



【运筹之中】
股权众筹的区域性特征,究其原因,还是在天上,创业毕竟是在地上”。



【环宇杂谈】
公积金改革任重道远,一次“喊话”解决不了问题,“旧调重弹”也不奇怪。



【缘木求鱼】
细节的草率处理,或者弄虚作假,最终就很可能毁掉费尽移山填海心力堆砌起来的宏大架构。



【儒林经济】
杜少卿没有因挥金如土而落败,反而过上了更自由自在的随性生活。

股权众筹的区域性特征

谢宏中

众所周知,股权众筹是互联网金融的一种表现形式,带上了网络的烙印,秉承了互联网的去“中心化”的使命与特征。因而在股权众筹平台上开展的投融资活动,往往突破了传统天使投资“十公里半径”、“不熟不投”等局限,吸引着各地的小额资金,来集中投资于某一个有潜力项目。从这一点上看,股权众筹应该是跨区域的、无边界的、Anywhere。也就是说,各地的创业项目都可以上股权众筹平台筹资,各地的投资人都可以到股权众筹平台上来投资自己看好的项目。

然而,笔者在与福州、海南、武汉、郑州、三明、佛山等地政府机关、创业机构合作过程中,感受到股权众筹实际也有其明显的区域性特征的。这种

区域性特征是指股权众筹的开展,需要在不同地域因地制宜地开展,并不完全是一个跨地域的互联网业务。

股权众筹本质上是对早期创业项目的股权投资,在投前、投中和投后实务工作中,因平台方、项目方和投资方的地域差异,产生了具体而差别化的优势或众筹内容,从而使得股权众筹又在某种程度上呈现出区域性的特征。

在投前阶段,不同区域来源的项目具有明显不同的优势特征,比如三明的林业项目、海南的旅游项目、北京的互联网项目,人才、资源、运营方面分别都有区位优势。平台方在投前对项目开展财务核查、法务尽调、高管访谈、关联公司调研等实地调研工作,都不可以只是在网络上进行,需要到现场开展。在投中阶段,意向的投资人之

间商洽和沟通活动,也是需要多频次的线下活动。至于达成投资意向后,就连投资公司的注册地都是一个具体的区域化特征很明显的例子,不同的地方工商办理的效率和成本都是不同的。在投后阶段,股权众筹项目能否发挥“筹人、筹智、筹资源”的特点,充分调动股东参与项目的积极性,往往与项目方和投资人的分别所在的行业、城市有很大关系,而带有很强的地域性特征,上海人强调风险控制、北京人重视概念吸引力、南方人关注现金流。

股权众筹的区域性特征,究其根本原因,还是因为“融资可以是在天上,创业毕竟是在地上”。前不久,东莞市委政策研究室主任、东莞市委改革办主任邓涛,率队访问云筹时,就与云筹团队积极探讨了这个话题。东莞市的创业项目,无论是资源配套、人才优

势上,在先进制造、现代服务、电子产品开发等领域拥有很好的区域优势和产业资源配套,比较有扶持创业者的土壤。同时东莞又面临产业升级的需要,大量来自实业界的资本需要投资于互联网、电子商务、大消费、文化创意性项目,从而带动实现转型和升级。这就是东莞的区域化特征。这样,东莞市在确定把云筹这样的股权众筹平台当作“招商引资新平台、大众创业新基地”时,同时也确立了以后工作的针对性,实际上正是因为有了针对性反而更加有效。股权众筹平台可以针对这类领域的项目,针对这些投资人的需求,更对口地开展服务。

有了股权众筹区域性特征的认识,创业者在选择众筹投资人的时候,会同时考量投资人是否拥有可对接的地域性资源。投资人在投资项目的时

候,会同时考量能否给到该项目资金以外的支持和帮助。众筹平台在评估项目时,会综合该区域的特征与资源优势,这也算是把股权众筹从线上众筹资金对接走向线下创业服务,另一种解读O2O吧。

有了股权众筹区域性特征的认识,相信各股权众筹平台是不会仅仅停留在互联网股权信息的对接上,而是要去相应地区设立服务部或办事处,健强融资能力之外的运营与服务能力。

李克强总理在两会报告中提出“开展股权众筹试点”,我是觉得,选择试点需要有股权众筹区域性特征的认识。不然的话,选择谁不选择谁来试点,所试的是否具有典型性与普遍性,会是个问题。

