招商招钱宝货币市场基金

2014 年度 报告摘要

2014年12月31日

基金管理人：招商基金管理有限公司
基金托管人：中信银行股份有限公司
送出日期：2015 年 3 月 27 日

§1 重要提示

基金管理人的董事会、董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。本年度报告已经三分之二以上独立董事签字同意，并由董事长签发。

基金托管人中信银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2015 年 3 月 24 日复核了本报告中的财务指标、净值表现、利润分配情况、财务会计报告、投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书及其更新。

本年度报告摘要摘自年度报告正文，投资者欲了解详细内容，应阅读年度报告正文。

本报告财务资料已经审计，毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本基金出具了 2014 年度无保留意见的审计报告，请投资者注意阅读。

本报告期自 2014 年 3 月 25 日（基金合同生效日）起至 12 月 31 日止。

§2 基金简介

2.1 基金基本情况

基金简称	招商招钱宝货币		
基金主代码	000588		
交易代码	000588		
基金运作方式	契约型开放式		
基金合同生效日	2014年 3 月 25 日		
基金管理人	招商基金管理有限公司		
基金托管人	中信银行股份有限公司		
报告期末基金份额总额	22,699,823,554.80 份		
基金合同存续期	不定期		
下属分级基金的基金简称：	招商招钱宝货币 A	招商招钱宝货币 B	招商招钱宝货币 C
下属分级基金的交易代码：	000588	000607	000758
报告期末下属分级基金的份额总额	858,056,956.66 份	21,841,264,805.70 份	501,792.44 份

2.2 基金产品说明

投资目标	在兼顾基金资产的安全性和高流动性的前提下，力争实现超越业绩比较基准的投资回报。
投资策略	本基金以严谨的市场价值分析为基础，采用稳健的投资组合策略，通过对短期金融工具的组合操作，在保持本金的安全性与资产流动性的同时，追求稳定的当期收益。根据宏观经济指标、货币政策的研究，确定组合平均剩余到期期限；根据各期限各品种的流动性、收益性以及信用水平来确定组合资产配置；根据市场资金供给情况对组合平均剩余期限以及投资品种比例进行适当调整；在保证组合流动性的前提下，利用现代金融分析方法和工具，寻找价值被低估的投资品种和无风险套利机会，合理有效分配基金的现金流，保持本基金的流动性。
业绩比较基准	人民币活期存款基准利率（税后）
风险收益特征	本基金为货币市场证券投资基金，是证券投资基金中的低风险品种。本基金的预期风险和预期收益低于股票型基金、混合型基金、债券型基金。

2.3 基金管理人和基金托管人

项目		基金管理人	基金托管人
名称		招商基金管理有限公司	中信银行股份有限公司
信息披露负责人	姓名	欧志明	万峰
	联系电话	0755-83196666	010-89936330
	电子邮箱	cmf@cmfchina.com	fangwei@citicib.com.cn
客户服务电话		400-887-9555	95558
传真		0755-83196475	010-65550832

2.4 信息披露方式

登载基金年度报告正文的管理人互联网网址	http://www.cmfchina.com
基金年度报告报告备置地点	(1) 招商基金管理有限公司 地址：中国深圳深南大道 7088 号招商银行大厦 (2) 中信银行股份有限公司 地址：北京市东城区朝阳门北大街 8 号富华大厦 C 座

§3 主要财务指标、基金净值表现及利润分配情况

3.1 主要会计数据和财务指标

金额单位：人民币元

3.1.1 期间数据和指标	2014年 3 月 25 日(基金合同生效日)-2014 年 12 月 31 日		
	招商招钱宝货币 A	招商招钱宝货币 B	招商招钱宝货币 C
本期已实现收益	28,161,144.55	332,657,440.26	3,505.43
本期利润	28,161,144.55	332,657,440.26	3,505.43
本期净值收益率	3.6118%	3.0631%	1.3981%
3.1.2 期末数据和指标	2014年末		
期末基金资产净值	858,056,956.66	21,841,264,805.70	501,792.44
期末基金份额净值	1.0000	1.0000	1.0000

