

一 重要提示
1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

Table with 5 columns: 股票种类, 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码, 变更前股票简称

二 主要财务数据和股东情况

Table with 5 columns: 项目, 2014年末, 2013年末, 本期比上年同期增减(%)

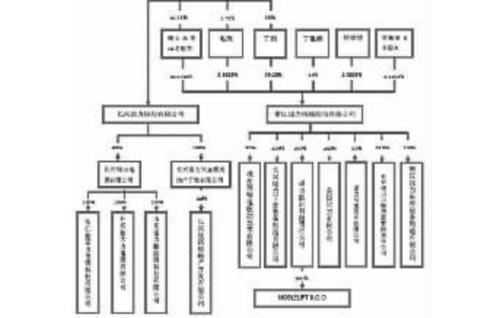
2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东持股情况表

Table with 5 columns: 股东名称, 持股数量, 持股比例, 持有有限售条件的股份数量

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东持股情况表

Table with 5 columns: 股东名称, 持股数量, 持股比例, 所持股份类别

2.4 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 管理层讨论与分析

3.1 管理层关于公司报告期经营情况的讨论与分析
2014年,全球经济环境复杂多变,金融风险和信用危机的影响持续,国内经济呈现新常态,增速放缓,以政策为代表的出口市场需求不断萎缩,面对纷繁复杂的外部环境,公司在董事会的正确领导下,及时调整经营策略,直面挑战,积极应对,报告期内实现了手动搬运车全年产量有所下降,其他品种的电动、手动叉车、电动叉车、电动叉车等全年产量都有了一定的增长,从这一点上也说明公司产品结构逐步向高端产品转变,形成了更具竞争力的良好态势,并为公司未来持续、健康的发展奠定了良好基础。

2014年,公司实现营业收入120,588.95万元,同比增长7.57%;实现利润总额10,057.14万元,同比下降15.2%;实现归属于母公司所有者的净利润8,234.01万元,同比下降4.20%。造成公司利润下降的主要原因有:汇率波动影响,远期结汇合同公允价值变动损失同比增加;总体来看,公司2014年度销售同比增长,主营业务收入同比增长,国际业务平稳增长,产品销量、服务满意度等有所提升。

2014年度董事会专门委员会对公司关联交易等事项发表了专业意见,做出了客观、公正的判断,为公司重大决策提出了建设性意见,提高了决策的科学性和客观性。

(一) 主营业务分析

1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

Table with 5 columns: 科目, 本期数, 上年同期数, 变动比例(%)

[注]公司研发支出主要在母公司发生,母公司申报认定高新技术企业时2013年、2014年列报的研发支出分别为4,106.43万元、3,369.67万元(分别经浙财核报字[2014]第260号、[2015]第057号审计),其中列入管理费用-无形资产摊销核算的金额分别为1,686.66元、1,896.41元,其余研发产品领用原材料等支出由研发产品销售收入转入本期营业成本。

2 收入

(1) 国际业务收入和毛利率分析
报告期内,公司实现营业收入12.06亿元,同比增长7.57%,主要由公司电动类产品销量同比增长所致。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

Table with 5 columns: 产品, 生产量, 销售量, 期末库存

(3) 新产品及新服务的影响分析

报告期内,公司产品或服务发生重大变化和调整。

(4) 主要客户情况

Table with 5 columns: 排名, 客户名称, 金额, 比例

3 成本

(1) 成本分析表

Table with 5 columns: 分产品, 成本构成项目, 本期金额, 本期占成本比例(%)

(2) 主要供应商情况

Table with 5 columns: 排名, 供应商名称, 金额, 比例

4 费用

Table with 5 columns: 项目, 2014年, 2013年, 变动比例(%)

上述项目变动较大的主要原因是: 财务费用减少,主要系利息支出减少以及受汇率影响汇兑损失减少所致。

浙江诺力机械股份有限公司

2014 年度报告摘要

公司代码:603611 公司简称:诺力股份

5 研发支出

Table with 5 columns: 项目, 2014年, 2013年, 变动比例(%)

6 现金流

Table with 5 columns: 项目, 2014年, 2013年, 变动比例(%)

(一) 支付其他与投资活动有关的现金减少,系2013年克罗地亚公司理财产品已到期收回所致;

(2) 收到其他与投资活动有关的现金减少,系2013年克罗地亚公司理财产品已到期收回所致;

(3) 支付其他与投资活动有关的现金减少,系2013年克罗地亚公司理财产品已到期收回所致;

(4) 收到其他与投资活动有关的现金,为收回上年末的理财产品本金;

