本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所

股票简称	捜于特	股票代码		002503
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事:	董事会秘书 证券事务代表		证券事务代表
姓名	廖岗岩		王丹	
电话	0769-81333505		0769-81333505	
传真	0769-81333508	0769-81333508		18
电子信箱	lgy@celucasn.com	lgy@celucasn.com		om

2、主要财务数据和股东变化 (1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

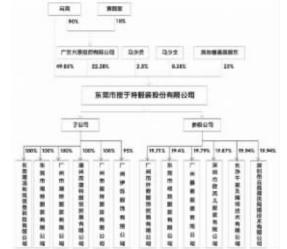
	2014年	2013年	本年比上年增减	2012年
营业收入 (元)	1,305,817,719.21	1,737,745,422.08	-24.86%	1,612,449,193.73
归属于上市公司股东的净利润 忨)	123,178,940.35	274,193,730.51	-55.08%	272,837,974.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润 (元)	106, 140, 417.18	259,780,769.60	-59.14%	269,318,325.96
经营活动产生的现金流量净额 (元)	-44,116,609.48	-32,811,443.98	-34.45%	302,804,523.70
基本每股收益 (元/股)	0.24	0.53	-54.72%	0.53
稀释每股收益 (元股)	0.24	0.53	-54.72%	0.53
加权平均净资产收益率	5.78%	13.58%	-7.80%	14.56%
	2014年末	2013年末	本年末比上年末増減	2012年末
总资产 (元)	2,948,425,321.74	2,630,671,715.36	12.08%	2,478,442,309.55
归属于上市公司股东的净资产 (元)	2,165,899,052,75	2,107,520,112,40	2.77%	1,977,326,381.89

报告期末普通股	报告期末普通股股东总数		8,097	年度报告披露日前第5个交易日 末普通股股东总数	9,222	
			前10名普通股	股东持股情况		
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或	冻结情况
双水石桥	IIX XX LEAU	141121-101	1-JUX NX.HIL	14月月8日米日別以700年	股份状态	数量
马鸿	境内自然人	49.85%	258,410,854	193,808,140	质押	101,800,000
广东兴原投资 有限公司	境内非国有法 人	22.28%	115,485,147	0	质押	46,800,000
马少贤	境内自然人	2.50%	12,960,000	9,720,000		
中国银行股份 有限公司-宝盈 核心优势灵活 配置混合型证 券投资基金	其他	1.46%	7,551,757	0		
濮文	境内自然人	1.37%	7,095,428	0		
招商证券股份 有限公司	国有法人	1.09%	5,636,408	0		
杜永斌	境内自然人	0.85%	4,423,415	0		
华宝投资有限 公司	国有法人	0.85%	4,400,000	0		
中信证券股份 有限公司	国有法人	0.80%	4,159,154	0		
中融国际信托 有限公司-融享 5号结构化证券 投资集合资金 信托	其他	0.71%	3,687,557	0		
上述股东关联关 的说明	系或一致行动	女士共同设立。	除以上关联关系	女士为兄妹关系,广东兴原投资有限 外,未知其他股东之间是否存在关联 决,)中规定的一致行为人。		

(3)前10名优先股股东持股情况表 □ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析 (1)业务概述

、司主要从事 潮流前线"青春休闲服饰的设计与销售。潮流前线"品牌覆盖男装、女装及配饰品等,具 体有T恤、衬衣、毛衣、便装、羽绒服、棉衣、针织外套、裤子(水洗裤、牛仔裤)、裙子及其他等十大类。潮流前 线"品牌服饰以"大众时尚"为品牌定位,以国内三、四类市场为销售重点,以16-29周岁的年轻人为消费对象, 致力于将时尚新潮、款式多样、质优价廉的青春休闲服饰投放到国内三、四类市场、让广大普通消费者享受 着"大众时尚"的衣着。公司通过主抓品牌推广、设计研发、销售渠道建设等产业高端环节、将生产和物流全 部外包,以易于复制的特许加盟模式在全国建立销售渠道,在国内三、四类市场建立了领先的竞争优势。 (2)2014年公司总体经营状况

2014年国内服装消费市场持续低迷,增长放缓。新生代消费者逐渐成长,成为市场消费主力;电子商务蓬 勃发展,成为市场消费的重要方式,国际休闲品牌大举入侵、改变人们的审美志趣。所有这些、给国内服饰消费 市场带来巨大的冲击,国内服装市场进入了深度调整期。国内品牌服饰需要在品牌推广、产品设计、营销模 式、供应链管理等方面进行新探索。面对这样的服装市场消费形势、公司在2014年业务经营上采取 顺势而 为"策略,重点着眼未来,构建并实施未来发展新战略,努力探索公司未来能不断实现新突破、实现新发展的

报告期内,公司实现营业收入130.581.77 万元,较上年同期减少24.86%,实现归属于上市公司股东的净 利润12,317.89 万元,较上年同期减少55.08%。

报告期内公司前期披露的发展战略和经营计划进展情况如下:

① 构建实施公司发展新战略。2014年,公司根据中国服装消费市场发展的深刻变化和公司自身的实际 情况,为公司未来开辟广阔的发展空间,构建并实施了多品牌、全渠道、平台化"的发展战略。为此,公司先后 投资法国著名时尚高端女装 ELLE":以及时尚大码女装 纤麦"、时尚民族风女装 熙世界"、时尚中国风女装 云思木想"和通勤淑女装 欧芮儿"4个特色鲜明、定位清晰的电商服饰品牌;同时,还投资了 "天天微赚"和 个代表未来移动互联网员 劝发展方向的综合性移动销售平台

