

重要提示

1 本公司报告摘要系年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

2 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	今世缘	603369	

联系人和联系方式

董秘会秘书 证券事务代表

姓名 王卫东 联系电话 0517-8089528

传真 0517-80896228 邮件 zqrb01@jintianyuan.com.cn

电子邮箱 zqrb01@jintianyuan.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2014年末	2013年末	本期未比上期末增减(%)	2012年末	
总资产	4,500,730,410.36	3,366,261,783.38	33.70	2,969,838,442.7	
归属于上市公司股东的净资产	3,544,338,905.27	2,287,974,959.04	54.91	1,813,677,505.77	
2014年	2013年	本期末比上年同期增减(%)		2012年	
经营活动产生的现金流量净额	473,260,125.17	495,242,278.22	-4.44	736,988,519.69	
营业收入	2,399,973,378,007.26	2,515,421,678.40	-4.60	2,593,756,842.88	
归属于上市公司股东的净利润	645,623,331.99	681,297,444.27	-5.24	676,679,043.13	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	640,579,622.03	676,553,134.70	-5.32	678,684,810.19	
加权平均净资产收益率(%)	22.54	减少1.54个百分点		44.72	
基本每股收益(元/股)	1.3566	1.514	-11.4	1.5037	
稀释每股收益(元/股)	1.3566	1.514	-11.4	1.5037	
2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股数量					
单位:股					
截止报告期末股东总数(户)	1918				
年度报告披露日前第五个交易日的股东总数(户)	17618				
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
今世缘集团有限公司	国家法人	44.72	224419615	224419615	质押 36000000
上海君实实业有限公司	境内非国有法人	11.66	58500000	58500000	质押 40000000
涟水吉缘贸易有限公司	境内国有法人	3.59	18000000	18000000	
涟水今缘贸易有限公司	境内国有法人	3.59	18000000	18000000	
周明	境内国有法人	3.59	18000000	18000000	
恒丰格文化传播(北京)有限公司	境内国有法人	2.69	13500000	13500000	质押 3375000
江苏万鑫控股集团有限公司	境内非国有法人	2.69	13500000	13500000	质押 11100000
吴峰	境内自然人	1.79	9000000	9000000	
倪春	境内自然人	1.79	9000000	9000000	
在上述股东中,今世缘集团有限公司与其余股东之间不存在关联关系,也不属于上市公司股东持股变动信息披露办法》规定的“一致行动”的情形					
2.其股东之间是否存在关联关系,或者是否属于一致行动人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明					不适用

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况

不适用

2.4 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 管理层讨论与分析

2014年,面对白酒激烈的市场竞争环境,公司大力弘扬“追求卓越,缘结天下”的新今世缘企业精神,以“全面深化改革、全力打好‘攻坚战’”为具体要求,以实施群众路线教育为契机,以提升发展能力、促进公平正义、增强员工福祉为出发点和落脚点,紧紧围绕“打造品牌、以取信、文化营销、人才强企”四大战略,旗帜鲜明、改革创新、细化管理、强化执行,全力推进公司持续发展。

但因受宏观政策和市场环境的影响,公司营业收入、归属于上市公司股东的净利润等主要指标出现下滑,报告期末公司实现营业收入239,973.8万元,同比下降4.0%;实现归属于上市公司股东的净利润64,562.33万元,同比下降5.24%。

(一) 主营业务分析

1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	2,399,730,807.00	2,515,421,678.40	-4.60
营业成本	705,661,418.60	740,020,235.35	-4.64
销售费用	435,095,418.26	482,406,683.99	-11.08
管理费用	179,753,752.00	153,043,580.93	17.45
经营活动产生的现金流量净额	473,260,125.17	495,242,278.22	-4.44
投资活动产生的现金流量净额	-965,944,214.70	-136,106,620.59	7,099.45
筹资活动产生的现金流量净额	636,813,713.70	-209,250,000.00	2,090.40
研发支出	26,271,717.91	5,120,995.97	413.02

2 收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

2014年,受宏观政策和白酒行业深度调整的影响,公司高档产品销售下降,导致公司营业收入、净利润同小幅下降。

(2) 以实物销售收入为主的公司产品收入影响分析

行业分类

项目 2014年(千升) 2013年(千升) 同比增减

酒类销售 30234 30518 -0.93%

生产耗用 32470 32470 0.0%

库存量 5901 6739 -12.44%

(3) 主要销售客户的情况

前五名客户合计销售额(万元)

3632.50

前五名客户占年度销售总额比例(%)

15.15

3 成本

(1) 成本分析表

单位:元

分行业	本期金额	上年同期金额	变动比例
营业收入	2,399,730,807.00	2,515,421,678.40	-4.60
营业成本	705,661,418.60	740,020,235.35	-4.64
销售费用	435,095,418.26	482,406,683.99	-11.08
管理费用	179,753,752.00	153,043,580.93	17.45
经营活动产生的现金流量净额	473,260,125.17	495,242,278.22	-4.44
投资活动产生的现金流量净额	-965,944,214.70	-136,106,620.59	7,099.45
筹资活动产生的现金流量净额	636,813,713.70	-209,250,000.00	2,090.40
研发支出	26,271,717.91	5,120,995.97	413.02

4 分行业情况

分行业

本期金额

上年同期金额

变动比例(%)

情况说明

分产品

本期金额

上年同期金额

变动比例(%)

情况说明

分产品构成项目

本期金额

上年同期金额

变动比例(%)

情况说明

分产品

本期金额

上年同期金额

变动比例(%)</