北京大北农科技集团股份有限公司

证券代码：002385　证券简称：大北农　公告编号：2015-023

2014年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	大北农	股票代码	002385
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓　名	陈忠恒	马　强	
电　话	010-82856450	010-82856450	
传　真	010-82856430	010-82856430	
电子信箱	cwbgs@dbn.com.cn	cwbgs@dbn.com.cn	

二、主要财务数据和股东变化

（1）主要财务数据

项　目	2014年	2013年	本年比上年增减	2012年
营业收入（元）	18,444,915,959.83	16,661,124,004.23	10.71%	10,639,570,117.84
归属于上市公司股东的净利润（元）	795,684,667.47	769,132,408.77	3.45%	675,109,971.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	755,280,533.88	737,281,643.91	2.44%	647,119,279.45
经营活动产生的现金流量净额（元）	847,419,737.58	522,010,004.89	62.34%	694,869,902.23
基本每股收益（元/股）	0.48	0.48	0.00%	0.42
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.47	2.13%	0.42
加权平均净资产收益率	14.87%	17.41%	−2.54%	18.07%
项　目	2014年末	2013年末	本年末比上年末增减	2012年末
总资产（元）	10,550,592,521.05	8,206,462,755.08	28.56%	5,708,015,889.65
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,885,481,494.86	5,033,098,726.47	16.94%	4,065,511,491.45

注：报告期内，公司根据财政部新修订或新颁布的会计准则要求进行会计政策变更，并追溯调整以前年度长期股权投资和可供出售金融资产数据，本次会计政策变更不影响上表数据。

（2）前10名普通股股东持股情况表

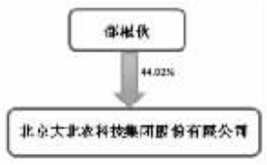
报告期末普通股股东总数	39,599	年度报告披露日前第5个交易日末普通股股东总数	64,253

前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
邵根伙	境内自然人	44.02%	732,893,697	549,670,273	质押	182,280,000
邱玉文	境内自然人	4.52%	75,304,858	56,478,643	质押	28,000,000
甄国振	境内自然人	3.61%	60,155,801	30,077,901	质押	31,750,000
全国社保基金一一八组合	其　他	2.34%	39,023,182	0		
赵雁青	境内自然人	2.18%	36,309,182	23,800,000	质押	23,800,000
招商银行股份有限公司—光大保德信优势配置股票型证券投资基金	其　他	1.02%	16,993,673	0		
中国工商银行—上投摩根内需动力股票型证券投资基金	其　他	0.99%	16,403,260	0		
徐根深	境内自然人	0.93%	15,450,637	0		
新华人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—018L—FH002深	其　他	0.88%	14,687,952	0		
李绍明	境内自然人	0.74%	12,389,815	9,292,361		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中，邵根伙先生为本公司控股股东、董事长、总裁，邱玉文先生、李绍明先生为本公司原副董事长，除此以外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（3）前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

（1）基本情况回顾

1、总体情况

2014年上半年度，猪价跌到十年来的最低谷，第二、三季度，作为饲料主要原料棉粕、菜粕、玉米等价格轮番出现大幅上涨。在诸多外部不利因素的影响下，养殖企业经营普遍亏损，资金面异常紧张，企业生存面临严峻挑战。作为养殖业的前端行业，饲料企业经营压力不断增大。

面对行业低迷的市场行情，公司开始加大转型升级的速度，从单纯的饲料、种子等产品的提供者转型成为围绕养殖户和种植户，以技术创新为核心，多种服务并举的农业综合服务企业。目前已初步改变了与行业内优秀的经销商、养殖户、种植户及其他合作伙伴的传统关系，从合作模式、分享机制、产业链对接、服务方式上不断创新，进一步加大了以大北农为核心的产业生态圈建设，并在团队结构、客户结构、市场占有率和智慧大北农建设等方面取得一定进展，为公司未来业务的发展奠定了基础。

2、经营计划进展情况

在人才队伍建设方面，公司致力于打造一个扁平化的组织体系，重点建设精英型突击队，这些突击队活跃在养殖或种植密集区的小村镇，他们获得充分授权，充满活力，为一线的农户提供最直接的服务。公司规定省级单位负责人要直管15-20个分公司级业务单元，目前已初步建立了事业部、分公司、创业单元的三层结构，砍掉了中间没有必要的环节，进一步优化了人员结构，提高了组织效率，激发了团队的创业激情。

