

中行去年净利增8.08% 发力构建“一带一路”金融大动脉

证券时报记者 孙璐璐

昨日,中国银行发布2014年年度业绩。数据显示,中行去年实现税后利润1771.98亿元,同比增长8.22%。归属母公司所有者的净利润为1695.95亿元,同比增长8.08%。

2014年中行实现基本每股收益0.61元,同比提高7.75%。董事会建议每股派发年度股息0.19元。

在同日召开的业绩发布会上,中行董事长田国立多次提及,国际化业务是中行最大的特色和优势,2015年仍将深耕国际化战略,持续巩固人民币国际化业务主渠道地位,加快构建全球一体化支付清算体系,努力成为“一带一路”的金融大动脉。

四部曲 紧抓“一带一路”

近年来,为凸显差异化竞争优势,中行一直把海外业务作为全行发展的战略重点,并以此为基础大力抢占人民币国际化业务市场机遇。数据显示,2014年末,中行海外资产总额7450.7亿美元,实现税前利润86.56亿美元,占集团总资产和税前利润的比重分别为27.41%和22.98%。

一个重要市场共识是,经济发展进入下行周期,银行经营外部环境随之发生变化,过去“躺着赚钱”的时代一去不复返,银行同样面临着转型与改革。田国立在发布会上就认为,随着人民币国际化、“一带一路”建设等多方面机遇的推动,未来跨境金融将成为新蓝海。因此,为把握“一带一路”新机遇,保持银行适当的发展增速,中行为今后的海外业务制定了以下四点发展规划:

一是进一步完善“一带一路”沿线国家的机构布局,实现对“一带一路”业务全覆盖。田国立透露,截至2014年末,中行在“一带一路”沿线15个国家已设立机构,另外有3个国家正在筹建,未来将进一步增强在东南亚、中亚、中东欧、西亚、北非的机构设置,构建金融大动脉通道,实现“一带一路”沿线国家机构覆盖率达到50%以上。

二是紧盯重大项目和重大业务,密切跟进我国的高铁、核电等重点行



业“走出去”的进程,支持优质企业进行全球产业链布局,全力推动出口信贷、项目融资、船舶融资、飞机融资和租赁融资等结构化融资业务的发展。截至2014年末,中行累计为“走出去”项目提供贷款承诺1219亿美元。

三是加强境内外联动与多边合作,发挥一体化的优势,全面落实全球客户经理制。争取与政策性银行、亚投行、丝路基金、金砖国家开发银行等境内外金融机构的合作机会。

四是积极推动人民币走出去。在“一带一路”区域和离岸金融中心,中行将大力推动人民币的广泛应用,大力拓展人民币的账户,推进人民币清算渠道建设,推动人民币在走出去及当地重大项目中的应用,扩大人民币贷款的规模,继续做好海外人民币债券的发行业务,拓展投资业务。

“一带一路”将给中行带来重大的政策红利,中行计划2015年提供

相关授信支持不低于200亿美元,未来3年内达到1000亿美元。”田国立称。

此外,中行行长陈四清表示,国际化业务的发展离不开集团多元化的混业经营。因此,对于近期市场传闻的监管部门将向银行发放券商牌照一事,陈四清表示很愿意等待这个机会的来临,将密切关注监管政策的变化。

压缩存量授信800亿

经济下行周期,银行资产质量情况也成为每次业绩发布上不可避免的话题。数据显示,2014年末,中行不良贷款率1.18%,比2013年同期上升0.22个百分点。但相对较好的是,中行不良贷款率比国内银行业平均水平低0.07个百分点。

中行副行长张金良表示,与其他银行情况大致相同的是,中行新增不良贷款主要集中在制造业、批发零售业等顺周期行业。从地区分布看,主要是外向型经济主导的沿海地区,同时中西部一些资源型省份也是新增不良

中国人寿林岱仁: 保险行业仍将高速增长

证券时报记者 牛溪

中国人寿昨日举行了2014年度业绩说明会。公司总裁林岱仁在会上表示,经历了去年的主动调整,中国人寿业务结构显著优化,新业务价值明显提升。今年公司将在“五个聚焦”上形成突破,进一步稳固中国人寿市场地位与份额。

中国人寿2014年度的业绩基本符合此前市场预期。林岱仁透露,因为公司业务架构大幅调整,对于市场份额、保费收入增长等指标其实年初都进行了下调。市场份额方面,去年年初公司预期这一指标可能由此前的30%降至25%,保费收入预期为2%负增长。而从年报披露的数据看,业务指标比预想要好。不仅保费收入实现了1.6%正增长,26.1%的市场份额最终也高于公司市场份额底线预期,提振了公司经营信心。

