福建龙马环卫装备股份有限公司

公司代码:603686　公司简称:龙马环卫

2014年度报告摘要

一　重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股(A股)	上海证券交易所	龙马环卫	603686	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈永奇	章林磊
电话	0597-2796968	0597-2962796
传真	0597-2962796	0597-2962796
电子信箱	fjlm@fjlm.com.cn	fjlm@fjlm.com.cn

二　主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

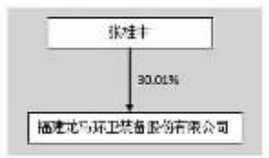
	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	1,087,870,875.23	795,722,406.02	36.71	625,329,618.37
归属于上市公司股东的净资产	482,945,481.25	381,439,612.14	26.61	308,294,981.00
	2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	38,244,249.14	78,125,777.76	-51.05	56,173,868.80
营业收入	1,181,939,489.23	879,614,446.43	34.37	716,799,289.47
归属于上市公司股东的净利润	129,654,443.29	96,010,820.16	35.04	79,460,141.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	126,670,884.24	93,140,022.11	36.00	70,277,316.66
加权平均净资产收益率(%)	30.53	28.21	增加2.32个百分点	29.70
基本每股收益(元/股)	1.30	0.96	35.42	0.79
稀释每股收益(元/股)	1.30	0.96	35.42	0.79

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)						64
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)						8,286
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
张桂丰	境内自然人	30.0125	30,012,500	30,012,500	无	0
陈敬洁	境内自然人	9.9288	9,928,750	9,928,750	无	0
杨有忠	境内自然人	6.1425	6,142,500	6,142,500	无	0
栾闽龙	境内自然人	4.9725	4,972,500	4,972,500	无	0
林川	境内自然人	4.5988	4,598,750	4,598,750	无	0
涌源投资	境内非国有法人	4.5000	4,500,000	4,500,000	无	0
林倩	境内自然人	3.7863	3,786,250	3,786,250	无	0
富邦投资	境内非国有法人	3.7500	3,750,000	3,750,000	无	0
魏文荣	境内自然人	3.2500	3,250,000	3,250,000	无	0
兴烨创投	境内非国有法人	3.1250	3,125,000	3,125,000	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.林倩与魏文荣的配偶系姐妹关系; 2.富邦投资为涌源投资控股股东的股东,且富邦投资和涌源投资分别为马雪峰和马传兴控制的公司,马传兴系马雪峰的父亲。					

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三　管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014年,在经济发展速度放缓的宏观背景下,转变经济增长方式、调整经济发展结构已成为新常态,各级地方政府高度重视城乡环境综合治理,注重全面协调发展,更加注重民生与环境整治。公司在董事会有力领导下,通过全体员工的共同努力,把握机遇,应对挑战,全面完成各项经营发展目标,品牌实力显著提升,研发创新更加贴近市场,营销网络不断完善,团队营销能力明显提升,质量管理和工艺水平稳步提高,安全、环境管理逐步规范化。

公司再次获评"国家火炬计划重点高新技术企业",荣获"福建省五一劳动奖状"、"中国企业五星品牌"、第二届龙岩市政府质量奖、市级工业设计中心等荣誉,并成功在上交所主板上市。

1、公司成功登陆A股资本市场

2014年11月19日,公司顺利通过中国证监会发审会审核,2015年1月4日获得中国证监会核准公司首次公开发行股票的批复,1月26日公司股票在上交所正式上市流通。企业挂牌上市及股票顺利发行为实现公司今后跨越式发展奠定了坚实的基础。

2、公司业务经营保持良好的发展态势

2014年度,公司实现营业收入11.82亿元(合并口径、下同),同比增长34.37%,实现归属于母公司股东的净利润1.30亿元,同比增长35.04%。截至2014年12月31日,公司总资产10.88亿元,同比增长36.71%,净资产4.83亿元,同比增长26.61%。

2014年度,公司主营业务收入11.66亿元,同比增长34.94%,其中环卫清洁装备收入8.26亿元,同比增长35.71%,占公司年度主营业务收入的70.86%;垃圾收转装备收入3.24亿元,同比增长28.65%,占公司年度主营业务收入的27.82%;新能源环卫装备首次投入市场,收入0.11亿元,占公司年度主营业务收入的0.93%。