(作者系天使投资人、云筹创始人)

公积金老调重弹,这一步能走多远

李宇嘉

近日,住建部部长陈政高表示,要增加公积金贷款额度,采取公积金跨省、跨市异地支取使用,这被认为是呼之欲出的楼市一揽子政策射出的“第一支箭”。事实上,这支箭并不新颖,因为在2014年10月9日,住建部等三部委发布的《关于发展住房公积金个人住房贷款业务的通知》(建金[2014]148号)中,这些内容就已经有了。

之所以老调重弹,就是因为政策执行得不好!李克强总理今年“两会”上提出的“鼓励自住和改善性住房消费”,也是2014年9月29日“央四条”的核心内容。而建金[2014]148号文在9天后发布,也是为了落实“央四条”。因为,在管理层看来,回归住房消费品的本源,要降低住房成本,而首当其冲

的就是要降低贷款成本。但2014年以来,银行资金来源成本上升,住房贷款收益低,不受银行待见。即便管理层几次“隔空喊话”,银行还是无动于衷。

看着“睡大觉”的公积金不用,却逼着银行去发放低利率的住房贷款,这怎么可行?再说,银行早已市场化了,不能怪怨人家抛弃低成本房贷。完全可以另辟蹊径,在公积金身上“打主意”。截至2014年3月,全国公积金缴存总额6.47万亿元、沉淀的余额就有3.27万亿元。也就是说,全国范围内公积金闲置的比例高达50%,而目前存量个人住房贷款也仅仅才10万亿元,闲置公积金相当于存量房贷的1/3强。

公积金不仅规模足够很大,更重要的是成本很低。目前,5年期以上公积金贷款利率仅为4%,比同期商业房贷利率低了近50%。降低购房成本,促

进自住和改善性住房消费,还有什么比公积金贷款更合适的呢?但是,符合政策导向、利于开发商去库存、可有效降低购房成本,缘何公积金新政执行的不好呢?

公积金最大的问题是贷款额度不足。一般来讲,夫妻两个人公积金贷款的最高额度也就90万元。如果按首付三成计算,仅能够买价值130万元或50平米左右的房子,这哪里能够支持自住性和改善性住房需求嘛!因此,额度不足,在现实中的反应,就是老百姓不得不选择“公积金+商业贷款”的组合贷款模式,或者转向商业贷款,贷款成本并没有降下来多少。

而且,由于程序冗长、手续繁琐、回款太慢,开发商不愿意帮忙,一个项目可能只有少数几个指标的公积金贷款。同时,银行赶着发放商业性住房贷

款,也不愿意做公积金贷款业务,一来收益低,没动力;二来公积金贷款发放多了,低成本对公存款就少了。因此,你要申请公积金贷款,开发商告诉你等吧,商业贷款立马可放,但成本很高。看来,天下真的没有免费的午餐。

大家也许要问,为何不提高公积金贷款额度呢?原因很简单,大城市公积金池子里的钱经常不够用。越大的城市,申请公积金贷款的人越多、买房后提取公积金的人也越多、套取公积金的人也越多。每到房价上涨快的时候,公积金池子中的水位随时就会“告急”。以广州为例,广州公积金2014年度结余-29.84亿元。2014年11月底,共积压了9300多笔,总金额高达45.6亿元的公积金贷款申请,现在还在审批,一排就要大半年、一年甚至一年半。因此,广州在2014年3月采取

控制单笔贷款额度的粗暴做法。

但是,从全国来看,并不存在公积金贷款“告急”的问题。前面讲了,全国范围内50%的公积金在闲置。所以,就逼出一个异地支取和贷款的想法。初衷是不错,公积金像银行存款一样可以拆借和流动,问题是公积金中心不是银行,而是地方政府下辖的一个职能机构,一般是归住建口管理的处科级行政事业单位。更重要的是,公积金已成为地方政府口中的一块“肥肉”,姑且不说公积金增值收益在建保障房上面帮了地方多大的忙。近年来,大病、低保、缴费费等等,都开始打公积金的注意,哪会让别的地方使用?因此,公积金改革任重道远,一次“喊话”解决不了问题,“旧调重弹”也不奇怪,但这一步能走多远呢?

