上海豫园旅游商城股份有限公司

公司代码:600655　　公司简称:豫园商城

2014 年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	豫园商城	600655	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋伟	邱建敏
电话	021-23029999	021-23029999
传真	021-23028573	021-23028573
电子信箱	obd@yuyuantm.com.cn	obd@yuyuantm.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	2014年末	2013年末		本期末比上年同期末增减(%)	2012年末	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	13,830,914,154.46	13,588,149,764.18	13,697,340,976.82	1.79	11,044,747,660.43	11,153,938,873.07
归属于上市公司股东的净资产	7,509,280,722.78	6,493,745,633.41	6,572,057,883.21	15.64	5,749,721,129.10	5,828,044,164.32

	2014年	2013年		本期比上年同期增减(%)	2012年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
经营活动产生的现金流量净额	353,628,258.24	649,418,107.83	649,418,107.83	-45.55	493,868,182.41	493,868,182.41
营业收入	19,152,893,460.27	22,522,773,896.36	22,522,773,896.36	-14.96	20,297,704,083.44	20,297,704,083.44
归属于上市公司股东的净利润	1,002,964,085.06	980,848,546.97	980,848,546.97	2.25	875,264,349.72	967,868,881.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	839,956,813.80	477,030,297.40	477,030,297.40	76.08	870,915,586.71	870,915,586.71
加权平均净资产收益率(%)	14.420	16.088	15.884	减少1.67个百分点	16.543	17.771
基本每股收益(元/股)	0.698	0.682	0.682	2.35	0.609	0.673
稀释每股收益(元/股)	0.698	0.682	0.682	2.35	0.609	0.673

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

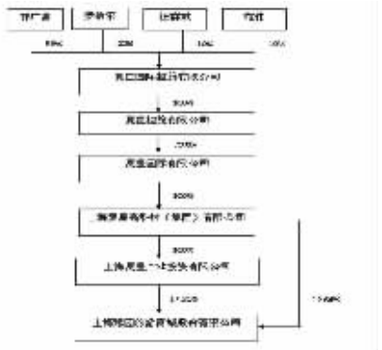
单位:股

截止报告期末股东总数(户)	110,165
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)	112,770
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海复星产业投资有限公司	境内非国有法人	17.26	248,042,678	0	无	
上海复星高科技(集团)有限公司	境内非国有法人	12.64	181,685,493	0	无	
上海豫园(集团)有限公司	国有法人	6.67	95,808,678	0	无	
上海豫园商场	国有法人	3.00	43,064,165	0	无	
上海南房(集团)有限公司	国有法人	1.83	26,269,970	0	未知	
上海市黄浦区国有资产监督管理委员会	国有法人	1.58	22,764,487	0	未知	
百联集团有限公司	国有法人	1.14	16,357,763	0	未知	
熊景芝	境内自然人	1.13	16,183,498	0	未知	
徐东	境内自然人	1.00	14,363,683	0	未知	
上海锦江国际旅游股份有限公司	其他	0.92	13,179,219	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.截止2014年12月31日,上海复星高科技(集团)有限公司直接持有公司12.64%股份,通过上海复星产业投资有限公司持有公司的17.26%的股份,合计持有公司29.9%的股份。上海复星高科技(集团)有限公司、上海复星产业投资有限公司为一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



根据上海复星产业投资有限公司、上海复星高科技(集团)有限公司现有的持股比例,对照《中华人民共和国公司法》、《上市公司收购管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》关于实际控制人的规定,做出如下认定:(1)不存在可以实际支配上市公司股份表决权超过30%的投资者;(2)不存在能够决定公司董事会半数以上成员选任的投资者。目前公司董事会共有8名董事成员,非独立董事5名,独立董事3名,其中上海复星产业投资有限公司推荐3位董事,所提名的董事人数均未达到董事会人数二分之一以上。(3)根据目前公司股权结构分析,上海复星产业投资有限公司、上海复星高科技(集团)有限公司合计持有公司29.9%股份,所持股份表决权均不足以单方面审议通过或否定股东大会决议。不存在"投资者依其可实际支配的上市公司股份表决权足以对公司股东大会的决议产生重大影响"的情形。