3、新产品研发成果突出

2014年,公司积极探索技术创新模式,进一步加强研发和技术管理,贴近市场,深入了解客户需求,注重系统创新和产品改进,加强基础理论设计研究,持续提升产品竞争力,新产品研发成果突出,主要体现在:

(1)推出多项具有领先水平的新产品

2014年共完成51项新产品研发,56项改进产品,另有24项在研项目;完成79个新产品申报公告,36个车型变更扩展。

(2)专利申报及技术成果显著

2014年共申请专利22项,获得授权专利20项;组织编写企业标准共计61个;顺利通过"福建省创新方法试点企业"审核,获得龙岩市首届科技创新创业大赛二等奖,逐步建立创建国家级研发中心对标体系。

4、推进营销一体化体系建设

公司不断推进市场、销售、售后一体化建设,区域销售、后勤支撑服务形成紧密整体,营销团队建设取得显著成效,建立了公平、公开、公正的营销激励机制,方案营销取得良好成效,客户资源不断壮大。

公司进一步明确区域职责和权利,加大授权,规范监管,提升市场反馈效率,有效调动区域营销的主动性并提高有效性。

公司通过创新售后管理模式,深入开展"质量万里行"以及大型专项服务保障活动,满足客户快速服务需求,有效提升区域竞争力。

公司品牌规划建设逐步规范,统一品牌形象设计,通过网站升级、微信、企业内刊、专业期刊、新闻媒体、广告宣传、展会等平台,进一步提升"福龙马"品牌。公司加强企业"守合同重信用"诚信体系建设,被国家工商行政管理总局评为2012～2013年度"守合同重信用"企业。

5、提升员工素质,优化人才结构

公司进一步加大管理人才、技能人才、新进员工培训力度,着力培养和引进中高级经营管理人才、创新研发人才,拓宽招聘渠道、创新培训方式,由传统人事管理向现代人力资源管理转型。公司通过了省级技能大师工作室验收和市级职业技能鉴定站的评估,建立了良好的人才培养平台,制订履行职责所需的个性化人才培养计划,持续改进培训方式方法,全年组织培训216次,为企业管理和技能提升奠定基石。公司通过校园招聘、网络招聘、员工推荐等多渠道招聘方式,引进各层次人力资源,阶段性满足人才储备需求。

6、挖掘生产潜能,加强质量管理

公司进一步加强安全、环保、设备管理及工艺创新,全年未发生重大安全、环保、产品质量事故。通过加强设备维护,全年设备完好率达到98.1%;公司组织开展工艺和质量定期巡查,不断提高质量和工艺考核标准;加强技能培训,成功组织首届焊工技能大赛,完成了16项工艺创新。公司加强生产计划管理,优化产品制造流程,发掘生产潜能,并通过加强生产、洗扫、销售、技术的内通协调,有效缓解产能瓶颈的制约,实现产能的进一步提升。

公司重视产品质量管控,进一步加大质量管理力度,并持续探索提高质量管理水平的方式方法。公司完善质量监督体系,制定落实三级质量责任制,落实质量事故调查和责任追究制度,完善整车产品质量管理及考核办法,深入推进质量月活动,提高产品质量检验的标准,保证质量认证一体化体系的有效运行。

3.1.1 主营业务分析

1、　利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,181,939,489.23	879,614,446.43	34.37
营业成本	793,734,796.96	584,890,180.91	35.71
销售费用	144,004,034.42	107,419,536.69	34.06
管理费用	73,251,966.71	56,729,302.68	29.13
财务费用	7,338,196.75	3,675,522.43	99.65
经营活动产生的现金流量净额	38,244,249.14	78,125,777.76	-51.05
投资活动产生的现金流量净额	-4,493,523.21	-6,564,973.46	31.55
筹资活动产生的现金流量净额	5,883,186.87	-30,177,154.34	119.50
研发支出	40,175,658.72	30,314,030.96	32.53