对于今年保险行业整体格局,林岱仁认为,去年行业整体保持了较快发展,增幅达18%。市场比较明显的特点是,各大保险公司都加大了对

业务格局调整,整体增长放慢,市场份额均将出现或多或少的下降。同时,以银保渠道业务为主的中小保险公司获得超常规发展。他预计,今年这种格局仍会一定程度延续,大保险公司业务调整力度会进一步加大,时间拉长。中小公司也会尽量维持去年业务规模水平,进一步抢占市场份额。

此外,大环境持续向好,包括中国人寿在内的大保险公司在经历业务调整后,也有更多的市场机会,调整的成效也会逐渐显现。如期缴业务大幅增长,他预计最快今年一季报就可以看得到。此外,由于互联网快速发展,新业务也会有不错的机会。

2014年,国寿权益类投资规模增长较快,配置比例升至11.23%。公司副总裁杨征表示,寻求投资机会将是国寿始终都会关注的问题。未来将会根据国家大的发展战略和资本市场环境变化,持续推动投资品种和渠道的多样化,进一步优化资产配置。

值得关注的是,中国人寿去年股票表现喜人,全年A股涨幅高达125%,H股涨幅26%,大大提升了公司股票总市值。

拍拍贷张俊: 今年或有500家P2P面临倒闭

证券时报记者 顾哲瑞

日前,魔镜风控系统发布会上,国内知名网贷平台(P2P)——拍拍贷亮出了自己的家底:目前该公司用户已达1200万,今年年底公司将实现收支平衡,该公司正在进行C轮融资,公司期望2017年能够上市。

公司首席执行官张俊同时表示,由于风控水平参差不齐,2015年预计有1/3,即近500家P2P将面临倒闭。

根据拍拍贷提供的数据,截至2014年,P2P全行业的交易规模已突破3300亿元,企业数量将近1600家,仅2014年新上线的平台就超过900家,预计2015年行业规模将突破5000亿元。面对迅速扩张,张俊对行业的未来发展却并不乐观,预计近500家P2P面临倒闭,大部分机构所推项目周期都在12-24个月,中小企业在经济形势下行影响下,今年会有大面积坏账爆发,预计逾期率将达到10%,进而影响一大批P2P企业。

张俊认为,面临倒闭风险的机构将以线下企业为主,特别是那些缺少风控能力的P2P。能够存活下来的一定是有相应资本实力和一定风控能力的机构,最终很多机构都会走到线上,现在有一些平台开始在线上布局。

对于近期银监会将对P2P行业出台监管新规的传言,张俊表示,对于P2P平台应具备3000万元注册资本和10倍杠杆监管的问题,去年业内就在讨论。全行业非常期望监管政策早日出台,监管政策不出台,行业乱象就会一直存在,对于整个行业负面影响很大。如果有监管,比如由银监会备案,投资者和贷款者就会认为

这个平台是靠谱的。”张俊说。

在张俊看来,对于整个行业的监管要关注三方面:第一,是资金需要托管,资金不完全托管,投资者难以规避跑路风险;第二,平台信息要透明,信息披露一定要按照要求,不管是提交给投资人还是监管机构,都要披露真实、有效的信息;第三,要有措施对投资人进行保护,比如风险准备金的提取与管理。

据了解,2012年至今,出现问题的P2P机构数量超过370家,仅2014年第四季度就有200多家平台出现问题。风控系统一直是P2P行业得以发展的核心要素。此次拍拍贷发布的风控系统,依托了600万在线用户、近40亿条数据。而基于大数据模型,魔镜系统可以针对每一笔借款给出相应的风险评级,以反映对逾期率的预测。系统将依据风险评级形成风险定价,来保证收益和风险的匹配。

我们会把平台的信用数据开放接口给第三方使用,未来很多行业都需要这样的信用服务,所以拍拍贷的信用服务未来就会有更大的发展前景,不过,未来也不排除与更大的机构合作,把征信业务做得更大。”张俊说。

张俊透露,拍拍贷计划2016年初申请个人征信牌照,目前该公司正着手扩大用户规模,建立用户模型。值得注意的是,作为8家首批获得个人征信牌照之一的阿里旗下征信平台芝麻信用,目前也已正式进军P2P行业。

作为国内较早的P2P机构,拍拍贷成立8年来,至今未实现盈利,目前正在进行C轮融资。张俊表示,公司预计今年年底实现收支平衡,明年实现盈利,今年整个平台用户数达到1200万,期望2017年能够上市。