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益，由于本基金采用摊余成本法核算，所以，公允价值变动收益为零，本期已实现收益和本期利润的金额相等；

2、本基金无持有人认购或交易基金的各项费用；

3、本基金收益分配为按日结转份额；

4、本基金合同于 2014 年 3 月 25 日生效，截至本报告期末成立未满一年。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值收益率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

招商招钱宝货币 A

阶段	份额净值收益率①	份额净值收益率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	1.0696%	0.0008%	0.0894%	0.0000%	0.9802%	0.0008%
过去六个月	2.2544%	0.0013%	0.1789%	0.0000%	2.0755%	0.0013%
自基金合同生效起至今	3.6118%	0.0015%	0.2742%	0.0000%	3.3376%	0.0015%

招商招钱宝货币 B

阶段	份额净值收益率①	份额净值收益率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	1.0701%	0.0008%	0.0894%	0.0000%	0.9807%	0.0008%
过去六个月	2.2553%	0.0013%	0.1789%	0.0000%	2.0764%	0.0013%
自基金合同生效起至今	3.0631%	0.0017%	0.2343%	0.0000%	2.8288%	0.0017%

招商招钱宝货币 C

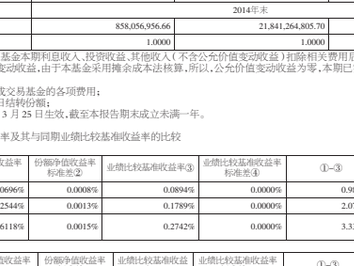
阶段	份额净值收益率①	份额净值收益率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	1.0699%	0.0008%	0.0894%	0.0000%	0.9805%	0.0008%
自基金合同生效起至今	1.3981%	0.0054%	0.1108%	0.0000%	1.2873%	0.0054%

注：1、本基金收益分配为按日结转份额。

2、本基金于 2014 年 4 月 29 日起新增 A 类基金份额类别。

3、本基金于 2014 年 8 月 29 日起新增 C 类基金份额类别。

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值收益率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较



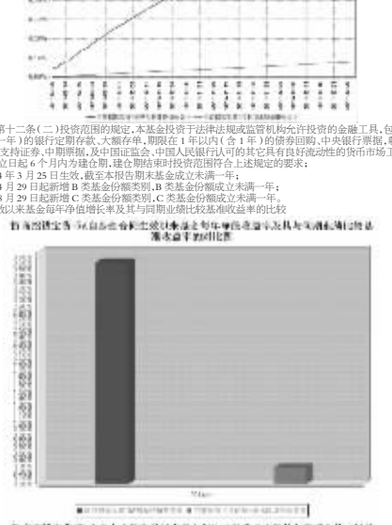
注：1、根据基金合同第十二条（二）投资范围的规定，本基金投资于法律法规或监管机构允许投资的金融工具，包括：现金，通知存款，短期融资券，一年以内（含一年）的银行定期存款、大额存单，期限在 1 年以内（含 1 年）的债券回购、中央银行票据，剩余期限在 397 天以内（含 397 天）的债券、资产支持证券、中期期限，及中国证监会、中国人民银行认可的其它具有良好流动性的货币市场工具。本基金于 2014 年 3 月 25 日成立，自基金成立日起 6 个月内为建仓期，建仓期结束时投资范围符合上述规定的要求；

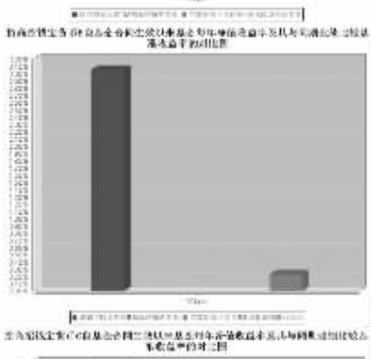
2、本基金合同于 2014 年 3 月 25 日生效，截至本报告期末基金成立未满一年；