2、　收入

(1)　驱动业务收入变化的因素分析

报告期内,公司主营业务收入116,587.59万元,比上年同期增加30,191.00万元,同比增长34.94%,主要是因为华北区域销售增加10,927.16万元,同比增长93.06%,华南区域销售增加8,390.81万元,同比增长41.00%,西南区域销售增加3,278.87万元,同比增长36.95%,东北区域销售增加3,000.03万元,同比增长31.37%所致。公司通过强化客户服务,落实全面质量管理并持续改进,加强新产品研发,加强品牌营销和方案营销,从而实现主营业务收入稳定较快增长。

(2)　以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

报告期内,公司实现主营业收入同比增长34.94%,其中环卫清洁装备销售增加21,738.50万元,增长35.71%,垃圾收转装备销售增加7,221.22 万元,增长28.65%,新能源环卫装备从无到有,销售增加1,088.29万元。这主要是由于公司充分发挥自身优势,在市场营销、研发创新、增强品牌核心竞争力等方面取得积极进展,品牌综合实力不断提升所致。

(3)　新产品及新服务的影响分析

报告期内,公司研发的新能源环卫装备首次实现小批量销售,销售收入1,088.29万元,毛利率为36.49%,高于另外两个装备系列的综合毛利率。新产品既丰富了公司产品系列,也提升了盈利水平,是公司技术创新能力的集中体现。

(4)　主要销售客户的情况

2014年,公司前五名客户营业收入总额为67,744,891.41元,占公司全年营业收入的比例为5.73%

单位:元

客户排名	营业收入	占公司全年营业收入的比例
第一名	18,045,299.19	1.53%
第二名	14,411,111.09	1.22%
第三名	13,464,617.12	1.14%
第四名	10,982,034.13	0.93%
第五名	10,841,829.88	0.92%
合计	67,744,891.41	5.73%

3、　成本

(1)　成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
环卫装备制造业	直接材料、制造费用、人工费	784,043,939.99	98.78	575,057,239.39	98.32	36.34	
环卫装备制造业	其他业务成本	9,690,856.97	1.22	9,832,941.52	1.68	-1.44	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
环卫清洁装备	直接材料、制造费用、人工费	554,707,902.27	69.89	403,820,073.40	69.04	37.37	
垃圾收转装备	直接材料、制造费用、人工费	218,069,540.66	27.47	168,349,730.09	28.78	29.53	
新能源环卫装备	直接材料、制造费用、人工费	6,911,197.93	0.87	0	0		
其他主营	直接材料	4,355,299.13	0.55	2,887,435.90	0.49	50.84	
其他营业成本	其他	9,690,856.97	1.22	9,832,941.52	1.68	-1.44	

(2)　主要供应商情况

2014年,公司前五大供应商采购金额为539,600,215.28元,占公司全部采购金额的比例为61.56%。

单位:元

供应商排名	采购金额	占公司全年采购金额的比例
第一名	297,898,421.86	33.99%
第二名	100,014,119.01	11.41%
第三名	95,765,384.36	10.93%
第四名	25,951,854.75	2.96%
第五名	19,970,435.30	2.28%
合计	539,600,215.28	61.56%

4、　费用

单位:元

项目	2014年	2013年	增减比率(%)	变动原因
销售费用	144,004,034.42	107,419,536.69	34.06	主要是销售人员工资及福利、差旅费、广告宣传费增加所致
管理费用	73,251,966.71	56,729,302.68	29.13	主要是研发费用支出、管理人员工资及福利增加所致
财务费用	7,338,196.75	3,675,522.43	99.65	主要是短期借款和银行承兑汇票增加,使得利息支出、金融机构手续费增加所致

5、　研发支出

(1)　研发支出情况表

单位:元

本期费用化研发支出	40,175,658.72
本期资本化研发支出	0
研发支出合计	40,175,658.72
研发支出总额占净资产比例(%)	8.32
研发支出总额占营业收入比例(%)	3.40

(2)　情况说明

公司研发支出主要是环卫装备的研发项目支出。2014年公司获得授权专利20项,共完成51项新产品研发,56项改进产品,完成79个新产品申报公告,36个车型变更扩展;另外,公司研发的新产品新能源环卫装备实现营业收入1,088.29万元。通过这些研发项目,提高了公司的产品竞争力以及技术创新能力,为公司获得更多订单奠定了良好的技术基础。

