

中电投国家核电或拔央企合并头筹

证券时报记者 张昊昱

商务部反垄断局网站显示,《中国电力投资集团公司收购国家核电技术有限公司股权案》(以下简称《议案》)将于今日公示结束,这意味着中电投和国家核电重组合并迈出关键一步。

《议案》显示,中电投主要业务包括:电力生产、热力生产和供应、相关专业技术服务、与电力相关的煤炭等一次性能源开发及相关交通运输。而国家核电主要业务包括:核电的技术研发、应用、推广和服务,电力工程承包及相关服务。《议案》同时显示,现

国家核电技术有限公司控股股东国务院拟将其持有的66%股份无偿划转给中国电力投资集团公司持有。

在业内看来,中电投与国家核电合并是技术与运营资质的结合,可谓取长补短、水到渠成。值得注意的是,国家核电董事长王炳华在上述《议案》公示首日(即3月18日)向媒体表示,国家核电有雄厚的资本实力,正在与中电投进行合并重组,组建国家电力投资集团公司。他说,新集团资产将超过7000亿元,年营业收入超过2000亿元。市场普遍预计,中电投和国家核电重组合并方案即将公布。

上海电力(600021)作为中电投旗下重要资本运作平台,具有核电资产整合预期。公司持有安徽芜湖核电14%股权,并持有集团旗下核电参股公司禾曦能源0.03%股份。目前中电投集团已投产运行核电装机112万千瓦,在建机组总容量586万千瓦。

吉电股份(000875)是中电投下属电力公司,战略定位正在由东北地区电力投资平台向全国性新能源投资平台转换。目前电源结构仍以火电为主,新能源占比仅为20%。公司正优化电源结构,至“十二五”末期,公司风电和光伏装机将提升至104万千瓦

和32万千瓦,新能源装机占比提升至30%。2014年4月公司公告将收购中电投持有的江西风电项目至少51%股权,开启了公司进一步收购大股东新能源资产的想象空间。

中电远达(600292)是中电投旗下环保业务平台。公司拥有环保工程、产品制造与技术服务三大核心板块,业务范围已涉及脱硫脱硝除尘工程总承包、脱硫脱硝特许经营、脱硝催化剂制造及再生、水处理、核电站中低放核废物处理及核废物处置场建设、节能等多个领域,覆盖全国大部分地区以及印度、土耳其等国家。

广药集团携手博奥生物 进军诊断试剂

证券时报记者 水菁

随着我国人口老龄化进程的加快,医疗健康产业的发展潜力日益受到关注。昨日,在中共广州市委、广州市人民政府主办,广药医药集团承办的中共广州国际投资年会生物医药健康产业分论坛上,广药集团与清华大学博奥生物集团、军事医学科学院、天津药物研究院、西门子、德国勃林格格翰等签订多项战略合作,向诊断试剂、医疗器械及干细胞治疗等领域迈出重要一步。这是集团在启动百亿融资及员工持股计划、涉足医疗电商领域后的又一重要举措。

据悉,去年广药集团实现销售收入650亿元,提前完成十二五规划,公司在此基础上提出了千亿俱乐部战略,即到2017年成为千亿销售、千亿市值,百亿利税的龙头企业集团。广药集团表示,将立足于产业、资产和人才三大升级,进行大南药、大健康、大商业和大医疗四大板块四轮驱动发展,并重点培育电子商务、资本财务和医疗器械三大新业态。

值得关注的是,本次签约项目中,与程京院士领衔的博奥生物集团暨生物芯片北京国家工程研究中心的战略合作,颇受外界关注,同时本次签约项目中有多个项目与医疗器械相关。

据悉,博奥生物集团隶属于清华大学,已经成功开发出生物芯片及相关试剂耗材、仪器设备、软件数据库、生命科学服务、临床检验服务等五个系列数十项具有自主知识产权的产品和服务,是我国高端医疗器械的标杆企业之一。此次签约,双方将开展分子检测类产品、智能监测产品、机能增强设备、医疗器械以及大健康产品的研发生产销售合作,在基因检测、健康管理、特色精专科医院及中医养生等健康医疗领域展开战略合作。

