时代出版传媒股份有限公司

公司代码:600551　　公司简称:时代出版

2014年度报告摘要

一　重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	时代出版	600551	科大创新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘红	卢逸林、万亚俊
电话	0551-63533671	0551-63533050、63533053
传真	0551-63533185	0551-63533185
电子信箱	zhengquan@press-mart.com	luyl@press-mart.com　wanyj@press-mart.com

二　主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	6,165,642,175.46	5,467,407,647.92	12.77	4,696,734,933.04
归属于上市公司股东的净资产	3,665,570,841.37	3,376,661,814.28	8.56	3,135,510,366.10
	2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	409,031,477.63	316,925,465.79	29.06	354,397,526.46
营业收入	5,363,738,784.11	4,324,070,402.37	24.04	3,139,701,398.11
归属于上市公司股东的净利润	389,904,514.96	346,672,996.19	12.47	309,264,226.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	322,837,904.84	279,687,183.91	15.43	259,203,439.50
加权平均净资产收益率(%)	11.10	10.69	增加0.41个百分点	10.29
基本每股收益(元/股)	0.7708	0.6854	12.46	0.61141
稀释每股收益(元/股)	0.7708	0.6854	12.46	0.61141

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	23,531
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)	18,954

前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
安徽出版集团有限责任公司	国有法人	56.79	287,240,224	0	无
中科大资产经营有限责任公司	国有法人	7.83	39,600,242	0	未知
合肥科聚高技术有限责任公司	国有法人	1.97	9,978,541	0	未知
五矿集团财务有限责任公司	国有法人	0.63	3,200,000	0	未知
安徽省信息技术开发公司	国有法人	0.62	3,113,236	0	未知
中国科学院合肥物质科学研究院	国有法人	0.48	2,443,901	0	未知
苏立阳	境内自然人	0.40	2,029,238	0	未知
陈槐友	境内自然人	0.24	1,191,790	0	未知
徐夏	境内自然人	0.18	893,052	0	未知
徐秀芳	境内自然人	0.16	807,804	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未有资料显示各股东间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

三　管理层讨论与分析

3.1事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014年,是公司的"质量提升年",也是"品牌提升年",更是"实力提升年",公司全年累计实现销售收入53.64亿元,归属母公司净利润3.90亿元,比上年同期分别增长24.04%和12.47%。

回顾2014年,公司积极进行战略布局,抓资源、抓项目、抓管理,确保教材教辅市场增量,精品图书成果丰硕,跨界融合成效明显,在传统出版、新媒体出版、影视业务及资本运作等领域不断创新举措,开拓进取,呈现出版主业厚积薄发、业态创新成效突出、多元板块齐头并进的积极态势,公司前期的各类资源性、技术性投入及相关产业布局的成果逐步显现。主要完点有:

1.教材市场确保主流,积极探索营销模式

报告期内,公司教材市场持续保持稳定,确保公司代理教材版本在安徽省内主流地位不动摇。同时,进一步扩大代理合作关系,为未来教材市场进一步发展拓展了空间。公司代理人民教育出版社"人教数字校园"教学平台,并积极将该平台与公司"时代教育在线"数字平台相融合,被人教社授予年度"开拓先锋"奖。

2.重大出版项目带动品牌提升,精品战略打造经典时代品牌

报告期内,公司传统出版从数量规模型向质量效益型转变,全年出版图书10,568种,同比增长8.9%,其中再版重印6,103种,占57.7%。公司加大投入,聚集优质资源,累积精品优势,全年共有109种图书入选国家、省重点出版和主题出版重点选题或规划,近百种图书或项目获得政府资助,其中《中法建交始末》等8种出版物入选2014年度国家出版基金资助项目,资助总额超千万元。

报告期内,公司出版的图书《梦焰》《少年与海》和电影《甲午大海战》获得第十三届"五个一工程"奖,获奖数在全国出版企业排名第一,也是唯一获得出版奖和电影奖的出版企业;《中国天机》等10种出版物获第五届中华优秀出版物奖,位居全国出版企业第一,创历史最好成绩。这是公司转实力的充分展示,是主业挺拔的明显标志,也是坚持跨界融合发展的重大收获。