6、　现金流

单位:元

项目	2014年	2013年	增减比率(%)	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	38,244,249.14	78,125,777.76	-51.05	主要是支付销售相关的投标保证金、履约保证金、代理服务费及开具银行承兑汇票的保证金增加等费用增加较多所致
投资活动产生的现金流量净额	-4,493,523.21	-6,564,973.46	-31.55	主要是投资支付的现金本期为0,较上年同期240万变动较大所致
筹资活动产生的现金流量净额	5,883,186.87	-30,177,154.34	-119.50	主要是取得短期借款的增幅大于偿还借款增幅所致

7、　其他

(1)　公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

经中国证券监督管理委员会《关于核准福建龙马环卫装备股份有限公司首次公开发行股票的通知》(证监许可[2015]30号)核准,公司首次公开发人民币普通股(A股)3,335万股,占发行后公司总股本的25.01%,每股面值人民币1.00元,发行价格为每股人民币14.86元,募集资金总额为人民币495,581,000.00元,扣除发行费用后实际募集资金净额为人民币449,545,450.00元。经上海证券交易所《关于福建龙马环卫装备股份有限公司人民币普通股股票上市交易的通知》(上海证券交易所自律监管决定书[2015]21号)批准,公司股票于2015年1月26日在上海证券交易所上市交易。

(2)　发展战略和经营计划进展说明

报告期内,公司深化落实发展战略,严格按照公司制定的经营计划开展生产经营活动。2014年度,公司营业收入、利润总额、扣除非经常性损益后归属母公司净利润均超过年度计划;各项核心指标保持稳定增长;技术创新能力不断增强,生产工艺水平不断提高;组织架构不断完善、管理职能更加清晰;核心竞争力不断加强;企业管理更加规范。公司出色完成期初制定的各项工作目标,取得了发展历史上的较好成绩。

3.1.2 行业、产品或地区经营情况分析

1、　主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
环卫装备制造业	1,165,875,947.62	784,043,939.99	32.75	34.94	36.34	减少0.69个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
环卫清洁装备	826,084,509.73	554,707,902.27	32.85	35.71	37.37	减少2.40个百分点
垃圾收转装备	324,297,164.40	218,069,540.66	32.76	28.65	29.53	减少1.39个百分点
新能源环卫装备	10,882,905.95	6,911,197.93	36.49	100.00	100.00	增加36.49个百分点
其他主营	4,611,367.54	4,355,299.13	5.55	44.95	50.84	减少39.91个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

报告期内,公司环卫清洁装备营业收入与营业成本较上年同期分别增长35.71%、37.37%,主要是清洗扫路车、扫路车、高压清洗车销售收入合计增加19,797.85万元,同比增长46.55%,销售成本合计增加13,808.07万元,同比增长49.13%所致;新能源环卫装备营业收入主要由纯电动人行道养护车、新能源高压清洗车组成;其他主营本期营业收入与营业成本较上年同期分别增长44.95%、50.84%,主要是其销量增加所致。

2、　主营业务分地区情况

单位:元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
东北	125,640,768.79	31.37
华北	226,694,871.72	93.06
华东	364,783,365.77	8.87
华南	185,033,136.60	41.00
华中	55,842,563.82	62.75
西北	80,805,042.77	35.51
西南	121,534,016.93	36.95
国外	5,542,181.22	186.97

主营业务分地区情况的说明

报告期内,公司东北地区销售收入12,564.08万元,同比增长31.37%,主要是吉林省销售增加所致;华北地区销售收入22,669.49万元,同比增长93.06%,主要是北京市、天津市、河北省、山西省销售增加所致;华南地区销售收入18,503.31万元,同比增长41.00%,主要是广东省、广西自治区销售增加所致;华中地区销售收入5,584.26万元,同比增长62.75%,主要是河南省销售增加所致;西北地区销售收入8,080.50万元,同比增长35.51%,主要是甘肃省、陕西省销售增加所致;西南地区销售收入12,153.40万元,同比增长36.95%,主要是贵州省销售增加所致;国外地区销售收入554.22万元,较上年同期增加361.09万元,同比增长186.97%,主要是香港、印度尼西亚销售增加所致。