因此,上海复星产业投资有限公司不是公司控股股东,是公司第一大股东;公司目前不存在控股股东。

三 管理层讨论与分析

2014年,公司面对市场消费疲弱、企业经营成本上升和实体商业持续受到网购冲击,特别是国际金价连续下跌、创下五年来新低等诸多不利因素,应时而变,凝心聚力,积极创新营销方式,努力提升商旅文联动,主动拥抱移动互联网,稳步推进各项经营管理工作,尽全力实现董事会下达的目标和任务。

2014年公司实现营业收入191.53亿元,同比减少14.96%;利润总额11.68亿元,同比减少7.99%;归属于上市公司股东的净利润10.03亿元,同比增长2.25%。

2014年内,公司按照年初制定的经营计划,主要做了以下几方面的工作。

一、着力抓好公司优势产业的经营发展

1.黄金珠宝产业:

2014年主要围绕渠道拓展、品牌转型、旗舰店经营互换、高毛利产品发展、系统平台建设等核心任务,加快推进整合目标落地。

2014年,黄金珠宝集团调整了上海运营、全国运营的区划格局,上海运营改变了双品牌在一线各自运营的管理方式,实行双品牌统管,其中,老庙黄金和亚一珠宝豫园旗舰店经过定位重塑,内涵提升后,在国庆节前实现了置换开业。全国运营则以细分区域管理,提高管理精细度为目标,全力推动全国市场的直营发展,在加大机展力度、增加开店数量的同时裂机网点的品控,并积极探索授权在陕西、山东、河南、山西、山东等五省建立二级物流平台。其中,四川公司完成增资更名,进一步加快了双品牌在西南区域的直营发展。截至2014年底,黄金珠宝集团传统渠道网点总数为1809个,年内新增网点409个,净增105个(其中直营网点净增26个)。

2014年,黄金珠宝集团围绕双品牌全新定位,分别确定了中韩一线明星为老庙黄金和亚一珠宝新的品牌代言人,并以两大品牌豫园旗舰店开业为契机,以新定位、新形象凸显品牌差异、实施差异营销,开展一系列的全国推广活动。其中,老庙旗舰店十月一日创下865万元的单店销售新纪录。

黄金珠宝集团还通过推进扩大自营高毛利产品的销售策略。上海地区旗舰店大力提升了镶嵌、珠宝、K金等品类的自营比例和销售数量,全国运营通过提升加盟商在平台批发镶嵌产品的比例、收取贴牌费等推进高毛利产品销售;新渠道拓展部在银行业务和东方GJ平台推出毛利较高的素金饰品,均取得良好的效益。集团设计研发团队围绕品牌新定位和契合代言人形象,相继设计了老庙黄金和亚一珠宝一系列具有独特性和品牌特征的产品。年内共提交了74份产品专利申请,其中39件获得外观专利证书,9件获专利授权。

2.餐饮产业:

2014年面对市场疲软和高端餐饮受阻的困境,金力以赴开展扩销增盈和降本增效,实现了营业收入和净利润的双增长。餐饮集团通过调整产品结构、坚持高端餐饮走"亲民"路线,以及加强广场营销、电商和网络营销推广等一系列"组合拳"确保营收增长。同时,在降本增效方面大力推进整代化采购,集采管控范围从2013年的十大类增加到2014年的十八大类。乔家栅食品厂为集团的连锁企业实施加工配送也已启动。

2014年,老饭店"本帮菜技艺"获国家级非物质文化遗产、《舌尖上的2·心传》享誉全国,绿波廊圆满完成"亚信峰会"重要接待任务,夫人宴点一炮打响,老庙餐饮的品牌美誉度大大获得提升。南翔和绿波廊还首次赴北美参加纽约下城美食节取得成功。南翔外拓新设上海淮海店和云南昆明同德广场店。

3.医药产业:

2014年在药品降价、医保控费和中药材原材料涨价的背景下,童涵春堂主营收入和创利水平继续位居同类型企业前列。在商旅文营销方面,童涵春堂以中药博物馆、名医馆、春夏秋冬时令商品为主线,进一步发扬自身优势和特色,如开展"地道药材切片工艺展演"、"免费鉴别名贵中药材"等,并结合应用官方微信平台进行品牌宣传和聚客促销。童涵春堂旗下两家流通企业和两家生产企业深化落实新版GSP、GMP认证标准细则,连锁公司和药品批发部通过药品许可证换证活动。饮片公司启动实施新版GMP认证综合改造工程项目。

4.房地产业:

公司所投资的沈阳"豫珑城"项目,于2014年6月提前20天实现主体结构封顶的目标。项目团队还严把工程招投标的各个环节,严控工程合同的审核审批和动态成本,并在建造过程中通过全程介入审计工作,节约控制项目总投资。在商户招商方面,通过三次招商推介会,已与一批品牌商户达成意向协议。

洛阳上海滩华府项目住宅和商铺销售接近尾声,销售单价均实现高于当地周边楼盘均价。2014年,房产公司还成功竞得金山工业区15万平方米住宅开发项目。

5.旅游商业:

2014年面对新的营销热点和竞争压力,围绕增加客流量、提高聚客力,积极做好各类节庆营销、主题营销、特色营销、体验营销和网络营销,力争突破传统营销思维,坚持开展"有节兴节、无节造节",聚焦淡季促销、线上线下联动促销等,促进销售业绩的增长。

二、工作中推出新举措,推动新发展:

1."亚信峰会"团结协作、彰显合力

2014年5月,为确保做好"亚信峰会"期间的国宾接待任务,公司上下全城动员、全员投入、全力以赴,全方位落实各项任务责任,结合创建"国家级商旅文综合服务标准化示范点",大力整改提升企业的品牌和形象。公司在这场大协同、大检验的"国考"中彰显了团结协作的合力,交出了出色的答卷。绿波廊精致小巧的"江南名点"也借此向世界展示了"舌尖上海豫园"的魅力和文化。

2.商圈整合再出发、迈新程

2014年8月,商圈整合正式启动,这是公司继黄金珠宝集团之后再次推出的整合举措,也是公司努力实现自我进化的重大选择。

商圈整合是2014年公司的一项重点工作,经过各层面的反复沟通和准备,年内以成立商圈新公司筹备组为标志,明确了商圈整合的目标、组织架构和运行模式。商圈新公司将以统一的管理、招商、核算和运营来集中商圈的优势资源,实现商圈形象的再塑造、品牌的再优化和业态的再调整,推动商圈运作和管控的优化提升和业态的转型发展。

3.集约化采购平台全面铺开

2014年,豫园商城集约化采购平台全面铺开,相关集采招标均通过豫园商城OA平台,社会主流媒体和微信公众平台等全渠道发布,全年共启动设备维修保养、通用经营采购、技术升级改造、管理咨询支持、物业设备租赁等六大类采购平台。包括黄金珠宝集团组织的灯具、柜台制作采购、餐饮集团原材料集中采购、房产公司装修改造工程招标等,均已按照采购管理制度流程公开、透明地操作,降低了企业经营成本。

4.资金运作效益大幅提升

2014年,总部资金管理部围绕"协同、提升、降本增效"的工作主题,在进一步扩大黄金租赁与流动资金授信额度、降低黄金租赁费率的同时,通过对黄金珠宝集团和餐饮集团运用资金池管理模式,提高资金集中度和使用效率,并抓住年内利率的有利时段提升存量资金的理财收益。

(一)主营业务分析

1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	19,152,893,460.27	22,522,773,896.36	-14.96
营业成本	17,178,192,120.82	20,641,082,804.02	-16.78
销售费用	556,620,292.65	579,286,170.37	-3.91
管理费用	505,438,210.26	507,365,074.09	-0.38
财务费用	189,128,797.64	206,835,576.41	-8.56
经营活动产生的现金流量净额	353,628,258.24	649,418,107.83	-45.55
投资活动产生的现金流量净额	-40,786,709.90	-628,807,521.63	93.51
筹资活动产生的现金流量净额	-212,985,440.58	-259,072,794.26	17.79
研发支出			

2 收入

(1)驱动业务收入变化的因素分析

报告期公司营业收入同比减少33.70亿元,同比下降14.96%,主要是由于今年黄金珠宝业营业收入同比减少30.70亿元,同比下降15%。

(2)以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

报告期营业收入同比减少主要是去年同期黄金价格急跌后刺激了消费,收入大幅增长,从而取得了较高的基数,而今年在国际金价连续下跌、创下五年来新低的形势下黄金珠宝业营业收入同比减少30.70亿元,同比下降15%。