(5) 取得借款收到的现金,系增加短期借款所致;

(6) 收到其他与筹资活动有关的现金,为本期借款偿还减少;

(7) 支付其他与筹资活动有关的现金,为收回上年末的理财产品本金;

(8) 汇率变动对现金及现金等价物的影响,主要系公司汇兑损益变动所致;

(9) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内,公司利润构成或来源未发生重大变动。

(10) 公司前期各融资、重大资产重组事项实施进度分析

报告期内,公司无融资、重大资产重组事项实施进度分析。

(11) 发展战略和经营计划进展说明

2014年,公司制定的主要经营计划为:力争全年实现销售收入约11.8亿元,期间费用控制在1.5亿元。

报告期内,公司全年实现营业收入12.06亿元,完成年度目标的102%;期间费用为1.38亿元,占年度控制目标的92%。

(一) 行业、产品地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

Table with 5 columns: 分产品, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

2、主营业务分地区情况

Table with 5 columns: 地区, 营业收入, 营业收入比上年增减(%)

(二) 资产、负债情况的说明

1 资产负债情况分析表

Table with 5 columns: 项目名称, 本期期末数, 本期期末数占总资产的比例(%)

[注]:长兴诺力工业装备制造有限公司原名为长兴诺力进出口有限公司,于2012年5月更名。

1、非募集资金项目情况

3.2 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

近年来,中国工业车辆市场快速发展,目前国内工业车辆行业的内资企业超过100家,有超过18家外资企业在中国大陆设立销售公司。

(二) 行业竞争格局和发展趋势

1、行业竞争格局

2、行业产品发展趋势

3、行业产品发展趋势

4、行业产品发展趋势

5、行业产品发展趋势

6、行业产品发展趋势

7、行业产品发展趋势

8、行业产品发展趋势

9、行业产品发展趋势

10、行业产品发展趋势

11、行业产品发展趋势

12、行业产品发展趋势

13、行业产品发展趋势

14、行业产品发展趋势

15、行业产品发展趋势

16、行业产品发展趋势

17、行业产品发展趋势

18、行业产品发展趋势

19、行业产品发展趋势

20、行业产品发展趋势

21、行业产品发展趋势

22、行业产品发展趋势

23、行业产品发展趋势

24、行业产品发展趋势

25、行业产品发展趋势

26、行业产品发展趋势

27、行业产品发展趋势

28、行业产品发展趋势

29、行业产品发展趋势

30、行业产品发展趋势

31、行业产品发展趋势

32、行业产品发展趋势

33、行业产品发展趋势

34、行业产品发展趋势

35、行业产品发展趋势

36、行业产品发展趋势

37、行业产品发展趋势

38、行业产品发展趋势

39、行业产品发展趋势

40、行业产品发展趋势

41、行业产品发展趋势

42、行业产品发展趋势

43、行业产品发展趋势

- 1.大力拓展高空作业平台业务;
2.积极推进AGV项目;
3.马来西亚工厂积极引进外部业务;
4.充分利用上市平台,做好投融资工作;
5.充分挖掘上市公司长远发展密切相关的“大、好、高”项目;
6.创新公司的项目形成方式、实施方式;
7.大力引进中高端人才,提升人力资本效率;
8.高端人才由董事会和经理层为主导大力引进;
9.管理流程清晰,授权明确,杜绝越权经营;
10.高级管理人员必须述职年度考核;
11.全面薪酬激励体系;
12.绩效考核体系;
13.绩效考核体系;
14.绩效考核体系;
15.绩效考核体系;
16.绩效考核体系;
17.绩效考核体系;
18.绩效考核体系;
19.绩效考核体系;
20.绩效考核体系;
21.绩效考核体系;
22.绩效考核体系;
23.绩效考核体系;
24.绩效考核体系;
25.绩效考核体系;
26.绩效考核体系;
27.绩效考核体系;
28.绩效考核体系;
29.绩效考核体系;
30.绩效考核体系;
31.绩效考核体系;
32.绩效考核体系;
33.绩效考核体系;
34.绩效考核体系;
35.绩效考核体系;
36.绩效考核体系;
37.绩效考核体系;
38.绩效考核体系;
39.绩效考核体系;
40.绩效考核体系;
41.绩效考核体系;
42.绩效考核体系;
43.绩效考核体系;
44.绩效考核体系;
45.绩效考核体系;
46.绩效考核体系;
47.绩效考核体系;
48.绩效考核体系;
49.绩效考核体系;
50.绩效考核体系;
51.绩效考核体系;
52.绩效考核体系;
53.绩效考核体系;
54.绩效考核体系;
55.绩效考核体系;
56.绩效考核体系;
57.绩效考核体系;
58.绩效考核体系;
59.绩效考核体系;
60.绩效考核体系;
61.绩效考核体系;
62.绩效考核体系;
63.绩效考核体系;
64.绩效考核体系;
65.绩效考核体系;
66.绩效考核体系;
67.绩效考核体系;
68.绩效考核体系;
69.绩效考核体系;
70.绩效考核体系;
71.绩效考核体系;
72.绩效考核体系;
73.绩效考核体系;
74.绩效考核体系;
75.绩效考核体系;
76.绩效考核体系;
77.绩效考核体系;
78.绩效考核体系;
79.绩效考核体系;
80.绩效考核体系;
81.绩效考核体系;
82.绩效考核体系;
83.绩效考核体系;
84.绩效考核体系;
85.绩效考核体系;
86.绩效考核体系;
87.绩效考核体系;
88.绩效考核体系;
89.绩效考核体系;
90.绩效考核体系;
91.绩效考核体系;
92.绩效考核体系;
93.绩效考核体系;
94.绩效考核体系;
95.绩效考核体系;
96.绩效考核体系;
97.绩效考核体系;
98.绩效考核体系;
99.绩效考核体系;
100.绩效考核体系;