3.1.3 资产、负债情况分析

1　资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	284,234,553.43	26.13	215,599,746.68	27.09	31.83	开具银行承兑汇票增加,保证金增加
应收票据	1,415,557.67	0.13	0	0	100.00	收到的银行承兑汇票未背书转让
应收账款	449,896,401.15	41.36	328,715,642.48	41.31	36.86	销售增加所致
其他应收款	21,989,233.40	2.02	13,565,129.83	1.70	62.10	主要是支付的投标保证金、履约保证金未到期
存货	235,535,084.80	21.65	144,119,109.86	18.11	63.43	主要由于在产品及发出商品增加所致
其他流动资产	90,889.11	0.01	2,421,738.86	0.30	-96.25	增值税留抵税金减少
短期借款	102,500,000.00	9.42	58,000,000.00	7.29	76.72	短期银行借款增加所致
应付票据	238,575,979.00	21.93	122,497,564.00	15.39	94.76	开具银行承兑汇票增加
预收款项	20,049,639.66	1.84	15,195,451.55	1.91	31.95	预收货款增加
应付职工薪酬	24,140,118.73	2.22	14,815,501.26	1.86	62.94	计提的年终奖增加
专项储备	4,013,309.73	0.37	2,161,883.91	0.27	85.64	销售增加所致
盈余公积	47,552,714.38	4.37	34,765,177.77	4.37	36.78	净利润增加所致
未分配利润	329,179,457.14	30.26	242,312,550.46	30.45	35.85	净利润增加所致

3.1.4 核心竞争力分析

龙马环卫作为专业化环卫装备供应商,是中国主要的环卫清洁及垃圾收转装备制造企业。公司是国家重点高新技术企业、福建省优秀创新型企业,拥有博士后科研工作站、省级企业技术中心和省级企业工程技术研究中心,是科技型中小企业技术创新基金实施十周年优秀企业,荣获国家人力资源和社会保障部"全国模范劳动关系和谐企业"称号。

公司具有较高的行业知名度和美誉度,"福龙马"商标为中国驰名商标、福建省著名商标,"福龙马"牌产品为福建省名牌产品,公司系北京奥运会、残奥会环卫车服务保障活动优秀单位、中国城市环境卫生协会副理事长单位。

公司多年来坚持专业化经营战略,专注于环卫清洁及垃圾收转装备领域的探索与创新,基于对行业的深刻理解、丰富的生产经验和持续的技术创新,培育了众多实出的核心竞争优势,研发出一批性能优越、质量可靠的产品,拥有行业领先的技术水平,建立了辐射全国的市场网络,具备较高的行业地位和较好的持续成长能力,具体体现在以下方面:

1、技术优势

公司在环卫装备行业深耕细作,在环卫清洁及垃圾收转装备的研发和技术创新方面取得了显著成效,拥有雄厚的技术与研发实力,处于行业领先地位。公司所处行业系技术密集型行业,产品涉及的跨度范围广、学科交叉多、综合性强。产品的研发设计集机械工程学、空气动力学、环境工程学、流体力学、材料科学等领域的专业知识于一体,要求将机电液气一体化技术、微电子、智能化、自动化应用技术、模块化设计技术、专用装置设计及制造技术等多种复杂的技术融会贯通。公司基于对环卫客户需求的透彻理解,坚持从基础理论环节开始,对环卫装备技术进行了深入研究,持续研发了众多关键核心技术,成功解决了环卫作业中的各种现实而复杂的难题,很好满足了全国各地大江南北客户个性化、多样化的产品需求。公司以"高效环保、节能减排"作为研发和创新的思路,在"生产一代、研发一代、探索一代"的理念指导下,通过长期的投入和反复的实践,已经具备较强的持续创新能力,可以较好地把握行业技术发展趋势并引领行业技术潮流。公司还建立了一套较为系统、全面、有效的持续性创新机制:由技术中心负责前沿技术研究、新产品开发和技术创新工作;将"求新求变、永续经营"的创新精神融入日常工作中,营造了勇于创新、尊重创新、激励创新的文化氛围。

