

## 海南航空募资240亿 扩大机队 收购天津航空

海南航空(600221)今日披露定增预案,公司计划以不低于3.64元/股的价格,非公开发行不超过65.93亿股,募集资金不超过240亿元,拟用于扩大机队规模、收购天津航空股权并增资、偿还银行贷款。公司股票今日复牌。

具体而言,海南航空将使用110亿元的募资引进37架飞机,而上述飞机对应的合同价款共计69.44亿美元,约合430.53亿元人民币。经初步测算,在引进37架飞机后,每年将为公司合计增加营业收入约97.21亿元。

海南航空表示,由于国内民航市场及宏观经济环境的持续向好,海南航空引进37架飞机是公司未来三年整体机队规划的重要安排,机队规模增加将直接提升海南航空的运力。

同时,海南航空拟以募集资金80亿元收购天津控股持有的天津航空48.21%的股权并向天津航空增资。资料显示,天津航空成立于2006年,是一家在环渤海地区经济中心天津市注册的,并以天津为基地的航空公司。从财务数据来看,天津航空2014年实现营业收入76.83亿元,实现净利润2.53亿元。

此次收购前,海南航空持有天津航空39.06%的股权,为避免并有效解决与海南航空未来可能存在或潜在的同业竞争情形,海航集团承诺通过股权转让或其他重组行为,将海航集团直接或间接持有的天津航空股权注入上市公司。此次收购天津航空48.21%股权及增资完成后,公司将成为天津航空的控股股东,解决可能存在或潜在的同业竞争问题。(翁健)

## 新海宜募资16亿 完善“大通信”布局

新海宜(002089)4月14日披露定增预案,公司计划以14.84元/股,非公开发行不超过1.1亿股,募资总额不超过16.32亿元,用于三个项目的建设,并偿还银行贷款和补充流动资金。公司股票将于13日复牌。

此次募投三个项目,分别为云服务平台建设项目、专网通信系统研发与产业化项目和社区健康美业O2O服务平台建设项目,拟投入募资分别为10.15亿元、1.21亿元和1.57亿元。

此次非公开发行的对象为泓融投资、郑利彬、马玲芝、东吴汇增2号集合资产管理计划、蒋元生和孟繁浩6名特定投资者。其中,张亦斌和马玲芝夫妇为公司实际控制人,泓融投资为张亦斌控股公司,其他发行对象与公司均不存在关联关系。

其中,泓融投资、郑利彬和马玲芝的认购金额分别为5.64亿元、3.71亿元和2.97亿元。而东吴汇增2号集合资产管理计划、蒋元生和孟繁浩的认购金额分别为2.82亿元、8904万元和2968万元。

新海宜表示,通过云服务平台建设项目,公司将进一步完善“大通信”的产业链布局,利用公司现有的产业链上游资源和资本平台优势,打造新的利润增长点的同时,使公司未来作为信息服务提供商拥有更广阔的战略空间;通过专网通信系统研发与产业化项目,公司将进一步完善“大通信”的产业链布局,拓展现有的公网通信设备业务;通过社区健康美业O2O服务平台建设项目,切入电商运营,补足公司在“大通信”产业链下游的缺失,进一步打造和提升企业价值。(翁健)

## 中集集团一季度净利 预增250%~300%

中集集团(000039)今日公告,预计2015年第一季度归属于上市公司股东的净利润4.48亿~5.12亿元,同比增长250%~300%,基本每股收益0.17~0.19元。

中集集团表示,2015年第一季度,集团整体业务规模上升,租赁船舶业务等因素对本期利润产生较大正面影响;同时由于远期外汇交易公允价值计量损失等原因造成上年同期对比基数较低。(李在山)

## 终止筹划重大事项 超图软件今日复牌

超图软件(000036)今日公告,公司于2015年3月24日开市起停牌筹划重大事项,由于发现继续推进该事项条件尚不成熟,从保护全体股东的利益出发,经慎重考虑,公司决定终止本次筹划重大事项。公司股票今日复牌。超图软件表示,终止筹划本次重大事项,不会对公司现有的业务造成不利影响,也不会影响公司未来进一步完善产业链的战略规划。(岳微)

