

财苑社区

发现 关注 分享 互动 <http://cy.stcn.com/>

主编:李琪 编辑:陈英 Email:scb@zqsbs.com 电话:0755-83509452

你我的互联网+

符海问

随着互联网移动化的进一步扩大,人类已基本离不开互联网,就像离不开空气与水一样。

马云曾说,要用电子商务把房价打下去,当时很多人觉得可笑,现在看来,已逐步变成现实。如果说得更准确一些,应是互联网把房价打下去了。笔者前不久就看到相关报道,某大城市的商铺由于租金要价太高,迟迟租不出去。其实要是把价格压得更低一些,很快就租出去了,可是这商铺本来就是天价买过来的,租金一压低,心理就觉得亏了,回报率太低了呀。人们总觉得,买来的商铺出租,应当是稳赚不赔的。可是,哪有稳赚不赔的投资呀!特别是市场经济下,任何投资都是有风险的,只是人们长期以来的思想局限罢了。随着互联网对我们生活方方面面的渗透,互联网+这个概念就出台了。说得通俗一点,互联网+就是把互联网真正变成生产力,但它必须和其他行业“勾搭”在一起才能体现出价值来。

A股市场上,曾经有那么一段时间,凡是触网的公司股价大都一飞冲天,把互联网神化了。这不禁使我想起格力的董明珠和小米的雷军的辩论。大概内容是董明珠力挺技术的重要,认为技术才是基业长青的根本,而雷军则侧重借助互联网营销,认为一无工厂,二无渠道,轻资产才是王道。不可否认,就目前来看,格力和小米都是国内各自行业的龙头,特别是小米,在不到5年时间里成为全球第三大智能手机制造商,确实创造了一个奇迹。可是,格力已成立了24年,已经过了多年的沉淀,基础牢固,技术过硬,行业地位不可撼动,仅凭小米当前的业绩就说小米比格力优秀也说不过去。君不见,当年刚流行手机的时候,大家都以诺基亚为荣,谁想到诺基亚说倒就倒了呢?都说一将功成万骨枯,格力成就今日霸业,可是把多少竞争对手踩在脚下才有今天的呀。有时我在想,格力没怎么用互联网营销都能获得如此好的业绩和市场占有率,要是加入到“互联网+”

这个大潮中来,在空调业将有“一览众山小”的感觉。而小米要是有着苹果和三星一样的专有技术和用户体验,应该早就成为全球最大智能手机生产商了。家里空调一直用格力,质量真的没得说,用了好多年,制冷效果一直很好,关键是几乎没噪音,我想,这或是它多年来立于不败之地的根本。我没用过小米手机,听说小米NOTE很不错,也想入手一部,可是连抢了五周,都抢不到,我是彻底崩溃了,最后,米粉当不成还是当了果粉。所以,在此就不去评判小米的好坏,因为没用过。但既然有这么高的市场占有率,想必有它的过人之处。

啰啰嗦嗦说了格力和小米这么多,无非想表达的是,不管是格力和小米,能成为行业的翘楚,要么是有过硬的技术,要么是有较高的性价比,否则市场是不买账的。记得我住的小区有一大型超市,门口有个摊位出租的,曾经有人租用这个摊位卖烤鸭,刚开始时总有人排队抢购,我一问才知道这里的烤鸭非常香,大家都想尝尝鲜,可过不了多久,排队的人越来越少,最后消失了。后来打听才知道,他们的烤鸭用了人工色素和香料,闻起来香,但吃多了对人体

必有益。后来又换成卖包子的,一开始也是排队,后来结局也一样,原因也都差不多。我在想,不管是卖烤鸭还是卖包子的,若无核心技术,即便互联网+,也是无用的。回到前面说到的A股,上市公司并不是只要加入互联网+股价就会一飞冲天,刚开始可能会像上面提到的烤鸭店和包子铺一样,有人会跟风,如果没有核心竞争力,最后股价只会是满地鸡毛。有核心技术的,搭上互联网就如虎添翼;没有核心技术的,即便插上翼飞一下还是很快就会掉下来的,投资者可要擦亮眼睛了。

我有一个改变世界的想法,就差一个帮我实现的程序员了”,这句话形象地反映出站在风口浪尖的互联网潮流,尤其是创业潮。曾经的少年作家,现在知名媒体的主编蒋方舟颇有感受,她最近说,人人都在谈创业见VC,感觉北京已经疯了,其切身体会是,退休在家的母亲,都被一片热火朝天理想不死的景象所打动,激动不已地表示要创业:“我要开微信公共号,教小朋友写作文,VIP的付费用户可以手把手一对一微信教学,免费用户可以看到他人的点评;我要开淘宝店卖你的闲置衣服和鞋;我要租个房子当仓库,卖我做的牛肉酱……”当然,这些创业想法都“胎死腹中”。