在贯彻产品策略方面，公司始终以用户价值为导向，坚持高端高档加值的产品路线，全力提升产品的竞争力与高盈利能力。2014年度，公司继续高强度的研发投入，不断优化产品性能，增加产品的科技含量及竞争力。目前已经形成了集高档饲料、高附加值兽药疫苗、优质高产植物新品种等为一体的大北农产品新体系。

在发挥事业财富共同体优势方面，公司进一步完善经销事业伙伴财富共同体委员会、养猪事业伙伴财富共同体委员会、高效养猪促进委员会等三个委员会的组织体系，集中精力做好优质事业伙伴的服务工作，强力推动委员单位的“六化”建设，进一步落实优质客户的资金扶持计划，利用猪联网、进销存等平台积累的数据为客户提供推荐贷款、担保贷款、小额贷款以及扶持金等多种形式的贷款支持。截至2014年末，通过光大银行、广发银行等金融机构协助客户融资超过11亿元，一定程度上解决了客户在极端市场环境中的资金需求问题。通过努力，专营专销的经销商事业伙伴和全程使用公司教槽料、乳猪料、母猪料的规模化猪场在公司客户结构的比重不断提升，一批大的养殖场、经销商纷纷转为与公司合作，极大改善了公司客户结构，为公司业绩的可持续增长提供了长期支撑。

在实施智慧大北农计划方面，公司分别在2月份、5月份组织召开了两场新品发布会，针对养殖户和经销商重点推出了猪联网、农信商城、农信金融及智农通等“三网一通”新产品体系(其中猪联网原名猪管网，农信商城原名智农商城，农信金融原名农信网)，为公司的养猪户、经销商等合作伙伴提供了集猪场管理、养猪资讯、网上订购产品、小额贷款、网络结算等农村互联网解决方案。其中“进销财”用户2,600多家，“猪联网”用户1500家，服务商品猪600多万头。农信商城完成订单63万单，完成交易额158亿元。农富宝开户客户数1.26万户，累计充值23亿元。公司累计为超过2200家产品协助信用贷款11亿元。智农通用户2.56万人，推出公共账号60多个。公司的智慧产品链已初步形成，下一步的主要工作就是进一步完善产品性能，增加用户体验，加强推广服务力度。

在落实采购策略方面，公司加强总部采购中心的建设，多渠道收集影响原材料市场供应的信息，加大原材料市场监测、分析，提供精准的信息服务，完善核心原料和部分大宗原料的统一采购政策，建立透明化的定期采购绩效评比机制，开展与重要原材料供应商战略合作，积极争取玉米进口配额，努力降低原材料采购成本。

在推动联合创业方面，公司不断完善对联创公司的规范化管理服务，包括财务系统的直接管理、核心预混料自供制度和主要原材料联合采购计划等。2014年度，公司还推动广东君有和四川驰印两个新的创业团队建设，一个以水产饲料为主，一个以四川西部区域猪料为主。

3、研发情况

为提升公司的科技创新能力，保持公司可持续的竞争优势，近年来，公司持续重视对微生物饲料、大乳猪料产品、动物疫苗、生物育种、水稻玉米新品种等方面的专项研究与开发投入。2014年度，公司研发投入总额为49,350.23万元，占公司2014年末净资产的7.84%，占公司2014年度营业总收入的2.68%。

在持续高强度的研发投入驱动下，公司研发团队进一步扩大，研发环境不断改善，研发成果不断增多，为公司未来的持续发展奠定了坚实的基础。在专利方面，2014年度，公司新增专利100件，其中发明专利43件。在种子新品种方面，2014年通过国家审定的种子新品种为3项次，通过省级区域审定的种子新品种为7项次；待审品种中，玉米待审品种7项次，其中国家级3个项次，省级4个项次；水稻待审品种9项次，其中国家级3个项次，省级6个项次。玉米育种在区域上划小单元，区域分工负责，加聚焦。水稻在恢复系选育方面取得显著成效，在引进部分亲本的基础上，针对抗倒伏、品质、制种产量等多个性状进行改良，选育多个有价值恢复系，并配组了系列品种。在动物疫苗方面，创建了分子生物学大平台，稳步推进疫苗研发进程，力争在2015年度获得3项新兽药证书、2项临床试验复核和8项临床试验批件。在微生物饲料（制剂）方面，建立了菌种资源平台、工艺技术验证平台和产品功效验证平台，约氏乳杆菌、青贮发酵剂等项目进入小试或中试阶段，复合生态制剂（EM菌）、生物肥水制剂、液体诱食剂、抗弧菌制剂等项目已经进入稳定性、功效测试或大田试验阶段。

