澳柯玛股份有限公司

公司代码:600336　　公司简称:澳柯玛

2014 年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	澳柯玛	600336	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙武	季修宾
电话	0532-86765129	0532-86765129
传真	0532-86765129	0532-86765129
电子信箱	sunwu@aucma.com.cn	dmb@aucma.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	2014年末	2013年末		本期末比上年同期末增减(%)	2012年末	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	3,006,831,716.17	3,302,835,384.37	3,268,243,681.29	-8.96	2,928,021,178.32	2,891,481,069.23
归属于上市公司股东的净资产	991,048,799.19	919,515,091.10	919,515,091.10	7.78	766,210,327.95	766,210,327.95
	2014年	2013年		本期比上年同期增减(%)	2012年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
经营活动产生的现金流量净额	-34,478,494.64	237,013,792.13	237,013,792.13	-114.55	3,268,344.88	3,268,344.88
营业收入	4,121,105,677.49	4,312,357,399.66	4,312,357,399.66	-4.43	4,002,827,471.06	4,002,827,471.06
归属于上市公司股东的净利润	71,472,109.90	152,146,751.83	152,146,751.83	-53.02	164,574,915.45	164,574,915.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,112,275.63	61,274,330.41	61,274,330.41	-3.53	69,339,256.10	69,339,256.10
加权平均净资产收益率(%)	7.48	18.06	18.06	减少10.58个百分点	24.06	24.06
基本每股收益(元/股)	0.10	0.22	0.22	-54.55	0.24	0.24
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.22	0.22	-54.55	0.24	0.24

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)	35,611
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)	38,217
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
青岛市企业发展投资有限公司	国有法人	42.9207	292,750,380	0	质押	148,800,000
刘光亚	其他	1.0994	7,498,795	0	未知	0
李二军	其他	0.9237	6,300,001	0	未知	
栗琳	其他	0.7783	5,308,800	0	未知	
杨鲁予	其他	0.7257	4,949,694	0	未知	
中国建设银行-宝盈资源优选股票型证券投资基金	其他	0.6749	4,602,997	0	未知	
胡海洋	其他	0.6524	4,450,000	0	未知	
李树芬	其他	0.5864	4,000,000	0	未知	
郝鹏	其他	0.5843	3,985,681	0	未知	
陈福堂	其他	0.4723	3,221,300	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况					

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

三 管理层讨论与分析

(一)董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014年度,公司以“推行VCT,精益管理,创造价值”和“建网络、树品牌,强化终端、夯实市场”为工作主线,加快产业升级和产品结构调整,深入推行精益管理,全体员工奋发努力,积极应对日益严酷的市场环境,各项工作取得了新进展。

报告期内,公司实现营业收入41.21亿元,实现归属于母公司所有者的净利润7147.21万元,实现每股收益0.10元,公司经营活动产生的现金流量净额-3447.85万元;截至报告期末,公司总资产30.07亿元,净资产10.51亿元,资产负债率65.05%,归属于公司股东的每股净资产为1.45元。

报告期内公司重点工作推进情况:

1、VCT运营架构基本形成,推动经营平台专业化运营

近年来,公司全力打造VCT运营模式,打破研产销分离的组织架构,建立以销售为主导、研产销协同的矩阵式组织运营新架构,建立从获取市场需求到满足市场需求的端到端的运营机制,整合资源,推动平台化、专业化运营。

报告期内,公司白电VCT正式运营,标志着VCT运营架构基本形成,缩短了市场与总部的距离,促进了经营目标的顺利实现。同时,为进一步推动海外市场发展,公司调整了进出口运行机制,将进出口公司平台化、香港电器公司、香港贸易公司成为公司进口业务、出口业务的主体,取得了较好效果。报告期内,公司成功新开发了印尼、澳大利亚、台湾、斯里兰卡和赞比亚市场的澳柯玛品牌代理,自主品牌出口量进一步提升。

2、加强国内营销管理基础工作,切实提升营销力

报告期内,公司狠抓国内营销管理,取得了实质效果:

