

## 1. 重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。  
公司简介

股票简称	世纪华通	股票代码	002602
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人	董秘	董秘姓名	王苗苗
联系电话	0755-82148872		
传真	0755-82208079		
电子邮箱	zhongshu_yan@zhuang.com		

## 2. 主要财务数据和股东变化

营业收入(元)	1,712,320,060.65	1,227,431,183.24	39.80%	928,899,703.53
归属于上市公司股东的净利润(元)	209,168,105.96	81,161,089.11	157.72%	93,597,347.56
归属于上市公司股东的每股经营现金流量(元)	207,808,210.39	77,982,905.60	166.61%	95,103,676.10
归属于上市公司股东的净资产(元)	245,450,357.61	70,701,834.23	247.16%	83,007,647.94
基本每股收益(元/股)	0.60	0.31	93.55%	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.60	0.31	93.55%	0.36
加权平均净资产收益率	8.95%	5.04%	3.91%	5.99%
总资产(元)	4,198,871,741.90	2,070,523,250.68	102.79%	1,894,678,426.89
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,627,016,016.38	1,687,890,928.50	121.30%	1,584,068,979.39

## (2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	12,784	年度报告披露前末5个交易日末普通股股东总数	12,784
报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0		

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	数量
浙江世纪华通控股集团有限公司	境内非国有法人	26.58%	136,500,000	136,500,000	质押	103,157,000
雷阳	境内自然人	15.42%	79,175,662	79,175,662	质押	79,175,662
王伟集团	境内自然人	12.13%	62,273,361	62,273,361		62,273,361
永新国际(集团)有限公司	境内法人	9.74%	50,026,227	0		0
潘春香	境内自然人	7.07%	36,326,120	36,326,120		31,000,000
绍兴市上虞区德信投资管理有限公司	境内非国有法人	2.17%	11,157,601	11,157,601		
北京天华信科技股份有限公司	境内非国有法人	2.04%	10,460,225	10,460,225	质押	4,881,490
张明辉	境内自然人	1.81%	9,286,378	9,286,378		
任耀辉	境内自然人	1.01%	5,189,446	5,189,446		

## (3)前10名优先股股东持股情况表

适用  不适用   
公司报告期无优先股股东持股情况披露。

## (4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 3. 管理层讨论与分析

(1)概述  
浙江世纪华通集团股份有限公司是中国汽车零部件100强、中国民营500强企业、浙江省高新技术企业、全国品牌百强企业、中国驰名商标、浙江省著名商标、产品品牌定为浙江名牌产品。  
公司通过ISO/TS16949、2002IRVDA质量管理体系第三方认证,是上海大众的定点A级供应商,也是法国法雷奥集团、德国博世集团、伟世通集团、小糸灯厂、奥托立夫集团等国际一流汽车零部件制造商的全球采购首选供应商。

公司的业务发展依托行业资源,在做好现有产品的基础上,抓住我国汽车工业快速发展的有利时机,加快技术创新、管理创新、机制创新,扩大现有产品市场规模,拓展产品种类并进一步向下游产品延伸发展,不断提高研发和市场能力,提升公司的核心竞争力和可持续发展能力,力争使公司发展成为国内乃至全球具有较强影响力的汽车零部件供应商。  
2014年,公司董事会的高度重视,一方面通过加强品牌营销,着力开拓市场,销售收入稳步提升;另一方面公司通过重大资产重组,收购了上海天游软件有限公司100%股权及无锡七酷网络科技有限公司100%股权,实现了上下游产业链和双轮驱动双主业发展。报告期内,公司实现营业收入为1,712,233万元,较上年度增长39.5%,归属于上市公司股东的净利润为209,168.8万元,较上年度增加157.72%。

