



信息披露

2015年4月13日 星期一
zqsb@stcn.com (0755)83501750

B51

一、重要提示
1.1 本报告摘要摘自年度财务报告全文,投资者欲了解详细内容,应当同时阅读随时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的完整报告全文。
1.2 公司简介

公司股票简称				
股票种类	股票上市交易所	股票代码	变更前股票简称	
A股	深圳证券交易所	百隆东方 601339		
联系人和联系方式				
董事会秘书	董 事 长	证 券 事 务 代 表		
姓名	华敏东	周立安		
电话	(0574-86389999	(0574-86389999		
传真	(0574-87149581	(0574-87149581		
电子邮箱	zqsb@stcn.com.cn	zqsb@stcn.com.cn		

二、主要财务数据和财务指标情况
2.1 公司主要财务指标

单位:元 币种:人民币				
2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末	
总资产	10,920,970,355.22	8,890,540,068.34	14.74	8,676,291,244.83
归属于上市公司股东净资产	6,536,540,135.51	6,215,939,749.64	5.16	5,797,328,130.16
经营活动产生的现金流量净额	-160,147,428.54	586,360,312.10	-127.31	1,258,524,338.94
营业收入	4,620,636,727.00	4,273,361,233.55	8.13	4,770,164,250.81
归属于上市公司股东的净利润	47,534,440.88	507,638,829.20	-6.72	251,299,388.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	324,995,527.07	323,772,136.84	0.38	196,234,033.96
加权平均净资产收益率(%)	7.44	8.46	减0.12个百分点	5.37
基本每股收益(元/股)	0.63	0.68	-7.35	0.37
稀释每股收益(元/股)	0.63	0.68	-7.35	0.37

2.2 主要资产负债表科目余额、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件流通股)持股情况

截至报告期末股东总数(户)		27,998
年度报告披露日前前五个交易日末的股东总数(户)		40,308
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0
报告期末报告披露日前前五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0

三、管理层讨论与分析
2014年,公司紧紧围绕“稳增长、调结构、促转型”的战略目标,积极应对宏观经济下行压力,加大市场开拓力度,优化产品结构,提升产品质量,实现主营业务收入稳步增长。同时,公司积极推进技术创新,加大研发投入,提升产品核心竞争力。报告期内,公司实现营业收入46.21亿元,同比增长8.13%;归属于上市公司股东的净利润4.75亿元,同比下降6.72%。主要财务指标如下:

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
新国投资发展有限公司	境外法人	32.24	241,799,814	241,799,814	0
杨卫新	境外自然人	18.28	137,088,552	136,399,752	0
三牛有限公司	境外法人	12.48	93,000,186	93,000,186	0
杨卫明	境外自然人	10.10	76,362,564	74,400,372	0
中信产业投资基金(香港)投资有限公司	境外法人	2.12	15,910,535	0	0
顺兴科技产业投资基金(有限合伙)	境内法人	2.00	15,000,535	0	0
宁波九投资咨询有限公司	境内法人	1.19	8,954,380	6,199,938	0
宁波卫道投资咨询有限公司	境内法人	0.25	1,859,814	1,859,814	0
宁波顺道投资咨询有限公司	境内法人	0.21	1,550,124	1,550,124	0
宁波燕泰投资咨询有限公司	境内法人	0.21	1,550,124	1,550,124	0
其他境内法人	境内法人	0.17	1,239,876	1,239,876	0

为提升公司盈利能力和可持续发展能力,2014年12月17日,杨卫新与杨卫明签署一致行动人协议,成为一致行动人。报告期内,杨卫新、杨卫明兄弟二人系本公司的实际控制人,合计直接和间接持有公司74.08%股份。其中,杨卫新、杨卫明直接持有公司40.46%股份;杨卫新、杨卫明通过新国投资发展有限公司(持股50%)间接持有公司32.42%股份;同时,杨卫新通过全资子公司宁波九投资咨询有限公司持有公司13.59%股份;杨卫明通过全资持有的顺兴科技产业投资基金(有限合伙)持有公司0.14%股份。