一是网络建设有新发展。2014年公司及时调整网络开发方向,重点开发县级及以上市场;组织各单位对现有网络进行了集中梳理,进一步明确各单位的重点发展方向;组织各单位编制了网络发展三年规划,明确了2015-2017年网络建设规划思路与目标和2015年的重点网络建设发展规划等。报告期内,公司制冷、电动车、生活电器等产业的网络数量及质量均得到了大幅提升。

二是营销方式更加多元化。2014年公司在做好传统营销的同时,充分利用信息网络技术,大力开发新兴销售渠道。电商分公司独立运营已满一年,京东冷柜销量占据第一的位置,并且洽谈了国美在线、苏宁易购的代理商模式;生活电器电商建立了以精品专卖店为主、综合专卖店为辅的淘宝分销体系,初步形成淘宝、唯品会、京东三大平台运营体系;各电商的营业增长率都在100%以上。同时,公司还充分利用电视购物模式,联合举办多场电视购物活动,取得了很好效果。

三是品牌形象进一步提升。2014年公司进行了新VI标识全面更新应用,推进各卖场、专卖店、产品包装等VI标识的更新,提升了公司新形象;积极实施媒介资源统一购买,在湖南卫视《爸爸去哪儿》栏目投放广告、积极赞助青岛世园会等;同时,公司疫苗冷藏箱项目的每一步进展都得到了国内外媒体的高度关注,并得到盖茨基金会、世卫组织、联合国儿童基金会和非洲有关国家卫生部委负责人的高度评价,澳柯玛品牌知名度进一步提升。

3、加强技术创新,进一步提升产品力

报告期内,公司共获得各级科技奖项10项、市技术创新项目立项23项;9个项目经过市级评价,其中3项达到国际领先水平,4项达到国际先进水平;申请各类专利154件(其中发明专利28件),共授权133件(其中发明专利4件、实用新型85件);公司高新技术企业获得重新认定通过,并被科技部火炬中心认定为国家火炬计划重点高新技术企业。

报告期内,公司持续加强基础技术研究工作。进行了澳柯玛物联网家电二期开发,将公司现有冷柜、空调、热水器、洗衣机等产品纳入物联网管理;开展了条码、资产编码、RFID码“三码合一”等前沿性技术和相关项目的研究;匀直冷自动化箱冰箱、多路旁通单机自复叠制冷技术在深低温保存箱上的研究与应用等达到国际领先水平;研究和储备了车载制冷系统关键技术,并已经应用到公司新开发的电动保温车中,效果较为理想,为河南专用汽车公司的建设和发展奠定了基础。

报告期内,公司进一步强化了技术平台建设。青岛市超低温制冷技术重点实验室、青岛市制冷模组工艺及控制工程技术研究中心、青岛市商用冷链工程研究中心和山东省工业设计中心等创新平台相继获批组建认定;这些平台的建立,对于公司做好技术创新和产品研发、掌握行业技术发展、培养高素质专业人才具有重要意义。

报告期内,公司继续加强新品研发工作。在低温制冷领域,公司对低温保存箱、深低温保存箱、药品阴凉箱、医用冷藏冷冻箱、平板速冻机等进行了开发和改造完善,已完成样机试制或进入小批试产阶段,其中药品阴凉箱等已上市销售;与Global Good合作生产的疫苗储存箱已取得世卫组织的PQS认证;研发成功被动式超低温埃博拉病毒疫苗储存箱Arktek,首批已运抵西非埃博拉防疫前沿进行试点。在传统制冷领域,公司全年累计完成新产品开发40多个大系列,涉及100多个型号,有效提升了公司产品竞争力。

4、强化精益生产,提高产品质量

报告期内,公司持续推进精益制造能力提升活动,生产效率不断提高;同时,公司通过实施质量目标评价体系、质量内控监督审核、专项推进以及系统性质量改善等措施,不断降低产品质量风险,各产品当年产品质量不良率均同比下降。