(3)主要销售客户的情况

前五名销售客户销售金额合计(元):	4,945,250,760.56	占销售总额比重:	26.20%

3 成本

(1)成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
黄金珠宝		16,350,058,969.53	95.48	19,570,817,519.34	95.03	-16.46	
其中:上海黄金交易所		3,517,471,081.78	20.54	1,622,545,766.25	7.88	116.79	
餐饮		197,129,626.35	1.15	189,053,140.86	0.92	4.27	
食品		65,012,974.61	0.38	58,235,630.28	0.28	11.64	
进出口				236,962,326.92	1.15	-100.00	
医药		401,764,130.96	2.35	411,137,018.65	2.00	-2.28	
房产		4,330,872.74	0.03	26,281,437.70	0.13	-83.52	
工艺品,百货及服务		105,215,843.30	0.61	101,314,286.92	0.49	3.85	

(2)主要供应商情况

前五名供应商采购金额合计(元):	11,147,444,058.58	占采购总额比重:	43.73%

4 费用

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	增减	变动比例(%)
销售费用	556,620,292.65	579,286,170.37	-22,665,877.72	-3.91
管理费用	505,438,210.26	507,365,074.09	-1,926,863.83	-0.38
财务费用	189,128,797.64	206,835,576.41	-17,706,778.77	-8.56
所得税费用	141,232,072.60	240,565,420.34	-99,333,347.74	-41.29

变动原因说明:

所得税费用比上年同期减少9,933.33万元,同比下降41.29%,主要是今年公司按利润总额调整的应纳税所得额比去年同期减少。

5 现金流

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	增减	变动比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	353,628,258.24	649,418,107.83	-295,789,849.59	-45.55
投资活动产生的现金流量净额	-40,786,709.90	-628,807,521.63	588,020,811.73	93.51
筹资活动产生的现金流量净额	-212,985,440.58	-259,072,794.26	46,087,353.68	17.79
汇率变动对现金的影响	-460,835.62	-262,341.83	-198,493.79	-75.66
现金及现金等价物净增加额	99,395,272.14	-238,724,549.89	338,119,822.03	141.64
净利润	1,002,964,085.06	980,848,546.97	22,115,538.09	2.25
经营活动产生的现金流量净额/净利润	0.3526	0.6621	-0.3095	

变动原因说明:

1、报告期经营活动产生的现金流量净额同比减少29,578.98万元,同比下降45.55%,主要是报告期公司启动豫奉确诚商业广场项目,预付前期动迁款。

2、报告期投资活动产生的现金流量净额同比增加58,802.08万元,同比上升93.51%,主要是因为今年公司将短期闲置资金用于对外投资收回现金的增加额大于支付现金的增加额。

6 其他

(1)公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位:元　币种:人民币

项目	2014年		2013年		2014年占利润总额比例增减幅度(%)
	金额	占利润总额比例(%)	金额	占利润总额比例(%)	
主营及其他业务利润	1,795,784,575.47	153.80	1,654,956,389.32	130.42	17.93
期间费用	1,251,187,300.55	107.16	1,293,486,820.87	101.94	5.12
资产减值损失	39,277,207.98	3.36	11,643,228.83	0.92	265.22
公允价值变动收益	-18,359,343.02	-1.57	31,906,512.71	2.51	-162.55
投资收益	628,475,898.28	53.83	855,145,778.32	67.39	-20.12
营业外收支净额	52,160,014.09	4.47	32,046,392.51	2.53	7.00

变动原因说明:

投资收益占利润总额比例下降主要是由于报告期投资收益比2013年同比减少。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
黄金珠宝	17,521,217,234.03	16,350,058,969.53	6.68	-14.91	-16.46	增加1.72个百分点
其中:上海黄金交易所	3,516,384,901.70	3,517,471,081.78	-0.03	116.11	116.79	减少0.31个百分点
餐饮	585,777,685.49	197,129,626.35	66.35	4.87	4.27	增加0.20个百分点
食品	112,558,991.98	65,012,974.61	42.24	14.05	11.64	增加1.25个百分点
医药	486,606,224.83	401,764,130.96	17.44	-2.84	-2.28	减少0.47个百分点
房产	10,829,857.00	4,330,872.74	60.01	-81.65	-83.52	增加4.54个百分点
进出口				-100.00	-100.00	
工艺品,百货及服务	435,903,466.94	159,895,546.63	63.32	-7.48	7.60	减少5.14个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
上海	19,044,033,109.98	-15.20
四川	352,902,378.47	-13.64
辽宁	9,241,354.43	14.41
其他	17,492,603.95	166.02
减:合并抵消	270,775,986.56	-24.61