2.3 公司实际控制人杨卫新、杨卫明的一致行动关系图



三、管理层讨论与分析
(一) 管理层讨论与分析
2014年,公司紧紧围绕“稳增长、调结构、促转型”的战略目标,积极应对宏观经济下行压力,加大市场开拓力度,优化产品结构,提升产品质量,实现主营业务收入稳步增长。同时,公司积极推进技术创新,加大研发投入,提升产品核心竞争力。报告期内,公司实现营业收入46.21亿元,同比增长8.13%;归属于上市公司股东的净利润4.75亿元,同比下降6.72%。主要财务指标如下:

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	4,620,636,727.00	4,273,361,233.55	8.13
营业成本	3,701,297,247.22	3,434,599,943.35	7.70
管理费用	159,420,600.75	124,856,298.86	27.84
财务费用	290,570,094.32	298,364,440.40	-2.61
经营活动产生的现金流量净额	-160,147,428.54	586,360,312.10	-127.31
经营活动产生的现金流量净额	388,039,173.90	-783,487,229.46	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-587,023,161.58	-1,163,657,075.05	不适用
研发投入	170,691,324.45	154,730,425.33	10.32

2. 收入
(1) 营业收入变化的因素分析

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
棉纱	4,444,196,080.11	3,931,966,243.62	13.55
物料	176,440,646.89	339,394,990.93	-50.91
合计	4,620,636,727.00	4,273,361,233.55	8.13

(2) 以采购额计算的营业收入构成情况

产品类别	项目	本期数(吨)	上年同期数(吨)	变动比例(%)
棉纱	销售量	124,018.50	102,154.82	21.40
	生产量	134,327.07	110,101.30	20.98
	存货量	366,337.65	26,029.08	39.60

(3) 主要销售客户的情况

序号	客户	营业收入(元)	占公司全部营业收入的比例(%)
1	第一名	496,840,988.64	10.74
2	第二名	194,606,390.33	4.21
3	第三名	146,365,127.71	3.17
4	第四名	131,060,574.45	2.84
5	第五名	104,673,688.81	2.27
合计		1,072,796,028.74	23.23

3 成本
(1) 成本分析表

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
棉纱	3,86,476,208.35	291,816,478.68	9.28
棉纱	309,332,228.58	256,282,791.08	8.15
棉纱	256,329,063.66	245,276,781.63	7.80

4 费用
(1) 费用分析表

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
销售费用	159,420,600.75	124,856,298.86	27.84
管理费用	290,570,094.32	298,364,440.40	-2.61
财务费用	57,674,717.88	-104,416,819.88	不适用
所得税费用	71,380,085.24	80,703,813.07	-11.55

(2) 费用支出构成表

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
研发支出合计	170,691,324.45	154,730,425.33	10.32
研发支出合计	170,691,324.45	154,730,425.33	10.32

百隆东方股份有限公司 2014 年度 报告摘要

本公司研发投入资金主要用于研发各类新产品、新技术和新工艺等项目支出。
6 现金流量
(1) 经营活动产生的现金流量净额为-160,147.4万元,同比减少27,465.97万元,主要原因系本期新增项目工期投产,越南部分完工投产,产能爬坡,公投入运营资金增加所致。
(2) 投资活动产生的现金流量净额为-268,902.32万元,同比增加15,047.86万元,主要原因系本期新增项目工期投产,越南部分完工投产,产能爬坡,公投入运营资金增加所致。
(3) 筹资活动产生的现金流量净额为58,702.32万元,同比增加1,000,000.00万元,主要原因系本期新增项目工期投产,越南部分完工投产,产能爬坡,公投入运营资金增加所致。

项目	2014年度	2013年度	变动比例(%)
总资产	10,920,970,355.22	8,890,540,068.34	14.74
归属于上市公司股东净资产	6,536,540,135.51	6,215,939,749.64	5.16
经营活动产生的现金流量净额	-160,147,428.54	586,360,312.10	-127.31
营业收入	4,620,636,727.00	4,273,361,233.55	8.13
归属于上市公司股东的净利润	47,534,440.88	507,638,829.20	-6.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	324,995,527.07	323,772,136.84	0.38
加权平均净资产收益率(%)	7.44	8.46	减0.12个百分点
基本每股收益(元/股)	0.63	0.68	-7.35
稀释每股收益(元/股)	0.63	0.68	-7.35

2.2 主要资产负债表科目余额、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件流通股)持股情况

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内销售	2,766,130,499.80	13.78
国外销售	1,678,085,547.99	13.17