(二)主营业务分析

1利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	4,121,105,677.49	4,312,357,399.66	-4.43
营业成本	3,140,794,401.86	3,373,736,612.50	-6.90
销售费用	526,256,854.82	490,266,134.94	7.34
管理费用	288,833,702.28	299,041,009.99	-3.41
财务费用	49,428,151.05	41,293,520.26	19.70
经营活动产生的现金流量净额	-34,478,494.64	237,013,792.13	-114.55
投资活动产生的现金流量净额	-69,229,118.98	-272,210,153.66	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-60,189,691.80	-32,568,663.86	不适用
研发支出	112,113,397.26	110,889,777.83	1.10

2收入

(1)驱动业务收入变化的因素分析

公司2014年实现营业收入4,121,105,677.49元,较上年同期降低4.43%。主要是制冷产业和洗衣机产业营业收入分别较同期降低6.99%、10.68%,电动车产业受市场整体持续低迷影响,营业收入较同期降低26.39%。

(2)主要销售客户的情况

报告期内,公司前五名客户的销售收入合计332,519,892.70元,占营业收入的8.07%。

3成本

(1)成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
家用电器制造及电动车	原材料	1,819,976,842.01	89.52	2,329,799,295.47	90.51	-21.88	
家用电器制造及电动车	人工	124,196,579.30	6.11	147,875,424.52	5.74	-16.01	
家用电器制造及电动车	折旧	22,241,508.09	1.09	23,064,523.15	0.90	-3.57	
家用电器制造及电动车	能源	23,492,187.30	1.16	26,755,678.32	1.04	-12.20	
家用电器制造及电动车	其他	43,073,613.57	2.12	46,658,312.29	1.81	-7.68	

(2)主要供应商情况

公司2014年度向前5名供应商采购合计1,411,756,595.04元,占年度采购总额的37.92%。

4研发支出

(1)研发支出情况表

单位:元

本期费用化研发支出	112,113,397.26
本期资本化研发支出	
研发支出合计	112,113,397.26
研发支出总额占净资产比例(%)	10.67
研发支出总额占营业收入比例(%)	2.72

5现金流

单位:元

项目	2014年	2013年	变动比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	-34,478,494.64	237,013,792.13	-114.55
投资活动产生的现金流量净额	-69,229,118.98	-272,210,153.66	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-60,189,691.80	-32,568,663.86	不适用

6其他

(1)公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

①本期营业收入略有降低,毛利率略有增长,虽然三项费用较同期增长,但收入扣减成本、营业税金及附加、三项费用的直接营业利润较同期增加517万元。

②公司本期投资收益降低,影响利润减少813万元。

③营业外收支净额较上年同期降低87.84%,影响利润减少7663万元,主要是上年同期按协议约定确认了债务重组收益7740万元。

(三)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
冰柜、冰箱	2,608,927,579.37	1,883,043,226.05	27.82	-6.99	-8.67	增加1.33个百分点
电动车	443,004,523.85	391,983,336.26	11.52	-26.39	-30.54	增加5.28个百分点
自动售货机	30,205,235.29	25,378,194.65	15.98	35.96	47.85	减少6.76个百分点
小家电	144,695,493.50	110,611,004.56	23.56	22.37	20.18	增加1.39个百分点
厨洁具	322,878,857.53	234,268,295.07	27.44	21.95	18.41	增加2.17个百分点
洗衣机	227,795,026.69	198,118,163.39	13.03	-10.68	-10.94	增加0.26个百分点
其他	202,440,987.01	171,234,887.12	15.41	50.50	52.51	减少1.12个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
出口	432,934,388.63	-9.70
国内	3,547,013,314.61	-4.70

