,946.21万元,同比增长89.19%。主要由于公司煤炭行业景气度回升,产量有所下滑。

(四) 费用分析
报告期内,公司管理费用增加,主要是报告期内计提了较多的资产减值准备,以及报告期内计提了较多的研发费用。

(五) 研发支出分析
报告期内,公司研发支出增加,主要是报告期内计提了较多的研发费用。

(六) 资产减值准备分析
报告期内,公司资产减值准备增加,主要是报告期内计提了较多的资产减值准备。

(七) 公允价值变动损益分析
报告期内,公司公允价值变动损益增加,主要是报告期内计提了较多的公允价值变动损益。

(八) 其他综合收益分析
报告期内,公司其他综合收益增加,主要是报告期内计提了较多的其他综合收益。

(九) 其他非流动资产分析
报告期内,公司其他非流动资产增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动资产。

(十) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(十一) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(十二) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(十三) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(十四) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(十五) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(十六) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(十七) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(十八) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(十九) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(二十) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(二十一) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(二十二) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(二十三) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(二十四) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(二十五) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(二十六) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(二十七) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(二十八) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(二十九) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(三十) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(三十一) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(三十二) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(三十三) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(三十四) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(三十五) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(三十六) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(三十七) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(三十八) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(三十九) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(四十) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(四十一) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(四十二) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(四十三) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(四十四) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(四十五) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(四十六) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(四十七) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(四十八) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(四十九) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(五十) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(五十一) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(五十二) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

(五十三) 其他非流动负债分析
报告期内,公司其他非流动负债增加,主要是报告期内计提了较多的其他非流动负债。

林州重机集团股份有限公司

证券代码:002535 证券简称:林州重机 公告编号:2015-0019

2014 年度报告摘要

单位:元

项目	2014年	2013年	同比增减(%)
经营活动现金流入小计	1,587,119,704.01	1,325,511,259.00	19.11%
经营活动现金流出小计	1,666,015,412.86	1,233,089,155.05	34.10%
经营活动产生的现金流量净额	-79,795,708.85	89,462,103.95	-189.19%
投资活动现金流入小计	18,217,552.40	102,881,758.57	-82.29%
投资活动现金流出小计	14,042,549.60	49,846,375.73	-30.38%
投资活动产生的现金流量净额	-325,294,917.17	-39,264,617.16	16.73%
筹资活动现金流入小计	2,772,350,992.17	1,811,894,000.00	53.01%
筹资活动现金流出小计	2,453,769,095.89	1,498,618,576.67	63.74%
筹资活动产生的现金流量净额	318,581,646.08	313,275,423.33	1.69%
现金及现金等价物净增加额	-87,009,054.94	11,472,910.12	-888.39%

1.经营活动现金流出现降的原因主要是本期支付的各项费用、保证金增加;

2.投资活动产生的现金流量净额减少的原因主要是本期收回的股利、收到的现金减少;

3.筹资活动现金流入增加的原因主要是本期发行新股募集资金;筹资活动现金流出减少的原因主要是本期偿还银行借款、支付股利减少;

4.投资活动现金流量减少主要是因为本期对外投资支付现金;期间减少;

5.经营活动现金流量本期增加主要是因为本期收回的股利、收到的现金减少;

6.筹资活动现金流量增加主要是因为本期发行新股募集资金;筹资活动现金流出减少的原因主要是本期偿还银行借款、支付股利减少;

7.现金流量净额增加的原因主要是本期收回的股利、收到的现金减少;

(二)主营业务分析、产品和地区情况

营业收入 营业成本 毛利率(%) 营业收入比上年同期增减(%) 营业成本比上年同期增减(%) 毛利率比上年同期增减(%)

矿山机械行业	712,939,375.80	519,193,496.32	27.18%	-16.10%	-13.26%	-2.09%
生铁及铁精粉	640,838,517.08	579,989,526.98	9.50%	5.74%	2.86%	-2.54%
矿建工程服务	190,419,036.20	157,860,296.84	17.10%	-37.53%	-17.43%	-20.18%

分产品

支架	472,728,871.79	346,168,473.81	26.77%	-21.26%	-19.90%	-1.25%
溜煤机	122,266,837.76	85,625,602.53	29.91%	28.24%	28.12%	-1.08%
刮板输送机	23,743,025.91	21,671,182.91	8.73%	76.09%	19.19%	-5.02%
刮板机	17,520,427.31	11,990,152.21	31.36%	-65.47%	-60.37%	-8.83%
其它产品	76,880,267.03	55,922,862.06	26.91%	19.743%	19.743%	-2.09%
生铁及铁精粉	640,838,517.08	579,989,526.98	9.50%	5.74%	2.86%	-2.54%
矿建工程服务	190,419,036.20	157,860,296.84	17.10%	-37.53%	-17.43%	-20.18%