## (2)主营业务分析

1)概述  
公司目前主要从事各类汽车零部件及相关模具的研发、制造和销售以及游戏开发和运营,报告期内,公司进行了重大资产重组,成功收购了上海天游软件有限公司100%股权及无锡七酷网络科技有限公司100%股权,公司成功转型为汽车零部件制造和互联网游戏行业的双主业发展,并在2014年9月份收购天游软件和七酷网络两家内资公司,各业务经营指标大幅上升。  
报告期内公司主营业务营业收入167,398.04万元,较去年同期增加48,243.29万元,增长40.49%;主营业务成本117,516.48万元,较去年同期增加25,716.27万元,增长28.01%;营业利润23,776.4万元,较去年同期增加142.85%;经营活动产生的现金流量净额为24,45.04万元,增长20.14%。  
公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况  
(1)汽车零部件制造业务计划实现2014年营业收入及净利润较2013年增长10%-20%;汽车零部件制造业务营业收入为147,457.33万元,比2013年增长23.75%,净利润为1,136.65万元,比2013年增长12.57%,圆满完成2014年的经营计划。  
(2)游戏公司完成了重大资产重组,成功收购了上海天游软件有限公司和无锡七酷网络科技有限公司两家子公司,2014年9月两家子公司的财务数据并入合并报表,对报告期内的业绩起到了积极的作用,公司通过本次收购成功介入互联网游戏行业,基本实现公司预期目标。

## (3)收入

2014年,公司主营业务收入为167,398.04万元,较去年同期增加48,243.3万元,同比增长40.49%;归属于上市公司股东的净利润为209,168.8万元,较去年同期增加2,800.7万元,同比增长157.72%。主要原因一方面为公司产品的销售均有大幅增长,另一方面公司完成了重大资产重组,天游软件和七酷网络9月份开始并入合并报表,公司盈利能力大幅提高。

行业分类	项目	单位	2014年	2013年	同比增长
汽车零部件	销量	件	1,311,134,512.24	916,022,013.74	23.00%
	收入	元	113,808,560.17	849,328,124.46	26.00%
软件服务	销量	套	258,985,233.81	194,333,885.66	32.00%
	收入	元	49,800,182.91	30,100,000.00	100.00%
其他业务	销量	套	19,607,182.91	0	100.00%
	收入	元	19,607,182.91	0	100.00%

2014年汽车零部件行业的库存量比2013年增加32%的原因是由于销售量增加导致,软件服务是因为天游软件和七酷网络并入报表。  
公司完成重大资产重组,天游和七酷2014年9月并入报表,主要产品是从从事游戏开发及游戏运营等相关产品,对公司的业绩起到积极的作用。  
公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	57,589,310.60
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	33.79%

## 公司前5大客户资料

序号	客户名称	营业收入(元)	占年度销售总额比例
1	第一名	277,191,694.32	16.19%
2	第二名	95,316,656.36	5.57%
3	第三名	73,771,622.03	4.31%
4	第四名	72,784,504.06	4.25%
5	第五名	58,509,839.69	3.42%
合计		577,589,310.60	33.79%

## 3)成本

## 行业分类

行业分类	项目	2014年	2013年	同比增长
汽车零部件行业	销量	797,563,008.45	673,327,987.76	18.63%
	收入	116,862,206.04	98,510,092.66	10.10%
软件服务行业	销量	55,546,922.58	4,469	13,476
	收入	40,980,513.63	3.16	3,744
网络游戏行业	销量	56,274,413.80	4,695	
	收入			

## 产品分类

产品分类	项目	2014年	2013年	同比增长
汽车零部件(材料)	销量	678,773,220.94	624,177,690.90	8.72%
	收入	108,665,588.99	48,689,275.44	123.18%
汽车零部件(塑料件)	销量	108,665,588.99	9,065	5,765
	收入	45,596,339.00	3,716	42,576
汽车零部件(橡胶件)	销量	38,480,668.29	2,956	3,848
	收入	70,137,100.27	6,599	64,676
汽车零部件(金属件)	销量	6,961,794.75	0.588	4,038
	收入	1,694,787.07	0.196	26,374