(四)资产、负债情况分析

1资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	312,586,761.04	10.40	476,251,690.03	14.42	-34.37	归还债务所致
交易性金融资产			102,629,308.62	3.11	-100.00	本期到期全部处置
应收账款	216,740,297.79	7.21	166,456,406.03	5.04	30.21	应收集团消费客户货款增加所致
其他应收款	94,187,825.21	3.13	69,508,311.22	2.10	35.51	对外借款增加
在建工程	1,166,007.55	0.04	2,288,334.60	0.07	-49.05	部分工程完工转资所致
递延所得税资产	33,216,535.61	1.10	22,300,394.11	0.68	48.95	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损增加
应付票据	319,000,000.00	10.61	626,405,000.00	18.97	-49.07	本期到期归还及票据开具减少
其他流动负债	201,498,183.33	6.70	301,481,250.00	9.13	-33.16	期初短期融资券归还及新借金额减少
长期借款			30,000,000.00	0.91	-100.00	重分类至一年内到期非流动负债
长期应付款	25,756,758.36	0.86	17,037,505.88	0.52	51.18	融资租赁业务增加
递延收益	100,310,032.54	3.34	62,035,246.15	1.88	61.70	本期收到政府补助增加
少数股东权益	59,783,949.88	1.99	9,384,996.84	0.28	537.02	本期新增控股子公司,少数股东投入

(五)核心竞争力分析

1、技术优势:公司为国家高新技术企业,拥有国家级企业技术中心和国家认可实验室,拥有一支由制冷技术、环保节能技术等专业人才和国内外专家组成的技术研发队伍,在深冷速冻、超低温、精确控温等技术领域处于国际领先水平,已成功推出行业内首台“变频冷柜”、“物联网冷柜”以及“人工智能冷柜”等产品;公司50个系列产品获得省、市科技进步奖等各类科技奖项,30余项产品列入国家重点新产品、火炬计划等国家级项目,主持、参与国家标准制修订20余项。

2、规模优势:公司为国内冷柜生产经营的龙头企业,是世界上最具影响力的冷饮冷食配套产品供应商之一。澳柯玛冷柜产品在家庭、商业、医学、饮食服务等多个领域都发挥着巨大的作用,作为中国冷柜出口领先的企业,澳柯玛正以制冷专家的高度赢得世界的瞩目。

3、人才优势:公司拥有优秀、敬业奉献、团结稳定的管理团队及员工队伍,拥有多年发展建立起来的家电业资深管理经验,拥有底蕴深厚、特色鲜明的企业文化,这些都是推动公司持续稳定健康发展的重要基础。

4、品牌优势:“澳柯玛”品牌已有20多年历史,知名度高并深受消费者信赖,“没有最好、只有更好”的企业信念更是早已深入人心;公司拥有“中国驰名商标”、“中国名牌产品”、“出口免验企业”等众多殊荣,“澳柯玛”品牌价值正不断提升。

报告期内,公司核心竞争力未发生重要变化。

(六)董事会关于公司未来发展的讨论与分析

2015年公司经营管理工作的总体要求是:加快产业升级和产品结构调整,强化VCT机制,完善创新体系,夯实基础,加强协同,不断提高市场反应速度。2015年公司主要经营目标为:实现营业收入44亿元,成本费用总额43.2亿元。

为实现上述工作要求及目标,2015年公司将重点做好以下工作:

1、继续推进和完善VCT运营机制建设,强化平台建设,深化自主经营

在VCT运营机制建设方面,公司将继续加大推进VCT机制建设的力度,在白电VCT内积极引导各单位树立大局意识和“一盘棋”的观念,真正实现全价值链思维思考和解决问题;同时,公司将把VCT激励人员范围由管理层扩展到各单位中层,不断强化价值链身份认同和激励。

在强化平台建设方面,公司将按照整体规划、分步实施的策略,加快推进财务中心、采购平台、形象促销管理平台、基建后勤平台、人力资源平台、服务平台、物流平台等平台的建设,不断提升平台战略、统筹、监督和管理能力;同时,商务公司将在确保大区自主经营的基础上,发挥好总部和平台的指导监督支持作用,前后方真正形成合力,建立和完善适应市场、竞争有力的组织。

