

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

股票简称	股票上市交易所	股票代码	股票简称	变更前股票简称
湘电股份	上海证券交易所	湘电股份	600416	
联系人和联系方式	注册地址	董事会秘书	李伟文	证券事务代表
姓名	0731—58592521	0731—58592521		
电话	0731—58592522	0731—58592522		
传真				
电子邮箱	lsh@xh.com.cn	lsh@1196.163.com		

二、主要财务数据和股东情况

	2014年末	2013年末	本期比上年同期末 增减(%)	2012年末
总资产	16,687,718,610.01	15,092,060,677.76	6.34	13,675,329,516.94
归属于上市公司 股东的净资产	2,131,857,582.41	2,112,266,626.79	0.93	2,060,702,070.65
	2014年	2013年	本期比上年同期增 减(%)	2012年
经营活动产生的 现金流量净额	138,580,026.78	-317,924,482.32	143.59	-1,577,207,690.73
营业收入	7,749,456,188.59	6,626,462,462.42	16.95	5,424,501,267.94
归属于上市公司 股东的净利润	54,400,377.17	48,062,952.87	13.14	-207,890,395.39
归属于上市公司 股东的扣除非 经常性损益的净利 润	-9,859,617.21	4,573,426.33	-315.58	-253,438,337.47
加权平均净资产 收益率(%)	2.57	2.3	增加20.27个百分点	-9.47
基本每股收益(元/ 股)	0.09	0.08	0.08	12.5
稀释每股收益(元/ 股)	0.09	0.08	0.08	12.5
				-0.34

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

截止报告期末股东总数(户)		31,127			
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)		26,234			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					
年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数(户)					
前十大流通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
湘电集团有限公司	国有法人	34.9	212,343,361	0	400,000.00
招商局(香港)有限公司-富华基金托管人基金托管人基金托管人	未知	1.53	9,299,549		
招商局(香港)有限公司-富华基金托管人基金托管人基金托管人	未知	1.39	8,453,400		
全国社保基金四一七组合	未知	1.13	6,982,390		
中国证券投资者保护基金有限责任公司	未知	1.03	6,283,940		
中国建设银行股份有限公司-富华基金托管人基金托管人基金托管人	未知	0.59	6,008,370		
中国工商银行股份有限公司-富华基金托管人基金托管人基金托管人	未知	0.47	5,302,694		
中国工商银行股份有限公司-富华基金托管人基金托管人基金托管人	未知	0.47	5,297,414		
中国工商银行股份有限公司-富华基金托管人基金托管人基金托管人	未知	0.42	4,965,065		
招商局(香港)有限公司-富华基金托管人基金托管人基金托管人	未知	0.74	4,499,880		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东湘电集团有限公司与其他九大股东无关联关系或一致行动人关系,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。			
报告期内持股变动的情况说明(如有)					

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

报告期内,本公司以经营发展为中心,重点做好年度生产经营计划,重大经营决策等工作,对公司的经营和管理严格把控。2014年年度,董事会组织制订了2014年度生产经营目标,科学合理确定了年度经营目标任务,2014年,在董事会的领导下,全体干部员工紧紧围绕年度经营目标任务,多措并举,各项生产经营指标实现情况如下:

2014年度,实现营业收入77,495.2亿元,归属于上市公司股东的净利润2,131.9亿元,较上年同期分别增长了16.95%、13.14%,每股收益2.09元。

报告期内,公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和中国证监会、上海证券交易所的要求,规范自身信息披露行为,严格执行信息披露制度,以透明和诚信的信息披露,提升公司的投资价值,切实保障全体股东的合法权益。

报告期内,公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和中国证监会、上海证券交易所的要求,规范自身信息披露行为,严格执行信息披露制度,以透明和诚信的信息披露,提升公司的投资价值,切实保障全体股东的合法权益。

报告期内,公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和中国证监会、上海证券交易所的要求,规范自身信息披露行为,严格执行信息披露制度,以透明和诚信的信息披露,提升公司的投资价值,切实保障全体股东的合法权益。

四、管理层讨论与分析

报告期内,本公司以经营发展为中心,重点做好年度生产经营计划,重大经营决策等工作,对公司的经营和管理严格把控。2014年年度,董事会组织制订了2014年度生产经营目标,科学合理确定了年度经营目标任务,2014年,在董事会的领导下,全体干部员工紧紧围绕年度经营目标任务,多措并举,各项生产经营指标实现情况如下:

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	7,749,456,188.59	6,626,462,462.42	16.95%
营业成本	6,451,752,823.65	5,433,340,821.96	18.74%
销售费用	338,675,017.94	381,973,105.78	-10.12%
管理费用	494,721,187.22	461,032,748.68	7.31%
财务费用	473,659,933.13	381,892,728.55	24.03%
经营活动产生的现金流量净额	138,580,026.78	-317,924,482.32	143.59%
投资活动产生的现金流量净额	-19,985,295.22	-36,647,463.40	45.47%
筹资活动产生的现金流量净额	-77,158,141.6	59,908,419.16	-113.80%
研发投入	166,386,775.53	175,540,100.00	-4.08%