这话听起来有些嘲讽的意味,特指那些不付出实际行动的“创业家”们,在某种程度上,他们与空想家划上等号。但是从宏观角度,创业者越多,其实对未来更有益处,电视里热播的选秀节目,评委们总爱问:你的梦想是什么?一时间好像会唱歌会跳舞的人才有梦想,但创业也是种梦想,未来30年后的经济总不能再指望“三驾马车”了吧(现在都不能太指望上了),什么是中国未来的产业支柱?套用句伟人的话,现在还处于摸着石头过河的阶段,而这些创业者就是先跳进河里的人。所以,从社会宏观角度,创业的风险度无限接近于0。所以教育部才会大胆发出通知,要求高校建立弹性学制,允许在校学生休学创业。所谓的风险,是过多的逐利资金全部投入到一个或几个行业,而这些行业不能产生实际效应。为什么蒋方舟会产生一种“北

京已经疯了”的感觉,是在于她生活的圈子,作为一个文人,她能接触到很多媒体互联网和广告公司的朋友,而这个圈子,正好是当前创业的主流人群。这两个行业是除了纯IT公司外,离互联网最近的公司,因为本轮互联网热潮,带有明显的社交属性,而媒体和广告天然跟社交有着密切联系,而且这两个行业是典型的轻资产、重人才的行业,创业的门槛相对较低。

你会是这50%的幸运儿吗?就算是凭着勤勉、方向、市场和一点运气做到“一夜爆红”,但是你有能力维持这个局面吗?拿最近最火的APP“日记”来说,推出不到半年,就凭借“大片”功能红遍整个朋友圈,是幸运儿中的幸运儿,但是幸福来得太突然,由于技术存在短板,很快出现卡死、闪退、服务器忙、数据丢失诸多问题,临时向外部寻求“技术高手”才得以支撑。在此之前,这个创业团队只有3个研发,是创业者中最常见到的“小而美”公司,创业就是如此残酷,总有着这样或那样的短板成为前进路上的绊脚石,而且很多困难都是出发前没有预想到的,只能是见招拆招,哪招没出好,可能就倒下了。关于困难还不多想想?想多了,可能连出发的动力都没有了。

为什么蒋方舟会说“北京已疯”?

程喻

我有一个改变世界的想法,就差一个帮我实现的程序员了”,这句话形象地反映出站在风口浪尖的互联网潮流,尤其是创业潮。曾经的少年作家,现在知名媒体的主编蒋方舟颇有感受,她最近说,人人都在谈创业见VC,感觉北京已经疯了,其切身体会是,退休在家的母亲,都被一片热火朝天理想不死的景象所打动,激动不已地表示要创业:“我要开微信公共号,教小朋友写作文,VIP的付费用户可以手把手一对一微信教学,免费用户可以看到他人的点评;我要开淘宝店卖你的闲置衣服和鞋;我要租个房子当仓库,卖我做的牛肉酱……”当然,这些创业想法都“胎死腹中”。

这话听起来有些嘲讽的意味,特指那些不付出实际行动的“创业家”们,在某种程度上,他们与空想家划上等号。但是从宏观角度,创业者越多,其实对未来更有益处,电视里热播的选秀节目,评委们总爱问:你的梦想是什么?一时间好像会唱歌会跳舞的人才有梦想,但创业也是种梦想,未来30年后的经济总不能再指望“三驾马车”了吧(现在都不能太指望上了),什么是中国未来的产业支柱?套用句伟人的话,现在还处于摸着石头过河的阶段,而这些创业者就是先跳进河里的人。所以,从社会宏观角度,创业的风险度无限接近于0。所以教育部才会大胆发出通知,要求高校建立弹性学制,允许在校学生休学创业。所谓的风险,是过多的逐利资金全部投入到一个或几个行业,而这些行业不能产生实际效应。为什么蒋方舟会产生一种“北

京已经疯了”的感觉,是在于她生活的圈子,作为一个文人,她能接触到很多媒体互联网和广告公司的朋友,而这个圈子,正好是当前创业的主流人群。这两个行业是除了纯IT公司外,离互联网最近的公司,因为本轮互联网热潮,带有明显的社交属性,而媒体和广告天然跟社交有着密切联系,而且这两个行业是典型的轻资产、重人才的行业,创业的门槛相对较低。

你会是这50%的幸运儿吗?就算是凭着勤勉、方向、市场和一点运气做到“一夜爆红”,但是你有能力维持这个局面吗?拿最近最火的APP“日记”来说,推出不到半年,就凭借“大片”功能红遍整个朋友圈,是幸运儿中的幸运儿,但是幸福来得太突然,由于技术存在短板,很快出现卡死、闪退、服务器忙、数据丢失诸多问题,临时向外部寻求“技术高手”才得以支撑。在此之前,这个创业团队只有3个研发,是创业者中最常见到的“小而美”公司,创业就是如此残酷,总有着这样或那样的短板成为前进路上的绊脚石,而且很多困难都是出发前没有预想到的,只能是见招拆招,哪招没出好,可能就倒下了。关于困难还不多想想?想多了,可能连出发的动力都没有了。