在深化自主经营方面,公司将进一步完善自主经营机制,深化人人面对市场、人人经营市场,人人创造价值、人人分享价值的人人经营自己,提升自己、实现自己的平台机制。

2、狠抓营销基础工作,解决制约发展的首要问题

2015年,公司将坚定不移、持之以恒的抓网络建设,抓终端掌控,抓新品出样,抓形象提升,抓导购促销,抓广宣提升。

网络建设方面,一是抓好乡镇网络提升优化工作,抓好中心乡镇的建设、维护与提升;二是集中精力与资源进行县级及县级以上网络开发和渠道建设,尤其是卖场系统的开发,对卖场不发达地区,尝试以“专卖店”模式进行网络覆盖;三是稳妥进行网络扁平与细化工作,将网络做深、做细、做透,提高终端掌控力;四是利用各种资源推进一级网络建设。

终端掌控方面,将重点推行掌控终端行动,加大对终端的投入和支持力度,将其列为业务人员的主要工作,不断强化终端对品牌的直接感受和信赖度,忠诚度。

新品出样方面,一是建立并推行产品上市策划,将产品上市管理程式化、规范化;二是根据各产品销售特点,制定出样鼓励政策,引导经销商出样;三是增强出样管理力度,强制出样,对业务人员加强出样考核,加大对经销商出样的管理力度。

网络形象提升方面,一是针对新网络,根据不同渠道特点,分级分类进行网络形象管理;二是设立专项资金,支持重点老网络的形象提升。

导购促销方面,一是加强导购员团队建设,制定完善的导购员培训体系,提升业务能力;二是建立导购员动态评价考核体系,完善薪酬管理,奖优汰劣;三是进一步强化总部对大型促销活动的组织和支持力度,统一组织促销活动。

广宣提升方面,一是进一步加强总部对广宣工作的支持力度;二是丰富广宣形式,充分利用电视、网络、户外广告、自媒体和日常促销活动等,强化对澳柯玛品牌的宣传推广。

3、加强产品创新,切实提升产品质量和竞争力

产品创新方面,一是完善产品企划工作,按照事前算赢原则,建设产品生命周期管理体系;二是加强基础技术开发,要在变频、节能、无霜、新材料替代等行业共性技术上实现突破;三是做好产品的差异性、创新性,提升产品核心竞争力;四是强化技术平台建设和使用,2015年青岛市超低温制冷技术重点实验室、青岛市制冷模组工艺及控制工程技术研究中心等创新平台要进入实质运行阶段,提升公司基础技术水平,促进产品创新。

产品质量方面,牢固树立“质量红线”、“宁丢市场,不丢品质”意识,根据市场需求,加强质量内部管控。

4、加强成本和费用控制,提升经营效率

成本费用控制方面,一是牢固树立成本费用控制意识,做好统一规划,制定控制标准,实现预算刚性管理;二是加强过程控制,建立分析制度,按照项目做好细化分析。

经营效率提升方面,一是提高公司资金使用效率,提高投入产出比,高度重视资产周转和产出效率;二是做好生产效率提升,实现制造能力升级;三是不断完善人力资源效率评价及管理制度,持续提升人力资源效率。

5、大力推行“客户导向,品质第一”的价值观,加强内部协同,切实提高服务质量和水平

一是引导全体员工牢固树立“客户导向,品质第一”的价值观,人人“当好市场服务员”;二是加强内部协同,管理部门简化流程,分权授权,加强监控、支持和协同,提高效率;三是加强客户客情管理,建立规范的客情管理制度,加强与客户的沟通,建立起规范有效的客情关系。

6、完善指导、激励和考核措施,促进政策落地执行,持续推进人才队伍建设

2015年公司将着力解决落地执行的问题。一是完善公司培训制度,加强对员工的指导,帮助员工正确理解公司的政策措施,掌握新的工作方法,促进政策落地;二是进一步完善公司绩效管理体系,将支持平台和职能部门纳入到绩效管理之中,协助各单位形成内部独立的战略监控执行考核制度,加强经营计划和二级KPI指标的监管,推行月度评估,严格管理,坚决落实;三是加强职能部门对工作的催办、督办,增强各部门工作的系统性和规范化。