② 规划公司品牌发展转型升级新思路。 潮流前线"服饰品牌诞生十年来,凭着准确的市场定位和品牌 定位。在中国服装市场异军突起、快速发展。但是公司品牌也存在粗放型发展、品牌形象模糊和品牌文化内涵 薄弱等问题。近年来,年轻的消费新生代逐渐崛起,成为休闲服饰市场消费的主力。他(她)们追求自由、个性、 张扬、时尚,钟情于能满足自己情感需求的 潮品文化"。在这样新的消费环境下,过去靠跑马圈地、粗放型发 展起来的中国服饰品牌,在年轻新生代消费者中逐渐失去吸引力,面临着品牌老化的巨大风险。

公司深刻认识到 潮流前线"品牌的发展困境。为此2014年公司着力规划公司品牌发展新思路,实施品 牌转型升级。公司经过长时间的市场调研、认识到当前社会消费需求碎片化的特点十分明显。品牌小众化、个 性化、差异化是未来品牌发展趋势。在品牌策划专业顾问机构帮助下,公司决定向市场推出10个服饰潮品牌, 作为公司品牌转型升级的发展路径和方向。10个服饰潮品牌为时尚商务潮流男装—帕讯、都市街头潮流男装—弗里?睿路、高街摩登潮流男装—芒斯特.欧美高街潮流女装—比觅、甜美休闲潮流女装—米蜜儿、 韩风时尚潮流女装---佩蔻、自然民俗潮流女装--野奈、简约生活潮流品牌--U1潮品、原创牛仔潮流品牌--J21、青春校园潮流品牌--哈乐莱。每个潮品牌都有自己清晰、准确的品牌定位、产品定位和人群定位、通过品 牌广告形象、广告语言、产品颜色、版型、面料、工艺和产品符号等元素传递品牌丰富的文化内涵,满足各类 年轻新生代消费人群的消费心理,实现公司品牌发展转型的升级换代,为公司未来持续快速发展注入强大的

③ 优化营销渠道,改进营销方法。2014年公司关停差劣店铺、扶持优质店铺,通过向加盟商支持道具、货 架、装修等措施,鼓励、扶持加盟商对优质店铺进行形象更新,销售渠道明显得到优化,在营销方面,深入研究 年轻的消费新生代的消费心理和消费习惯,积极探索社区推广、联合营销等适应消费新生代消费心理和消 费习惯的营销理念、方式和手段、增强终端店铺的购物体验感和情感服务,提升终端店铺的赢利能力和抗风

④ 提高研发设计水平。继续引进优秀设计人才、定期对设计团队进行专业培训、与国际咨询公司合作 全面提升设计团队整体水平;成立设计资讯调研组,加强对市场流行趋势的整理和分析;在特定市场区域派 驻设计师进行深度实地考察,深入洞察把握不同市场区域的消费需求;组建加盟商买手团队,确保公司设计 能及时掌握第一线市场的最新信息:公司产品的整体设计水平与时尚度上有很大的提升

⑤ 持续品牌推广。2014年公司执行稳健的品牌宣传策略,持续实施品牌推广。通过淘宝网、天猫、微信、 微性。唯品会等网络媒体:在专卖店免费发放大量产品搭配画册;在专卖店所在地的繁华路段设立户外广告 牌等手段,坚持不懈地实施全方位、多角度的宣传策略,不断扩大品牌影响力。 ⑥ 探索020营销新模式。组建了公司020研发团队,深入研究探索公司020营销模式,形成了较成熟的

方案,具备向市场全面推广的条件 ① 推进公司总部建设工程。总部一期按计划完成年度施工任务,总部二期开工前的准备工作基本完毕, 公司第一期债券收到的现金增

总部三期启动了前期规划工作。

主要财务数据及变动原因

				单位
	2014年	2013年	本年比上年增减	2012年
营业收入 伝)	1,305,817,719.21	1,737,745,422.08	-24.86%	1,612,449,193.73
归属于上市公司股东的净利润 (元)	123,178,940.35	274,193,730.51	-55.08%	272,837,974.63
归属于上市公司股东的扣除非经常 性损益的净利润(元)	106,140,417.18	259,780,769.60	-59.14%	269,318,325.96
经营活动产生的现金流量净额 (元)	-44.116.609.48	-32,811,443.98	-34.45%	302,804,523.70
基本每股收益 (元/股)	0.24	0.53	-54.72%	0.53
稀释每股收益 (元/股)	0.24	0.53	-54.72%	0.53
加权平均净资产收益率	5.78%	13.58%	-7.80%	14.56%
	2014年末	2013年末	本年末比上年末増減	2012年末
总资产 (元)	2,948,425,321.74	2,630,671,715.36	12.08%	2,478,442,309.55
归属于上市公司股东的净资产 (元)	2,165,899,052.75	2,107,520,112.40	2.77%	1,977,326,381.89

报告期内,实现营业收入130,581.77万元,较上年同期减少24.86%,实现归属于上市公司股东的净利润12, 317.89 万元,较上年同期减少55.08%。主要原因是:国内服装消费市场增长依然缓慢,服装消费市场持续低 迷,处于调整期;报告期内国内部分地区气候异常,影响终端店铺销售;新的消费模式,电子商务的冲击使终端 销售放缓;公司部分店铺形象老化,购物体验差。受以上因素影响报告期内公司营业收入较去年同期大幅下