分地区

华北地区	325,125,355.43	238,909,255.85	26.52%	-6.61%	-15.19%	7.44%
东北地区	36,575,108.86	29,799,447.55	18.53%	335.57%	271.66%	140.26%
西北地区	41,222,647.10	30,759,661.61	25.21%	40.12%	42.32%	-1.16%
华中地区	411,643,451.23	370,410,131.12	10.27%	-39.54%	-30.63%	-11.55%
华东地区	170,251,676.29	151,062,499.13	11.02%	18.61%	18.61%	-2.40%
西南地区	173,327,609.27	144,085,887.98	16.87%	-32.30%	-21.97%	-11.00%
华南地区	16,051,680.45	15,236,836.90	5.08%	131.88%	254.25%	-32.87%

(四)资产、负债状况分析

1.资产和负债构成

项目	2014年末	2013年末	占比增减(%)	重大变动说明	
货币资金	1,072,474,038.09	15,676	43,331,693.03	7,929	7,759
应收账款	1,111,173,570.97	16,236	887,169,107.25	16,236	-0.05%
存货	795,129,055.15	11,626	766,166,198.97	12,599	-0.97%
长期股权投资	888,096,488.28	12,978	60,510,136.98	12,929	0.05%
固定资产	1,724,211,622.00	25,196	1,533,661,335.55	1,846	-2.95%
在建工程	187,875,571.13	2,746	72,707,955.13	2,746	1.41%

2.负债项目重大变动说明

项目	2014年末	2013年末	占比增减(%)	重大变动说明	
短期借款	896,000,000.00	13,099	765,010,000.00	14,049	-0.95%
长期借款	30,000,000.00	0.44%	765,010,000.00	14,049	-0.95%

(五)核心竞争力分析

1. 品牌优势: 林州重机是中国煤炭机械行业龙头企业,具有较好的品牌优势,公司坚持以“客户至上”的经营理念,已建立覆盖全国20多个主要产煤省区的营销网络,并建立了专业的技术服务团队,为客户提供售前、售中、售后服务,提升客户对设备供应商的信任度,提升客户对品牌的美誉度,提升客户对品牌的美誉度,提升客户对品牌的美誉度。

2. 技术优势: 林州重机是中国煤炭机械行业龙头企业,具有较好的品牌优势,公司坚持以“客户至上”的经营理念,已建立覆盖全国20多个主要产煤省区的营销网络,并建立了专业的技术服务团队,为客户提供售前、售中、售后服务,提升客户对设备供应商的信任度,提升客户对品牌的美誉度,提升客户对品牌的美誉度。

3. 人才优势: 林州重机是中国煤炭机械行业龙头企业,具有较好的品牌优势,公司坚持以“客户至上”的经营理念,已建立覆盖全国20多个主要产煤省区的营销网络,并建立了专业的技术服务团队,为客户提供售前、售中、售后服务,提升客户对设备供应商的信任度,提升客户对品牌的美誉度,提升客户对品牌的美誉度。

4. 资金优势: 林州重机是中国煤炭机械行业龙头企业,具有较好的品牌优势,公司坚持以“客户至上”的经营理念,已建立覆盖全国20多个主要产煤省区的营销网络,并建立了专业的技术服务团队,为客户提供售前、售中、售后服务,提升客户对设备供应商的信任度,提升客户对品牌的美誉度,提升客户对品牌的美誉度。

5. 渠道优势: 林州重机是中国煤炭机械行业龙头企业,具有较好的品牌优势,公司坚持以“客户至上”的经营理念,已建立覆盖全国20多个主要产煤省区的营销网络,并建立了专业的技术服务团队,为客户提供售前、售中、售后服务,提升客户对设备供应商的信任度,提升客户对品牌的美誉度,提升客户对品牌的美誉度。

6. 品牌优势: 林州重机是中国煤炭机械行业龙头企业,具有较好的品牌优势,公司坚持以“客户至上”的经营理念,已建立覆盖全国20多个主要产煤省区的营销网络,并建立了专业的技术服务团队,为客户提供售前、售中、售后服务,提升客户对设备供应商的信任度,提升客户对品牌的美誉度,提升客户对品牌的美誉度。

7. 品牌优势: 林州重机是中国煤炭机械行业龙头企业,具有较好的品牌优势,公司坚持以“客户至上”的经营理念,已建立覆盖全国20多个主要产煤省区的营销网络,并建立了专业的技术服务团队,为客户提供售前、售中、售后服务,提升客户对设备供应商的信任度,提升客户对品牌的美誉度,提升客户对品牌的美誉度。

8. 品牌优势: 林州重机是中国煤炭机械行业龙头企业,具有较好的品牌优势,公司坚持以“客户至上”的经营理念,已建立覆盖全国20多个主要产煤省区的营销网络,并建立了专业的技术服务团队,为客户提供售前、售中、售后服务,提升客户对设备供应商的信任度,提升客户对品牌的美誉度,提升客户对品牌的美誉度。

9. 品牌优势: 林州重机是中国煤炭机械行业龙头企业,具有较好的品牌优势,公司坚持以“客户至上”的经营理念,已建立覆盖全国20多个主要产煤省区的营销网络,并建立了专业的技术服务团队,为客户提供售前、售中、售后服务,提升客户对设备供应商的信任度,提升客户对品牌的美誉度,提升客户对品牌的美誉度。

10. 品牌优势: