

四大行首份年报:农行去年净利增8%

行长张云表示,经济新常态下银行发展速度应有所调整,需走资本节约型发展道路

证券时报记者 孙璐璐

昨日,首份四大行2014年度业绩报告发布。农行年报显示,该行2014年净利润同比增长8%,达1795亿元;基本每股收益0.55元,较上年增长0.04元。面对收益增速的不断下滑,农行行长张云表示,银行应建立适合经济“新常态”下的发展模式,发展速度和发展方式也应有所调整,走资本节约型发展道路。

经济进入深化改革“攻坚期”,银行业也面对不良资产“双升”、利率市场化等多重挑战。对于如何应对行业新常态,农行高层也在昨日的业绩发布会上作出解答。

此外,农行还公告,计划2014年度每10股派1.82元(含税)。

不良贷款率 2%~3%属正常

年报数据显示,截至去年底,农行不良贷款余额1249.70亿元,较上年末增加371.89亿元;不良贷款率升至1.54%。

针对不良贷款的升高,农行风险管理总监宋先平表示,虽然农行去年的不良率较国内同业平均水平略高,但2013年国际大银行平均不良贷款率在3%~4%。所以,对于中国银行业来说,由于经济下滑,不良贷款率维持在2%~3%比较正常,反而过去1%的不良率还显得不太正常。”

因此,宋先平说,2015年不良贷款上升的压力依旧存在。由于银行资产对经济运行状况的反应会有6~9个月的滞后期,预计不良贷款率会在今年年底到明年上半年达到相对稳定。

张云透露,去年新增企业不良贷款中,中型企业增加最多,国有企业和民营企业新增不良占比三七开,但农行通过核销、债务重组与减免、减免本息等方式化解不良贷款,总体不良资产仍在可控范围内。

利率市场化“四步走”

今年“两会”期间,建行行长一句“银行是弱势群体”引发轩然大波。不过,建行行长说这句话的前提是,银行正面临利率市场化临门一脚的巨大挑战。农行副行长楼文龙在回答证券时报记者有关利率市场化的提问时表示,利率市场化在改革过程中,需要关注以下四个配套性制度的建立:

一是培育贷款市场化基准利率定价机制,逐步加大贷款基础利率集中报价和发布机制的运用。据了解,央行于2013年正式运行的上述机制,是由工行、农行、中行等九大商业银行联合报价,经加权计算后自动生成的贷款基准利率。

二是适时推出面向个人大额存单,逐步取消存款利率上限。

三是作为保障制度,加快推出存款保险制度。

四是不断完善利率传导机制和各类工具的运用,优化银行间同业拆借利率报价机制。

农行又如何应对利率市场化呢?楼文龙称,存款端方面,在以维护市场稳定的大前提下,充分发挥存款低成本来源的资金优势,从同业竞争、地区分布等因素对存款利率实施差异化定价;贷款端方面,农行去年利用贷款基础利率集中报价和发布机制发放贷款4.6万多笔,占当年新发放贷款15%,且以一年期固定利率法人贷款为主。而同业方面,则已全部采用市场化定价机制,去年共发放260多笔同业贷款,累计1400多亿元。

城镇化差异信贷战略

作为四大行中拥有较高“三农”、县域业务优势的农行,在国家出台新型城镇化发展规划后,也将未来的业务增长点瞄准于此。

据楼文龙介绍,农行将抓住城镇化战略机遇,重点推进以下三方面业务:



一是紧跟国家确定的64个新型城镇化试点,探索多元化的城镇化投融资机制。

二是根据不同地区的发展水平制定差异化信贷战略,其中,东部地区重点支持城乡一体化、环保、居民消费等信贷领域,东北地区重点支持产业转移、规模农业和市政建设等,西部地区则发力交通、

基础设施、资源开发、生态保护等。

三是开展“百城千镇”营销服务,未来两年对不少于100个县和县级市、1000个重要镇制定一对一个性化金融服务。

此外,就资本补充计划方面,农行表示有资本补充的需求,下一步会结合市场情况和监管要求统筹考虑。

国寿去年投资组合大调整 权益投资占比增至11%

去年净利增逾三成,拟每10股派4元

证券时报记者 曾炎鑫

中国人寿昨晚发布的2014年年报显示,去年实现净利润322.11亿元,同比增长30.1%,每股收益为1.14元。

受益投资环境改善,中国人寿去年总投资收益率达5.36%,比2013年的4.86%增加了0.5个百分点,权益类投资占比上升了2.85个百分点,达11.23%。分红预案方面,中国人寿拟向全体股东派发现金股利每股人民币0.4元(含税),共计113.06亿元。

净利增长三成

年报数据显示,中国人寿去年实现营业收入4457.73亿元,同比增长了5.2%。截至去年底,中国人寿总资产达2.25万亿元,较2013年底增长13.9%;偿付能力充足率为294.48%。中