(作者系深圳房地产研究人士)

细节决定成败

木木

观察一部电影是否导演的敬业之作,只要盯紧几处细节就可以了。

1953年上映的《罗马假日》,无疑就是这样一部敬业之作;而敬业的细节塑造,从来就是经典诞生的基础。

试举一例。一天晚上,驻罗马的美国穷记者乔(格里高利饰演)和几个朋友打牌,当输得只剩下5000里拉的时候,不玩了,然后把钱塞进衬衫的口袋里,百无聊赖地出门了。半路上,意外邂逅偷跑出来正困于药效发作而在路边长椅上“睡觉”的安妮公主(奥黛丽·赫本饰演)。

慈悲心生发的格里高利,面对东倒西歪、不时向其肩头倚靠过来的赫本,本能地把5000里拉从衬衫

口袋里摸出来,悄悄塞进了西服的右下口袋。

几个“寻寻觅觅”的镜头之后,格里高利终于还是无奈地把赫本安顿在了自己公寓的躺椅上,而自己则躺到那张温暖的单人床上。一夜好睡。第二天清晨,先醒来的格里高利,起身之后,望望仍在躺椅上昏睡的赫本,原本要去洗澡,却突然想起什么似的,先摸了摸搭在椅背上西服的口袋——还好,那笔“巨款”居然还在——这才放心地洗漱去了。

没有对话,没有刻意地表演,仅仅一个动作,就把人物形象由单薄向丰满更推进了一步。类似的细节,一个个天衣无缝地咬合在一起,一部经典也就自然而然地诞生了。

如果不注重细节的塑造,一部电影,或许可以热闹一时,或许能票房大赚,但终究摆脱不了过眼烟云的命运。

徐克的《智取威虎山》,颇得好评,票房据说也不错,是近年来一部不错的电影,这有赖于徐克的努力和做事很认真,但如果以经典的标准从细节之处审视,徐克显然仍有进步的空间。在这部电影里,许多细节的处理还是有失草率。“203首长”的一双细皮嫩肉的小手就不说了,小分队队员们一人一身华东野战军战士的标准打扮(四野战士的服装标准,最起码应该有一顶狗皮帽子吧),也不说了吧,至于其他的那些先进异常的武器装备,就更不用提,单拎出一句台词,就能看出细节处理的不严谨。

当小分队的队员们围在一起对着那张先遣图“自言自语”的时候,有一个声音说张作霖的宝库藏了无数的奇珍异宝,光黄金就有8万斤,这个时候,外表粗鲁、内心细腻的“坦克”同学,恰到好处地、很“科学”地插了一句嘴:那就是4吨啊!

确实,按照现在的标准换算,8万斤就是4吨,一点儿错也没有,小学生也能算对。但把时间前推到1946年、1947年,大概也没什么中国人能算得对。因为过去中国人所说的1斤,都是16两;到了1959年6月25日,国务院才发布《关于统一计量制度的命令》,改16两1斤为10两1斤,就此,中国“斤”与国际“吨”之间似乎才有了更为密切的联系。因此,“坦克”同学的一句

多嘴,马上就让观者们看穿了一群身着旧衣裳的当代艺人的“穿帮”游戏。

成败往往决定于细节;细节处的草率处理,或者弄虚作假,最终就很可能毁掉费尽移山填海心力堆砌起来的宏大架构。其实,不惟拍电影如此,许多事都脱不开这个道理的束缚。正是基于这个规律,方舟子抓死几处细节狠打了《穹顶之下》几个耳光之后,被打者就很难进行更令人信服的反击;而此前好不容易斧凿刀刻出来的“颜值”,或许就立即崩塌成一地的碎屑。

岁月如风,所有的浮华,终究会被刮削殆尽;只有那些最真实的细节,只有那些能让脆弱的生命内心暖暖地痛的细节,或许,还能引得后来者的致敬。

(作者系证券时报记者)