(三)资产、负债情况分析

1 资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	1,868,037,918.34	13.51	1,768,642,646.20	13.02	5.62	
应收账款	200,355,738.82	1.45	185,612,929.38	1.37	7.94	
其他应收款	46,336,504.05	0.34	52,701,642.59	0.39	-12.08	
预付账款	352,077,664.96	2.55	346,622,216.95	2.55	1.57	
存货	2,931,417,661.72	21.19	4,736,943,306.06	34.86	-38.12	同比减少主要是因为①黄金珠宝产业去年底为今年1月订货会的备货实现销售,同时公司加强资运管理,压缩库存;②沈阳豫珑城项目改为全持有自主经营,原开发成本转入在建工程。
投资性房地产	231,967,678.49	1.68	206,630,969.74	1.52	12.26	
长期股权投资	3,945,924,295.11	28.53	3,260,966,162.61	24.00	21.00	
固定资产	952,644,298.42	6.89	990,384,877.37	7.29	-3.81	
在建工程	1,265,645,306.58	9.15	516,953.00	0.004	244,727.93	同比增加主要是因为沈阳豫珑城项目改为全持有自主经营,原开发成本转入在建工程。
短期借款	600,000,000.00	4.34				
长期借款	446,250,000.00	3.23	206,250,000.00	1.52	116.36	

2 公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明

公司报告期内以公允价值计量的金融资产期入404,434.70万元,出售431,483.40万元,公允价值变动5,264.82万元。

(四)核心竞争力分析

公司的核心竞争力主要体现在以下几个方面:

1.区位优势。公司处于豫园商圈的核心区域-豫园内圈,拥有豫园内圈约10万平方米的自有商业物业。随着豫园内圈整合发展工作的深化,上海豫奉确诚商业广场(暂定名)投资开发的启动,公司商业物业的区位优势进一步增强,公司在豫园商圈的自有物业的价值将得以进一步提升。

2.品牌优势。公司旗下拥有丰富的品牌资源。截至2014年末,公司共拥有中国名牌1个、中国驰名商标3个、中华老字号13个、上海市著名商标14个和海外注册商标52个。其中公司的"老庙黄金"曾被评为世博会特许品牌,丰富的品牌资源对于公司塑造市场影响力、差异化经营和特色化发展起到了支撑作用。"豫园商城"品牌;自2005年首次入选世界品牌实验室编制的《中国500最具价值品牌》排行榜后,连续多年入选;2014年,"豫园商城"品牌以259.62亿元的品牌价值,位列排行榜第79位。

3.多业态协同优势。公司是一家综合性商业集团,通过发展黄金饰品、餐饮、医药、商业旅游等多个业态,满足了消费者的多种消费需求,完善了公司的商业服务功能;同时,公司依托各个产业组团式发展、向外扩张,提升了公司的整体竞争力,为长期可持续增长提供了保障。

4.连锁网络优势。多年来,公司下属的优势产业通过连锁经营的方式,不断向外拓展市场。尤其是上海豫园黄金珠宝集团有限公司组建后,通过优化资源配置,加大整合,加快连锁网点的发展,以直营、加盟、经销三种连锁方式拓展连锁网点。2014年底豫园黄金珠宝连锁网点达到1809家。

5.商旅文联动发展的独特优势。公司依托于豫园商圈的人文资源,形成了商业、旅游、文化联动发展的经营模式,在上海乃至全国的圈安争中具有独特的经营模式和竞争优势。

6.管理优势。公司形成了五年发展战略规划的滚动式制定模式,逐步完善风险控制体系,通过不断适应市场机制,完善和创新一系列管理机制,不断提升管理水平和经营方法。

7.资金发展优势。公司是中国最早的上市公司之一,随着公司经营业绩的增长,资产规模的上升,在多年来的实际经营发展中,有效形成了多种融资渠道,公司除了发行债券、中期票据之外,还积极开展银企合作,扩大黄金租赁额度。

8.人才优势。公司在黄金饰品、餐饮和医药行业经营多年,拥有众多专业能力强、经验丰富的行业从业者,同时公司从人才战略的高度,既注重培养后备梯队,也吸引众多优秀人才的加盟,公司的激励约束机制不断完善,为公司内部的年轻人才以及外部的行业精英提供了良好的发展平台。

(五)投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

公司投资情况	单位:万元
报告期内公司投资额	71,261.47
报告期内公司投资额比上年增减数	69,632.54
上年同期投资额	1,628.93
报告期内公司投资额增减幅度(%)	4,274.75