报告期内,公司所属各出版单位紧贴市场热点,出版的地方国学教材广受欢迎。《哈佛凌晨四点半》《少年与海》《国际安徒生奖大奖书系》《遗失在西方的中国史》《哈佛医学全书》等几十种图书荣登百道网、中国图书评论学会、《光明日报》、新浪中国等各大权威好书榜单,畅销书榜单,其中《哈佛凌晨四点半》系列图书畅销80万册。

3. 立足内容优势,融合发展取得新突破

报告期内,公司在以数字技术、信息技术、网络技术为代表的技术革命不断推进之下,以资本为平台,以项目为引领,把传统媒体和新兴媒体融合发展落到实处。

(1)时代教育在线:数字教育出版模式的转型探索

公司积极打造数字教育平台——时代教育在线,依托丰富的教育内容和出版资源,根据不同需求,为老师、学生和家长提供网络学习资源和交流平台,形成从内容到服务的"一站式"出版运营模式。时代教育在线在聚集名校、名师优质教学资源的基础上,打造"智慧校园"应用产品,为老师提供微课等教学资源的个性化应用,为学生提供"翻转课堂"应用,为家长提供孩子学习动态,实现日常教学与专属网络学习空间的有效结合,实现学生与老师之间的教学互动,创新教学模式。通过为学校搭建学校网络社区,实现教育资源和信息的"校校通"、"班班通"和"人人通"。目前时代教育在线拥有正版电子图书近5万种,试题15万余道,多媒体教育资源容量近5T。

凭借优质资源和创新设计,时代教育在线得到了安徽省教育主管部门的充分认可,其参建的安徽省基础教育资源应用平台,目前已覆盖安徽省16个地市近2万所学校,初期已有30万教师和15万学生试用。

(2)时光流影TIMEFACE:立足出版 打造跨界社交平台

公司重点打造的跨界互联网社交数字平台——"时光流影TIMEFACE",融入图片、文字、视频、音频,打造不断聚集文化资源、积累与传输内容、互动交流信息的出版传媒数据库,满足用大数据和云计算生产传媒产品的需要,着眼云编辑、云出版、云印刷一体化生产,自主研发的POD技术(自出版)"半秒一键成书",填补按需出版和印刷产业空白。目前注册用户不断增长,日点击量5万多次,日上传图片数万张,日最高印刷2000多本时光书,出版内容资源大量积聚。与安徽联通、安徽移动、安徽电信等三大运营商展开全方面合作,在9个国家和地区设有"海外时光站"。

报告期内,"时光流影"成功入选由中国出版协会权威发布的《2014年度出版业年度报告》"2014中国出版业十件大事"和《2014中国出版报》评选的"2014年出版发行年度创新十强项目"。"时光流影"2.0版本已于2015年1月16日上线,开通微信时光书功能,实现将微信朋友圈个人记录内容一键打印,任意排版,个性定制,微信时光书是"时光流影"平台依托核心"一键成书"功能的延伸产品,平台成功将计算机网络技术、数据库技术、自动排版和印刷技术融为一体,实现个人社交软件和平台数据的挖掘和整合,此功能产品的开发极大丰富了平台的功能模块,给用户带来全新的使用体验,受到广大用户的积极使用和一致好评。未来该平台还将推出时光圈,增加平台的社交及互动功能。

(3)时代漫游"豚宝宝":文化、教育、玩具融合发展的新典范

公司所属时代漫游围绕产品创新与渠道开拓,开发完成国内领先的同时适配于移动互联网终端和传统数字终端的幼儿全媒体电子教材"豚宝宝系列"、"豚宝宝系列"是一套基于触控感应与智能交互技术开发的幼儿园全媒体教材,以优越的课程品质、独有的交互式教学体验受到行业和市场的高度关注和认可。截止报告期末,"豚宝宝"互动电子课程深度合作的优质幼教经销代理客户有50家左右,覆盖全国13个省及直辖市,遍及安徽、四川、山东、河南、吉林、贵州、山西、黑龙江、陕西、江西、山西、江苏、上海等地的500多家终端园所。同名IPTV产品覆盖江苏、上海等7省(市)。目前,时代漫游正在积极开发衍生产品"豚宝宝妙趣盒",把玩具、纸书、动画和交互软件融为一体,包装成全媒体家庭教育套餐的创意之作。2014年已完成三个系列22个品种的周边系列产品,2015年将以妙趣盒升级产品的形态面世并实现全风运营。不仅如此,时代漫游力争打造线上线下互动融合的商业模式,策划早教中心,实现线下实体店的落地运营。