（2）主营业务分析

2014年度，公司销售规模与上年相比有所增长，共实现营业总收入1,844,491.60万元，同比增长10.71%，营业成本1,439,132.32万元，同比增长8.97%，三项费用总额312,585.79万元，同比增长25.06%，经营性现金净流量84,741.97万元，同比增长62.34%，实现归属于上市公司股东的净利润为79,568.47万元，同比增长3.45%。

公司主营业务收入主要来源于饲料业务。2014年度，公司饲料销售收入为1,718,816.57万元，同比增长9.65%，饲料收入占主营业务收入的比重为94.10%。饲料销售量为430.21万吨，同比增长11.15%，其中猪饲料370.99万吨，同比增长9.11%，反刍饲料29.04万吨，同比增长34.72%，水产饲料17.06万吨，同比增长14.28%，禽用饲料11.91万吨，同比增长25.72%。

2014年度，公司种子销售数量为1,917.28万公斤，销售收入为47,770.03万元，同比增长9.38%，种子业务收入占主营业务收入的比重为2.62%。玉米种子销售收入21,015.70万元，同比增长52.12%，公司在2014年度调整玉米产品策略，在东北等重点区域，加大高端产品推广力度，市场销售增长较快。水稻种子销售收入25,607.70万元，同比下降12.05%，主要系本经营期部分水稻品种销售略有推迟。

2014年度，公司动保销售收入为37,906.92万元，同比增长25.83%，公司动保业务收入占主营业务收入的比重为2.08%。其中疫苗销售收入25,765.19万元，同比增长32.02%，主要系疫苗经营企业南京天邦生物科技有限公司本期纳入报表合并范围。

2014年度，公司的综合毛利率为21.79%，比上年增加了1.13个百分点。综合毛利率水平的增长主要系饲料产品的毛利率有所增长，其毛利率为19.98%，比上年增加了1.16个百分点，主要系本年饲料部分原料成本同比有所下降，其中作为饲料主要原料的豆粕采购价格下降较多。

公司存货主要为饲料及饲料原料，2014年度，公司产品销售价格总体波动不大，存货周转正常，跌价准备计提充分。公司主要设备使用正常，盈利能力未发生重大变化。

（3）核心竞争力分析

2014年度，公司积极创新共同发展机制，推动组织升级与变革，加快实施智慧大北农战略，进一步扩大和凝聚优秀创业团队，坚持以科技创新为立企之本，致力于打造最具竞争力的农业综合服务企业，目前已经在团队建设、科技产品创新、市场服务能力和农业互联网平台竞争力等方面形成企业核心竞争力。

1、团队竞争力

在企业文化和创业机制的感召和影响下，公司的人才优势和团队竞争力居于行业领先地位。公司拥有一支总人数近2.7万人的创业团队，其中推广服务人员超过1.6万人，是行业内拥有专业推广服务人员最多的企业之一。他们绝大多数为农业院校的毕业生，经过专业技术、产品知识、服务知识、企业文化等方面的系统培训，形成了一支专业的、年轻的富有朝气的竞争力团队，他们长期活跃在县、乡、村一线市场，为经销商、养殖户、种植户提供专业的技术服务，成为公司市场份额不断扩大的关键力量。公司还拥有400多位能够独挡一面的创业型总经理团队，他们大多数从基层的岗位做起，接受公司企业文化的熏陶，是公司用自己的文化、平台、机制培养起来的一代中坚力量。此外，公司财务服务团队不断壮大，到2014年末已超过1,100人，他们除了完成日常的财务核算与管理工作外，其中很大一部分为公司的客户财务服务人员，他们已经从幕后走向台前，转型为养殖咨询顾问，与业务推广服务人员一道，深入市场，走进客户，为客户提供制度建设、财务管理、资金支持、协助理财、信息化建设等服务，通过帮助客户做强做大，来实现公司财务目标。

2、科技产品创新能力

公司致力于以高科技发展中国的农业事业。依托公司的国家企业技术中心、生物饲料工程国家重点实验室、大北农生物技术中心、大北农动物医学研究所等创新平台，经过1000多名专职研发人员的不懈努力，通过自主研发、技术引进、科技成果转化成产学研合作等途径，形成了国内一流的企业技术创新体系，并在新型复合添加剂预混料、新型微生物饲料添加剂、仔猪健康养殖营养饲料、杂交玉米和杂交水稻新品种、生物育种、动物病毒病防、新型中兽药制剂等领域开发出了一系列极具竞争力的新产品，这些新产品陆续投放市场，成为公司盈利能力高于同行企业的重要因素之一。