浪公益、轻松筹等平台共同发起了慈善众筹,为身患白血病的张榆沛小朋友筹得爱心善款50余万元。金融机构女生不仅人美,心更美。在听说Peng的爱心之举后,都纷纷表示愿意参与。爱心慈善大使“董丽霞更是身体力行,在得知小朋友的情况后当即表示愿意捐赠和支持,并且主动发动身边好友一起为远在深圳的张榆沛小朋友送去了她的关爱和祝福。

(刘洁)

“互联网+”与“+互联网”

付建利

在创业板股票一路高歌猛进的上涨进程中,本周四,突然间来了个大跌,这个大跌,在很多市场人士的意料之中,也在意料之外。说意料之中,是因为确实有很多创业板的股票估值够高了,谁都知道调整肯定来临;说意料之外,是因为太多的投资者都认为自己可以在创业板股票大跌之前脱身,在大跌之前,索性继续享受创业板股票的估值泡沫吧!冷不丁创业板股票的大跌不期而至,太多的投资者都没逃过这次大跌。万幸的是,本周五,创业板股票又重拾升势。在“互联网+”的行情如火如荼之际,也许,传统行业“互联网”的行情,才刚刚开始。

互联网金融、在线教育、移动医疗、

智慧城市……从2013年开始,互联网和移动互联网概念的股票涨势凶猛,尤其是今年以来,太多的互联网概念股在二级市场股价翻番或者大涨,全通教育、银之杰、东方财富、赢时胜、乐视网……如果你跟上了这一波浪潮,你的股票账户毫无疑问会大涨。问题是,面对着太多的互联网和移动互联网概念的暴涨,市场上充满了太多质疑声音,比如投机、炒概念。换股A股市场的历史,无论任何板块,只要大涨,总会有一波质疑声音四起。

毋庸置疑的是,在本轮创业板股票大涨的过程中,确实有不少互联网和移动互联网概念的股票集聚了巨大的估值泡沫,“互联网+”成为国家战略,也引发了A股市场创业板为首的中小市值股票的估值泡沫,需要厘清的是,股票市场

的泡沫从来就存在,很多时候,泡沫并不见得是坏事,没有泡沫就没有股市的繁荣,也就没有投资者收益的增长。只不过,你享受泡沫的过程中,时刻要提醒你自己,你到底是在投机,还是在做趋势,或者是价值投资?如果你价值投资,你可能更关注公司的基本面;如果是投机,你得随时准备出来,切忌过于贪婪;如果是做趋势,你得把握大的波段。如果你没有这个本事,又或者你过于贪婪,当你接到创业板股票大跌的飞刀时,怪不得任何人!

这个市场,总是有多元化的投资理念和投资风格,也有各种不同投资风格的投资者,各种投资风格都可以赚到大钱,也可以让你亏得一塌糊涂,任何成功的投资人赚钱的路径,都是无法复制的,

因为每个人的背后是他独特的人性。最核心的问题是,无论属于哪种投资风格,你得想清楚你赚的到底是什么样的钱!

“互联网+”更多地是炒互联网和移动互联网概念的股票,也就是新兴产业的股票。但新兴产业有朝一日登上中国经济的舞台,并不意味着传统的产业统统都寿终正寝了,那些管理层优秀,立志于用互联网和移动互联网改造自己的传统企业,一旦插上互联网和移动互联网的翅膀,企业的爆发力也是极其惊人的,这就是传统企业“互联网+”的巨大威力!只不过,传统企业“互联网+”,现在大多数还在摸索之中,或者初露头角,但要想成为聪明的投资者,除了“互联网+”之外,你可能还得密切关注“互联网+”的投资机会。

怦……金融圈最美女生揭晓啦!

年前网友热议的金融圈最美女生评选活动,经过几个月的激烈角逐后,终于在近期落下帷幕。

此次活动的主办方“Peng”是垂直金融圈和名企名校圈社交平台,已获数百万天使投资。记者从Peng获悉,本届金融圈最美女生活动得到了100多家机构的支持与参与,历时三个月,在行业内引起了广泛关注。此次活动评选共开放了微信、微博、Peng官网三个投票平台,排名结果由三个

平台票数累计所得。

2014年度金融圈最美女生网络评选前十名,冠军马冬蕾(在一,广发证券)、亚军赵旭(在二,广发银行)、季军苏豫(在三,中国人寿),其它7位最美女生分别是来自各大金融机构的才女邹丽娜(平安银行)、陆晶(世纪证券)、董丽霞(浦发银行)、陈艺(怀新投资)、方倩儒(平安银行)、陈晨(前海股权交易中心)、苏展(光大银行)(以上排名从左至右)。

期间,Peng与德义基金在腾讯公益、新

金融圈最美女生TOP10