# 中国石油被按日计罚“撞”了一下腰

上周末,环保部通报了新环保法实施前两个月环境违法典型案例。其中,中国石油吉林石化分公司因大气污染物超标排放行为被环保部门按日连续处罚78万元,被按日计罚“撞”了一下腰。

与此同时,根据最新一期上市公司污染源在线监测风险排行榜前20”(以下简称“排污榜”)显示,4月6日至4月12日的监测期内,除了连续多期盘踞榜单前两位的中国铝业和三钢闽光两公司的关联企业外,中国石油吉林石化分公司和新疆广汇新能源有限公司的环境风险指数均达到100的上限。万年青、通裕重工和宏大股份新上榜。

## 中国石油一分公司 被按日计罚78万元

根据环保部通报的新环保法实施前两个月环境违法典型案例,吉林省吉林市环保局对中国石油吉林石化分公司大气污染物超标排放行为按日连续处罚78万元。查阅《市环罚先(听)告[2015]6号》文件显示,该公司被启动按日计罚是从1月15日至2月9日,共计26天,针对的是中油吉林石化分公司动力一厂3号、4号炉烟尘、二氧化硫、氮氧化物超标。

排污榜项目组分析师表示,78万元的罚款,短期不会对吉林石化造成实质影响。但从目前吉林省国家重点监控企业自行监测信息发布平台来看,这家企业4号烟道排口上述3个指标依旧超标。按照新环保法规定,很有可能后期会被启动第二轮的按日计罚。希望足够震慑的制约,督促其改正长期违法超标问题,实现达标。”

不仅如此,中国石油的其他分公司也多次出现在排污榜中。

## 广汇能源子公司 存环境隐忧

本期排污榜,环境风险达到上限的还有广汇能源控股子公司新疆广汇新能源有限公司。不久前,广汇能源公布了其2014年度业绩快报,公司去年营业总收入67.17亿元,

序号	关联方名称	上市公司简称	股票代码	上市地	排放物名称	超标天数	平均超标倍数	最大超标倍数	环境风险指数
1	中国铝业山东有限公司	中国铝业	601600	上交所	氮氧化物	7	4.23	4.69	100.00
2	萍乡焦化有限责任公司	三钢闽光	002110	深交所	二氧化硫	7	3.16	3.66	100.00
3	中国石油吉林石化分公司	中国石油	601857	上交所	氮氧化物	7	3.11	4.10	100.00
4	新疆广汇新能源有限公司	广汇能源	600256	上交所	烟尘	7	2.71	5.28	100.00
5	陕西龙门煤化工有限责任公司	陕西黑猫	601015	上交所	二氧化硫	6	1.87	5.73	89.65
6	武汉高新热电有限责任公司	湖北能源	000883	深交所	氮氧化物	6	3.95	4.25	85.71
7	中国铝业股份有限公司分公司	中国铝业	601600	上交所	氮氧化物	6	2.14	2.51	85.71
8	新疆阿克苏矿业有限责任公司	酒钢宏兴	600307	上交所	二氧化硫	7	0.57	0.84	66.82
9	上海申能星火热电有限责任公司	申能股份	600642	上交所	氮氧化物	7	0.54	0.87	66.93
10	山东金晶科技股份有限公司	金晶科技	600586	上交所	氮氧化物	2	1.88	2.71	61.16
11	国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司	国投股份	600251	上交所	二氧化硫	7	0.39	0.61	59.82
12	华电宁夏灵武发电有限公司	华电国际	600027	上交所	烟尘	7	0.13	0.17	53.18
13	江西玉山万年青水泥有限公司	万年青	000789	深交所	二氧化硫	5	0.50	0.96	48.26
14	安徽江淮新材料股份有限公司	皖维高新	600063	上交所	二氧化硫	5	0.31	0.40	43.36
15	贵城新园热电有限公司	通裕重工	300185	深交所	氮氧化物	5	0.23	0.44	41.46
16	抚顺特钢股份有限公司	抚顺特钢	600399	上交所	烟尘	5	0.16	0.27	39.76
17	福建省长泰股份有限公司	*ST经纬	600163	上交所	烟尘	5	0.11	0.11	38.46
18	云南金鼎铜业有限公司	宏达股份	600331	上交所	氮氧化物	2	0.93	0.98	37.54
19	新疆众和股份有限公司(甘肃堡)	新疆众和	600888	上交所	氮氧化物	1	1.00	1.00	32.14
20	中国石油天然气股份有限公司大庆石化分公司炼油厂	中国石油	600028	上交所	氮氧化物	1	0.72	0.72	25.11

