

### 1.重要提示

本年度报告披露于年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。  
公司简介

股票简称	金马股份	股票代码	000980
股票上市交易所	深圳证券交易所	董事会秘书	王非
联系人和联系方式	杨海峰	证券事务代表	
姓名	杨海峰	联系地址	王非
电话	0559-6537831	电子邮箱	0559-6537831
传真	0559-6537884	联系地址	0559-6537884
电子信箱	zqsb@jhm.com.cn	电子邮箱	zqsb@jhm.com.cn

### 2.主要财务数据和指标变化

(1)主要财务数据  
公司报告期内政策变更及会计估计变更等追溯调整对最近半年度会计数据的影响

	2014年	2013年	比上年同期增减	2012年
营业收入(元)	1,111,380,792.26	902,475,913.13	23.15%	843,703,200.77
归属于上市公司股东的净利润(元)	4,196,608.60	39,005,761.99	7.60%	27,546,193.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	29,300,095.01	37,421,023.36	-21.57%	14,740,686.50
经营活动产生的现金流量净额(元)	-336,819,631.86	73,451,837.47	-558.56%	197,116,529.74
基本每股收益(元/股)	0.08	0.12	-33.33%	0.09
稀释每股收益(元/股)	2.106	0.18	-33.33%	0.09
加权平均净资产收益率	2.01%	3.17%	-1.67%	2.28%
	2014年末	2013年末	比上年末增减	2012年末
总资产(元)	2,909,001,722.32	2,809,626,825.85	3.54%	1,849,642,399.59
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	2,016,631,474.74	1,984,379,581.28	1.59%	1,222,096,807.82

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	25,869	报告期末普通股前5名股东持股数量	33,590
		前10名普通股股东持股数量	

股东名称	股东性质	持股比例	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
黄山金马股份有限公司	境内非国有法人	19.99%	105,561.46	0
浙江天能电池有限公司	其他	12.17%	64,280.000	64,280.000
浙江天能电池有限公司	其他	4.89%	25,800.000	25,800.000
浙江天能电池有限公司	其他	4.87%	25,700.000	25,700.000
浙江天能电池有限公司	其他	4.09%	21,600.000	21,600.000
浙江天能电池有限公司	其他	4.07%	21,500.000	21,500.000
浙江天能电池有限公司	其他	2.29%	12,120.000	12,120.000
浙江天能电池有限公司	其他	1.53%	8,100.000	8,100.000
浙江天能电池有限公司	其他	1.53%	8,090.000	8,090.000

上述股东之间关联关系或一致行动的说明

公司的前十大股东中,浙江天能电池有限公司持有本公司股份2,260,655股,其中通过融资融券方式持有1,200,000股,浙江天能电池有限公司持有本公司股份2,060,000股,其中通过融资融券方式持有1,000,000股,浙江天能电池有限公司持有本公司股份2,000,000股,其中通过融资融券方式持有1,000,000股,浙江天能电池有限公司持有本公司股份1,519,044股,其中通过融资融券方式持有1,000,000股,浙江天能电池有限公司持有本公司股份1,519,044股,其中通过融资融券方式持有1,000,000股。

(3)前10名优先股股东持股情况

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析

2014年,宏观经济企稳复苏,贵州经济和贵州国家重要因素影响,经济增速放缓,但中国汽车行业产销规模继续保持增长,新能源汽车整车及汽车零部件的发展,公司的主要业务是汽车零配件的生产与销售。

报告期内,公司坚持行业政策为导向,紧紧围绕公司发展战略,坚持“外抓市场,内抓成本”的工作思路,由市场产品优化,促进管理,提升效率,取得了较好的经营业绩,实现营业收入2,909,001,722.32元,同比增长23.15%。

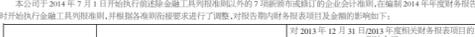
报告期内,公司实现营业收入1,111,380,792.26元,比上年同期增长23.15%;实现净利润4,196,608.60元,比上年同期增长7.60%。

(1)主要财务数据

(2)前10名普通股股东持股情况

(3)前10名优先股股东持股情况

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析

2014年,宏观经济企稳复苏,贵州经济和贵州国家重要因素影响,经济增速放缓,但中国汽车行业产销规模继续保持增长,新能源汽车整车及汽车零部件的发展,公司的主要业务是汽车零配件的生产与销售。

报告期内,公司坚持行业政策为导向,紧紧围绕公司发展战略,坚持“外抓市场,内抓成本”的工作思路,由市场产品优化,促进管理,提升效率,取得了较好的经营业绩,实现营业收入2,909,001,722.32元,同比增长23.15%。