继续大力推进公司人才队伍建设。一是根据公司《后备人才选拔培养实施意见》开展系统的后备人才培养使用工作;二是将人才培养放在更加重要的位置,为公司可持续发展提供人力资源支持;三是建立长短结合、内外兼顾的人才培养制度。

7、切实加强安全生产工作

2015年公司将进一步增强发展的紧迫感和危机意识,抢抓机遇,开拓创新,切实提高执行力,推动公司各项工作更好更快发展。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

2014年初,财政部分别以财会[2014]6号、7号、8号、10号、11号、14号及16号发布了《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第30号——财务报表列报(2014年修订)》、《企业会计准则第9号——职工薪酬(2014年修订)》、《企业会计准则第33号——合并财务报表(2014年修订)》、《企业会计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第2号——长期股权投资(2014年修订)》及《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》,要求自2014年7月1日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行,鼓励在境外上市的企业提前执行。同时,财政部以财会[2014]23号发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报(2014年修订)》(以下简称“金融工具列报准则”),要求在2014年度及以后期间的财务报告中按照该准则的要求对金融工具进行列报。

公司已按照上述新会计准则及应用指南等编制2014年度财务报告,同时根据有关衔接规定进行了追溯调整;追溯调整不影响比较期间财务报表的净利润、净资产,主要影响比较期间资产负债表项目的列报。具体影响详见本报告全文第五节重要事项中“执行新会计准则对合并财务报表的影响”部分相关内容。

4.2与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

截至2014年12月31日,本公司纳入合并财务报表范围内的子公司共29家;与上年相比,本年合并范围新增子公司2家,分别为2014年5月公司与青岛京山轻机投资有限公司共同出资组建青岛澳柯玛信息产业园有限公司,本公司持股比例55%,自设立之日起将其纳入合并报表范围;及2014年11月公司组建浙南澳柯玛专用汽车有限公司,本公司持股比例为100%,自设立之日起将其纳入合并报表范围。

调整;追溯调整不影响比较期间财务报表的净利润、净资产,主要影响比较期间资产负债表项目的列报。对比较期间合并资产负债表项目的影响具体如下:

准则名称	会计政策变更的内容及其对本公司的影响说明	对2013年12月31日相关财务报表项目的影响金额	
		项目名称	影响金额 增加+,减少-
《企业会计准则第30号——财务报表列报(2014年修订)》	根据准则要求对原在其他非流动负债项目列示属于递延收益的金额重分类至“递延收益”报表项目;对应交税金借方金额进行重分类至“其他流动资产”项目;并且追溯调整。	递延收益	62,035,246.15
		其他非流动负债	-62,035,246.15
		其他流动资产	34,591,703.08
		应交税费	34,591,703.08
《企业会计准则第2号——长期股权投资(2014年修订)》	根据准则要求,将持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响,并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益性投资按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》进行处理,计入“可供出售金融资产”,并且追溯调整。	长期股权投资	-50,015,000.00
		可供出售金融资产	50,015,000.00

除上述外,执行其他新会计准则所导致的会计政策变更不会对公司2014年度财务报表项目和金额产生影响,比较财务报表中的相关项目亦无需进行调整。

三、董事会关于执行新会计准则的说明

董事会认为:公司本次执行新企业会计准则并对有关会计政策进行变更是根据财政部要求而实施的,符合相关规定及公司实际情况,其决策程序符合有关法律法规及公司《章程》的规定,不存在损害公司和股东利益的情形。

四、监事会关于执行新会计准则的意见

监事会认为:公司本次因执行财政部相关规定而进行的会计政策变更,符合国家颁布的企业会计准则规定,与公司实际情况相符,其决策程序符合有关法律法规及公司章程的规定,不存在损害公司及股东利益的情形。同意公司执行2014年新企业会计准则及其涉及的会计政策变更。