此外,广药集团还与鑫尚集团在拓展医疗器械业务及合作销售Narcotrend脑电意识深度监测系统等等

战略合作,并与军事医学科学院就开展重大疾病干细胞治疗、组织工程、干细胞存储与应用领域的研发转化等达成战略合作。

据悉,广州是国家医药出口基地,医药制造业规模逐年增长,目前已经形成生物医药、大健康产品和健康服务业三个优势产业集群,以及生物技术服务业特色领域。以广药集团为龙头的医药企业集群,聚集了超过400家研发生产企业。2014年,广州市全市医疗制造业、医疗设备及仪器仪表制造业规模以上工业高技术产值为410.22亿元,医药产品和医疗仪器及器械出口3.93亿美元。

上海梅林置入饲料资产 打造肉业上下游一体化

证券时报记者 郑灶金

停牌近半个月后,上海梅林(600073)今日公布资产置换方案,拟向实际控制人光明食品(集团)有限公司旗下全资子公司上海牛奶(集团)有限公司、上海农场、川东农场等购买多项资产,同时拟向第一大股东出售上海正广和饮用水有限公司100%股权。资产置换方案中,新注入饲料业务及购入肉牛业务资产为主要看点。

根据方案,上海梅林拟向上海牛奶(集团)有限公司(以下简称“牛奶集团”)收购肉牛养殖业务资产、食品流通业务资产、饲料业务资产、相关的技术服务类资产及上海市万荣路467号

40-43幢房产;此外,还拟向上海市上海农场、上海市川东农场收购下属生猪养殖业务资产。

具体而言,向牛奶集团收购的资产,总额合计接近12亿元,其中饲料业务资产规模较大,包括上海鼎牛饲料有限公司等12家公司的全部或部分股权,总资产8.52亿元。此外,肉牛养殖业务资产也有2.32亿元。而拟向上海农场及川东农场收购的生猪养殖业务资产,具体包括生物性资产、存货、生猪养殖涉及的生产设备及相关的知识产权等资产。

置出方面,上海梅林拟向第一大股东上海益民食品一厂(集团)有限公司(以下简称“益民集团”)出售上海正

广和饮用水有限公司(以下简称“饮用水公司”)100%股权。根据审计报告,饮用水公司2014年末经审计的总资产为1.68亿元、归属于母公司的净资产为1.33亿元,2014年度的营业收入为2.22亿元、归属于母公司的净利润为1228万元。最终交易价格将以第三方机构出具的评估结果为依据,由交易各方协商确定。

对于此次资产置换,上海梅林解释称,为光明集团理顺内部肉业板块关系,形成肉业上下游一体化格局,做强做大肉业板块的战略举措。上海梅林通过本次交易新注入饲料业务,进一步加强支撑畜牧养殖业务的发展,完善了肉食品前端产业链。同时,购入

发展前景良好的肉牛业务资产,丰富了公司的业务结构。出售饮用水公司符合光明集团对旗下饮用水资源和业务的协同整合,同时使公司获得充裕的资金,并专注于以肉与肉制品为主的综合食品业务的发展。

事实上,上海国资改革动作频频,上海梅林此次资产置换只是整个改革的一个缩影。光明集团旗下四家公司中,除上海梅林外,光明乳业也因筹划非公开发行股票停牌。齐鲁证券此前发布研报称,光明食品集团是上海国企中最早明确混改路径的企业集团:以提高资产证券化的方式推动混合所有制改革,3-5年内资产证券化率由目前的不到20%提升到50%。

胜利股份募资11.5亿补血 保险基金踊跃参与

证券时报记者 贾小兵

胜利股份(000407)今日披露非公开发行方案,拟向特定对象非公开发行1.88亿股,募集资金不超过11.50亿元,发行价格为6.13元/股。募集资金用于补充公司向天然气业务战略转型所需流动资金及偿还银行贷款。

胜利股份表示,公司正由多元化向专业化、由传统产业向清洁能源天

然气产业进行战略转型,为把握天然气行业发展机遇,公司在完成前次发行股份购买资产的基础上,启动本次非公开发行,引进战略投资者,通过多元化股东结构和集合社会整体资源全力推进公司发展。

参与胜利股份此次非公开发行股票的对象分别为山东胜利投资股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、平安大华基金管理有限公司、平安资

产管理有限责任公司、深圳市华实德投资企业(有限合伙)、北京凯世富乐资产管理有限公司。

据了解,上述投资者或为拥有油气资源的战略投资者,或为财务投资者,将有利于公司加快产业转型步伐。其中大股东胜利投资在几个月前将青岛地区的天然气资产注入上市公司并以1亿元现金认购配套资金,本次拟继续以现金1亿元参与认购非公开发