## 网络游戏行业财务数据自2014年9月份开始并表

营业收入(元)	66,253,312.90	36,797,982.22	42,510,543.54
归属于上市公司股东的净利润(元)	3,879	39	4,583

## 公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购金额(元)	占年度采购总额比例
1	第一名	10,783,568.50	4.50%
2	第二名	40,017,413.63	3.91%
3	第三名	34,009,854.91	2.77%
4	第四名	32,839,419.88	2.68%
5	第五名	13,368,647.52	2.55%
合计		226,212,303.91	18.41%

## (4)费用

2014年,销售费用支出8684.48万元,同比增长16.2%,主要是9月份起天游软件和七酷网络两家公司财务数据纳入合并范围增加销售费用所致。管理费用支出1,323.99万元,同比增长66.5%,主要是9月份起天游软件和七酷网络两家公司财务人员增加所致。财务费用支出143.49万元,同比增长67.84%,主要是系统银行存贷款利率以及银行存款增加所致。

## 研发投入

报告期内,公司研发投入金额为625.83万元,分别占本公司2014年度经审计净资产及营业收入的1.8%和3.9%。公司研发投入主要用于新技术、新模具的研发及应用以及项目的开发。

## 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

项目	2014年	2013年	2012年
研发投入金额(元)	662,533,129.90	36,797,982.22	42,510,543.54
归属于上市公司股东的净利润(元)	3,879	39	4,583

## 6)现金流

2014年,销售费用支出8684.48万元,同比增长16.2%,主要是9月份起天游软件和七酷网络两家公司财务数据纳入合并范围增加销售费用所致。管理费用支出1,323.99万元,同比增长66.5%,主要是9月份起天游软件和七酷网络两家公司财务人员增加所致。财务费用支出143.49万元,同比增长67.84%,主要是系统银行存贷款利率以及银行存款增加所致。

## 研发投入

报告期内,公司研发投入金额为625.83万元,分别占本公司2014年度经审计净资产及营业收入的1.8%和3.9%。公司研发投入主要用于新技术、新模具的研发及应用以及项目的开发。

## 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

项目	2014年	2013年	2012年
研发投入金额(元)	662,533,129.90	36,797,982.22	42,510,543.54
归属于上市公司股东的净利润(元)	3,879	39	4,583

## 6)现金流

2014年,销售费用支出8684.48万元,同比增长16.2%,主要是9月份起天游软件和七酷网络两家公司财务数据纳入合并范围增加销售费用所致。管理费用支出1,323.99万元,同比增长66.5%,主要是9月份起天游软件和七酷网络两家公司财务人员增加所致。财务费用支出143.49万元,同比增长67.84%,主要是系统银行存贷款利率以及银行存款增加所致。

## 研发投入

报告期内,公司研发投入金额为625.83万元,分别占本公司2014年度经审计净资产及营业收入的1.8%和3.9%。公司研发投入主要用于新技术、新模具的研发及应用以及项目的开发。

## 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

项目	2014年	2013年	2012年
研发投入金额(元)	662,533,129.90	36,797,982.22	42,510,543.54
归属于上市公司股东的净利润(元)	3,879	39	4,583

## 6)现金流

2014年,销售费用支出8684.48万元,同比增长16.2%,主要是9月份起天游软件和七酷网络两家公司财务数据纳入合并范围增加销售费用所致。管理费用支出1,323.99万元,同比增长66.5%,主要是9月份起天游软件和七酷网络两家公司财务人员增加所致。财务费用支出143.49万元,同比增长67.84%,主要是系统银行存贷款利率以及银行存款增加所致。