3、市场服务能力

公司根据业务的特点建立了覆盖全国重点养殖和种植区域的营销服务网络，依托公司强大的产品体系和综合服务能力，通过1.6万余名专业训练的推广服务人员，利用为客户量身定做的“进销财”、“猪联网”等互联网平台工具，构建了以大北农为核心，以经销商、养殖户、种植户为事业合作伙伴的“事业财富共同体”，建立了以互联网为工具、培训为手段、服务为内容、产品为载体、服务人才为主体的无处不到、无时不在的全新的服务网络模式。

4、农业互联网平台竞争力

2014年度，公司加快实施移动互联网与智慧大北农战略，针对养殖户和经销商重点推出了猪联网、农信商城、农信金融及智农通等“三网一通”新产品体系，为公司的养殖户、经销商等合作伙伴提供了集猪场管理、养猪资讯、网上订购产品、小额贷款、网络结算等互联网整体解决方案。

公司依托“三网一通”网络平台累积的大数据，按照自身的资信模型对客户群体进行信用评级，并在此基础上，利用大北农品牌、资金、信用、信息和行业优势，与其他金融机构合作推出纯信用贷款产品。截至目前，公司的农业互联网平台建设已初具规模，下一步将继续通过新旧两类业务的O2O融合，将公司打造成为一个高科技、互联网化和类金融的现代农业综合服务商。

（4）公司未来发展的展望

1、行业竞争格局和发展趋势

随着人们生活水平的不断提高，城乡居民对高品质的肉、蛋、奶等农副产品以及各种粮食作物的需求不断提高，作为养殖业和种植业的前端行业，公司所从事的饲料和种子两项主营业务将具有广阔的发展前景。

在饲料行业稳步发展的同时，也面临着大宗原材料价格大幅波动、产品同质化严重、饲料企业盈利水平逐年下滑等不利因素的影响。饲料行业的竞争已经从过去的产品竞争发展到包括服务、金融、管理在内的全面竞争。因此，未来饲料行业的竞争状况将更为激烈化，竞争方式将更为多样化。要想在大发展、大竞争、大淘汰的环境中生存发展，饲料企业应积极转型升级，靠科技带动新的增长，靠服务提高饲料价值。

种子居于农业生产链条的最上游，是农业生产中最基本、最重要的生产资料，但目前我国的种子企业数量众多，且竞争力水平普遍较低。为改变落后局面，国家空前重视种子行业的发展，尤其是2011年度，农业部成立种子管理局，国务院出台《国务院关于加快推进现代农作物种业发展的意见》，颁布《农作物种子生产许可办法》，重点扶持“育繁推一体化”种业龙头企业。全国现代农作物种业发展规划(2012-2020年)发布，明确提出构建以企业为主体的商业化育种体系、利好种业企业建设自主研发体系，企业成为种业研发主体。农业部发布绿色通道审定办法，2014年开始，育繁推一体化企业可以开展自行测试，企业审定品种难度降低。在此影响下，国内一批优秀的种子企业，尤其是具有强大研发优势和育繁推体系的知名种业企业，将面临一次重大的发展机遇。

2、公司发展战略

公司以创建世界一流农业科技企业为目标，立足于为养殖户和种植户提供高端、高档、高附加值的产品与服务。针对养殖户，公司将联合养殖产业链中育种企业、原料商、经销商、养殖户、屠宰食品企业等合作伙伴，创建“事业财富共同体”发展模式，为“共同体”成员提供高端高档饲料、兽药、疫苗、微生态等能够为养殖户带来高效益的产品及技术、团队、资金、信息、管理等方面的服务，力求提升“共同体”合作伙伴的共同竞争力；针对种植户，依托公司目趋强大的研发体系和推广服务网络，为其提供水稻、玉米等优质高产农作物新品种、繁育技术及相关服务。

未来公司将进一步加快转型升级的步伐，利用自身在行业的品牌、团队、渠道、资金优势，在传统的农业基础上培植一个依托于互联网的新商业模式，力图通过新旧两类业务的O2O融合，在彻底改造升级传统业务的同时，孵化出一个服务于整个农业行业的互联网与金融服务专业平台，将公司打造成为一个高科技、互联网化和类金融的现代农业综合服务商。

3、公司经营计划

2015年度，公司将进一步发挥优势，强化队伍建设，推行创业单元组织模式，深入开展事业财富共同体建设，加快实施智慧大北农战略，坚持用互联网思维改造行业，主要目标及关键措施如下：