被投资的公司名称	主要经营活动	占被投资公司权益的比例(%)
粤瑞实业有限公司	钻石及毛坯采购、加工及相关业务	100.00
上海新世界旅游纪念品有限公司	旅游纪念品、旅游用品等	13.50
上海豫奉房地产有限公司	房地产开发、房屋租赁买卖、房地产咨询、物业管理等	100.00
沈阳豫园商业管理有限公司	商业企业管理;物业管理等	100.00
四川豫园黄金珠宝有限公司	金银饰品	80.00
上海老庙黄金兰溪银楼有限公司	金银饰品	70.00
上海南莲老庙黄金有限公司	金银饰品	100.00
上海川北老庙黄金有限公司	金银饰品	100.00
上海星荟投资中心(有限合伙)	实业投资、投资咨询等	16.00

(1)证券投资情况

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	期末账面价值(元)	占期末证券总投资比例(%)	报告期损益(元)
1	股票	900905	老凤祥B	19,983,011.89	1,497,239.00	27,347,392.27	30.47	6,351,853.01
2	股票	601318	中国平安	27,413,283.86	769,045.00	57,455,351.95	64.02	52,624,294.29
3	股票	1833(HK)	银泰商业	6,079,480.93	1,116,000.00	4,947,729.53	5.51	-1,045,172.25
期末持有的其他证券投资					/			
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	18,077,712.68
合计				53,475,776.68	/	89,750,473.75	100%	76,008,687.73

(2)持有其他上市公司股权情况

单位:元

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例(%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
1818(HK)	招金矿业	569,929,480.05	25.7331	2,201,095,685.93	120,792,464.94	-2,430,487.18	长期股权投资	发起设立和购入
600642(SH)	申能股份	140,000.00	0.0025	726,750.00	19,125.00	136,982.81	可供出售金融资产	购入
600827(SH)	友谊股份	47,563,700.43	0.1684	51,884,828.46	667,049.22	17,444,787.21	可供出售金融资产	购入
1210(HK)	克莉丝汀	91,701,049.87	3.6577	13,408,423.39	-33,282,645.99	22,078,910.86	可供出售金融资产	购入
合计				709,334,230.35	/	2,267,115,687.78	88,195,993.17	37,230,193.70	/	/

(3)持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	占该公司股权比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
上海银行	71,331,210.55	34,895,898	0.8242	71,331,210.55	7,641,669.20		可供出售金融资产	购入
合计	71,331,210.55	34,895,898	/	71,331,210.55	7,641,669.20		/	/

(4)买卖其他上市公司股份的情况

股份名称	期初股份数量(股)	报告期买入股份数量(股)	报告期卖出股份数量(股)	使用的资金数量(元)	报告期末股份数量(股)	期末股份数量(股)	产生的投资收益(元)
老凤祥B	493,834.00	1,003,405.00	14,897,784.40			1,497,239.00	-22,340.21
兴业银行	7,920,198.00				7,920,198.00		3,386,717.25
中国平安	2,544,461.00	856,471.00	31,049,414.68		2,631,887.00	769,045.00	36,469,888.25
银泰商业		1,116,000.00	6,108,431.74			1,116,000.00	-21,925.67
老凤祥		1,746,093.00	40,769,996.95		1,746,093.00		5,568,335.10
百视通	322,102.00				322,102.00		12,038,548.23
浙报传媒	174,240.00				174,240.00		5,258,160.21
东方明珠	67,200.00				67,200.00		885,519.73

报告期内卖出申购取得的新股产生的投资收益总额185,211.79元

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

为更好地发挥资金效益,经公司第七届董事会第十八次会议审议通过,公司以最高额不超过人民币13亿元的金额对公司短期资金进行综合管理,授权期限为自该次董事会审议批准后的一年,2014年8月,鉴于上次的授权期限即将到期,为进一步利用短期闲置资金提高收益,在保证资金安全且满足实际经营需要的前提下,经公司第八届董事会第五次会议审议通过,公司董事会继续授权公司总裁班子以峰值不超过13亿元的金额对短期资金进行综合管理,授权期限为自该次董事会审议批准后的一年。具体经营管理,由董事会授权总裁班子决定和实施,公司短期闲置资金投资的品种仅限于货币基金、银行保本型理财产品。报告期内(自2014年1月1日至2014年12月31日止),公司对自有的短期闲置资金综合管理情况如下:

1.公司累计购买并已经赎回的货币基金27.44亿元,实现收益2455.54万元。

2.公司累计购买并已经赎回的银行保本型理财产品16.694亿元,实现收益1244.36万元。

3. 截止2014年12月31日,公司使用4.7亿元购买广发货币基金(截至年末持有的广发货币基金公允价值为4.84亿元),具体实际获得的收益以赎回后为准。

(详见公司关于对短期闲置资金综合管理情况的有关公告(公告编号:临2014-017、临2014-024、临2015-001)。

另外,根据2014年第一次股东大会审议通过的《关于投资购买德邦基金管理有限公司发行管理的"德邦德利货币市场基金"议案》,报告期内公司累计购买并已经赎回的德邦德利货币市场基金2亿元,实现收益162.75万元,截止2014年12月31日,公司购买德邦德利货币市场基金2.95亿元,期末持有的德邦德利货币市场基金公允价值为2.98亿元,将来赎回后预期将获得收益为290.56万元,具体实际获得的收益以赎回后为准。

3、募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

单位:元　币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2013	公司债	5	5	5	0	

经中国证监会于2013年4月17日签发的"证监许可[2013]357号"文核准,上海豫园旅游商城股份有限公司获准向社会公开发行面值总额不超过10亿元的公司债券。公司采用分期发行的方式,第一期公司债券发行5亿元;第二期在中国证监会核准后的24个月内择机发行,发行规模不超过5亿元。公司债券募集说明书摘要和发行公告及相关资料刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站。

第一期公司债券发行总额为5亿元,发行价格为每张人民币100元,采取网上面向社会公众投资者公开发行和网下面向机构投资者询价配售相结合的方式,本期公司债券发行工作于2013年6月20日结束,并于2013年7月4日在上海证券交易所上市,名称:12豫园01,债券代码:"122263",债券票面利率:5.9%。本期公司债券网上发行一般社会公众投资者的认购数量为3,838.60万元人民币,占本期公司债券发行总量的7.68%。本期债券网下面向机构投资者,最终网下实际发行数量为46,161.40万元人民币,占本期公司债券发行总量的92.32%。

本期债券募集资金全部用于补充公司流动资金。

4、主要子公司、参股公司分析

单位:万元

子公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
上海豫园黄金珠宝集团有限公司	商业零售,批发,投资管理	金银制品、首饰等的零售、批发,艺术品鉴定、服务,实业投资,资产管理等	20,000.00	448,467.14	217,364.73	31,357.47
上海老城隍庙餐饮(集团)有限公司	服务业	餐饮服务	10,000.00	47,844.58	32,910.04	11,822.90
上海豫园南翔馒头店有限公司	服务业	餐饮服务	6,000.00	15,257.78	13,500.56	3,719.06
上海老城隍庙食品有限公司	商业	食品	1,000.00	8,301.57	5,717.90	1,612.38
上海豫园商城房地产发展有限公司	房地产开发	商品房开发	15,000.00	299,238.39	70,774.55	36,115.31
上海奉奉房地产有限公司	房地产开发	房地产开发、房屋租赁买卖、房地产咨询、物业管理等	45,600.00	60,371.36	45,967.88	-27.24
上海童涵春堂投资发展有限公司	投资管理	实业投资、投资咨询	7,000.00	9,442.49	9,116.01	806.46
上海童涵春堂药业股份有限公司	医药生产、加工、销售	药品	3,700.00	17,299.88	8,829.45	1,469.26
上海豫园老街商业经营管理有限公司	商业	小商品	1,000.00	7,096.20	5,119.81	1,632.65
上海豫园商城百货有限公司	商业	百货	1,500.00	5,593.46	4,383.96	1,414.14
上海豫园旅游服务有限公司	服务业	工艺品、摄影、旅游服务、工艺服装、日用百货、照相器材	3,030.00	7,384.76	3,776.97	523.85
上海豫园商城工艺品有限公司	商业	工艺品、金银饰品	1,000.00	3,829.06	1,705.65	54.54
上海豫园文化传播有限公司	服务业	广告制作、旅游礼品	120.00	469.13	375.86	133.42
上海豫园旅游商城物业管理有限公司	服务业	物业管理	300.00	3,438.00	336.28	194.14
上海豫园电子商务