# 浙江世纪华通集团股份有限公司

## 证券代码:002602 证券简称:世纪华通 公告编号:2015-019

# 2014 年度报告摘要

项目	2014年	2013年	同比增长
经营活动现金流量合计	1,016,334,150.42	1,269,577,690.22	50.94%
经营活动产生的现金流量净额	1,204,863,924.41	1,084,879,815.99	39.76%
投资活动产生的现金流量净额	245,483,527.61	70,701,834.23	247.16%
筹资活动现金流量合计	872,115,603.97	33,569,689.21	199.97%
投资活动产生的现金流量净额	61,371,336.04	343,677,066.80	78.64%
筹资活动产生的现金流量净额	-526,455,672.97	-309,967,357.28	60.84%
现金及现金等价物净增加额	499,500,000.00	108,718,300.00	349.98%
期初现金及现金等价物余额	32,125,266.18	23,177,147.85	38.14%
期末现金及现金等价物余额	471,987,306.82	122,995,317.68	371.89%
现金及现金等价物净增加额	176,508,396.58	-363,224,026.26	48.95%

报告期,经营活动现金流量的变动主要系天游软件和七酷网络并入报表所致;投资活动现金流量的变动主要系重大资产重组,收购天游软件和七酷网络所致;筹资活动现金流量的变动系2013年增发1349.98%的主要系重大资产重组,公司公开发行股票所致,筹资活动现金流出现2013年减少86.14%,主要系公司2013年偿还借款较多所致。

## (3)核心竞争力分析

### (一)汽车零部件行业

公司凭借多年积累的品牌优势,在汽车用塑料件行业具有较高的知名度,产品及服务受到客户的认可,公司产品能匹配上海大众、上汽通用、一汽大众等国内知名整车企业,公司拥有多年的A级供应商,也是伟世通集团、伟世通集团等国际一流汽车零部件制造商的全球采购首选供应商,其拥有的“全世通”商标被评为浙江著名商标,具有较高的知名度,产品品牌定为浙江名牌产品,尤其是散热器水室产品在国内外具有较高声誉,在国内乘用车市场占有率始终保持较高水平。

### 1)生产性技术优势

公司引进了意大利米勒五轴联动数控加工中心、夏米尔四轴联动电火花、四轴联动走线线切割机床等模具加工设备,拥有水铸成型、双料注塑成型、双色注塑成型、二次注塑成型、真空热成型、超声波焊接等生产工艺。

公司在国内拥有德国和美国进口的全套塑料理化性能试验设备、测量设备和产品性能试验设备,于2009年12月通过CNAS国家认可,目前认可范围包括大、中、小、微型,110个参数。

### 2)模具开发优势

公司多年来致力于开发水平直接成型产品模具及模芯,是否具有自主知识产权是否同步开发模具能力是主流一级汽车零部件供应商的重要评价指标。公司技术研发中心为省级技术中心,采用UG/NX、MOLDFLOW等设计软件,应用“模流分析”、“模流变形预测”等技术开发模具,拥有行业内较为先进的模具设计开发、制造能力。

在模具开发过程中,公司与上海贝耳、延伸伟世通等大多数客户建立起紧密的合作模式,公司将用于生产产品的模具销售给客户,在开发初期,客户即预付部分开发费用,模具的所有权属于客户,公司与客户间模具销售捆绑,这种合作模式一方面使得公司模具开发风险大为降低,另一方面使得公司与客户的合作更为深入,有助于与客户建立起超长期的战略合作关系。

### 3)客户资源优势

公司的主要客户贝耳集团、伟世通集团、法雷奥集团、德尔福集团等是世界范围内综合实力最强的汽车零部件总成生产企业,具有较高的品牌知名度,产品开发实力和市场营销能力,公司建立了一支优秀的技术专业服务团队,定期对客户进行走访,及时了解客户的需求和客户在使用公司产品中遇到的问题,定期开展产品推介活动,使客户充分了解公司的技术特点和产品性能。在此基础上针对重点客户的不满意需求,公司建立了一对一的包括产品经理、质量工程师在内的重点客户服务团队,保证了功能在第一时间对重点客户的建议和产品质量提供良好的服务。通过这种方式,公司能够及时解决产品售后服务方面的各种问题,及时了解客户的需求,保障客户的利益,从而使客户与公司形成了稳定的合作,公司被上海大众、上海小糸灯等多家厂商评价为优秀供应商,产品质量和售后服务得到了肯定。