1）进一步强化队伍建设

截至2014年末，公司创业团体总人数近2.7万人，创业队伍的领导能力、专业胜任能力以及气势状况对公司的发展将产生重大影响。因此，公司将进一步强化队伍建设，继续以企业文化为根基，建立科学、完善的培训体系，培养领导干部的格局感、领导力，培养中基层干部的快速执行力，强化标杆作用，激发正能量，提升团队的士气和整体战斗力，为公司快速发展奠定坚实的人才基础。

2）推行创业单元组织模式

为贯彻落实公司充分授权的自主创业机制，为员工创造更多更大的创业平台，公司将在优化原业务单元模式的基础上，推行创业单元组织模式，推动业务团队的进一步扁平化和组织裂变，有条件的业务单元尽量从原单位中裂变出来，独立核算，把财务部建到事业部级单位，账算到每一个创业单元上，通过充分授权，让每个创业单元可以为自己的业绩负责，形成即有凝聚力又相对独立的作战单元，用竞赛方式不断激励组织自下而上的自我完善。

3）深入开展事业财富共同体建设

把优质事业伙伴逐步纳入企业的利益共同体、目标共同体和命运共同体中，是公司的一项长期战略，也是公司实现世界级农业科技企业的重要途径。公司将继续完善经销事业伙伴财富共同体委员会、养猪事业伙伴财富共同体委员会、高效养猪促进委员会等三个委员会的组织体系建设，全力帮助成员单位转型升级，重点是推动经销事业伙伴从传统的个体户向经销商思维中走出来，向公司化、规范化和服务化转型，建立自己的养猪服务中心，成为各个重点区域的文化与交流中心、种养殖示范中心、信息服务中心、咨询管理中心、金融服务中心以及仓储与配送中心。

4）构建线上线下相互融合的全新业务模式

在服务模式上，力图从传统的“卖产品+建渠道+找客户”中走出来，重新梳理客户的各类服务，从单纯的线下模式转到o2o模式，即线下服务+线上交易，将客户的标准化需求，如产品说明、交易、结算、数据、统一的客服放在线上集中提供，以降低成本，提高效率，将个性化的需求，如运输、管理、种养殖咨询等，通过专业人员的驻点服务来完成，以提高客户的体验。

5）加快实施智慧大北农战略

2015年初，公司启动了非公开发行股票计划，拟将部分募集资金用于农业互联网与金融生态圈项目建设，以加快智慧大北农战略的实施。农业互联网与金融生态圈是以“农信网”为互联网总入口、“智农通”为移动端入口，构建面向农户和种养殖链上中小微企业的“数据-交易-金融”平台，实现从以互联网手段提高种养殖效率、农资产品网上交易到互联网金融全链条综合服务。其中管理与数据服务以“农信云”为载体，主要包括猪联网和进销财平台，未来还要打造针对种养殖链上中小微企业的“企联网”；涉农产品交易平台以“农信商城”为主，目前计划推出生猪交易系统；农业互联网金融以“农信金融”为主，覆盖线上线下的农业互联网金融服务，重点运营农富宝、农信贷、农付通三个产品。

6）改革业务团队绩效评估模式

为配合业务转型目标，2015年试点改变以往以销量、销售额为核心的评估体系，力图在关注销量、销售额指标的同时，适当提高猪联网用户数量、农信商城交易量、小额贷款户数和金额、农富宝理财和交易额、智农通用户数、用户有效信息等指标，形成从销售量到流量、数据量，从为公司创造绩效到为客户增加价值的全面评估。

4、公司可能面临的风险

（1）饲料原料供应及价格风险

公司饲料产品的主要原料为添加剂原料（如维生素、氨基酸、铜、铁等微量元素、药物添加剂等）、蛋白原料（如鱼粉、肉骨粉、豆粕、棉粕等）、能量原料（如玉米、稻谷、麸皮等）。受各种原因影响，如果上述原料存在供应不足情况，将影响公司饲料业务的正常运营。配合饲料生产的主要原料玉米和豆粕价格的波动会对配合饲料生产企业的单位生产成本、销售价格、毛利率带来直接影响。如果公司饲料产品主要原料价格大幅上涨，且公司不能有效地将成本传导给下游客户，将可能对公司未来经营业绩产生较大的不利影响。

公司通过预判原料价格走势，适时进行战略采购，储备便于储存的原料，力争缓解原料价格上涨对公司生产经营的不利影响。但如果玉米、豆粕等原料价格未来仍持续上涨，将对公司的盈利能力产生不利影响。