(一) 行业产品发展趋势

(二) 行业产品发展趋势

(三) 行业产品发展趋势

(四) 行业产品发展趋势

(五) 行业产品发展趋势

(六) 行业产品发展趋势

(七) 行业产品发展趋势

(八) 行业产品发展趋势

(九) 行业产品发展趋势

(十) 行业产品发展趋势

(十一) 行业产品发展趋势

(十二) 行业产品发展趋势

(十三) 行业产品发展趋势

(十四) 行业产品发展趋势

(十五) 行业产品发展趋势

(十六) 行业产品发展趋势

(十七) 行业产品发展趋势

(十八) 行业产品发展趋势

(十九) 行业产品发展趋势

(二十) 行业产品发展趋势

(二十一) 行业产品发展趋势

(二十二) 行业产品发展趋势

(二十三) 行业产品发展趋势

(二十四) 行业产品发展趋势

(二十五) 行业产品发展趋势

(二十六) 行业产品发展趋势

(二十七) 行业产品发展趋势

(二十八) 行业产品发展趋势

(二十九) 行业产品发展趋势

(三十) 行业产品发展趋势

(三十一) 行业产品发展趋势

(三十二) 行业产品发展趋势

(三十三) 行业产品发展趋势

(三十四) 行业产品发展趋势

(三十五) 行业产品发展趋势

(三十六) 行业产品发展趋势

(三十七) 行业产品发展趋势

(三十八) 行业产品发展趋势

(三十九) 行业产品发展趋势

(四十) 行业产品发展趋势

(四十一) 行业产品发展趋势

(四十二) 行业产品发展趋势

(四十三) 行业产品发展趋势

(四十四) 行业产品发展趋势

(四十五) 行业产品发展趋势

(四十六) 行业产品发展趋势

(四十七) 行业产品发展趋势

(四十八) 行业产品发展趋势

(四十九) 行业产品发展趋势

(五十) 行业产品发展趋势

(五十一) 行业产品发展趋势

(五十二) 行业产品发展趋势

(五十三) 行业产品发展趋势

(五十四) 行业产品发展趋势

(五十五) 行业产品发展趋势

(五十六) 行业产品发展趋势

(五十七) 行业产品发展趋势

(五十八) 行业产品发展趋势

(五十九) 行业产品发展趋势

(六十) 行业产品发展趋势

(六十一) 行业产品发展趋势

(六十二) 行业产品发展趋势

(六十三) 行业产品发展趋势

(六十四) 行业产品发展趋势

(六十五) 行业产品发展趋势

(六十六) 行业产品发展趋势

(六十七) 行业产品发展趋势

(六十八) 行业产品发展趋势

(六十九) 行业产品发展趋势

(七十) 行业产品发展趋势

(七十一) 行业产品发展趋势

(七十二) 行业产品发展趋势

(七十三) 行业产品发展趋势

(七十四) 行业产品发展趋势

(七十五) 行业产品发展趋势

(七十六) 行业产品发展趋势

(七十七) 行业产品发展趋势

(七十八) 行业产品发展趋势

(七十九) 行业产品发展趋势

(八十) 行业产品发展趋势

(八十一) 行业产品发展趋势

(八十二) 行业产品发展趋势

(八十三) 行业产品发展趋势

(八十四) 行业产品发展趋势

(八十五) 行业产品发展趋势