国人寿表示,公司在2014年拥有的市场份额约为26.1%,继续占据寿险市场主导地位。

净利润方面,虽然中国人寿无法保持此前1.2倍的高增长,但去年成绩依然亮丽。数据显示,中国人寿去年实现归属股东的净利润322.11亿元,同比增长30.1%,对于净利润大幅增长的原因,中国人寿表示,主要是由于投资收益增加以及受传统险准备金折现率假设的变动影响。

值得一提的是,中国人寿的退保金在去年大幅增加。数据显示,中国人寿去年的退保率为5.46%,较2013年同期上升了1.6个百分点,退保金达976.85亿元,同比增长50.6%。中国人寿表示,退保金大幅增长的主要原因是受资本市场和理财产品等多种因素影响,以及银保渠道部分产品退保增加。

中国人寿表示,过去一年公司在银

保渠道上积极应对监管政策新变化和市场竞争新挑战,主动调整业务结构,大力发展期缴业务,渠道转型发展初见成效。报告期内,中国人寿银保渠道总保费同比下降7.3%,截至去年底,中国人寿共有银保渠道销售代理网点6.1万个,销售人员共计7.1万人。

权益类投资 占比升至11.23%

受益去年险资投资环境改善,中国人寿的投资收益水平有所提升。2014年总投资收益率达到5.36%,比2013年提高了0.5个百分点;投资收益达1077.93亿元。截至去年底,中国人寿投资资产达2.1万亿元,较2013年底增长13.6%。

为应对新的险资投资环境,中国人寿在去年对投资组合做了较大调整,将权益类投资配置比例由2013年底的

8.38%升至11.23%。截至去年底,中国人寿持有的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产同比增长55.3%,达530.41亿元,中国人寿称主要是交易性股票配置规模增加。

中国人寿表示,去年国内资本市场股债双牛,债券收益率持续下行,蓝筹股估值显著提升,公司主动应对资本市场环境,持续推动投资品种和渠道多样化,努力优化资产配置结构。除了权益类投资外,中国人寿的债权投资计划、信托计划等金融资产配置比例也有所上升,从2013年底的3.14%升至4.32%,而债券配置比例和定期存款配置比例则分别下降了44.77%和32.85%。

中国人寿表示,公司去年实质性推进境内外市场化委托投资,推动投资风格和投资策略的多元化,探索境外投资模式和稳态推进海外商业不动产项目投资和公开市场策略试点。

中信银行新掌门:未来三年发力零售业务

证券时报记者 牛溪

在昨天中信银行2014年度业绩发布会上,中信银行管理层表示,去年该公司在对公业务继续保持领先基础上,零售转型初见成效。今年乃至未来三年,零售银行仍将是公司重点打造的领域,并会致力于提升零售银行的投入价值。

值得关注的是,中信银行行长李庆萍首次亮相媒体,仍保持了一贯的低调,仅在媒体交流环节回答了最后一个问题,并对其他高管所答问题做了一些补充。

2014年,中信银行实现净利润407亿元,增幅仅3.87%。针对记者提出这一增幅不但远低于2013年,甚至没有跑赢去年的国内生产总值(GDP)增速,李庆萍表示,中信银行去年拨备前利润782亿元,同比增长21.33%。这说明,中信银行盈利能力仍然存在,而且是比较强的。利润增速大幅放缓,主要系计提拨备所致。经济形势不好,采取审慎做法,处置不良资产,将为中信银行后续发展夯实基础。在这方面,中信集团并没有给公司太大的压力,其实也是对公司这一做法的支持。

2014年,中信银行全面启动零售战

略的二次转型。去年李庆萍接任中信银行行长之初就表示,她的工作就是对既定战略方针的落实,并坚信到去年年底今年年初会有成效。由于李庆萍之前在零售银行方面有丰富经验,市场也中信银行零售转型给予很高期待。

去年,中信银行实现零售收入238亿元,占全行营收的两成。个人客户数量及资产管理规模同比都有较大规模提升,分别为16.32%、26%,产品方面进一步丰富。其中,薪金煲成为业内领先的现金管理工具,业务规模超过200亿元。

对于零售银行未来战略,中信银行副行长曹国强表示,零售战略将围绕建

设最佳客户体验银行为目标,计划用三年左右时间,通过聚焦网点产能,打造零售业务渠道、产品和队伍体系优势,提供全方位的大零售综合服务。其中,网店布局上更加注重小型化,贴近当地需求同时着力提升客户经营能力。渠道方面,重点推进网络平台,实现互联网金融以及金融互联网的双向发展,加大与第三方合作。

曹国强透露,今年中信银行将在移动端银行特别是手机银行方面加大投入,通过增加有效的手机客户提升经营质量,未来3年~5年内,零售银行收入和利润占比都要有一个较大幅度的提升。

广发证券今起发售H股 募资可达248亿港元

证券时报记者 李东亮

广发证券昨日宣布今起在香港公开发售H股,预计3月30日结束,并计划于4月10日在联交所主板挂牌交易。如果发行价为17.25港元,在不行使超额发行权情况下,募资净额可达248亿港元。根据募集资金用途,大量资金将运用于利润率较高的融资融券业务。