(四) 资产、负债、所有者权益
1 资产负债表情况

项目	本期期末数	上期期末数	本期期末数较上期期末数增减(%)
货币资金	1,070,115,844.48	898,968,974.33	19.04
应收账款	101,977,212.15	71,800,875.55	42.03
预付款项	334,300,665.27	328,635,462.48	-0.94
其他应收款	35,832,270.35	25,012,073.50	43.26
存货	2,615,243,004.28	2,016,311,604.54	29.70
其他流动资产	1,937,287,531.41	2,478,619,437.34	-21.84
可供出售金融资产	677,420,230.04	677,420,230.00	7.62
固定资产	2,704,639,711.10	1,452,987,608.89	86.14
在建工程	132,755,430.57	461,683,301.57	-71.25
无形资产	807,121,847.10	355,262,037.71	146.00
长期待摊费用	2,813,955.47	3,328,151.74	-15.45
递延所得税资产	14,718,455.03	6,268,028.87	134.82
其他非流动资产	88,160,868.48	17,677,929.24	398.71

三、管理层讨论与分析
(一) 管理层讨论与分析
2014年,公司紧紧围绕“稳增长、调结构、促转型”的战略目标,积极应对宏观经济下行压力,加大市场开拓力度,优化产品结构,提升产品质量,实现主营业务收入稳步增长。同时,公司积极推进技术创新,加大研发投入,提升产品核心竞争力。报告期内,公司实现营业收入46.21亿元,同比增长8.13%;归属于上市公司股东的净利润4.75亿元,同比下降6.72%。主要财务指标如下:

项目	本期期末数	上期期末数	本期期末数较上期期末数增减(%)
货币资金	1,070,115,844.48	898,968,974.33	19.04
应收账款	101,977,212.15	71,800,875.55	42.03
预付款项	334,300,665.27	328,635,462.48	-0.94
其他应收款	35,832,270.35	25,012,073.50	43.26
存货	2,615,243,004.28	2,016,311,604.54	29.70
其他流动资产	1,937,287,531.41	2,478,619,437.34	-21.84
可供出售金融资产	677,420,230.04	677,420,230.00	7.62
固定资产	2,704,639,711.10	1,452,987,608.89	86.14
在建工程	132,755,430.57	461,683,301.57	-71.25
无形资产	807,121,847.10	355,262,037.71	146.00
长期待摊费用	2,813,955.47	3,328,151.74	-15.45
递延所得税资产	14,718,455.03	6,268,028.87	134.82
其他非流动资产	88,160,868.48	17,677,929.24	398.71

三、管理层讨论与分析
(一) 管理层讨论与分析
2014年,公司紧紧围绕“稳增长、调结构、促转型”的战略目标,积极应对宏观经济下行压力,加大市场开拓力度,优化产品结构,提升产品质量,实现主营业务收入稳步增长。同时,公司积极推进技术创新,加大研发投入,提升产品核心竞争力。报告期内,公司实现营业收入46.21亿元,同比增长8.13%;归属于上市公司股东的净利润4.75亿元,同比下降6.72%。主要财务指标如下:

项目	本期期末数	上期期末数	本期期末数较上期期末数增减(%)
货币资金	1,070,115,844.48	898,968,974.33	19.04
应收账款	101,977,212.15	71,800,875.55	42.03
预付款项	334,300,665.27	328,635,462.48	-0.94
其他应收款	35,832,270.35	25,012,073.50	43.26
存货	2,615,243,004.28	2,016,311,604.54	29.70
其他流动资产	1,937,287,531.41	2,478,619,437.34	-21.84
可供出售金融资产	677,420,230.04	677,420,230.00	7.62
固定资产	2,704,639,711.10	1,452,987,608.89	86.14
在建工程	132,755,430.57	461,683,301.57	-71.25
无形资产	807,121,847.10	355,262,037.71	146.00
长期待摊费用	2,813,955.47	3,328,151.74	-15.45
递延所得税资产	14,718,455.03	6,268,028.87	134.82
其他非流动资产	88,160,868.48	17,677,929.24	398.71