不做金钱的奴隶

王国华

《儒林外史》中的杜少卿堪称撒钱典范。此人乃宦门之后,平时仗义疏财。最典型的一个例子是他最后一次疯狂。由于撒钱太狠,手头越来越紧,于是让管家王胡子把家中田地卖了一千三百两银子。他父亲的老家管家老太爷一直住在杜家养老。杜少卿先拿出一百两送给老太爷的孙子。这要老太爷知道杜少卿大手大脚,一直不许子孙拿杜少卿的钱,杜少卿只好偷偷给老太爷的孙子。

接下来,乡下人黄大找到杜少卿哭诉,自己家的房子坏了,就把杜家坟山的死树搬了几棵回来,不想被杜家几位族人知道,认定黄大偷树,把他打个臭死,还把他家的房子推倒了。黄大

无处容身,来求杜少爷帮忙。杜少卿说,这房子应该我来替你修理。总共需要多少钱?黄大说重新盖需一百两银子,如果只是修补,四五十两也差不多了。于是杜少卿拿出五十两银子给了黄大。接着,朋友臧蓼斋请杜少卿吃饭,席间突然给杜少卿跪下。

杜少卿问发生了什么事,臧说,日前宗师到庐州(今合肥)考试。有人花三百两银子要买一个秀才。自己替别人把这个钱交了上去。但后来宗师说,上面查得紧,秀才不敢卖,但是可以把已有秀才的资格补个廪(明清科举制度,秀才经岁、科两试成绩优秀者,可依次升廪生,谓之“补廪”)。于是臧某把自己的名字报了上去。但买秀才的人家不干了,来讨回这三两百银子,臧某如果不还他,这件事就要暴露。科举

作弊关系身家性命,所以希望借多一些钱,把这个窟窿补上。

杜少卿当即答应。然后家庭医生张俊民(就是从姜氏兄弟那里诈骗过钱财的张铁臂)找上来,说自己的儿子要参加科考,但因为户籍在外地,没有考试资格,只有杜少卿帮忙送进去才行,因为本地考棚是杜少卿的父亲盖的,学府会给这个面子。杜少卿应允。但后来张俊民又说对方要求他捐一百二十两银子修学宫,自己交不起,请杜少卿帮忙,杜少卿为他掏了一百二十两银子。早就预谋向他打秋风戏子鲍廷玺看见这种情况,也在酒后哭哭啼啼地说:“我在这大半辈子,见少爷你用银子像淌水,不管什么货色都能从你这里拿到钱。而我除了混吃混喝,一个大钱也没看到。现今不如揩揩眼

泪,到别处去哭。”对于这样明目张胆的要钱,杜少卿也没发怒,而是问他到底有什么心事。鲍廷玺说自己想办个戏班,至少要五六百银子。旁边的王胡子假装替杜少卿打圆场说,少爷这里没有,将就弄几十两银子给你,买几个猴子去耍猴吧。杜少卿说,几十两银子不顶事。我给你一百两银子,你拿过去带班,如果不够你再来找我……

就这样,一千多两银子还没捂热乎就消失了。从其消失的过程看,杜少卿的表现像个二傻子。别人拿他当凯子,他不为所动,一意孤行。按一般的分析,这应该是作者着重讽刺的对象了,接下来,杜少卿以后的遭遇应该很惨才符合套路。而事实却是,杜少卿结果并不惨,他移居南京,与一班文人墨客来往频繁,互动良多,参与了一个又

一个盛大的活动,成为圈内不可多得的贤士。虽然没什么生活来源,但始终没为温饱发愁。只有一次在芜湖没了盘缠,还巧遇了他当年帮助的韦四太爷。韦四太爷说,你是个豪杰,何必为这种事焦心?我正有一个学生考中了秀才,我来祝贺,他送我二十四两银子,我拿出十两银子送给你。钱虽然不多,但能看出韦四太爷是在真心回报。

据记载,杜少卿的身上有着作者吴敬梓的影子。刻划的这个人物颇带点自传性质。在他笔下,杜少卿没因挥金如土而落败,反而过上了更自由自在的随性生活,甚至可以回绝友人推荐他做官的机会,这说明这种“豪气”恰是吴敬梓要极力褒扬的,就是他身上的“二”都带出一种悲壮之美。

(作者系深圳作家)