公司有11项科学技术成果处于国内领先水平,1项处于国内先进水平。同时,公司是全国城镇环境卫生标准化技术委员会成员单位,参与制定行业标准和地方标准,并发表多篇专业论文。截至2014年12月31日,公司共有74项专利,其中发明专利6项,实用新型67项,外观设计1项。

2、产品优势

公司拥有众多具有自主知识产权的先进产品,在专用性能、质量可靠性、环境保护能力、使用领域广泛性等方面有明显优势。

公司清洗扫路车为国家火炬计划项目产品,并先后获得省优秀新产品二等奖、省科学技术三等奖等荣誉;扫路车获得市科学技术进步一等奖。另外,公司固定式中转站和压缩式垃圾车获得省优秀新产品三等奖及市科学技术进步奖;公司已有91个型号的产品被列入福建省自主创新产品目录。

公司已建立较为完整的产品体系,涉及环卫清洁装备、垃圾收转装备、新能源环卫装备3大类共21个系列产品,包括清洗扫路车、扫路车、高压清洗车、人行道养护车、绿化喷洒车、护栏清洗车、压缩式垃圾车、餐厨垃圾车、垃圾中转站装备、新能源环卫装备等,能较好地满足不同客户群体的个性化需求和产品组合需求。

3、营销优势

公司多年来专注于环卫清洁及垃圾收转装备领域的开拓,积累了广泛而牢固的客户关系,拥有丰富的直接销售经验。目前,公司的销售模式以直销为主,通过代理商销售为辅,可以迅速捕捉市场信息并快速响应客户需求,具备显著的销售效率优势。公司建立了辐射面广、运行高效、持续扩张的营销网络,产品销至全国各地以及部分东南亚和中东国家。公司已建立46个销售办事处,拥有超过110名优秀的销售人员队伍,在全国建立了覆盖面广、管理科学、运行高效的销售渠道体系。公司具备完善的售后服务体系,环卫清洁及垃圾收转装备对设备运行完好率和维修及时性要求高,售后服务品质是客户重点关注因素之一。公司已在全国范围内建立了46个售后服务网点,设有超过130人的专职售后服务团队,并配备了专门的售后服务专车。依托辐射全国的服务网点,公司售后服务人员能够快速响应客户的维修需求,在承诺时间内到达现场,短时间内排除故障,并为客户提供"终身免人工维修费"的贴心服务。公司被评为福建省用户满意服务企业、国家"五星级售后服务"企业。

公司以"满足客户要求,体现客户价值"为使命,将"急客户所急、想客户所想"的思想贯彻至研发、生产、销售、售后各环节和流程,基于在环卫清洁及垃圾收转装备领域长期的专注,公司能够迅速、灵活地将客户要求融入产品设计和制造,以过硬的产品和周全的服务切实满足客户个性化需求,为公司在纷繁复杂的市场环境和瞬息万变的市场竞争中赢得新老客户的普遍认同,奠定了坚实客户基础。

4、市场地位与品牌优势

环卫清洁及垃圾收转装备是发展潜力巨大的新兴市场,长期以来,公司在该领域内进行了大量的研发、技术和市场投入,具备较强的竞争优势。2011-2014年公司在中高端环卫清洁及垃圾收转装备领域的产量连续四年均名列前三位,市场竞争地位较高,具有核心竞争力优势。

公司自成立以来就十分重视品牌建设,经过持续不懈的精心培育,以及在产品质量及性能、技术水平、客户服务等方面的综合优势,在行业内获得了较高的品牌知名度和美誉度,并树立了值得信赖的企业形象。

公司"福龙马"商标被认定为中国驰名商标、福建省著名商标,"福龙马"牌产品被认定为福建省名牌产品,"福龙马"品牌已成为公司进一步巩固行业地位扩大市场份额的重要优势之一。

5、专业化经营与快速灵活的优势

由于环卫清洁及垃圾收转装备主要用于城乡环境卫生作业,而各地气候环境、作业需求相差甚远,导致不同的客户具有不同的个性化需求,因此专业化经营的公司更能适应本领域的特点,并发展壮大。