4. 强化文体出版概念,稳步拓展影视业务

报告期内,公司参与投资拍摄的电视剧《我的老婆大人是八零后》正式开拍,该剧时代特色鲜明,生活气息浓郁,加上张嘉译、李小冉、杜淳等一线明星加盟,引起网友和观众的广泛关注,未播先火,被网友推荐为"2015最值得期待的电视剧",该剧目前已处于后期制作阶段。大型纪录片《天下徽商》、纪录片《抗战名将录》、传记电影《吕玉兰》和《茧超》等一批影视剧都处于筹拍或开拍阶段,影视产业板块初步形成。公司未来将推动各类精品图书、重点图书与影视的互动运营,重点挖掘、策划、开发影视版权资源。

5. 多点支撑,多元板块齐头并进

(1)领衔推动中华文化"走出去"

报告期内,公司及10家所属企业被评为"国家文化出口重点企业",5个项目入选国家文化出口重点项目,入选总量名列全国文化企业第一。全年版权输出1074项(含青少年"简转繁"648项),输出到21个国家和地区,连续7年在北京国际图书博览会上居全国第一。12种150册图书入选全国输出版、引进版优秀图书奖,入选总量连续6年居全国前列,充分显示出公司在"走出去"项目上的丰厚储备以及在国际出版界与日俱增的品牌影响力。

(2)营销物流渠道建设有效

报告期内,公司打造的电商平台——时代商城已进入实质开发阶段,预计将于2015年下半年正式上线运营;公司所属少儿社在北京设立网络销售中心和北京时代尚联公司,目前初步完成机场、高铁、母婴等渠道拓展,发展势头迅猛。公司所属科技社加快推进"时代健康数字服务平台项目",积极探索健康产品的新载体形式。

经国家新闻出版广电总局批复,公司获得从事出版物总发行业务的经营许可,将进一步扩大和提升公司的社会影响力和核心竞争力。2014年,公司所属时代发行首次承担了全省9市46县467所农村中小学的图书配送业务。近年来公司拓展营销物流渠道,积极参与政府招标采购,运营能力显著提高,在农家书屋、图书馆馆配等重大项目政府招标采购中取得明显成效,成功获取了集新华书店、网络书店、机构采购、直销渠道等多种渠道为一体并相互支撑的营销物流网络。目前公司已加速开展仓储物流整合工作,为打造现代物流产业奠定了良好基础。

(3)期刊业务板块综合实力提升

报告期内,公司所属《时代发现》杂志在第二届中国期刊交易博览会上荣膺2014年度"中国最美期刊",这是安徽省唯一获得此项殊荣的期刊。继公司所属《保健与生活》连续8年入选"中国畅销期刊"之后,《时代发现》也首次入选"中国畅销期刊",跻身全国知名品牌期刊行列。公司现有期刊64种,发展势头良好,公司将借助国家文化大发展和推动全民阅读的良好契机,全力拓展,努力打造一个更加醒丽的期刊方阵。

(4)新华印刷主持制定国家标准

报告期内,由公司所属新华印刷主持制定的一项印刷行业国家级标准《精装书籍要求》(GB/T 30325-2013)已获国家质检总局、国家标准化管理委员会颁布,于2014年6月1日起正式实施。这是首次由安徽印刷企业主持制定的国家标准,成为该公司领跑印刷行业的标志之一;承应的教材课前到书率全国第一。

(5)跨界合作进军动教产业

幼儿教育是公司产业规划的重点关注领域,通过资本运营及资源整合,公司积极寻求与行业内顶尖的企业及机构强强联合,推进跨界合作,公司所属安徽少儿出版社携手紫荆时代教育科技有限公司以及拥有8家高端幼儿园的兴有德教育集团,投资控股时代紫荆(北京)教育投资公司,该公司主营业务是管理和运营上述两大国际知名教育集团在国内的幼儿园,并收购重组一批新的幼儿园和托儿所,公司将以此为基础,整合北京图书销售、少儿数字影视、电子商务、幼儿教育、幼儿演艺等产业,筹备组建安徽少儿文化产业子集团。

(6)保证资金安全,贸易反哺主业

公司在保证资金安全、经营风险可控的前提下,继续重点打造文化产品贸易业务,通过整合业务资源,扩大销售规模,降低采购成本,公司所属物资公司、时代物资、时代科技等贸易板块经营业绩迅速增长,已成为公司持续发展的重要板块。公司也在开展贸易的过程中发现机会,与相关文化元素、创意元素相结合,寻找文化融合项目和搭建文化平台,为公司带来更广阔的市场机遇和盈利空间。