3、本基金于 2014 年 4 月 29 日起新增 B 类基金份额类别，B 类基金份额成立未满一年；

4、本基金于 2014 年 8 月 29 日起新增 C 类基金份额类别，C 类基金份额成立未满一年。

3.2.3 自基金合同生效以来基金每年净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较





注：1、本基金合同于 2014 年 3 月 25 日生效，截至 2014 年 12 月 31 日成立未满 1 年，故成立当年净值增长率按当年实际存续期计算；

2、本基金于 2014 年 4 月 29 日起新增 B 类基金份额类别，B 类基金份额成立未满一年；

3、本基金于 2014 年 8 月 29 日起新增 C 类基金份额类别，C 类基金份额成立未满一年。

3.3 过去三年基金的利润分配情况

1、招商招钱宝货币 A

单位：人民币元

招商招钱宝货币 A					
年度	已按再投资形式转实收基金	直接通过应付赎回款转出金额	应付利润本年变动	年度利润分配合计	备注
2014	28,161,144.55	-	-	28,161,144.55	-
合计	28,161,144.55	-	-	28,161,144.55	-

2、招商招钱宝货币 B

单位：人民币元

招商招钱宝货币 B					
年度	已按再投资形式转实收基金	直接通过应付赎回款转出金额	应付利润本年变动	年度利润分配合计	备注
2014	332,657,440.26	-	-	332,657,440.26	-
合计	332,657,440.26	-	-	332,657,440.26	-

3、招商招钱宝货币 C

招商招钱宝货币 C					
年度	已按再投资形式转实收基金	直接通过应付赎回款转出金额	应付利润本年变动	年度利润分配合计	备注
2014	3,505.43	-	-	3,505.43	-
合计	3,505.43	-	-	3,505.43	-

注：本基金采取的收益分配方式是：每日计算投资人帐户当日所产生的收益，每月将投资人帐户累计的收益结转为其基金份额，计入该投资人帐户的本基金份额中。

§4 管理人报告

4.1 基金管理人及基金经理情况

4.1.1 基金管理人及其管理基金的经验

招商基金管理有限公司于 2002 年 12 月 27 日经中国证监会（2002）100 号文批准设立，公司的经营范围包括发起设立基金、基金管理业务和中国证监会批准的其它业务。

目前，本公司的股东股权结构为：招商银行股份有限公司持有公司全部股权的 55%，招商证券股份有限公司持有公司全部股权的 45%。公司注册资本金为 2.1 亿元人民币。招商基金拥有两家全资子公司，分别为招商财富资产管理有限公司和招商资产管理（香港）有限公司。