三、管理层讨论与分析
(一) 管理层讨论与分析
2014年,公司紧紧围绕“稳增长、调结构、促转型”的战略目标,积极应对宏观经济下行压力,加大市场开拓力度,优化产品结构,提升产品质量,实现主营业务收入稳步增长。同时,公司积极推进技术创新,加大研发投入,提升产品核心竞争力。报告期内,公司实现营业收入46.21亿元,同比增长8.13%;归属于上市公司股东的净利润4.75亿元,同比下降6.72%。主要财务指标如下:

项目	本期期末数	上期期末数	本期期末数较上期期末数增减(%)
货币资金	1,070,115,844.48	898,968,974.33	19.04
应收账款	101,977,212.15	71,800,875.55	42.03
预付款项	334,300,665.27	328,635,462.48	-0.94
其他应收款	35,832,270.35	25,012,073.50	43.26
存货	2,615,243,004.28	2,016,311,604.54	29.70
其他流动资产	1,937,287,531.41	2,478,619,437.34	-21.84
可供出售金融资产	677,420,230.04	677,420,230.00	7.62
固定资产	2,704,639,711.10	1,452,987,608.89	86.14
在建工程	132,755,430.57	461,683,301.57	-71.25
无形资产	807,121,847.10	355,262,037.71	146.00
长期待摊费用	2,813,955.47	3,328,151.74	-15.45
递延所得税资产	14,718,455.03	6,268,028.87	134.82
其他非流动资产	88,160,868.48	17,677,929.24	398.71

三、管理层讨论与分析
(一) 管理层讨论与分析
2014年,公司紧紧围绕“稳增长、调结构、促转型”的战略目标,积极应对宏观经济下行压力,加大市场开拓力度,优化产品结构,提升产品质量,实现主营业务收入稳步增长。同时,公司积极推进技术创新,加大研发投入,提升产品核心竞争力。报告期内,公司实现营业收入46.21亿元,同比增长8.13%;归属于上市公司股东的净利润4.75亿元,同比下降6.72%。主要财务指标如下:

项目	本期期末数	上期期末数	本期期末数较上期期末数增减(%)
货币资金	1,070,115,844.48	898,968,974.33	19.04
应收账款	101,977,212.15	71,800,875.55	42.03
预付款项	334,300,665.27	328,635,462.48	-0.94
其他应收款	35,832,270.35	25,012,073.50	43.26
存货	2,615,243,004.28	2,016,311,604.54	29.70
其他流动资产	1,937,287,531.41	2,478,619,437.34	-21.84
可供出售金融资产	677,420,230.04	677,420,230.00	7.62
固定资产	2,704,639,711.10	1,452,987,608.89	86.14
在建工程	132,755,430.57	461,683,301.57	-71.25
无形资产	807,121,847.10	355,262,037.71	146.00
长期待摊费用	2,813,955.47	3,328,151.74	-15.45
递延所得税资产	14,718,455.03	6,268,028.87	134.82
其他非流动资产	88,160,868.48	17,677,929.24	398.71

三、管理层讨论与分析
(一) 管理层讨论与分析
2014年,公司紧紧围绕“稳增长、调结构、促转型”的战略目标,积极应对宏观经济下行压力,加大市场开拓力度,优化产品结构,提升产品质量,实现主营业务收入稳步增长。同时,公司积极推进技术创新,加大研发投入,提升产品核心竞争力。报告期内,公司实现营业收入46.21亿元,同比增长8.13%;归属于上市公司股东的净利润4.75亿元,同比下降6.72%。主要财务指标如下:

项目	本期期末数	上期期末数	本期期末数较上期期末数增减(%)
宁波通商银行股份有限公司	677,420,230.04	490,680,000.00	9.4
可供出售金融资产	677,420,230.00		
股权投资、增资			
合计	677,420,230.00	490,680,000.00	
(2) 委托理财情况			
项目	本期期末数	上期期末数	本期期末数较上期期末数增减(%)
中国工商银行股份有限公司	2007年5月5日	182,100,000.00	
委托理财产品名称及投资品种	人民币理财产品		
21,403.92	17,840.41	3,860.31	60.08%
宁波海曙农村商业银行股份有限公司	1999年1月1日	US\$ 1,000,000.00	
委托理财产品名称及投资品种	人民币理财产品		
24,794.27	22,193.01	2,511.26	2,568.00%
金泰利种猪有限公司	1999年8月5日	182,100,000.00	
委托理财产品名称及投资品种	人民币理财产品		
3,403.21	2,454.88	948.33	466.61%