归属于上市公司股东的净利润较上年度下降55.08%。主要原因是:1)营业收入较上年度大幅下降;2)本年 度增加020团队及电商团队建设,员工工资较上年度有所增加;3)为提升店铺形象,增加装修及道具费用;4)因 发行公司债券需支付债券利息增加、募集资金陆续使用后收到的银行存款利息减少,财务费用较去年同期

报告期内,公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降34.45%,主要原因是: 1)报告期内销售收 人较上年同期大幅下降,销售商品、提供劳务收到的现金较上年同期大幅度减少34,954.75万元。2)报告期公 司增加了OTO电商团队人员,加强了销售、管理团队的建设,公司员工的工资、福利支出有较大的增加,报告期 内支付给职工以及为职工支付的现金较比去年同期多支付881.95万元。3) 报告期内与公司长期合作的供应 商融资较困难,公司支持合作良好的供应商共同发展,及时支付已到期的货款、预付部分货款及加工费,应付 账款较去年期末减少9,504.21万元,预付账款较去年期末增加7,057.86万元。

(4)公司主营业务及其经营状况

	②工台並ガガ朱垣間の 校						
分渠道	主营业务收入 (元)	主营业务成本 元)	主营业务利润率	主营业务收人 变动率	主营业务成本 变动率	主营业务利润率 变动	
加盟	1,129,540,437.42	717,841,832.10	36.45%	-26.70%	-27.16%	0.40%	
自营	120,203,806.53	51,734,618.93	56.96%	-13.28%	-12.04%	-0.61%	
合计	1,249,744,243.95	769,576,451.03	38.42%	-25.59%	-26.31%	0.60%	
/\ =	八国本籍农庭协用的主要担任人促进予现在 鲍沙茨尔里 随事主任的的 和先期人 医拉明氏系统						

内部分地区气候异常,影响终端店铺销售;3)公司部分店铺形象老化,购物体验差;4)新的消费模式,电子商务

营业收入比去年同期下降26.70%,主要原因是:1)国内服装消费市场增长依然缓慢,处于调整期;2)报告期内国

东莞市搜于特服装股份有限公司

证券代码:002503

公告编号:2015-025 证券简称:搜于特

2014 年度报告摘要

白营体系的营业收入比去年同期下降13.28%。下降幅度少于加盟体系。主要是:公司报告期内通讨不断 加大自营店的管理与培训,提升店铺形象,增加店铺的购物体验等多种措施使自营店销售下降幅度较少。 ②主营业务分产品情况表

系列	主营业务收入 (元)	主营业务成本 (元)	主营业务利润 率	主营业务收人 变动率	主营业务成本变 动率	主营业务利 润率变动
时尚商务	497,741,266.47	304,817,957.18	38.76%	-21.19%	-21.85%	0.52%
优雅淑女	255,558,584.51	158,537,429.94	37.96%	-38.50%	-38.60%	0.09%
校园休闲	496,444,392.97	306,221,063.91	38.32%	-21.51%	-22.69%	0.95%
合计	1,249,744,243.95	769,576,451.03	38.42%	-25.59%	-26.31%	0.60%
terms the transfer of						and .

报告期内,公司的时尚商务系列产品收入比去年同期下降21.19%,优雅淑女系列较去年下降38.50%,校 园休闲系列产品收入比去年同期下降21.51%

地区	本期收入 (元)	较上年同期增减	占主营业务收入比重
东北	48,311,951.43	-3.16%	3.87%
华北	86,782,086.90	-4.00%	6.94%
华东	260,477,354.71	-21.46%	20.84%
华南	498,523,226.27	-28.69%	39.89%
华中	186,527,728.23	-29.43%	14.93%
西北	59,788,715.76	-25.80%	4.78%
西南	109,333,180.65	-33.22%	8.75%
合计	1,249,744,243.95	-25.59%	100.00%

报告期内受国内服装市场终端消费放缓,市场终端销售疲软等因素的影响,公司各区域的销售收入均比 去年同期出现不同程度的下降,其中华北、东北由于报告期内新开店铺较多,同比下降较少。

少工安贝州旧	·C		单位:
项目	2014年度	2013年度	同比增减 %)
销售费用	222,025,883.60	194,823,131.47	13.96%
管理费用	90,078,485.52	89,404,779.13	0.75%
财务费用	4,858,729.92	-19,272,096.27	125.21%
所得税费用	46,747,262.03	93,324,513.28	-49.91%

1)报告期内,销售费用本年比上年增长13.96%,主要原因为:报告期内,购买、租赁店铺用于开设 潮流前 线"专卖店的租赁费及折旧与摊销较去年同期有较大的增加;报告期内,增加了020电商团队建设,公司员工 的工资、福利较上年度大幅度增加。

2)报告期内,管理费用本年比上年增长0.75%,主要原因为:报告期内公司加强了内部管理团队的建设,员 工工资与福利增加;报告期内公司对外投资增加,支付的中介咨询服务费较去年同期大幅度增加,

3)报告期内,财务费用本年比上年增长125.21%,主要原因为:公司募集资金陆续使用后取得的银行利息 收入减少;报告期内发行公司债券第一期3.5亿元,应付的债券利息增加。