公司在发展过程中秉承专注精神,始终坚持主业,在环卫清洁及垃圾收转装备领域进行长期的专业化经营,积累了丰富的行业经验,因此能够根据客户需求快速灵活地调整产品结构与营销策略,进行个性化设计和灵活、柔性的生产,使得公司在激烈的市场竞争中充分发挥机制灵活的优势,更快、更好地适应市场的变化。

公司怀抱"成就环境专家"的理想,以"天下环卫一家人"的价值主张感染客户,凭借建立在实力基础上的专注精神,形成了强有力的企业凝聚力,培养了富于感染力的企业文化,并赢得客户的信赖。

6、人才优势

公司拥有一支懂管理、懂技术、懂销售的复合型管理团队,在环卫清洁及垃圾收转装备领域具有多年的从业经验,对行业趋势有独到的理解和敏锐的洞察力,对企业发展有前瞻性的规划,多年来配合默契、团结一致、共识性强、决策效率高;公司核心技术人员及关键技术带头人拥有不低于10年的环卫产品开发经验,既精通环卫产品研发设计,又理解下游市场需求。公司管理团队及核心骨干的个人职业成长与公司长远发展协调一致,建立了人才激励及稳定的长效机制。

公司荣获国家人力资源和社会保障部"全国模范劳动关系和谐企业"称号,目前已经建立起一支知识面广、技能过硬、工作扎实、勇于创新、凝聚力强的高素质人才团队,为企业未来的高速发展奠定了稳固的人才基础。

3.1.5 投资状况分析

1、　对外股权投资总体分析

报告期末公司对外股权投资额为4,600万元,较上年同期增加4,360万元,主要原因是向全资子公司厦门福龙马增资4,600万元。

2、　募集资金使用情况

(1)　募集资金总体使用情况

□适用　√不适用

(2)　募集资金承诺项目情况

□适用　√不适用

(3)　募集资金变更项目情况

□适用　√不适用

(4)　其他

①、报告期内,公司无募集资金。

②、公司于2015年1月26日,在上海证券交易所完成了首次公开发行股票并上市的相关工作。公司以每股人民币14.86元发行3,335 万股A股新股,扣除各项费用后,实际募集资金净额为人民币44,954.545万元。上述募集资金全部存放于募集资金专户管理。公司及本次发行保荐机构兴业证券股份有限公司已与上海浦东发展银行股份有限公司厦门分行、招商银行股份有限公司龙岩分行、兴业银行股份有限公司龙岩分行分别签署了《募集资金专户存储三方监管协议》。募集资金用于投资"环卫专用车辆和环卫装备扩建项目"、"研发中心项目"和补充流动资金,公司将根据相关法律、法规做好募集资金的存储和使用。

3、　主要子公司、参股公司分析

(1)截止2014年12月31日,公司主要子公司、参股公司情况如下:

单位:万元

名称	企业类型	注册地	法定代表人	营业范围	注册资本	持股比例	投资类型	取得时间
厦门福龙马	有限公司	福建厦门	陈敬洁	工程和技术研究和试验发展;环境卫生管理;从事城市生活垃圾经营性清扫、收集、运输、处理服务;城乡市容管理;绿化管理;建筑物清洁服务;其他车辆批发;汽车零配件批发;其他车辆零售;汽车零配件零售;经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料及技术的进口业务。	5,100	100%	直接投资	2010年7月
龙环环境	有限公司	福建龙岩	黄闽江	环境卫生、城镇、小区保洁;道路清扫、保洁;垃圾清运、垃圾处理;河道保洁;外墙清洗(高空作业除外);管道疏通;公厕保洁;园林绿化.普通货运;家政服务;日用品、清洁用品、清洁用具的销售。	1,600	30%	直接投资	2013年9月
韶关福龙马	有限公司	广东韶关	栾闽龙	提供道路清扫、保洁服务;生活垃圾清运,生活垃圾处理;排水排污管道疏通;提供公厕保洁服务;园林绿化。	300	30%	直接投资	2014年12月

(2)主要子公司、参股公司财务数据

单位:元

名称	总资产	净资产	净利润
厦门福龙马	51,220,757.85	50,345,027.74	1,779,077.23
龙环环境	11,452,198.71	8,398,380.8	608,262.68