（2）重大疫情、行情及自然灾害传导给公司的风险

养殖业中出现的禽流感、蓝耳病等禽畜疫情，以及低迷的猪价行情，对饲料行业的生产销售影响较大。若公司生产基地区域发生严重的疫情，将会对公司的饲料产量及生产经营活动产生影响。若全国持续出现低迷的猪价行情，将可能降低养殖的积极性，减少生猪的存栏规模，影响饲料产品的销量。农业生产受旱、涝、冰雹、霜冻、沙尘、气候突变等自然灾害及病虫害的影响较大，上述灾害通常具有季节性的特点。在种子作物的生长期间，若公司生产基地区域发生严重自然灾害或病虫害，将对公司的种子生产和销售产生影响。

针对上述风险，公司通过加强核心原材料技术研究、利用资金优势，通过集中采购等措施提高对原材料的控制能力，加强产品的技术投入，提高产品品质，健全服务能力，提高定价能力，加强产品的价格传导能力，以稳定公司的经营绩效，化解经营风险。

（3）业务规模迅速扩张的风险

公司目前业务扩张迅速，新设分子公司较多，在建项目投入较多。由于公司所处行业竞争较为激烈，市场集中度不高，公司产品研发及市场开拓能力是否能够全面消化公司扩张的产能，仍存在一定的风险。未来如果行业发展达不到预期，有可能影响部分新设子公司实现预期盈利，如果其产能利用率非弱在较低水平，则可能存在亏损风险。

针对上述风险，公司采取完善法人治理结构、规范内部决策制度、建立项目立项和尽职调查流程、严格按照《公司章程》规定审议投资事项，同时注重提高员工特别是干部队伍的综合素质，按照现代企业制度要求建立了科学完善的组织结构和制度流程体系，完善职业化、专业化、信息化的高效率运营体系，以进一步规避经营过程中产生的风险。

四、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

报告期内，财政部修订了《企业会计准则第2号——长期股权投资》、《企业会计准则第9号——职工薪酬》、《企业会计准则第30号——财务报表列报》、《企业会计准则第33号——合并财务报表》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》，颁布了《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》等具体准则，发布了《财政部关于修改〈企业会计准则——基本准则〉的决定》。

公司根据财政部新修订或新颁布的上述会计准则要求进行会计政策变更，并追溯调整以前年度长期股权投资和可供出售金融资产数据。上述会计政策变更，对公司财务报表项目无重大影响，仅影响“可供出售金融资产”和“长期股权投资”两个报表项目，其中2014年12月31日“可供出售金融资产”增加26,265,098.11元，“长期股权投资”相应减少26,265,098.11元，2013年12月31日“可供出售金融资产”增加19,265,098.11元，“长期股权投资”相应减少19,265,098.11元。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

公司2014年度纳入合并范围的子公司共182户，比上年度增加25户，其中本年新设增加23户，发生的非同一控制下企业合并增加4户，因公司注销减少2户，具体情况详见财务报告附注七“合并范围的变更”和附注八“在其他主体中的权益”。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 √ 不适用

北京大北农科技集团股份有限公司
董事长：邵根伙
二零一五年四月八日

北京大北农科技集团股份有限公司董事会关于募集资金年度存放与实际使用情况的专项报告

根据中国证监会发布的《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》（证监会公告[2012]44号）和深圳证券交易所颁布的《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所上市公司信息披露公告格式第21号：上市公司募集资金年度存放与使用情况的专项报告格式》等有关规定，北京大北农科技集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）董事会编制了截至2014年12月31日募集资金存放与实际使用情况的专项报告。

一、募集资金基本情况

1、实际募集资金金额及到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可［2010］262号文核准，本公司由主承销商平安证券有限责任公司采用网下向配售对象询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式向社会公众公开发行人民币普通股（A股）6,080万股，每股面值人民币1.00元，每股发行价为人民币35.00元，募集资金总额人民币2,128,000,000.00元，扣除承销费和保荐费91,520,000.00元后的募集资金2,036,480,000.00元，已由主承销商平安证券有限责任公司于2010年4月1日汇入本公司下列指定账户，具体收款情况如下：

账户名称	金融机构名称	账号	汇入金额（元）
北京大北农科技集团股份有限公司	中国农业银行股份有限公司北京中关村支行	05090104001312 8	1,500,000,000.00
北京大北农科技集团股份有限公司	中国建设银行股份有限公司北京中关村支行	11001085700053004750	100,000,000.00
北京大北农科技集团股份有限公司	招商银行股份有限公司北京大运村支行	591902929010902	436,480,000.00
合　计			2,036,480,000.00