五、独立董事关于执行新会计准则的意见

独立董事认为:变更后的会计政策符合相关规定及公司实际情况,能够准确反映公司财务状况及经营成果,本次会计政策变更决策程序符合有关法律法规及《公司章程》的规定,符合公司和股东的利益。因此,同意公司执行新会计准则并进行相应的会计政策变更。

特此公告。

澳柯玛股份有限公司
2015年4月14日

证券代码:600336　证券简称:澳柯玛　编号:临2015-010

澳柯玛股份有限公司关于修订公司《股东大会议事规则》部分条款的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2015年4月11日,公司六届六次董事会审议通过了《关于修订公司<股东大会议事规则>部分条款的议案》,同意对公司《股东大会议事规则》部分条款进行修订。具体如下:

章节条款	原文内容	修订后内容
第一章 总则	第一条 为进一步完善公司法人治理结构,规范公司股东大会的组织和行为,提高股东大会议事效率,保证股东大会能够依法行使职权及其程序和决议内容合法,有效,根据《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)、《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)及公司章程(“称有关规定,特制定本规则。	第一条 为规范公司行为,保证股东大会依法行使职权,根据《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)、《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)及公司章程的规定,制定本规则
第一章 总则	第三条 股东大会由股东组成,代表股东的利益。股东大会是公司的权力机构,按照法律,法规及公司章程的规定行使权力。	第三条 股东大会应当在《公司法》和公司章程规定的范围内行使职权。
第一章 总则	第五条 公司董事会应当聘请有证券从业资格的律师出席股东大会,对以下问题出具意见并公告:……	第五条 公司召开股东大会,应当聘请律师对以下问题出具法律意见并公告:……
第四章 股东大会的召开	第二十条 上市公司应当在公司住所地或公司董事会确定的其他地点召开股东大会。 股东大会应当设置会场,以现场会议形式召开。上市公司可以采用安全,经济,便捷的网络或其他方式为股东参加股东大会提供便利。股东通过上述方式参加股东大会的,视为出席。 股东可以亲自出席股东大会并行使表决权,也可以委托他人代为出席和在授权范围内行使表决权。	第二十条 公司应当在公司住所地或公司章程规定的地点召开股东大会。 股东大会应当设置会场,以现场会议形式召开,并应当按照法律,行政法规,中国证监会或公司章程的规定,采用安全,经济,便捷的网络和其他方式为股东参加股东大会提供便利。股东通过上述方式参加股东大会的,视为出席。 股东可以亲自出席股东大会并行使表决权,也可以委托他人代为出席和在授权范围内行使表决权。
第四章 股东大会的召开	第二十七条 股东大会由董事长主持。董事长不能履行职务或不履行职务时,由副董事长主持,副董事长不能履行职务或者不履行职务时,由半数以上董事共同推举的一名董事主持。 监事会自行召集的股东大会,由监事会主席主持。监事会主席不能履行职务或不履行职务时,由半数以上监事共同推举的一名监事主持。 股东自行召集的股东大会,由召集人推举代表主持。 召开股东大会时,会议主持人违反本议事规则使股东大会无法继续进行的,经现场出席股东大会有表决权过半数的股东同意,股东大会可推举一人担任会议主持人,继续开会。	第二十七条 股东大会由董事长主持。董事长不能履行职务或不履行职务时,由半数以上董事共同推举的一名董事主持。 监事会自行召集的股东大会,由监事会主席主持。监事会主席不能履行职务或不履行职务时,由监事会副主席主持;监事会副主席不能履行职务或不履行职务时,由半数以上监事共同推举的一名监事主持。 股东自行召集的股东大会,由召集人推举代表主持。 召开股东大会时,会议主持人违反本议事规则使股东大会无法继续进行的,经现场出席股东大会有表决权过半数的股东同意,股东大会可推举一人担任会议主持人,继续开会。