行股份,体现了大股东对上市公司的支持和信心。

资料显示,胜利股份近年来一直进行产业的加减法运作,陆续退出传统产业,未来集中发展天然气产业,自建项目和对外收购是公司发展的手段。公司表示,天然气业务发展迅速,未来需要补充与天然气业务发展相适应的流动资金,以满足天然气产业发展的资金投入需求。

国美呼吁员工开设微店 数量或超10万家

证券时报记者 马玲玲

再造一个国美”是国美电器(00493.HK)2017年的目标,去年增速翻番的国美在线未来三年目标是交易额每年环比增长100%,今年重点打造的10万家微店将成为重要的导流途径。

二三线城市成增长点

2014年财报显示,国美电器去年实现销售收入603.6亿元,净利润12.8亿元,增长43.4%。

去年国美电器渠道下沉的效果正逐步体现,2014年开了145家门店,其中二级市场开了78家门店。国美电器首席财务官方巍表示,二级市场的销售增长和新门店扩张都在加速,二级市场已成为国美销售提升的重要动力。

国美电器总裁王俊洲介绍,接下来每年将在二三线城市开80-100家店,这是上市公司部分的开店数,加上非上市公司差不多到120-125家的规模。

除了增加店面外,国美的另一个措施是和二三线城市的地方

连锁加强合作,去年国美收购了广西几个地区的地方连锁企业。王俊洲透露,最近还会收购一家规模比较大的地方连锁企业。此外,在联营方面,国美电器去年与联合利华、物美集团合作新增了154家联营门店。

开设十万微店引流

自去年开始发力的国美在线增速翻番。国美电器对市场的承诺是,国美在线在未来三年的交易额每年环比增长100%。王俊洲称,通过两个途径实现增长,一方面是线上线下共享的竞

争,另一方面是十多万员工微店快速引流。

呼吁员工开设微店是国美今年力推的一件事,王俊洲表示,目前已经有一万多个,这些微店商品逾60%是公司指定要求推荐的产品,如iPhone 6等热销产品,另一部分可以由员工自己选择。王俊洲说:这是今年传统产业互联网化的重要步骤,使物流、采购、售后服务,再加上员工,能实现国美总体资源线上线下共享。”

国美电器今年战略从“全渠道”转变成“全零售”,副总裁何阳青称,实现线下30万员工往线上引流,同时又把线上商品通过30万员工的微店卖给消费者,所以这个实际上是一个全零售的核心点。

粤传媒3500万投资影谱科技 构建立体化广告平台

证券时报记者 水菁

原生广告作为2014年国内营销圈最热的话题,成为各大品牌商、广告公司及资源媒体一致看好的数字营销新趋势。在信息流广告、移动推荐类广告之外,视频原生广告也开始步入飞速发展阶段。日前,北京影谱互动传媒科技有限公司宣布获得粤传媒(002181)旗下德粤基金3500万元投资。粤传媒方面表示,公司将会与影谱在原生视频广告领域开展深度合作。

据介绍,影谱是一家拥有核心技术,专业从事视频原生广告程序化购买的互联网企业。其自主研发的“Video易”平台从国内各大内容提供商几十万集优质视频资源中,扫描数千万视频内广告位置,为合作方提供全流量、全覆盖的广告投放服务。目

前,影谱已与国内前五大视频平台签订了平台业务合作协议,并完成技术对接。通过标准化“Video易”平台各个流程,影谱大力推动了国内视频原生广告的程序化购买进程,并成为国内视频原生广告最重要的平台。数据显示,影谱现阶段在国内影音播放器市场的市场占有率已经达到69.1%。

近两年来,粤传媒在整合营销领域发力频频,在最具优势的平媒广告优势基础上,先后全资收购了户外LED领军企业香榭丽传媒,参股多屏程序化购买引领企业悠易互通,加之此次涉足视频原生广告领域,已构建起全国领先的立体化广告平台。粤传媒表示,未来将会通过资本的纽带全力整合技术和资源,深度挖掘传统和互联网互补价值,推动营销渠道的融合,为客户创造最大价值。