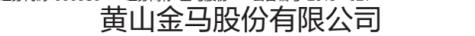
报告期内,公司实现营业收入1,111,380,792.26元,比上年同期增长23.15%;实现净利润4,196,608.60元,比上年同期增长7.60%。

(1)主要财务数据

(2)前10名普通股股东持股情况

(3)前10名优先股股东持股情况

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析

2014年,宏观经济企稳复苏,贵州经济和贵州国家重要因素影响,经济增速放缓,但中国汽车行业产销规模继续保持增长,新能源汽车整车及汽车零部件的发展,公司的主要业务是汽车零配件的生产与销售。

报告期内,公司坚持行业政策为导向,紧紧围绕公司发展战略,坚持“外抓市场,内抓成本”的工作思路,由市场产品优化,促进管理,提升效率,取得了较好的经营业绩,实现营业收入2,909,001,722.32元,同比增长23.15%。

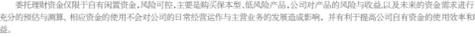
报告期内,公司实现营业收入1,111,380,792.26元,比上年同期增长23.15%;实现净利润4,196,608.60元,比上年同期增长7.60%。

(1)主要财务数据

(2)前10名普通股股东持股情况

(3)前10名优先股股东持股情况

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析

2014年,宏观经济企稳复苏,贵州经济和贵州国家重要因素影响,经济增速放缓,但中国汽车行业产销规模继续保持增长,新能源汽车整车及汽车零部件的发展,公司的主要业务是汽车零配件的生产与销售。

报告期内,公司坚持行业政策为导向,紧紧围绕公司发展战略,坚持“外抓市场,内抓成本”的工作思路,由市场产品优化,促进管理,提升效率,取得了较好的经营业绩,实现营业收入2,909,001,722.32元,同比增长23.15%。

报告期内,公司实现营业收入1,111,380,792.26元,比上年同期增长23.15%;实现净利润4,196,608.60元,比上年同期增长7.60%。

(1)主要财务数据

(2)前10名普通股股东持股情况

(3)前10名优先股股东持股情况

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析

2014年,宏观经济企稳复苏,贵州经济和贵州国家重要因素影响,经济增速放缓,但中国汽车行业产销规模继续保持增长,新能源汽车整车及汽车零部件的发展,公司的主要业务是汽车零配件的生产与销售。

报告期内,公司坚持行业政策为导向,紧紧围绕公司发展战略,坚持“外抓市场,内抓成本”的工作思路,由市场产品优化,促进管理,提升效率,取得了较好的经营业绩,实现营业收入2,909,001,722.32元,同比增长23.15%。

报告期内,公司实现营业收入1,111,380,792.26元,比上年同期增长23.15%;实现净利润4,196,608.60元,比上年同期增长7.60%。

(1)主要财务数据

(2)前10名普通股股东持股情况

(3)前10名优先股股东持股情况

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析

2014年,宏观经济企稳复苏,贵州经济和贵州国家重要因素影响,经济增速放缓,但中国汽车行业产销规模继续保持增长,新能源汽车整车及汽车零部件的发展,公司的主要业务是汽车零配件的生产与销售。

报告期内,公司坚持行业政策为导向,紧紧围绕公司发展战略,坚持“外抓市场,内抓成本”的工作思路,由市场产品优化,促进管理,提升效率,取得了较好的经营业绩,实现营业收入2,909,001,722.32元,同比增长23.15%。

报告期内,公司实现营业收入1,111,380,792.26元,比上年同期增长23.15%;实现净利润4,196,608.60元,比上年同期增长7.60%。

(1)主要财务数据

(2)前10名普通股股东持股情况

(3)前10名优先股股东持股情况

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析

2014年,宏观经济企稳复苏,贵州经济和贵州国家重要因素影响,经济增速放缓,但中国汽车行业产销规模继续保持增长,新能源汽车整车及汽车零部件的发展,公司的主要业务是汽车零配件的生产与销售。

报告期内,公司坚持行业政策为导向,紧紧围绕公司发展战略,坚持“外抓市场,内抓成本”的工作思路,由市场产品优化,促进管理,提升效率,取得了较好的经营业绩,实现营业收入2,909,001,722.32元,同比增长23.15%。

报告期内,公司实现营业收入1,111,380,792.26元,比上年同期增长23.15%;实现净利润4,196,608.60元,比上年同期增长7.60%。

(1)主要财务数据

(2)前10名普通股股东持股情况

(3)前10名优先股股东持股情况

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及