6.资本运作从财务投资向战略投资转变,多家参股公司IPO进展顺利

报告期内,公司在确保风险可控的前提下,实行多方式、多品种、多对象的理财安排,长短结合、风险分散,增强企业的盈利能力。全年投资收益达6,500多万元。公司资本运作从财务投资向战略投资转变,各类资本运作项目储备丰厚,参股的安徽省安泰科技股份有限公司在新三板挂牌后股价增长4倍;参股的东方证券股份有限公司已于3月23日上市,公司持有其650万股股份,初始投资成本为4,315万元,锁定期限为一年;参股的华安证券股份有限公司、读者出版传媒股份有限公司、贵阳银行股份有限公司进行了IPO预披露,未来增值空间可期。

7.强化企业内部能力的打造,推动公司管理水平的提升

报告期内,公司顺利通过本年度质量管理体系监督审核,ISO9001:2008质量管理体系证书持续有效。公司借助ISO9001:2008质量管理体系、ERP系统、用友NC系统的实施,以精细管理加大推动力和创造力,推进全面预算管理,强化资产运营监管和成本费用控制,进一步整合优化印刷、采购、财务等公司核心资源,运营效率和效益明显提升,产业合力有效形成,为公司发展提供了重要的运营能力保障。

(一) 主营业务分析

1　利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	5,363,738,784.11	4,324,070,402.37	24.04
营业成本	4,650,441,476.34	3,648,737,876.60	27.45
销售费用	134,596,880.50	119,221,327.09	12.90
管理费用	265,751,070.37	236,223,053.29	12.50
财务费用	-4,124,504.80	-12,185,913.07	66.15
经营活动产生的现金流量净额	409,031,477.63	316,925,465.79	29.06
投资活动产生的现金流量净额	-225,340,619.49	-604,050,757.03	62.70
筹资活动产生的现金流量净额	-224,844,870.99	5,591,817.55	-4,120.96
研发支出			

2　收入

(1)　主要销售客户的情况

单位:元　币种:人民币

项　目	与本公司关系	营业收入	占公司本年全部营业收入的比例(%)
第一名	非关联方	740,128,589.82	13.8
第二名	非关联方	516,473,525.84	9.63
第三名	非关联方	496,428,733.46	9.26
第四名	非关联方	407,385,556.17	7.6
第五名	非关联方	344,019,821.41	6.41
合　计		2,504,436,226.70	46.7

3　成本

(1)　成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
新闻出版	纸张、印工、稿酬等	1,043,054,858.20	22.49	862,473,370.39	23.78	20.94	
数字出版及电子商务	制作费用、发行费用、稿酬等	58,847,905.74	1.27	35,763,401.12	0.99	64.55	
印刷及制造	原辅材料、人工成本等	221,910,293.49	4.78	196,334,300.59	5.41	13.03	
印刷物资及文化商品贸易	外购价	3,305,102,139.23	71.27	2,508,536,595.40	69.15	31.75	
新业态	人工成本、折旧费用等	8,840,864.00	0.19	24,436,839.06	0.67	-63.82	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
教材教辅	纸张、印工、稿酬等	571,800,828.64	12.33	529,831,938.34	14.61	7.92	
一般图书	纸张、印工、稿酬等	460,220,105.31	9.92	322,785,679.62	8.90	42.58	
期刊杂志	纸张、印工、稿酬等	11,033,924.25	0.24	9,855,752.43	0.27	11.95	
数字产品	原辅材料、人工成本等	30,771,711.43	0.66	22,010,252.16	0.61	39.81	
印装及制造业务	原辅材料、人工成本等	221,910,293.49	4.78	196,334,300.59	5.41	13.03	
印刷物资销售	外购价	1,729,362,064.74	37.29	1,331,938,888.67	36.72	29.84	
文化商品销售等	外购价	1,575,740,074.49	33.98	1,176,597,706.73	32.44	33.92	
电子商务	制作费用、发行费用、稿酬等	28,076,194.31	0.61	13,753,148.96	0.38	104.14	
培训、科技孵化、影视收入等	人工成本、折旧费用等	8,840,864.00	0.19	24,436,839.06	0.67	-63.82	