4)报告期内,所得税费用本年比上年下降49.91%,主要原因为:报告期内公司销售收入下降,利润总额下

(5)报告期公司主要资产及负债情况 ①资产构成变动情况

项目	2014年末 2013年末		2013年末			
坝日	金額 (元)	占总资产 比重	金额 (元)	占总资产 比重	同比增减	
货币资金	794,395,652.29	26.94%	991, 269, 796.75	37.68%	-19.86%	
应收票据	500,000.00	0.02%	500,000.00	0.02%	0.00%	
应收账款	446,435,198.50	15.14%	423,613,364.89	16.10%	5.399	
预付款项	184,908,874.99	6.27%	114,330,315.14	4.35%	61.739	
应收利息	4,620,000.00	0.16%		0.00%		
其他应收款	11,978,043.62	0.41%	5,949,609.27	0.23%	101.32%	
存货	624,338,214.95	21.18%	555,913,216.93	21.13%	12.31%	
一年内到期的非流动资 产	5,848,037.06	0.20%	9,341,293.13	0.36%	-37.409	
其他流动资产	90,613,071.60	3.07%	9,846,112.89	0.37%	820.299	
可供出售金融资产	135,210,000.00	4.59%		0.00%		
投资性房地产	23,977,330.34	0.81%	25,471,176.50	0.97%	-5.869	
固定资产	376,805,294.10	12.78%	249,643,585.04	9.49%	50.949	
在建工程	99,441,894.09	3.37%	165,031,918.46	6.27%	-39.749	
无形资产	41,690,888.19	1.41%	42,967,847.02	1.63%	-2.979	
长期待摊费用	95,872,448.11	3.25%	26,910,736.94	1.02%	256.269	
递延所得税资产	11,481,382.90	0.39%	9,882,742.40	0.38%	16.18%	
其他非流动资产	308,991.00	0.01%		0.00%		

付租赁店铺相应的租金增加所致 2)报告期末,公司应收利息较上年度期末增长462万元,主要原因是:报告期内公司定期存款应收的利息

3)报告期末,公司其他应收款较上年度期末增长101.32%,主要原因是:公司应收的保证金、押金等增加

4)报告期末,公司一年内到期的非流动资产较上年度期末减少37.40%,主要原因是:到期的待摊费用本期 5)报告期末,公司其他流动资产较上年度期末增长820.29%,主要原因是.购买理财产品增加所致

6报告期末,公司可供出售金融资产较上年度期末增长13,521.00 万元,主要原因是:公司报告期内新增 的对外股权投资增加所致。

7)报告期末,公司的固定资产较上年度期末增长50.94%,主要原因是:公司报告期内购置的店铺达到可使 用状态从在建工程转让人增加所致。 8)报告期末、公司的在建工程较上年度期末减少39.74%主要原因是、从在建工程转让人固定资产所致。

9)报告期末。长期待雜费用较上年度期末增长256.26%。主要原因是:一是公司募投项目租赁与购置的店铺装修费用增加;二是公司报告期内为提升公司店铺形象、提高、潮流前线"品牌市场占有率、知名度和影响 力,对新开业的店铺或老店铺更换新形象时,公司均将给予相应的支持,将原应由加盟商购置并承担费用的 货架、模特等经营道具改为由公司提供给加盟商使用所致

10)报告期末,其他非流动资产较上年度期末增长30.90万元,主要原因是:主要是支付的购车及软件款重

②负债变动情况

			单位:
項 目	2014年度	2013年度	同比增减
短期借款	25,200,000.00	35,000,000.00	-28.00%
应付票据	299,063,099.51	323,063,066.86	-7.43%
应付账款	35,534,480.29	106,576,566.49	-66.66%
预收款项	6,919,010.42	865,551.88	699.38%
应付职工薪酬	17,533,648.35	9,323,768.00	88.05%
应交税费	12,998,670.55	32,331,669.29	-59.80%
应付利息	13,665,157.33		
其他应付款	24,613,158.91	15,990,980.44	53.92%
应付债券	346,153,200.00		

1)报告期末、公司应付账款较上年度期末减少66.66%。主要原因是:报告期内及时支付已到结算期的原材 料采购款和加工费所致。

2)报告期末 公司预收款项较上年度期末增长600 38% 主要原因是 期末收到加盟商货款尚未发货所致 3)报告期末,公司应付职工薪酬较上年度期末增长88.05%,主要原因是:报告期内通过各部门努力,使公 献,公司本年度末根据年终绩效考核应发放的年终奖增加所致。

4)报告期末,应交税费较上年度期末减少59.80%,主要原因是:报告期内销售收入下降,应交的流转税与 企业所得税减少所致。 5)报告期末,应付利息比上年度期末增加1,366.52万元,主要原因是:发行第一期公司债券筹资应付的利

6)报告期末,其他应付款较上年度期末增加53,92%,主要原因是,期末应付在建工程款、租金、广告费及保

7)报告期末,应付债券较上年度期末增加34,615.32万元,主要原因是:发行第一期公司债券筹资所致。 (7)现金流情况

项目	2014年	2013年	同比增减 %)
经营活动现金流人小计	1,516,697,062.00	1,885,909,362.54	-19.58%
经营活动现金流出小计	1,560,813,671.48	1,918,720,806.52	-18.65%
经营活动产生的现金流量净额	-44,116,609.48	-32,811,443.98	-34.45%
投资活动现金流人小计	3,103,410,567.37	1,393,849,541.09	122.65%
投资活动现金流出小计	3,537,004,010.75	1,925,408,324.04	83.70%
投资活动产生的现金流量净额	-433,593,443.38	-531,558,782.95	18.43%
筹资活动现金流人小计	380,179,949.56	35,310,000.00	976.69%
筹资活动现金流出小计	107,312,086.16	185,042,166.84	-42.01%
筹资活动产生的现金流量净额	272,867,863.40	-149,732,166.84	282.24%
现金及现金等价物净增加额	-204,842,189.46	-714,102,393.77	71.31%

①报告期内 公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降34.45% 主要原因县:1)报告期内销售 司增加了OTO电商团队人员加强了销售、管理团队的建设、公司员工的工资、福利支出有较大的增加,报告期 可支付给职工以及为职工支付的现金较比去年同期增加881.95万元。3) 报告期内与公司长期合作的供应 融资较困难。公司支持合作良好的供应商共同发展,及时支付已到期的货款、预付部分货款及加工费,应付账 款较去年期末减少9,504.21万元,预付账款较去年期末增加7,057.86 万元

②报告期内,公司投资活动产生的现金流量净额较上年同期增长18.43%,主要原因是:公司报告期内收 ③报告期公司筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增长282.24%。主要原因是公司报告期内发行

4、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明 √ 活用 □ 不活用

本公司自2014年7月1日起执行财政部于2014年制定的《企业会计准则第39号—公允价值计量》、《企业 会计准则第40号一合营安排》、企业会计准则第41号一在其他主体中权益的披露》,和经修订的《企业会计 准则第2号一长期股权投资》、《企业会计准则第9号一职工薪酬》、《企业会计准则第30号一财务报表列报》、 企业会计准则第33号--合并财务报表》。同时在本财务报表中采用财政部于2014年修订的《企业会计准则

实施上述八项具体会计准则未对本公司2014年度财务报表比较数据产生影响。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明 □ 适用 √ 不适用

、司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。 (3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

本年度公司投资5,700万元投资广州伊烁服饰有限公司,占其股份比例为95%;公司投资50万元新设子公 司东莞市潮特服装有限公司,占其股份比例为100%,报告期内该两家子公司纳入合并范围。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期 "非标准审计报告"的说明

证券代码:002503 证券简称:搜于特 公告编号:2015-023

东莞市搜于特服装股份有限公司

东莞市捜于特服装股份有限公司(以下简称 公司")于2015年4月10日在公司会议室举行了公司第三届 董事会第十七次会议(以下简称会议"),会议通知已于2015年3月30日以书面方式向全体董事发出。本次会议采用现场会议方式召开。本次会议由公司董事长马鸣先生召集和主持,本次会议应到董事7人,实到7人。公 司监事、高管列席了本次会议。本次会议的召集、召开以及参与表决董事人数符合《中华人民共和国公司法》 和《东莞市搜于特服装股份有限公司章程》的规定。与会董事经审议以投票方式逐项表决通过以下议案 -、7名董事同意,0名董事反对,0名董事弃权,审议通过《关于召开东莞市搜于特服装股份有限公司2014

董事会同意于2015年5月5日召开公司2014年度股东大会

会议通知全文详见公司于2015年4月14日刊登在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日 报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的《搜于特:关于召开2014年度股东大会的通知》。 7名董事同意,0名董事反对,0名董事弃权,审议通过 依莞市搜于特服装股份有限公司2014年度董事

₡014年度董事会工作报告》全面、客观地总结了董事会2014年度的工作情况,董事会同意通过这个报

告并将该报告提交公司2014年度股东大会审议 從014年度董事会工作报告》洋见刊登于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的《搜于特:2014年度报

公司独立董事刘岳屏、马卓檀、王鸿远分别向董事会提交了《014年度独立董事述职报告》并将在公司 2014年度股东大会上述职;述职报告全文刊登于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的 雙于特:独立董事 2014年度述职报告》。

.7名董事同意,0名董事反对,0名董事弃权,审议通过《东莞市搜于特服装股份有限公司2014年度总经 理工作报告》。

2014年在全国服饰消费市场低迷的大环境下,公司经营管理层带领公司全体员工积极创新,勇于进取,不 断强化内部管理,积极实施公司董事会制定的公司未来发展新战略,取得明显成效。董事会对公司经营管理

四、7名董事同意。0名董事反对.0名董事弃权,审议通过《东莞市搜于特服装股份有限公司2014年度内部

内部控制自我评价报告全文刊登于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的《搜于特:2014年度内部控

独立董事就该事项发表的独立意见详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的《搜干特:独立董事对

本报告需提交公司2014年度股东大会审议

年报及年报摘要全文刊登于巨潮资讯网(http://www.eninfo.com.en)上的《搜于特:2014年度报告》及《搜于 特:2014年度报告摘要》。

上述报告需提交公司2014年度股东大会审议 六、7名董事同意,0名董事反对,0名董事弃权,审议通过《东莞市搜于特服装股份有限公司2014年度财务

冲算报告》。 2014年度公司实现营业收入130,581.77万元,较上年减少24.86%;实现归属于上市公司股东的净利润

10,614.04万元、较上年减少55.08%。 本报告需提交公司2014年度股东大会审议。 七、7名董事同意,0名董事反对,0名董事弃权,审议通过《东莞市搜于特服装股份有限公司2015年度财务