第四章 股东大会的召开	第三十一条 股东与股东大会拟审议事项有关联关系时,应当回避表决,其所持有表决权的股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。 上市公司持有自己的股份没有表决权,且该部分股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。	第三十一条 股东与股东大会拟审议事项有关联关系时,应当回避表决,其所持有表决权的股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。 股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时,对中小投资者的表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。 公司持有自己的股份没有表决权,且该部分股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。 公司董事会,独立董事和符合相关规定条件的股东可以公开征集股东投票权。征集股东投票权应当向被征集人充分披露具体投票意向等信息。禁止以有偿或者变相有偿的方式征集股东投票权。公司不得对征集投票权提出最低持股比例限制。
第四章 股东大会的召开	第三十五条 同一表决权只能选择现场,网络或其他表决方式中的一种。同一表决权出现重复表决的以会议计票统计结果前最后一次投票结果为准。	第三十五条 同一表决权只能选择现场,网络或其他表决方式中的一种。同一表决权出现重复表决的以第一次投票结果为准。
第四章 股东大会的召开	第三十六条 出席股东大会的股东,应当对提交表决的提案发表以下意见之一:同意,反对或弃权。 未填,错填,字迹无法辨认的表决票,未投的表决票均视为投票人放弃表决权利,其所持股份数的表决结果应计为“弃权”。	第三十六条 出席股东大会的股东,应当对提交表决的提案发表以下意见之一:同意,反对或弃权。证券登记结算机构作为沪港通股票的名义持有人,按照实际持有人意思表示进行申报的除外。 未填,错填,字迹无法辨认的表决票或未投的表决票均视为投票人放弃表决权利,其所持股份数的表决结果应计为“弃权”。
第四章 股东大会的召开	第三十七条 股东大会对提案进行表决前,应当推举两名股东代表参加计票和监票。审议事项与股东有关联关系的,相关股东及代理人不得参加计票,监票。 股东大会对提案进行表决时,应当由律师,股东代表与监事代表共同负责计票,监票。 通过网络或其他方式投票的公司股东或其代理人,有权通过相应的投票系统查验自己的投票结果。	第三十七条 股东大会对提案进行表决前,应当推举两名股东代表参加计票和监票,出席现场会议的股东应当在表决票上签名,可推举一名股东代表参加计票和监票。审议事项与股东有关联关系的,相关股东及代理人不得参加计票,监票。 股东大会对提案进行表决时,应当由律师,股东代表与监事代表共同负责计票,监票。 通过网络或其他方式投票的公司股东或其代理人,有权通过相应的投票系统查验自己的投票结果。
第四章 股东大会的召开	第四十五条 公司股东大会决议内容违反法律,行政法规的无效。 股东大会的会议召集程序,表决方式违反法律,行政法规或者公司章程,或者决议内容违反公司章程的,股东可以自决议作出之日起60日内,请求人民法院撤销。	第四十五条 公司股东大会决议内容违反法律,行政法规的无效。 公司控股股东,实际控制人不得限制或者阻挠中小投资者依法行使投票权,不得损害公司和中小投资者的合法权益。 股东大会的会议召集程序,表决方式违反法律,行政法规或者公司章程,或者决议内容违反公司章程的,股东可以自决议作出之日起60日内,请求人民法院撤销。

本次修订尚需提交公司股东大会进行审议。

特此公告。

澳柯玛股份有限公司
2015年4月14日

证券代码:600336　证券简称:澳柯玛　编号:临2015-008

澳柯玛股份有限公司关于聘请会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

澳柯玛股份有限公司(以下简称公司)于2015年4月11日召开了六届六次董事会,本次会议审议通过了《关于聘请会计师事务所的议案》,同意聘请致同会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2015年度财务报告及内控审计机构;该议案尚须提交公司股东大会审议。具体如下:

1、关于本次聘请会计师事务所的说明

公司2014年度财务报告及内控审计机构为中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)。近日,公司收到中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)与致同会计师事务所(特殊普通合伙)的函件,获悉承担本公司2014年度审计工作的执业团队拟整体加入致同会计师事务所(特殊普通合伙)。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)具有证券、期货从业资格,并且是国内十二家具有H股审计资