安凯客车新车型 定位中长途客运及旅游市场

证券时报记者 童璐

《关于加快推进新能源汽车在交通运输行业推广应用的实施意见》甫一落地,相关企业加码新能源客车的脚步更加急促。在安凯客车(000868)3月26日举行的“美丽中国行”活动上,公司党委书记李永祥表示,经历了2014政策元年后,今年国内新能源汽车将进入“开花结果”的阶段,《意见》

的实施意味着本年度新能源客车销量将保持较高的增速,同时也拉高了新能源客车的生产技术门槛,有利于提升市场集中度,加速客车行业洗牌。

李永祥称作为最早布局新能源汽车的企业,安凯已建成年产6000辆的新能源客车生产线和国内唯一的国家电动汽车整车系统集成工程技术研

究中心”。据证券时报记者了解,公司2015年将推出正向研发的全新车型A6和A8系列产品,定位中长途公路客运及旅游客运市场,并将推出纯电动版本。同时,公司集中展示了包括第五代纯电动客车在内的4款新能源客车产品,并重点推介了自主研发的新一代新能源客车智能管理系统“安凯e控”。

资料显示,在公交工况下,安凯第五代纯电动客车续航里程可达到350公里以上;在理想工况下,续航里程将达到500公里以上。相比上一代电动客车,整车续航里程提升30%,综合能耗降低10%以上。也就是说,除了可以满足城市公交需求外,安凯纯电动客车也具有发力纯电动旅游和通勤客车领域的的能力。

海格通信北斗系产品订货超4亿

证券时报记者 阮润生

海格通信(002465)今日发布年报,报告期内实现营业收入29.54亿元,同比增长75%;净利润4.43亿元,同比增长36%。

报告期内,公司军用主营市场订单创出历史新高,无线通信业务新签合同超过8亿元,另外完成十多个北斗导航领域的重点项目研制,北斗导航销售量比上年同期增长108%,全年订货超过4亿元;主流卫星通信产品的订货规模进一步扩大,全年订货超过3亿元。另一方面,随着军技民用成效的显现以及军民业务结构的调整,民用业务新签合同占比获得大幅提升,特别

收购怡创科技和海格联承,直接贡献了超过9亿元的新签合同。截至2015年3月,公司已经公告两笔金额达2.52亿元合同,其中大部分为北斗导航订单。

作为广州国资委下属企业,报告期内海格通信结合定增推出员工持股计划,成为广州市首家试水员工持股的国企。2014年11月海格通信公告,面向控股股东广州无线电集团以及两项员工持股计划非公开发行共计不超过7500万股,募资不超过11.82亿元。

海格通信表示,此计划获得控股股东大力支持。未来会根据国家混合所有制相关政策,探讨以适当方式适时参与军工集团下属的军工科研院所及子公司的改制工作。

广汽集团产能将增至200万辆

证券时报记者 刘莎莎

实习记者 翟亚龙

3月26日,在2015年中国广州投资年会暨新能源及节能环保汽车论坛上记者获悉,广汽集团各投资企业已投身于新能源及节能环保汽车事业。据悉,广汽乘用车新能源管理技术和生产制造人才队伍2014年增长了近4倍,同时还推出了增程式电动轿车传祺GASREV,实现“零油耗、零排放”;广汽本田目前所有车型均实现了优秀的燃油经济性;广汽丰田年内将在中级车市场导入一款混合动力版新品,到2020年中小车型销量占比将达到40%以上,并将导入更多混动产品;广州广汽比亚迪新能源客车有限公司成为了华南地区首家规模化的在建新能源客车项目的公司。

在谈及商业模式创新时,广汽集

团总经理曾庆洪指出广汽将尝试通过约租车、分时租赁、电商合作这些新颖的方式推广新能源汽车。

目前,广汽集团已经形成了以汽研院为主体、相关企业为补充的节能与新能源汽车研发体系,基本掌握了新能源汽车研发核心技术。广汽集团正通过电动汽车产学研联盟等多种形式加强全产业链合作,按“混合动力插电式车型为近期工作重点,纯电动车型为主要战略取向,其他新能源车型持续跟进”的原则部署自主研发。

曾庆洪预计:在2015年底到2016年终,广汽自主品牌更具市场竞争力的A级和B级增程式电动轿车、A级SUV纯电动车将逐步投放市场。预计到今年年底,广汽集团的汽车产能将从现有的122万辆增加到200万辆,汽车产能利用率近90%,实现销售总额3000亿元,利税总额超360亿元。”