公司2015年营业收入预算为180,000万元,归属于上市公司股东的净利润预算在24,000万元以上。 上述财务预算并不代表公司对2015年度的盈利预测,能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力

程度等多种因素,存在很大的不确定性,请投资者特别注意。 本报告需提交公司2014年度股东大会审议。 八、7名董事同意,0名董事反对,0名董事弃权,审议通过《东莞市搜于特服装股份有限公司2014年度利润

根据天健会计师事务所(特殊普通合伙)出具的天健审 2015 3-154号标准无保留意见的审计报告。2014 年度归属于上市公司股东的净利润123,178,940.35元,按母公司净利润提取法定盈余公积金12,159,224.24元 后,加年初末分配利润509,538,062.87元,减本年度分配的现金股利64,800,000元,期末未分配利润555,757,778.98元。本年度公司可供股东分配的利润538,543,120.99元资本公积金余额990,359,880.99元。 2014年度利润分配及资本公积转增股本方案如下

拟以公司总股本518,400,000股为基准,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),共计分配现金红利 51,840,000元(含税)

拟以公司总股本518.400.000股为基准,以资本公积金向全体股东每10股转增10股,转增后公司总股本变 更为1,036,800,000股,资本公积金余额471,959,880.99元。

上述利润分配方案由公司管理层及董事会结合公司的盈利情况、资金需求和股东回报等实际情况,并 《公司章程》、《公司分红管理制度》及中国证监会《上市公司监管指引第3号-上市公司现金分红》 (2013 143号)等相关法律法规对利润分配的要求制定的,制定程序合法合规,重视对投资者的合理回报并兼

顾了公司的可持续发展,与公司业绩成长性相匹配。 上述利润分配方案披露前,公司严格控制内幕信息知情人范围,并对内幕信息知情人履行了保密和严禁

内幕交易的告知义务。公司股票在董事会审议本次利润分配方案前未发生异常变动 独立董事就该事项发表的独立意见详见巨潮资讯网(http://www.eninfo.com.cn)上的 (搜于特:独立董事对

相关事项发表的独立意见》。 本方案需提交2014年度股东大会审议。 九、7名董事同意,0名董事反对,0名董事弃权,审议通过《关于续聘东莞市搜于特服装股份有限公司2015

同意继续聘请天健会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2015年的审计机构,聘期一年

独立董事就该事项发表的独立意见详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的 (搜于特:独立董事对

相关事项发表的独立意见》。

- 7名董事同意,0名董事反对,0名董事弃权,审议通过《关于东莞市搜干特服装股份有限公司董事、监事 2015年度薪酬的议案》。

根据公司的实际情况。同意公司董事、监事2015年度薪酬按照2014年度标准执行,不作调整 董事 董事

相关事项发表的独立意见》。

-、7名董事同意,0名董事反对.0名董事弃权.审议通过《关于东莞市搜于特服装股份有限公司高级管 理人员2015年度薪酬的议案》

现根据公司的实际情况,同意对公司高级管理人员2015年度薪酬按照2014年度标准执行,不作调整:

独立董事就该事项发表的独立意见详见巨潮资讯网(http://www.en相关事项发表的独立意见》。 十二、7名董事同意,0名董事反对,0名董事弃权,审议通过,关于东莞市搜于特服装股份有限公司2014年

度募集资金存放与使用情况的专项报告》。 专项报告全文刊登于《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网(http://ww

om.en)上的《搜于特:关于2014年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。 独立董事、保荐机构就该事项发表的独立意见详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的 专于特.独 立董事对相关事项发表的独立意见》、《华泰联合、关于东莞市搜丁特服装股份有限公司2014年度募集资金存放与使用情况的专项核查报告》、天健会计师事务所特殊普通合伙就该事项出具的鉴证报告详见巨潮资 讯网(http://www.eninfo.com.en)上的《长健:东莞市搜于特服装股份有限公司2014年度募集资金存放与使用情

东莞市搜于特服装股份有限公司

2015 第一季度报告

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记 载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

所有董事的已期第一年以本次季报的董事会会议。 公司负责人马鸿,主管会计工作负责人唐洪及会计机构负责人(会计主管人员)骆和平声明:保证季度报 告中财务报表的真实、准确、完整。

第二节 主要财务数据及股东变化

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入 (元)	395,953,235.61	279,637,182.95	41.60%
归属于上市公司股东的净利润(元)	52,838,289.26	35,692,121.42	48.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益 的净利润 (元)	47,466,384.16	35,697,580.22	32.97%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	57,948,212.53	-97,376,555.17	159.51%
基本每股收益 (元股)	0.10	0.07	42.869
稀释每股收益 (元/股)	0.10	0.07	42.869
加权平均净资产收益率	2.41%	1.68%	0.73%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产 (元)	2,989,051,519.81	2,948,425,321.74	1.389
归属于 F 市公司股东的净资产 (元)	2,218,737,342.01	2,165,899,052,75	2.44%

✓ 适用 □ 不适用

分配及资本公积转增股本方案》。

项目	年初至报告期期末金额	说明
计人当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标 准定额或定量享受的政府补助除外)	4,050,000.00	
委托他人投资或管理资产的损益	3,208,761.91	
除上述各项之外的其他营业外收人和支出	-62,363.55	
减:所得税影响额	1,824,493.26	
合计	5,371,905.10	