截至 2014 年 12 月 31 日，本基金管理人共管理四十四只共同基金，具体如下：从 2003 年 4 月 28 日起管理招商安泰系列开放式证券投资基金（含招商安泰股票证券投资基金、招商安泰平衡型证券投资基金、招商安泰债券投资基金）；从 2004 年 1 月 14 日起管理招商现金增值开放式证券投资基金；从 2004 年 6 月 1 日起开始管理招商先锋混合型证券投资基金；从 2005 年 11 月 17 日起开始管理招商优质成长股票型证券投资基金（LOF）；从 2006 年 7 月 11 日起开始管理招商安本增利债券型证券投资基金；从 2007 年 3 月 30 日起开始管理招商核心价值混合型证券投资基金；从 2008 年 6 月 19 日起开始管理招商大盘蓝筹股票型证券投资基金；从 2008 年 10 月 22 日起开始管理招商安心收益债券型证券投资基金；从 2009 年 6 月 19 日起开始管理招商行业领先股票型证券投资基金；从 2009 年 12 月 25 日起开始管理招商中小盘精选股票型证券投资基金；从 2010 年 3 月 25 日起开始管理招商金球资源股票型证券投资基金(QDII)；从 2010 年 6 月 22 日起开始管理招商深证 100 指数证券投资基金；从 2010 年 6 月 25 日起开始管理招商信用添利债券型证券投资基金；从 2010 年 12 月 8 日开始管理上证消费 80 交易型开放式指数证券投资基金及招商上证消费 80 交易型开放式指数证券投资基金联接基金；从 2011 年 2 月 11 日起开始管理招商标普金砖四国指数证券投资基金(LOF)；从 2011 年 3 月 17 日起开始管理招商安瑞进取债券型证券投资基金；从 2011 年 6 月 27 日开始管理深证电子信息传媒产业（TMT）50 交易型开放式指数证券投资基金及招商深证电子信息传媒产业（TMT）50 交易型开放式指数证券投资基金联接基金；从 2011 年 9 月 1 日起开始管理招商安达保本混合型证券投资基金；从 2012 年 2 月 1 日起开始管理招商优势企业灵活配置混合型证券投资基金；从 2012 年 3 月 21 日起开始管理招商产业债券型证券投资基金；从 2012 年 6 月 28 日起开始管理招商中证大宗商品股票指数分级证券投资基金；从 2012 年 7 月 20 日起开始管理招商信用增强债券型证券投资基金；从 2012 年 8 月 20 日起开始管理招商安盈保本混合型证券投资基金；从 2012 年 12 月 7 日起开始管理招商理财 7 天债券型证券投资基金；从 2013 年 2 月 5 日起开始管理招商沪深视财经 50 指数证券投资基金；从 2013 年 3 月 1 日起开始管理招商双债增强分级债券型证券投资基金；从 2013 年 4 月 19 日起开始管理招商安润保本混合型证券投资基金；从 2013 年 5 月 17 日起开始管理招商保证金快线货币市场基金；从 2013 年 8 月 1 日起开始管理招商沪深 300 高贝塔指数分级证券投资基金；从 2013 年 11 月 6 日起开始管理招商瑞丰灵活配置混合型发起式证券投资基金；从 2013 年 12 月 11 日起开始管理招商标普高收益红利贵族指数增强型证券投资基金；从 2014 年 3 月 20 日开始管理招商丰盛稳定增长灵活配置混合型证券投资基金；从 2014 年 3 月 25 日开始管理招商招财宝货币市场证券投资基金（2014 年 11 月 22 日更名为招商招钱宝货币市场基金）；从 2014 年 6 月 18 日开始管理招商招金宝货币市场证券投资基金；2014 年 7 月 31 日开始管理招商可转债分级债券型证券投资基金；从 2014 年 8 月 12 日开始管理招商丰利灵活配置混合型证券投资基金；从 2014 年 9 月 3 日开始管理招商行业精选股票型证券投资基金；从 2014 年 9 月 25 日开始管理招商招利 1 个月期理财债券型证券投资基金；从 2014 年 11 月 13 日开始管理招商中证金指证券公司指数分级证券投资基金；从 2014 年 11 月 27 日开始管理招商沪深 300 地产等权重指数分级证券投资基金。

4.1.2 基金经理（或基金经理小组）及基金经理助理简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
向需	本基金的基金经理	2014年 3 月 25 日	-	7	向需，女，中国国籍，工商管理硕士。2006 年加入招商基金管理有限公司，先后曾任职于市场部、股票投资部、交易部。2011 年起任固定收益投资部研究员、现任招商现金增值开放式证券投资基金、招商招钱宝货币市场基金、招商招金宝货币市场基金及招商保证金快线货币市场基金基金经理。

注：1、本基金首任基金经理的任职日期为本基金合同生效日，后任基金经理的任职日期以及历任基金经理的离任日期为公司相关会议作出决定的公告（生效）日期；

2、证券从业年限计算标准遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》中关于证券从业人员范围的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

基金管理人声明：在本报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》、《公开募集证券投资基金运作管理办法》等有关法律法规及其各项实施细则的规定以及《招商招钱宝货币市场基金基金合同》等基金法律文件的约定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的前提下，为基金持有人谋求最大利益。本报告期内，基金运作整体合法合规，无损害基金持有人利益的行为。基金的投资范围、投资比例及投资组合符合有关法律法规及基金合同的规定。