田楠/制表 翟超/制图

归属于上市公司股东的净利润16.38亿元。公告显示,该公司业绩变动的主要原因之一为哈密新能源公司“年产120万吨甲醇/80万吨二甲醚、5亿方LNG项目”2014年生产连续稳定,运行状况、产品产量均优于上年同期。查阅其2014年半年报发现,哈密新能源公司即为新疆广汇新能源有限公司,2014年上半年净利润为3.02亿元,是公司第二赚钱子公司。

但从共计14期的排污榜上榜情况来看,该企业9次上榜,且平均超标倍数多为2倍以上,属于严重超标级别,该企业存在较高的环境风险。排污榜项目组分析师认为,近期环保部公布的环境违法典型案例中已经披露的新疆首例按日计罚高达208万元。由此,新疆地区企业的环保处罚力度有望加大。除了广汇能源,新疆地区还有包括酒钢宏兴、

冠农股份和新疆众和等公司的关联企业均曾多次上榜。

(中国上市公司社会责任研究中心特约观察员 田楠)

研究说明:本表数据根据截至2014年第三季度报告中上市公司关联方即上市公司分、子、控企业的在线数据监测结果获得。

超标是指根据环保部门实时在线数据排放物浓度值大于该排放物浓度标准,则定义为该时段该排放物超标。超标日是指根据实际工况,对该企业生产日同一排口、同一排放物发生3次超标排放情况,且当日平均超标倍数>0记为该企业所属排口超标日。超标倍数是指根据实时在线数据,超标倍数=排放物浓度值/排放物浓度标准×100%-1。平均超标倍数=(∑该企业同一排口同一排放物日均超标倍

数)/(∑该企业同一排口同一排放物超标日数)。环境风险指数=50×超标日数/7+50×(当平均超标倍数大于2时取2,其他情况按日均超标倍数计算)/2。本榜单暂不包含废水在线排放信息监测。

### 关于企业排放标准的免责声明:

一、本榜单中所涉及的企业排放标准取自各环保部门公开的企业自行监测在线平台,对因原始数据和信息的真实性或准确性造成的后果,概不负责。

二、因部分企业废气排放口未标明标准限值,或标注的标准限值错误,参照如下资料修订了相关企业废气排放口的排放标准:1.企业自行在线监测方案;2.企业所属行业的国家和地方排放标准;3.当地环保厅季度监督性监测报告;4.《全国投运燃煤机组脱硫设施清单2013年》;5.《全国投运燃煤机组脱硫设施清单2014年》;6.根据现有关于该企业锅炉的投运年份、锅炉类型的介绍等。

三、读者若发现相关数据和信息与环保部门或者企业自身公示内容不一致的,可致电【010-84448189】,或电邮【csr@stcn.com】,我们将及时进行核实,并根据核实结果调整相关数据和信息。



# 小米:可穿戴支付三年内难超越手机支付

证券时报记者 田楠

随着Apple Watch在国内正式接受预定,其搭载的Apple Pay移动支付又添推广利器。国内小米手环新近也与支付宝合作,探索可穿戴支付领域。相比于智能手机,智能可穿戴设备被认为在移动支付场景中,更为方便、符合支付习惯,国内多方智能可穿戴设备向移动支付市场拓展。不过,即便小米方面也认为,可穿戴设备短期难以超越智能手机成为移动支付市场中的主力军。

据艾瑞咨询统计数据显示,主打小米手环的华米科技CEO黄汪表示,在国内市场,以手环

等智能穿戴硬件开拓移动支付,还处于一个“零到一”的起步过程。目前国内的智能穿戴硬件还在各自为战,还要凭借制造多种支付场景,来增加用户黏性,拓展市场份额。

在国外市场,苹果、三星、家乐福等都已推出或计划推出智能手表等可穿戴支付项目,移动支付入口的争夺战已经打响。但目前国内市场的可穿戴支付尚属试水期,支付宝和小米手环的合作被认为联系起移动支付和可穿戴设备的巨大市场。