(2)　主要供应商情况

本报告期前 5 名供应商的采购额为226,278.85万元,占年度采购总额的37.44%。

4　费用

单位:元　币种:人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	原因
销售费用	134,596,880.50	119,221,327.09	12.90	主要由于本年度销售规模增长,相应费用增加所致
管理费用	265,751,070.37	236,223,053.29	12.50	主要由于本年度研发支出、人工成本、折旧等费用增加所致
财务费用	-4,124,504.80	-12,185,913.07		主要系本年度公司下属贸易类子公司随其业务规模扩大,通过融资成本相对较低的贸易融资方式增加外部融资,相应融资利息支出增加影响所致。

5　现金流

单位:元　币种:人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	原因
经营活动产生的现金流量净额	409,031,477.63	316,925,465.79	29.06	主要系本期收益增长,经营性回款增加所致

6　其他

(1)　发展战略和经营计划进展说明

见本节经营情况的讨论与分析。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、　主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
新闻出版	1,529,100,947.13	1,043,054,858.20	31.79	13.82	20.94	减少4.01个百分点
数字出版及电子商务	76,953,078.23	58,847,905.74	23.53	48.45	64.55	减少7.48个百分点
印刷及制造	275,456,548.13	221,910,293.49	19.44	6.41	13.03	减少4.72个百分点
印刷物资及文化商品贸易	3,421,876,968.55	3,305,102,139.23	3.41	32.08	31.75	增加0.24个百分点
新业态	16,590,582.25	8,840,864.00	46.71	-39.55	-63.82	增加35.74个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
教材教辅	896,037,396.33	571,800,828.64	36.19	4.95	7.92	增加-1.76个百分点
一般图书	614,448,668.16	460,220,105.31	25.10	30.39	42.58	增加-6.40个百分点
期刊杂志	18,614,882.64	11,033,924.25	40.73	1.21	11.95	增加-5.69个百分点
数字产品	41,143,211.53	30,771,711.43	25.21	28.08	39.81	增加-6.27个百分点
印装及制造业务	275,456,548.13	221,910,293.49	19.44	6.41	13.03	增加-4.72个百分点
印刷物资销售	1,814,259,166.62	1,729,362,064.74	4.68	31.12	29.84	增加0.94个百分点
文化商品销售等	1,607,617,801.93	1,575,740,074.49	1.98	33.18	33.92	增加-0.54个百分点
电子商务	35,809,866.70	28,076,194.31	21.60	81.63	104.14	增加-8.65个百分点
培训、科技孵化、影视收入等	16,590,582.25	8,840,864.00	46.71	-39.55	-63.82	增加35.74个百分点

2、　主营业务分地区情况

单位:元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
安徽省	2,991,160,181.18	7.02
其他省份	2,328,817,943.11	57.64

(二) 资产、负债情况分析

1　资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	1,125,610,249.32	27.27	956,524,959.02	26.67	17.68	主要系本期收益增长,经营性回款增加所致
应收账款	1,065,300,960.82	25.81	835,427,786.75	23.29	27.52	主要系本期商品流通业务销售收入增长,相应应收货款增加所致
其他流动资产	237,426,818.64	5.75	374,000,000.00	10.43	-36.52	主要系本期初委托贷款本期收回所致
可供出售金融资产	580,079,950.80	14.05	396,277,264.48	11.05	46.38	主要系本期公司购买信托产品规模较上期增加所致。
在建工程	3,395,666.19	0.08	133,826,717.50	3.73	-97.46	主要系本期时代数码港项目竣工验收并结转固定资产所致
短期借款	280,502,323.55	6.80	176,905,041.97	4.93	58.56	主要系公司下属贸易类子公司随其业务规模扩大,通过增加外部融资解决其流动资金需求所致
应付账款	835,638,713.69	20.24	713,759,114.80	19.90	17.08	主要系随本公司业务规模扩大,相应应付原材料采购款及贸易货款增加所致。

(四) 核心竞争力分析

公司近年来积极抓资源、做精品、创品牌的出版战略层层递进,抓阅新、创业态、促转型的产业战略步步稳健,成功走出了一条资源转化的精品创新之路、产业融合的转型升级之路、全球市局的文化开放之路,创新产业,引领行业,核心竞争力不断增长。