性损益项目,以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常 性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因 □ 适用 V 不适用 公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义。

、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

10.090					上东总数	设告期末普通股股	
		情况	名普通股股东持形	前10			
:结情况	质押或冻	持有有限售条件	Liver AL CO	Marin I I and	Million and a local control	80 de 6176	
数量	股份状态			持股比例	股东性质	股东名称	
75,000,000	质押	193,808,140	258,410,854	49.85%	境内自然人	3鸿	
46,800,000	质押	0	115,485,147	22.28%	境内非国有法人	- 东兴原投资有 公司	
		9,720,000	12,960,000	2.50%	境内自然人	马少贤	
		0	8,823,057	1.70%	其他	中国银行股份有 以公司-宝盈核 5优势灵活配置 混合型证券投资 基金	
		0	7,095,428	1.37%	境内自然人	美文	
		0	5,636,408	1.09%	国有法人	酒证券股份有 公司	
		0	4,423,415	0.85%	境内自然人	上永斌	
		0	3,646,478	0.70%	国有法人	宝投资有限公]	
		0	3,243,600	0.63%	境内自然人	水萍	
		0	2,792,886	0.54%	其他	国社保基金一 -五组合	
		东持股情况	艮售条件普通股股	前10名无			
种类	股份和	心粉品	現售条件普诵股股	共有干	2称	80-4:	
数量	股份种类	DJ RKIIIK	KENT DIBIKIK	14.H /L	-Chi	IX.AN	
115,485,147	人民币普通股	115,485,147			兴原投资有限公司		
64,602,714	人民币普通股	64,602,714				鸿	
8,823,057	人民币普通股	8,823,057			国银行股份有限公司-宝盈核心优 灵活配置混合型证券投资基金		
7,095,428	人民币普通股	7,095,428				文	
5,636,408	人民币普通股	5,636,408			· L公司	商证券股份有限	
4,423,415	人民币普通股	4,423,415				永斌	
3,646,478	人民币普通股	3,646,478			 定投资有限公司		
3,243,600	人民币普通股	3,243,600		-	(葬		
3,240,000	人民币普通股	3,240,000			少贤		
2,792,886	人民币普通股	2,792,886			国社保基金——五组合		

時股5%以上股东广东兴原投资有限公司通过融资融券信用账户特有公司股份15,000,000股; 未模文通过融资融券信用账户持有公司股份7.095.428股;股东柱永斌通过融资融券信用账户 公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。 2、报告期末优先股股东总数及前十名优先股股东持股情况表

一、报告期主要会计报表项目、财务指标发生变动的情况及原因

(1)报告期末货币资金比上年期末减少51.91%,主要原因是:支付广州市汇美服装有限公司的股权投资

(2)报告期末应收票据比上年期末增加40%,主要原因是:收到客户银行承兑汇票增加所致 (3)报告期未应收利息比上年期末减少100.00%,主要原因是:本期收到上年期未应收的利息所致 (4)报告期末一年内到期的非流动资产比上年期末减少34.81%,主要原因是:持摊费用摊销所致。 (5)报告期末其他流动资产比上年期末增加114.86%,主要原因是购买理财产品增加所致

(6)报告期末长期股权投资比上年期末增加32,405.16万元,主要原因是:对广州市汇美服装有限公司进 (7)报告期末其他非流动资产比上年期末减少67.64%,主要原因是:支付的购置长期资产重分类减少所

(8)报告期末预收账款比上年期末减少36.67%,主要原因是:公司收到款项后已及时发货所致 (9)报告期末应付职工薪酬比上年期末减少39.84%,主要原因是:报告期内发放去年年终奖所致 (10)报告期末应交税费比上年期末增加121.78%,主要原因是:公司销售收入增加,应交的流转税及企业 (11)报告期末应付利息比上年期末增加50.01%,主要原因是:应付第一期公司债券的利息增加所到

(12)报告期末其他应付款比上年期末增加39.66%,主要原因是:期末应付在建工程款、租金、广告费及保 2、利润表项目 (1)报告期内营业收入较上年同期增加41.60%。主要原因是:虽然国内服装消费市场仍然比较低迷,但公 司2014年经过内部强化供应链管理、全方位培训、提升产品设计水平,成效逐显;2014年下半年以来,公司还 关停差劣店铺、扶持优质店铺、优化销售渠道,通过向加盟商支持道具、货架、装修等措施,鼓励、扶持加盟商

对优质店铺进行形象更新,促使终端销售业绩明显提升:报告期,公司更换品牌代言人,公司品牌形象焕然

报告期内销售收入增加:2)原材料及棉花价格大幅度下降,采购成本降低促使毛利率提升

(6)报告期内投资收益较上年同期减少36.46%,主要是本期购置的理财产品取得的投资收益减少。 (7)报告期内营业外收入较上年同期增加11757.83%。主要是本期收到的政府补贴较去年同期增加。 , 报告期内营业外支出较上年同期增加193.96%,主要是本期固定资产报废损失较去年同期增加 (9)报告期内所得税费用出较上年同期增加70.49%,主要是本期营业收入增加、利润总额增加所致

息与保证金增加。

证券代码:002503

监事

3、现金流量表项目: (1)报告期内销售商品、提供劳务收到的现金较上年同期增加40.49%。主要是本期销售收入增长收到的 现金增加。 (2)报告期内收到其他与经营活动有关的现金较上年同期增加96.51%,主要是本期收到的银行存款利