新华保险去年总投资收益率5.8%

拟向全体股东每股派发股息0.21元

证券时报记者 潘玉蓉

新华保险今日发布2014年业绩报告,公司去年实现归属于母公司净利润64亿元,同比增加44.9%,实现归属于母公司的加权平均每股收益2.05元。截至2014年底,新华保险偿付能力充足率达226.53%。

新华保险拟向全体股东每股派发股息0.21元。

2014年,保险业务和投资业务成为新华保险业绩增长的双轮驱动。保险业务收入同比增长6%,居于市场第三的位置,其中一年期新业务价值增长16%。2014年,保险营销员及服务经营渠道等核心业务实现较快增长,其中保险营销员渠道新单业务同比增长27.4%,服务经营渠道新单业务同比增长64.1%。

保险业务结构的调整收到成效,

其中保险营销员渠道和服务经营渠道分别增长10.5%和26.5%,银保渠道微增0.2%。另外,公司进一步完善了公司产品体系,优化产品结构,加大年金险销售,带动业务快速增长。

在资产管理业务上,2014年,新华保险实现总投资收益323.23亿元,同比增长30.7%。总投资收益率为5.8%,较上年上升0.6个百分点,主要是由于投资资产买卖价差损益增加及债权型投资利息收入增加。公司实现净投资收益290.37亿元,同比增长23.2%,净投资收益率为5.2%,较上年上升0.2个百分点,主要由于债权型投资利息收入的增加。

截至报告期末,新华保险投资资产为6257.18亿元,较上年末增长13.9%,主要来源于公司保险业

务现金流。从资产分类来看,定期存款占比为26.7%,较上年末下降3个百分点,主要是非标资产、股票和基金投资占比增加。债权型投资占比为55.2%,与上年末基本持平。公司加大债权型投资中信托计划和债权计划非标投资资产的配置,债券投资略有下降。

股权型投资在总投资资产中占比为11.3%,较上年末上升3.7个百分点,股权型投资中的股票、基金、资产管理计划投资增加。

新华保险去年非标资产快速增长受到业界关注。在年报中,新华保险对此做了披露,截至2014年12月末,公司非标资产投资1214.33亿元,其中2014年度增加526.9亿元。

从投资产品类型上看,公司非标资产投资包括集合资金信托计划、基础设施及不动产投资计划、项目资产

证券投资信托业务持续火爆 新兴力量抗争老牌强手

资本市场持续火爆,证券投资信托的发行量也持续远超其他信托产品类型。用益信托在线统计数据显示,截至3月25日,信托公司今年已发行1620只集合信托产品,其中证券投资集合信托产品多达624只,占比近四成,远超其他类型的集合信托产品。

证券时报记者注意到,市场中出现新生力量与老牌强者并起的局面,厦门信托、四川信托等公司今年已分别发行238只、85只证券投资类集合产品,分列市场第一及第四位;外贸信托、云南信托则分别发行158只及114只,分列市场第二及第三位。

厦门信托相关人士表示,公司一直以来在证券投资方面具备优势,人才储备也比较丰富,公司目前较为重

视这项业务,加之股市行情的配合,发行状况良好。四川信托财富管理中心内部人士称,考虑到资本市场自身容量巨大,业务拓展机遇丰富,公司去年下半年开始在该项业务持续发力,虽然起步较晚,但如今业务已初具规模。

作为证券投资信托业务的老牌强将,截至2014年12月,外贸信托证券投资业务规模便已突破1500亿元。

面对这一市场的战火弥漫,启元财富投资分析总监汪鹏表示,对于信托公司来说,证券投资类信托业务的技术含量其实并不高,但比较考验公司的资金募集能力。如果是阳光私募产品,还与相关产品投资顾问的品牌号召力相关,但要把市场做大最重要的还是信托公司的募资能力。”汪鹏说。(杨卓卿)

国海证券去年净利润同比增长124%

证券时报记者 魏书光

国海证券昨日发布年报,2014年度公司实现营业收入25亿元,较上年同比增长39.93%;归属于上市公司股

东的净利润6.9亿元,较上年同比增长123.5%。2014年公司每股收益0.3元,同比提升100%。

公司拟向公司全体股东每10股派发现金股利1.5元。

公司证券经纪业务全年实现营业收入14亿元,较上年同比增长39.53%。公司证券自营业务全年实现营业收入3.9亿元,较上年同比增长426.29%。公司投资银行业务全年实

现营业收入2.9亿元,较上年同比减少4.77%。

国海证券资产管理业务全年实现营业收入3886万元,较上年同比增长26.53%。