公司募集资金总额人民币2,128,000,000.00元，扣除发行费用110,200,300.13元，募集资金净额为2,017,799,699.87元。以上募集资金已经中瑞岳华会计师事务所有限公司于2010年4月1日出具的中瑞岳华验字[2010]第073号《验资报告》验证。

根据财政部2010年12月28日发布的《财政部关于执行企业会计准则的上市公司和非上市企业做好2010年年报工作的通知》（财会[2010]25号文）之规定，本公司2010年未将原先在发行费用中列支的在本次公开发行股票过程中发生的广告费、路演费、上市酒会费等费用调整计入2010年度损益，调整后发行费用为107,527,175.00元，实际募集资金净额为2,020,472,825.00元。

2、报告期内募集资金使用情况

项　目	金额（万元）
1、募集资金总额	212,800.00
减：发行费用	10,752.72
2、实际募集资金净额	202,047.28
减：置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金	7,657.12
累计直接投入募集资金项目	37,322.21
其中：本期累计直接投入募集资金项目	5,644.79
使用部分超额募集资金永久性补充流动资金	
使用部分超额募集资金偿还银行贷款和到期承兑汇票贴口额度	40,800.00
使用部分超募资金对外投资	
累计使用部分超募资金投资新建或在建项目	105,825.74
其中：本期使用部分超募资金投资新建或在建项目	12,324.79
加：累计利息收入（扣除银行手续费等）	8,246.63
其中：本期利息收入（扣除银行手续费等）	164.65
3、募集资金期末余额	18,688.84

3、募集资金存储情况

截至2014年12月31日止，募集资金的存储情况列示如下：

账户名称	金融机构名称	账号	存款余额(万元)
北京大北农科技集团股份有限公司	中国农业银行股份有限公司北京中关村支行	50901040013128	1,527.20
北京大北农科技集团股份有限公司	北京银行股份有限公司北京学院路支行	01090339100120109241422	139.27
北京大北农科技集团股份有限公司	中国民生银行股份有限公司北京成府路支行	0132014170003845	17,022.37
合　计			18,688.84

二、募集资金存放和管理情况

为了规范募集资金的管理和使用，保护投资者权益，本公司依照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《中小企业板上市公司募集资金管理细则》（2008年修订）等法律法规，结合公司实际情况，制定了《北京大北农科技集团股份有限公司募集资金专项存储与使用管理办法》（以下简称“管理办法”），该《管理办法》经本公司第一届董事会第十四次会议审议通过，并业经本公司2010年第一次临时股东大会表决通过。公司第二届董事会第二十五次会议审议通过了《关于修改〈募集资金专项存储与使用管理办法〉部分条款的议案》，同意根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》（证监会公告[2012]44号）和深圳证券交易所《中小企业板信息披露业务备忘录第2号：募集资金使用》的最新规定，结合公司的实际情况，修订《募集资金专项存储与使用管理办法》部分条款，并经本公司2012年度股东大会表决通过。

根据《管理办法》的要求，并结合公司经营需要，本公司在中国建设银行股份有限公司北京中关村支行（简称“建行中关村支行”）、北京银行股份有限公司学院路支行（简称“京行学院路支行”）、招商银行股份有限公司北京大运村支行（简称“招行大运村支行”）、中国农业银行股份有限公司北京中关村支行（简称“农行中关村支行”）各开立了一个募集资金专用账户，对募集资金实行专户存储，并对募集资金的使用实行严格的审批手续，以保证专款专用；授权保荐代表人可以随时到开设募集资金专户的银行查询募集资金专户资料。根据本公司与保荐机构平安证券有限责任公司和建行中关村支行、京行学院路支行、招行大运村支行、农行中关村支行签订的《募集资金三方监管协议》，本公司一次或12个月以内累计认购个中支取的金额超过人民币1,000.00万元的，开户银行应当及时通知保荐机构，同时提供专户的支出清单。

公司根据第一届董事会第十六次会议《关于调整募集资金账户存储及使用方案的决议》，于2010年9月2日与保荐机构平安证券有限责任公司及北京银行股份有限公司学院路支行签订《关于〈募集资金三方监管协议〉的补充协议书》，将京行学院路支行募集资金专户（账号：01090339100120109241422）的存储和使用项目调整为：高产多抗玉米新品种产业化项目、新型高效预混料项目、微生态制剂产业化项目、技术中心项目、淮阴大北农水产饲料项目、超级杂交水稻新品种产业化项目及超募资金专用项目。