证券简称:搜于特

(3)报告期内支付的各项税费较上年同期减少38.48%。主要是本期支付的企业所得税减少 (4)报告期内收回投资收到的现金较上年同期增加181.43%,主要是上年度购置的理财产品本期到期收

公告编号:2015-031

(5)报告期内取得投资收益收到的现金较上年同期增加55.03%,主要报告期内收到应收利息及购置理

(6)报告期内投资支付的现金较上年同期增加243.18%。主要是报告期内对广州市汇美服装有限公司进 行股权投资及购置理财产品的本金支出增加。 (7)报告期内取得借款收到的现金较上年同期增加301.59万元,主要是本期银行借款增加

(8)报告期内偿还债务支付的现金较上年同期减少2,000万元,主要是本期没有需要偿还的到期银行借

(9)报告期内支付其他与筹资活动有关的现金较上年同期减少49.65%,主要是报告期内支付的承兑保

二、重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明 根据2015年3月10日的第三届董事会第十六次会议决议。同意公司与广州市汇美服装有限公司、方建华、单钰芳、北京和谐成长投资中心(有限合伙)、珠海汇承投资中心(有限合伙)、新疆宜信股权投资有限合伙 企业、新疆阳爵名光股权投资合伙企业有限合伙,沈亿、石武泉、吴军镝签署(关于广州市汇美服装有限公司的股权转让和增资认购之协议》。公司通过受让原有股权和认购新增股权相结合的方式,以自有资金 32,405.16 万元人民币战略入股广州市汇美服装有限公司。本次股权转让和增资完成后,公司持有广州市汇

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
付外投资	2015年03月28日	http://www.cninfo.com.cn

✓ 适用 □ 不适用 承诺事由	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺 685874 * * * * * * * * * * * * * * * * * * *					
牧购报告书或权益变动报告书中所作承诺 资产重组时所作承诺					
oc acceptance	马鸿先生;马少 贤女士:广东兴 原投资有限公 司	2010年1月16日,持股市保护,以上的大学,以上的大学,以上的股总统,不是一个大学,以上的股总统,不是一个大学,在一个大学,就是一个大学,这一个大学,就是一个大学,就是一个大学,这一个大学,就是一个大学,就是一个大学,就是一个大学,就是一个大学,这一个大学,这一个一个大学,这一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	2010年01月16日	任职期间及 离内公或期间 及 离内公或期间 人名 电子 经 电子	截至目前,未发 违反上述承诺的 情况,该承诺仍 严格履行中。
首次公开发行或再融资时所作承诺		持股5%以上的 股东马鸿先生、 广东兴原投资 有限公司承诺: 避免与本公司 同业竞争。			
	公司控股股东、实际控制人马湾先生	若租行物三或认实处门业予公而用产将关失。 全质阴如方体较进行。 一种,有不够是有,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种。 一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种。 一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是	2010年01月20日	在公司仓率租赁合同的履行期间。	截至目前,未发 违反上述承诺的 情况,该举诺仍 严格履行中。
	募集资金使用 承诺	公个证券 一工 一工 一工 一工 一工 一工 一工 一工 一工 一工	2014年06月27日	自2014年6月27 日至2015年6月 26日。	截至目前,未发 进反上述承诺的 情况,该承诺仍 严格履行中。
其他对公司中小股东所作承诺	分红承诺	公司现现的方式。 一定,是一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的	2010年04月21日	上市期间。	截至目前,未完配 进及上流序的 所格 腱行中。

营业结情况:归属于上市公司股东的净利润为正值且不属于扭亏为盈的情形

新,刺激终端销售业绩增长;公司的快时尚"模式经过2014年一年的探索磨合,已逐步完善,带动终端销售业	2015年1-6月预计的经营业绩情况: 归属于上市公司股东的净利润为正		力止値.	且个属于扭亏为盈的情形
绩增长。 (2)报告期內营业成本较上年同期增加35.91%,主要是随本期销售收入增加而增加的成本。	2015年1-6月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	30.00%	至	60.00%
(3)报告期内销售费用较上年同期增加36.41%。主要是本期用于开设与改造、潮流前线"专卖店的装修 费及货架等道具费用较去年同期有较大增加。店铺租赁费、折旧与摊销较去年同期有较大的增加。	2015年1-6月归属于上市公司股东的净利润变动区间(万元)	9.622.72	至	11.843.34
(4)报告期內财务费用较上年同期增加592.44%。主要是募集资金陆续使用后取得的银行存款利息收入减少运付第一期公司债券利息增加。 (5)报告期內资产减值损失较上年同期增加428.89%。主要是本期计提的环账准备及存货跌价准备较去年同期增加。	2014年1-6月归属于上市公司股东的净利润(万元)	7,402.		
	业鳞变动的原因说明	公司强化供应链管理、全方的各训、提升产品设计水平;公司扶持优质店铺。价销售渠道、通过向加盟商支持追具、领策、装修等商施、鼓励、扶持加盟商对优端进行形象更新。公司更多融限代言人、品牌形象焕然一新,公司的"快时尚" 经过不断探索据合,已逐步完善。		

□ 适用 √ 不适用 公司报告期不存在证券投资

六、持有其他上市公司股权情况的说明

(10)报告期内利润总额、归属于母公司所有者的净利润分别较上年同期增加53.46%、48.04%,主要是:1)

公司报告期未持有其他上市公司股权。