据艾瑞咨询统计数据显示,2014年中国第三方支付移动支付市场交易规模将达59924.7亿元,移动

支付已经连续两年保持超高增长。预计2018年移动支付的交易规模有望超过18万亿元。

不过,小米生态链产品规划总监孙鹏对可穿戴支付抱有谨慎态度。他表示,目前小米手环只把移动支付作为丰富手环内容的一个选项,可穿戴支付只作为副产品而非主打内容。

除了小米,最早具备支付功能的手环是刷新手环,通过内嵌一卡通芯片实现公共交通等支付。但目前国内市场的各类可穿戴仍处于寻找移动支付端口阶段,生态链市场面曾就可穿戴支付回应证券时记

者,表示支付宝与小米手环联手,看好自身安全支付经验和智能硬件技术的结合,但对可穿戴支付市场份额并无预期,在探索阶段对所有智能硬件开放支付的端口。

小米方面,黄汪表示,国内穿戴设备都在寻求与互联网基础应用进行合作,是否可以占领稳定的市场份额,还要取决于制造多种支付场景,增加用户黏性。

易观智库高级分析师马韬认为,国内基于近距离无线通讯技术(NFC)的可穿戴支付尚未进入进阶期,一是国内市场的NFC支付尚未规范,即便现在规范已相对统一,但产业链构成仍十分繁杂,涉及运营

商、硬件厂商、芯片厂商等,不同角色如何化解利益分配矛盾是难题;二是NFC支付方式有硬件要求,现有支持设备的市场覆盖量有限。

由于苹果和中国银联的合作进度未确定,Apple Watch的移动支付在国内应用还不明朗。但根据Citi Research的报告,美国的NFC支付接受度也受到收款终端的硬件阻碍,覆盖率不高。小米生态链产品总监夏勇峰表示,考虑到中国消费者支付习惯,现金支付依然为主,国内可穿戴支付市场的拓展,还要面临消费习惯的影响。预计未来三年,智能手机还会是移动支付的主要途径。

# 苏宁线下店面改造计划:云店将于5月落地

证券时报记者 马玲玲

转型中的苏宁云商(002024)今年重点是增加商品销售规模及产品种类,财报显示,2015年一季度公司商品销售规模(含线上线下自营和开放平台)预计同比增长30%,归属于上市公司股东的净利润预计亏损约3亿元至3.5亿元。

苏宁云商线上已从家电、3C产品转型为全品类产品,自2013年四季度开启开放平台经营以来,目前线上商品数量已达1.1万种。苏宁云商董秘任俊说,通过一年的经营摸索和不断优化,商品数量丰富度大幅度提高,用户复购率稳步提升。

在苏宁云商线下的1600多家门店里,虽然苏宁增加了不少与售后服务、物流自提相关的项目,但商品种类仍以家电、3C为主。在昨日苏宁云商的业绩交流会上,副董事长孙为民透露,苏宁线下店面互联网化正在推进,5月份会在上海等地看到第一代云店面世。

在组织结构上,孙为民说,今年苏宁连锁店管理部门已经演变成O2O管理部门,线上线下不加区分是苏宁坚定不移的举措。苏宁云商的O2O战略将进一步改造线下店面,孙为民说,O2O就是要利用店面资源,发展互联网零售,店面转型是功能丰富、业态丰富的过程,全世

界的零售业都在探索。对于投资者据说会引致“餐饮、百货”的提问,孙为民回应:“届时结合具体项目谈吧,现在不宜剧透过多。”

据苏宁云商内部人士透露,线下苏宁云店的两家试点将分别选在上海、南京,云店的打造主要是基于原有店面的改造,在商品库存单位(SKU)结构、店面功能等方面进行调整。

据称,先期试点的两家云店最明显的改变可能是实现SKU的突破,具体品类的选择会根据店面所处地域的消费需求数据等具体执行。餐饮以及苏宁近期力推的百货、超市品类、母婴等都有可能进驻。



在经历数年的线上平台SKU的拓展摸索后,苏宁云商尝试把超电器品类的管理经验用于线下。据

介绍,云店的主要功能在于提升服务体验,增加线下用户的黏性,同时扩大线下店面流量。