

## 重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊于深圳证券交易所网站或中国证监会指定网站上的年度报告全文。

## 公司简介

股票简称	奥拓电子	股票代码	002587
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨四化	孙健	
电话	0755-26719889	0755-26719889	
传真	0755-26719890	0755-26719890	
电子信箱	yangsh@oato.com	kengly@oato.com	

## 2.主要财务数据和股东变化

## (1) 主要财务数据

公司是否会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

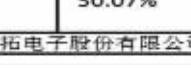
□ 是 √ 否

	2014年	2013年	本年比上年增减	2012年
营业收入(元)	367,053.27万	280,417,427.23	31.00%	304,514,570.63
归属于上市公司股东的净利润(元)	67,312,438.11	48,127,356.88	39.86%	51,856,698.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	63,05,461.46	43,985,871.21	44.60%	49,736,391.23
经营活动产生的现金流量净额(元)	18,441,945.41	55,439,701.09	-66.74%	57,637,035.88
基本每股收益(元/股)	0.30	0.22	36.36%	0.27
稀释每股收益(元/股)	0.30	0.22	36.36%	0.27
加权平均净资产收益率	11.50%	8.92%	2.58%	10.18%
2014年末	2013年末	本年比上年末增减		2012年末
总资产(元)	759,714,966.40	671,148,388.68	13.30%	618,488,508.88
归属于上市公司股东的净资产(元)	610,781,053.01	561,845,721.63	8.71%	522,674,509.61

## (2)前10名普通股股东持股情况

报告期末普通股股东总数	13,779 年度报告披露日前第5个交易日末普通股股东总数			13,649
	前十名普通股股东持股数量	持股比例	持有限售条件的股份数量	
股东名称	股东性质	持股数量	持有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
吴丽丽	境内自然人	30,079	66,458,025	49,843,518 质押 1,744,600
黄武	境内自然人	5,615	12,392,468	9,294,351 质押
赵旭峰	境内自然人	3,725	2,866,975	6,170,231
邱东邦	境内自然人	3,279	7,224,208	5,418,156 质押 1,000,000
郭才华	境内自然人	2,375	5,227,815	3,920,860
孙慧正	境内自然人	1,769	3,896,100	0
彭新斯	境内自然人	1,399	3,065,363	2,374,031
沈毅	境内自然人	1,289	2,839,086	2,081,496
梁文广	境内自然人	1,189	2,598,327	0
罗威	境内自然人	0,945	2,084,600	0

## (3)前10位优先股股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
前十名股东中,股东赵旭峰系股东吴丽丽的母亲。					
公司报告期无优先股股东持股情况。					
(4)以方框图形方式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系					
 30.07%					

深圳市奥拓电子股份有限公司

## 3、管理层讨论与分析

## 第一部分 2014年度整体经营情况

2014年是公司第二个十年开始之年,公司继续实施战略扩张、创新发展模式,努力扩大销售规模,LED业务和金融电子业务初步实现了公司的战略布局,营业收入和利润等主要经营指标创新高,盈利能力较强,公司步入快速发展通道。

2014年公司实现营业收入367,053.37万元,与2013年相比增长31%;实现营业利润7,329.03万元,与2013年相比增长46.66%,实现归属于上市公司股东的净利润7,321.24万元,与2013年相比增长39.86%。

2014年,公司行业地位显著提升,营业收入突破3亿元大关,实现净利润突破7,000万元,占行业总营收的35.31%,在体育行业、公司的LED显示屏产品一直具有较强的市场影响力,雄踞行业龙头地位。又获得2014年巴西世界杯、2014年法网公开赛、2014年温布尔登网球赛、2014年 Ryder Cup 高尔夫大赛等国际顶级赛事项目,使公司的LED显示屏产品在世界体育行业的高端品牌形象进一步提升。随着国内体育赛事不断扩展到重庆,展会前,公司在国际体育市场的份额和影响力,为开拓国内市场奠定了基础。公司将继续在海外市场深耕细作,把握好行业发展的主动权,在产品营销、设备租赁、内容服务等方面持续发力。

2014年,公司密度LED显示屏产品在海外市场取得突破,成功进入美国、欧洲、东南亚等国家和地区,赢得了良好的口碑,在海外市场占有较高的市场份额,在海外市场取得良好的业绩。

2014年,公司密度LED显示屏产品在海外市场取得突破,成功进入美国、欧洲、东南亚等国家和地区,赢得了良好的口碑,在海外市场占有较高的市场份额,在海外市场取得良好的业绩。