精品力作创品牌根基。公司把精品力作作为首要任务与郑重承诺,挖资源、创平台、争唯一,出版了一系列文化价值与版权价值不可复制的高端精品。公司重大主题出版工程等六大工程项目库积累雄厚,承担"十二五"国家重点出版物、"三个一百"原创出版工程等各级各类重点选题300余种;76种出版物(人物)获得"国家三大奖"(中宣部"五个一工程"奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖),连续六年国家三大奖榜榜有名,位居全国出版企业前列。一批文化涵深远、效益突出的传世精品得到业界和社会的充分认可,出版内容的持续创新大幅度提升了公司图书品牌的社会影响力和行业竞争力,成为中国出版界专业出版的有生力量。

转型升级领行业风潮。公司利用投资、科研、人才、管理等关键杠杆,撬动了转型升级发展的产业板块,激发了创新超越的产业热情,面向产业未来,创新精神勃发,跳出出版做出版,融合发展促转型,以内容资源为基础发展阅读产业,以大出版、大文理念发展创意产业,以产业大转型为基础发展信息产业,通过信息化手段助力打造企业核心竞争力。

目前,公司拥有国家认定企业技术中心、数字与新媒体产业技术创新战略联盟、高新技术示范企业等多个国家级产学研技术平台、运营平台;拥有时代新媒体出版社、安徽教育网络出版公司、时代出版(上海)研发中心、博士后科研工作站四大产学研实体;研发的"时光流影TIMEFACE"、"时代e博"、上时代三大课堂、ITV频道、无纸化教材、"豚宝宝系列"动儿电子教材等一批项目已经运营并取得了良好效益,在全国出版行业保持领先地位。

放眼世界谋全球布局。公司力推产业国际化、合作全球化,形成了以版权输出、合作出版、出版物实物出口、文化产品出口、境外创办实体等产业板块,形成了高效化、全球化、产业化的"走出去"发展体系,构建由单一版权输出到多元文化产品出口、由单纯的产品贸易到全方位的国际合作、由文化实物输出到文化资本、文化实体输出的文化贸易走出去发展格局,国际市场影响力、传播力、竞争力持续上升,成为中国出版文化产业走出去的核心竞争力。

规范管理促高效开发。公司全面推行企业内控管理,制定出台了37项(内部控制实施细则)和78项配套管理制度,全面梳理了业务流程和主要风险点,建立银企直联资金管控平台,统一管理资金、合同、授信、预算、供应链、销售和重大事项审批等关键环节,各项管理措施与管理工具正在发挥积极作用,确保企业规范管理与核心资源的高效开发使用,实现财务信息化的全系统全覆盖,有效实现成本控制、费用管理、重大事项风险控制、授信管理等。

自2008年重组上市以来,公司紧扣传媒产业发展的战略机遇期,立足规范运作,坚持以内容建设为根本,以出版传媒主业为基础,开门搞融合,借力促发展,注重引进开发和自主研发并重,更加重视发挥先进技术的作用,逐步发展为拥有强大实力和传播力、公信力、影响力,具有全产业链的新型媒体集团。

(五) 投资状况分析

1、　对外股权投资总体分析

单位:元　币种:人民币

被投资单位	投资成本	期初余额	增减变动	期末余额	本期现金红利	在被投资单位持股比例(%)	在被投资单位表决权比例(%)
合肥科大立安安全技术股份有限公司	2,699,500.00	30,482,280.18	303,220.80	30,785,500.98		19.28	19.28
安徽省教育图书供应有限公司	480,000.00	480,000.00		480,000.00		1.6	1.6
中美联书业(北京)有限公司	120,000.00	120,000.00		120,000.00		5	5
上海多科电子科技有限公司	160,000.00	160,000.00		160,000.00		16	16
上海银世软件有限公司	160,000.00	160,000.00		160,000.00		16	16
上海科醇新能源技术有限公司	160,000.00	160,000.00		160,000.00		16	16
上海乐顾网络技术有限公司	160,000.00	160,000.00		160,000.00		7.41	7.41
上海爱升医疗电子有限公司	160,000.00	160,000.00		160,000.00		13.79	13.79
上海富方软件工程有限公司	160,000.00	160,000.00		160,000.00		9.64	9.64
上海风陆数字科技有限公司	500,000.00	500,000.00		500,000.00		25	25
读者出版传媒股份有限公司	12,450,000.00	12,450,000.00		12,450,000.00	600,000.00	1.67	1.67
合肥科技农村商业银行	609,362.90	609,362.90		609,362.90	122,235.60	0.12	0.12
东方证券股份有限公司	43,150,000.00	43,150,000.00		43,150,000.00	650,000.00	0.15	0.15
华安证券股份有限公司	139,000,000.00	139,000,000.00		139,000,000.00	1,330,000.00	2.48	2.48
贵阳市商业银行股份有限公司	13,292,400.00	13,292,400.00		13,292,400.00	480,000.00	0.29	0.29
安徽华文国际经贸股份有限公司	24,000,000.00	24,000,000.00		24,000,000.00	400,000.00	3.33	3.33
安徽省安泰科技股份有限公司	12,187,692.30	12,187,692.30		12,187,692.30		10	10
上海并购股权投资基金合伙企业	25,000,000.00		25,000,000.00	25,000,000.00		0.96	0.96
合计	274,448,955.20	277,231,735.38	25,303,220.80	302,534,956.18	3,582,235.60		