据悉,在不考虑超额配售的情况下,广发证券本次将向全球发售14.8亿股H股,其中包括7399.12万股香港公开发售H股股份,及14.1亿股国际配售H股股份。而可超额分配的股份数目不会超过2.22亿股H股,相当于全球发售下可供认购股份的15%。指示性发售价格为17.25港元,在不行使超额发行权的情况下,募集资金净额约248.32亿港元。广发证券H股代码为1776,将以每手200股在联交所主板进行买卖。

据广发证券相关人士介绍,在香港的公开发售将于今日上午9点整开始,预计于3月30日中午12点整结束。

对于本次募资的具体用途,广发证券相关人士表示,该公司计划将全球发售所得款项约50%或124.16亿港元用于发展该公司的财富管理业务,有关款项将主要用于发展融资融券业务;战略性建设互联网金融平台和财富管理平台,不断

提高客户渗透率,巩固在该业务领域的领先地位。

另外,约20%资金或49.66亿港元用于发展广发证券的投资管理业务、投资银行业务和交易及机构客户服务业务;通过提供并购融资,为中小企业客户提供服务;通过加大种子基金的投入及扩大投资管理产品的创新和发展;积极成为各类金融产品市场的主要做市商,以及提供流动性支持,提高该公司的定价能力和影响力。约30%或74.49亿港元用于国际业务,以提升广发证券的国际化水平和综合实力;着重加大对富裕华人聚集的国家和地区的境外财富管理业务投入,包括但不限于香港、加拿大和英国;加大对境外并购、投资管理、交易及机构客户服务等业务的投入;择机进行战略投资来搭建新的经营平台;密切着眼于中国元素,以全面推进各业务板块的国际布局。

对于未来发展,广发证券董事长孙树明表示:“我们计划在投资银行业务、财富管理业务、机构客户服务业务、投资银行业务、互联网金融平台和业务全球化布局等方面加强团队建设和战略投入。未来,广发证券致力于发展成为中国优质中小企业及富裕人群,尤其是高净值人群首选的境内外资本市场综合服务商。”

根据中国证券业协会的数据,截至2013年底,广发证券在中国证券公司中按净资产计排名第三,按总资产、净资产、收入及净利润计排名第四(按未合并标准)。

险企将自定商业车险条款 费改有助行业摆脱亏损窘境

证券时报记者 曾福斌

近日,保监会印发《深化商业车险条款费率管理制度改革试点工作方案》(以下简称《方案》)。业内人士表示,随着车险费率改革深入,中大型车险公司机会更多,进而提升它们自主定价能力,开发更有竞争力的产品。

《方案》确定黑龙江、山东、广西、重庆、陕西、青岛等6个保监局所辖地区为改革试点地区,明确从2015年4月1日起,经营商业车险业务的财产保险公司可以根据《方案》要求申报商业车险条款费率。

《方案》明确了各相关单位的职责分工和工作任务。中国保险行业协会负责拟定商业车险示范条款和费率行业基准,建立商业车险新型条款评估和保护机制。财产保险公司负责自主确定商业车险条款,科学厘定商业车险费率,依法报批商业车险条款费率,建立商业车险条款费率监测调整机制。

事实上,《方案》的推出利好整个车险行业。之前的商业车险市场是由保险业协会统一制定四个费率条款,由产险公司自己选择费率条款,四个条款差别不大。近年来,受通货膨胀、汽车维修配件工时价格持续上涨、人伤赔偿标准上升、自然灾害频发等外部因素影响,产险行业赔付率不断攀升;其次,由于市场竞争激烈,销售费用上升较快,车险行业步入整体亏损边缘。

保险行业研究员王宇航在接受证券时报记者采访时表示,随

着市场因素的变化,车险费率条款的调整不能及时跟上,是导致行业亏损的重要原因。此前之所以会统一由保险业协会制定费率条款,是因为险企自主定价导致的行业恶性竞争。

不过,上述《方案》要求保险业协会建立动态的车险费率调整机制,同时要求自主确定商业车险条款的财产保险公司建立健全商业车险费率监测调整机制,动态监测、分析费率精算假设与市场实际情况的偏离度。这将在一定程度上避免恶性竞争所导致的全行业亏损状况。

《方案》称,财产保险公司可选择使用商业车险示范条款的,可分别在-15%~+15%范围内,自主制定“核保系数”和“渠道系数”费率调整方案。保监会将根据保险市场发展水平,不断扩大财产保险公司费率调整自主权。超过保监会规定自主调整范围的,应单独向保监会报批。

王宇航称,这一方面是防止一放就乱,同时也给了产险公司创新的空间。产险企业自主定价鼓励有创新力的企业推出有竞争力的车险产品,改善车险行业现状。但由于差异化的车险费率条款需要一个市场检验的过程,短期内推出的可能性不大。

随着车险费率改革的深入,中大型车险公司机会更多,因为它们对赔付数据、用户驾驶习惯、车型出险情况等数据掌握得更多、更精准,加上服务方面的优势,将提升它们的自主定价能力,开发更有竞争力的产品。”王宇航称。



更多金融机构精彩报道请关注证券时报机构中心官方微博,期待您的热情参与。