4.3 管理人对报告期内公平交易情况的专项说明

4.3.1 公平交易制度和控制方法

基金管理人（以下简称“公司”）根据《中华人民共和国证券投资基金法》、《公开募集证券投资基金运作管理办法》和《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》（2011 年修订）的规定，制定了《招商基金管理有限公司公平交易管理办法》，对投资决策的内部控制、交易执行的内部控制、公平交易实施情况的监控与检查稽核、异常交易的监控等进行了规定。为保证各投资组合在投资信息、投资建议和实施投资决策方面享有公平的机会，公司合理设置了各类资产管理业务之间以及各类资产管理业务内部的组织结构，建立了科学的投资决策体系，加强交易执行环节的内部控制，并通过工作制度、流程和技术手段保证公平交易原则的实现。同时，通过对投资交易行为的监控、分析评估和信息披露来加强对公平交易过程和结果的监督。

4.3.2 公平交易制度的执行情况

公司汇建立较完善的研究方法和投资决策流程，确保各投资组合享有公平的投资决策机会。公司建立了所有组合适用的投资对象备选库，制定明确的备选库建立、维护程序。公司拥有健全的投资授权制度，明确投资决策委员会、投资总监、投资组合经理等各投资决策主体的职责和权限划分，投资组合经理在授权范围内可以自主决策，超过投资权限的操作需要经过严格的审批程序。公司的相关研究成果向内部所有投资组合开放，在投资研究层面不存在各投资组合间不公平的问题。公司交易部在报告期内，对所有组合的各条指令，均在中央交易员的统一分派下，本着持有人利益最大化的原则执行了公平交易。

报告期内，公司投资组合按照交易所规则（T+0 交易型期内，不同时间窗下（如日内，3 日内，5 日内）对公司管理的不同投资组合的同向交易的交易价差进行分析，相关基金经理也对分析中发现的溢价率超过正常范围的情况进行了合理性解释。根据分析结果，公司旗下组合的同向交易情况基本正常，没有发现有明显异常并且无合理理由的同向交易异常情况。

4.3.3 异常交易行为的专项说明

公司严格控制不同投资组合之间的同日反向交易，严格禁止可能导致不公平交易和利益输送的同日反向交易。确因投资组合的投资策略或流动性等需要而发生的同日反向交易，公司要求相关投资组合经理提供决策依据，并留存记录备查，完全按照有关指数的构成比例进行投资的组合等除外。

本报告期内，本基金各项交易均严格按照相关法律法规、基金合同的有关要求执行。报告期内，公司所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5%的情形，在某指数型投资组合与某主动型投资组合之间发生过一次，原因是指数型投资组合为满足指数复制七例要求的投资策略需要。报告期内未发现其他有可能导致不公平交易和利益输送的重大异常交易行为。

4.4 管理人对报告期内基金的投资策略和业绩表现的说明

4.4.1 报告期内基金投资策略和运作分析

2014 年全球经济在地缘冲突、政治角力等背景下，整体呈现通胀温和、增长缓慢、政策分化的特征。除美国复苏明显外，欧洲、日本等多数发达经济体仍在低通胀、低增长的泥沼中不能自拔。与之相应，美国逐步退出量化宽松政策，而欧元区与日本不断强化宽松力度，全球资本市场则表现为美元大幅升值、原油等大宗商品价格严重下挫。受内生增长动力不足及外围不利环境的影响，中国面临经济下行、通货紧缩的压力，货币政策重心由 2013 年“去杠杆、调结构、防风险”向“稳增长、降成本、调结构”转变，央行主要通过定向宽松、非对称降息、下调公开市场利率等手段，向市场提供适度流动性，引导市场利率下行，今年货金面基本平稳。回购利率中枢整体下移，债券市场出现一轮牛市行情。1 月中下旬，春节因素导致资金面持续偏紧，央行通过 SLF、逆回购等方式稳定市场流动性，7 天回购利率高位下行，债券估值下修；3 月中旬，央行重启 14 天、28 天正回购，导致市场预期逼横，叠加率未因素，货币市场利率明显反弹，现券收益率亦随之有所上移；进入 2 季度，经济数据疲软，经济预期走现，央行分别于 4 月和 6 月两次非定向降准，回购利率及现券收益率同步下行；随后 7 月至 8 月，经济数据出现改善迹象，同时资金面受季末及 IPO 影响略显紧张，现券收益率反弹；9 月经济数据再次大幅走弱，央行投放 5000 亿元 MLF，并多次下调正回购利率，核心利率，核心利率，核心