在做好售后服务的同时,公司具备了较强的售后技术支持应用能力,主动为客户提供“一站式”塑料件产品的材料选择、技术支持等服务的设计与开发,提供最优的服务。

### 5)生产管理优势

公司多年来致力于汽车零部件和模具产品的研发、生产,积累了丰富的开发、制造和经营经验,有着较强的管理能力和生产效率,公司通过系统管理不断革新,推行精益生产方式,加强过程控制,减小生产过程中的浪费,提高产品质量,完善限额领料制度,控制内部损耗及成本,合理安排生产计划,减少生产过程中因人为因素造成的浪费,返工引起的产品报废损失和工时损失,提高产品合格率和生产效率,保证公司的成本优势。

### 6)质量品牌优势

公司在行业内ISO16949等多个国际质量体系认证,报告期内未出现过重大质量责任事故。过硬的产品质量是公司生产力的重要保障,产品及服务受到中外客户的认可,成为上海大众的A级供应商,也是法雷奥集团、贝耳集团、伟世通集团等国际一流汽车零部件生产企业的全球采购首选供应商,公司商标“全世通”被评为浙江省著名商标,具有较高的知名度,公司获得“浙江名牌产品”及“绍兴市市长质量奖”,其产品被认定为浙江省名牌产品,上述经过多年积累起来的质量及品牌优势为公司未来开拓市场奠定了坚实的基础。

## (二)互联网游戏行业

2014年8月公司成功收购了上海天游软件有限公司100%股权和无锡七酷100%股权,公司成功跨入互联网游戏行业,开始多业务经营。

### 1)天游软件

天游软件是中国领先的运动休闲 类网络游戏平台运营商,旗下拥有国内知名游戏平台T2CN,具有较强的休闲类网络游戏运营能力。

自2005年以来,T2CN游戏平台以《街头篮球》为主,专注于休闲类游戏的运营,在领域内积累了深厚的用户基础和丰富的运营经验,并取得了良好的口碑。

### 2)七酷网络

七酷网络具有较成熟的游戏研发团队,七酷网络拥有多年游戏研发及丰富的游戏开发经验,并组建了一支规模较大、研发能力较强的研发团队,具有较强网络游戏研发、多种题材网络游戏的能力。

七酷网络拥有成熟的游戏开发经验与技术,七酷网络自成立以来,在页游研发领域积累了丰富的游戏开发经验,研发的页游产品包含ARPG、SLG、RPG等各种游戏类型,并已成功上线多款游戏,公司在成立初期就投入并开发多款游戏引擎,目前已成熟运用的引擎包括网页版客户端技术-Flash,网页版服务器端引擎-KEngine(自主研发)、微游戏平台引擎-K3DDEngine(自主研发)、网络通信技术框架-KNet(自主研发)、服务器端开发引擎-KWorkloadEngine(自主研发)等。

七酷网络拥有稳定、良好的合作平台,七酷网络在近几年发展的良好同多家网络平台建立了通畅的合作关系,其中百度、腾讯为主要合作伙伴,2015年公司将会有多款游戏百度和腾讯合作,通过百度游戏的良好合作未来有望重新创造营收佳绩。

### (4)公司未来发展的展望

#### 1)汽车零部件行业发展趋势

在全球一体化背景下,面对日益激烈的竞争,世界各大汽车公司为了降低成本,在扩大生产规模的同时逐渐减少汽车零部件的自制率,采用零部件全球采购策略。汽车零部件企业需提高汽车整车企业并成专业化零部件企业,是一种全球性趋势。国际知名的汽车零部件企业几乎都在中国建立了合资制造企业,国内一批技术含量高、质量好、规模大的汽车及零部件企业正逐步成长起来。