本公司根据第二届董事会第一次会议《关于增设两个募集资金专用账户的决议》，在中国农业银行股份有限公司北京怀柔区开放专用账户，账号为11-150601040003132，该专户用于公司“新型高效预混料项目”、“北京基地9万吨高档教槽料及原料处理项目”、“微生态制剂产业化项目”募集资金的存储和使用。本公司控股子公司北京金色农华种业科技股份有限公司在北京银行股份有限公司学院路支行开立募集资金专户，账号为01090339100120109241700，用于“高产多抗玉米新品种产业化项目”、“超级杂交水稻新品种产业化项目”。

本公司根据第二届董事会第十六次会议《关于增设募集资金专用账户的决议》，在中国民生银行股份有限公司北京成府路支行开设募集资金专项账户，账号为0132014170003845，该专户用于公司“技术中心项目”及超募资金专项项目的存储和使用。

公司严格执行《募集资金专项存储与使用管理办法》及与保荐人、开户银行签订的三方监管协议以及相关证券监管法规，未发生违反相关规定及协议的情况。

三、报告期内募集资金的实际使用情况

报告期内募集资金的实际使用情况参见“募集资金使用情况对照表”（附表1）。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

1、公司募集资金投资项目变更情况如下：

（1）“超级杂交水稻新品种产业化项目”变更实施地点及实施方式

“超级杂交水稻新品种产业化项目”原计划实施单位为湖南金色农华种业科技有限公司，因实际经营需要，改为分别在湖南、南昌各建一个规模较小的育种、检测及加工基地，上述两个基地的投资额大致相同，合计投资总额不超过原预算的用于水稻育种、检测及加工基地的投资总额。实施单位由湖南金色农华种业科技有限公司变更为湖南金色农华种业科技有限公司和全资孙公司江西先农种业有限公司共同负责实施，实施地点由湖南长沙市望城国家农业科技园区变更为湖南长沙市浏阳制造产业基地和江西南昌市小兰开发区。

有关事项已经过公司第一届董事会第十五次会议及2009年度股东大会审议通过，并已发布公司2010-045号公告及公司2010-049号公告。

（2）“高产多抗玉米新品种产业化项目”变更实施地点

“高产多抗玉米新品种产业化项目”原计划在北京怀柔雁栖工业开发区建设加工基地，但考虑到该项目的育种基地设在甘肃武威，甘肃距离北京较远，原种收成后从甘肃运输到北京进行检测、加工的运输成本太高，本着成本效益的原则，公司决定在甘肃武威购买土地用于玉米检测、加工基地建设，将该项目的建设地点从原来的北京怀柔雁栖工业开发区变更为甘肃武威工业园区，该项目实施单位、内容及投资金额不发生变化。

有关事项已经过公司第一届董事会第十五次会议及2009年度股东大会审议通过，并已发布公司2010-045号公告及公司2010-049号公告。

（3）“三明大北农18万吨猪饲料项目”变更实施主体

“三明大北农18万吨猪饲料项目”原实施单位为三明大北农饲料有限公司，因项目所在地投资及土地政策原因，地方政府要求必须在当地设立独立法人企业并纳入地方税收，因此，该项目实施主体变更为由项目所在地新设立的公司实施，新公司为三明大北农牧科技有限公司，该公司是我公司全资孙公司，成立于2010年12月15日，注册资本为人民币200万元，注册地址为福建省三明市沙县金古工业园。

该项目仅涉及实施主体变更，项目内容及投资总额等保持不变。

有关事项已经过公司第二届董事会第二次会议及2010年度股东大会审议通过，并已发布公司2011-005号公告及公司2011-015号公告。

（4）“龙岩武平18万吨饲料项目”变更实施主体

“龙岩武平18万吨饲料项目”原实施单位为龙岩大北农饲料有限公司，因项目所在地投资及土地政策原因，地方政府要求必须在当地设立独立法人企业并纳入地方税收，因此，该项目实施主体变更为由项目所在地新设立的公司实施，新公司为龙岩大北农生物科技有限公司，该公司是我公司全资孙公司，该公司名称核准时间为2011年1月25日，注册资本为人民币200万元，注册地址：武平县岩前工业集中区。

该项目仅涉及实施主体变更，项目内容及投资总额等保持不变。

有关事项已经过公司第二届董事会第二次会议及2010年度股东大会审议通过，并