(1)　持有其他上市公司股权情况

单位:元

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例(%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
601328	交通银行	2,588,106.60	0.0032	13,330,495.60	509,695.42	5,802,686.32	可供出售金融资产	设立发行认购
合计		2,588,106.60	/	13,330,495.60	509,695.42	5,802,686.32	/	/

持有其他上市公司股权情况的说明

公司全资子公司教育社原持有交通银行股份有限公司(以下简称"交通银行")内资股1,549,697股,投资成本2,588,106.60元。2007年5月15日交通银行股票在上海证券交易所上市后,教育社持有交通银行有限售条件流通股1,549,697股,并作为可供出售金融资产核算。2008年5月15日,该股票限售期到期,由于教育社管理层暂无出售该股票的意向,该项资产仍列入可供出售金融资产核算。截至2014年12月31日,所持有交通银行流通股公允价值为13,330,495.60元,公允价值与原账面价值变动差异计入当期其他综合收益。

(2)　持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	占该公司股权比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
贵阳市商业银行股份有限公司	13,292,400.00	4,000,000	0.29	13,292,400.00	480,000.00	-	可供出售金融资产	受让股权
东方证券股份有限公司	43,150,000.00	6,500,000	0.15	43,150,000.00	650,000.00		可供出售金融资产	可供出售金融资产
华安证券股份有限公司	139,000,000.00	70,000,000	2.48	139,000,000.00	1,330,000.00		可供出售金融资产	受让股权
合计	195,442,400.00	80,500,000	/	195,442,400.00	2,460,000.00		/	/

备注:公司持有东方证券650万股股份,东方证券已于2015年3月23日挂牌上市。

2、　非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1)　委托理财情况

单位:万元　币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
安徽国元信托有限责任公司	信托理财	2,000	2012年8月15日	2014年8月15日	按照双方协议	-	2,000	141.37	是	-	否	否	自有资金	
安徽国元信托有限责任公司	信托理财	2,000	2012年9月7日	2014年9月7日	按照双方协议	-	2,000	151.23	是	-	否	否	自有资金	
安徽国元信托有限责任公司	信托理财	3,000	2012年11月1日	2014年11月1日	按照双方协议	-	3,000	267.95	是	-	否	否	自有资金	
安徽国元信托有限责任公司	信托理财	300	2012年11月24日	2014年11月24日	按照双方协议	-	300	24.60	是	-	否	否	自有资金	
安徽国元信托有限责任公司	信托理财	3,000	2012年12月19日	2014年12月19日	按照双方协议	-	3,000	300.00	是	-	否	否	自有资金	
安徽国元信托有限责任公司	信托理财	10,000	2013年3月12日	2015年3月12日	按照双方协议	-	-	1,000	是	-	否	否	自有资金	
安徽国元信托有限责任公司	信托理财	1,200	2013年4月10日	2015年4月10日	按照双方协议	-	-	108.00	是	-	否	否	自有资金	
安徽国元信托有限责任公司	信托理财	3,000	2013年9月16日	2015年9月16日	按照双方协议	-	-	285.00	是	-	否	否	自有资金	
安徽国元信托有限责任公司	信托理财	5,000	2014年1月13日	2016年1月13日	按照双方协议	-	-	451.25	是	-	否	否	自有资金	
安徽国元信托有限责任公司	信托理财	3,000	2014年1月23日	2016年1月23日	按照双方协议	-	-	262.83	是	-	否	否	自有资金	
安徽国元信托有限责任公司	信托理财