韶关福龙马于2014年12月26日成立,报告期内无财务数据。

4、　非募集资金项目情况

□适用　√不适用

3.2　董事会关于公司未来发展的讨论与分析

3.2.1 行业竞争格局和发展趋势

1.行业竞争格局

由于环卫清洁及垃圾收转装备具有较高的技术、品牌、营销网络、售后服务、资质及资金的要求,虽然市场参与者较多,但普遍规模较小,2014年年产量超过3,000台/套的只有5家(不含垃圾中转站装备)。随着市场竞争的深入,一些市场竞争能力差、新产品开发能力低、产品同质化严重的生产企业正面临市场淘汰,而行业领先者之间主要通过提高技术水平、丰富产品种类、完善客户服务等手段进行综合实力竞争。

因因外进口的环卫清洁及垃圾收转装备价格高昂,且国外厂商与国内企业的市场定位不同,无法满足各地用户多样化产品需求,售后服务保障困难,因此多年来进口产品数量较少,没有形成常态化的直接竞争。

2.行业发展趋势及有利因素

国家对环卫事业投资的不断增加,2013年城市及县城市容环境卫生固定资产投资额已经达到505.7亿元,城市道路清扫保洁面积843,607万平方米,其中机械化面积为349,695万平方米,机械化率为41.45%;生活垃圾清运量由2010年的22,122万吨增长至2013年的23,745万吨,增长率为7.34%;市容环卫专用车辆设备生产总数由2011年的40,739台增长至2014年的80,916台,增长率为98.62%(数据来源:《中国城乡建设统计年鉴(2013)》,《中国专用汽车行业月度数据服务报告》)。

(1)城镇化水平不断提高

我国已经进入工业化、城镇化加速时期,1949年城镇化水平仅为10.6%,2010已达49.68%,2013年更提高至53.73%(数据来源:《2013年国民经济和社会发展统计公报》)。随着城镇化进程的加快、城市规模的扩大、城市功能的增强及现代化水平的提高,一方面城市人口密度不断增加,造成待清洁道路和待处理的垃圾废弃物总量不断上升,另一方面人们对生活空间环境卫生状况的要求也逐步提高,这都扩大了对环卫清洁及垃圾收转装备的市场需求。预计我国城镇化水平2050年达到75%(数据来源:《中国城市发展报告》2009年卷),这将进一步促进环卫清洁及垃圾收转装备细分领域规模不断扩大。

(2)国民经济保持较快增长,城市设施及道路等固定资产投资增长迅速

我国国民经济一直保持着健康的发展势头,未来几年GDP年增长率基本保持在7%左右,固定资产投资增长迅速,城市道路清扫面积、各等级公路里程均以较高的速度增长,道路面积的增加,大大促进了对环卫清洁及垃圾收转装备的需求。

(3)环卫作业由人工向机械化方向转变,机械化作业率持续提高

2007年我国城市道路的机械化清扫率为26.5%,县城仅为8.3%,2012年已分别达到42.79%和27.64%,但与发达国家相比仍有较大差距。随着国民经济的进一步发展和人民生活水平的不断提高,一线环卫工人老龄化突出,环卫机械化作业由于具有快速、高效、安全、环保等人力所不具备的优势,机械化作业替代人工作业是环境卫生行业发展的必然趋势,也是社会进步和改善人居环境的必然要求,这将进一步增加环卫专用车辆及垃圾中转设备的市场需求。

(4)国家和地方政策大力支持

环卫清洁及垃圾收转装备属于国家鼓励发展的环卫装备行业。

《当前国家鼓励发展的环保产业设备(产品)目录(2010年版)》指出,为满足新时期节能减排工作需要,提高我国环保技术装备水平,培育新的经济增长点,促进资源节约型、环境友好型社会建设,将具备污水回收利用功能且清洗沾渣率≥95%的路面洗扫车、清洗效率为90%的清洗车列为鼓励发展的环保设备。

党中央、国务院在《关于推进社会主义新农村建设的若干意见》中着重强调要加强农村人居环境治理,其中一个重点