(1) 变动业务收入变化的因素分析

公司2014年营业收入77,493.62亿元,较上年增加16.95%,主要原因是:销售规模扩大,特别是风电销售及贸易性业务增长较大。

(2) 以销售为主的公司的产品收入影响因素分析

报告期内,公司营业收入基本以实物销售为主的公司产品收入,影响因素同上。

(3) 主营业务的收入

报告期内,本公司对前五名供应商的营业收入为17,158.20亿元,占营业收入总额的22.30%。

(4) 成本分析表

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	7,749,456,188.59	6,626,462,462.42	16.95%
营业成本	6,451,752,823.65	5,433,340,821.96	18.74%
销售费用	338,675,017.94	381,973,105.78	-10.12%
管理费用	494,721,187.22	461,032,748.68	7.31%
财务费用	473,659,933.13	381,892,728.55	24.03%
经营活动产生的现金流量净额	138,580,026.78	-317,924,482.32	143.59%
投资活动产生的现金流量净额	-19,985,295.22	-36,647,463.40	45.47%
筹资活动产生的现金流量净额	-77,158,141.6	59,908,419.16	-113.80%
研发投入	166,386,775.53	175,540,100.00	-4.08%

(1) 变动业务收入变化的因素分析

公司2014年营业收入77,493.62亿元,较上年增加16.95%,主要原因是:销售规模扩大,特别是风电销售及贸易性业务增长较大。

(2) 以销售为主的公司的产品收入影响因素分析

报告期内,公司营业收入基本以实物销售为主的公司产品收入,影响因素同上。

(3) 主营业务的收入

报告期内,本公司对前五名供应商的营业收入为17,158.20亿元,占营业收入总额的22.30%。

(4) 成本分析表

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	7,749,456,188.59	6,626,462,462.42	16.95%
营业成本	6,451,752,823.65	5,433,340,821.96	18.74%
销售费用	338,675,017.94	381,973,105.78	-10.12%
管理费用	494,721,187.22	461,032,748.68	7.31%
财务费用	473,659,933.13	381,892,728.55	24.03%
经营活动产生的现金流量净额	138,580,026.78	-317,924,482.32	143.59%
投资活动产生的现金流量净额	-19,985,295.22	-36,647,463.40	45.47%
筹资活动产生的现金流量净额	-77,158,141.6	59,908,419.16	-113.80%
研发投入	166,386,775.53	175,540,100.00	-4.08%

(1) 变动业务收入变化的因素分析

公司2014年营业收入77,493.62亿元,较上年增加16.95%,主要原因是:销售规模扩大,特别是风电销售及贸易性业务增长较大。

(2) 以销售为主的公司的产品收入影响因素分析

报告期内,公司营业收入基本以实物销售为主的公司产品收入,影响因素同上。

(3) 主营业务的收入

报告期内,本公司对前五名供应商的营业收入为17,158.20亿元,占营业收入总额的22.30%。

(4) 成本分析表

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	7,749,456,188.59	6,626,462,462.42	16.95%
营业成本	6,451,752,823.65	5,433,340,821.96	18.74%
销售费用	338,675,017.94	381,973,105.78	-10.12%
管理费用	494,721,187.22	461,032,748.68	7.31%
财务费用	473,659,933.13	381,892,728.55	24.03%
经营活动产生的现金流量净额	138,580,026.78	-317,924,482.32	143.59%
投资活动产生的现金流量净额	-19,985,295.22	-36,647,463.40	45.47%
筹资活动产生的现金流量净额	-77,158,141.6	59,908,419.16	-113.80%
研发投入	166,386,775.53	175,540,100.00	-4.08%

(1) 变动业务收入变化的因素分析

公司2014年营业收入77,493.62亿元,较上年增加16.95%,主要原因是:销售规模扩大,特别是风电销售及贸易性业务增长较大。

(2) 以销售为主的公司的产品收入影响因素分析

报告期内,公司营业收入基本以实物销售为主的公司产品收入,影响因素同上。

(3) 主营业务的收入

报告期内,本公司对前五名供应商的营业收入为17,158.20亿元,占营业收入总额的22.30%。

(4) 成本分析表

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	7,749,456,188.59	6,626,462,462.42	16.95%
营业成本	6,451,752,823.65	5,433,340,821.96	18.74%
销售费用	338,675,017.94	381,973,105.78	-10.12%
管理费用	494,721,187.22	461,032,748.68	7.31%
财务费用	473,659,933.13	381,892,728.55	24.03%
经营活动产生的现金流量净额	138,580,026.78	-317,924,482.32	143.59%
投资活动产生的现金流量净额	-19,985,295.22	-36,647,463.40	45.47%
筹资活动产生的现金流量净额	-77,158,141.6	59,908,419.16	-113.80%
研发投入	166,386,775.53	175,540,100.00	-4.08%

(1) 变动业务收入变化的因素分析

公司2014年营业收入77,493.62亿元,较上年增加16.95%,主要原因是:销售规模扩大,特别是风电销售及贸易性业务增长较大。

(2) 以销售为主的公司的产品收入影响因素分析

报告期内,公司营业收入基本以实物销售为主的公司产品收入,影响因素同上。

(3) 主营业务的收入

报告期内,本公司对前五名供应商的营业收入为17,158.20亿元,占营业收入总额的22.30%。

(4) 成本分析表

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	7,749,456,188.59	6,626,462,462.42	16.95%
营业成本	6,451,752,823.65	5,433,340,821.96	18.74%
销售费用	338,675,017.94	381,973,105.78	-10.12%
管理费用	494,721,187.22	461,032,748.68	7.31%
财务费用	473,659,933.13	381,892,728.55	24.03%
经营活动产生的现金流量净额	138,580,026.78	-317,924,482.32	143.59%
投资活动产生的现金流量净额	-19,985,295.22	-36,647,463.40	45.47%
筹资活动产生的现金流量净额	-77,158,141.6	59,908,419.16	-113.80%
研发投入	166,386,775.53	175,540,100.00	-4.08%

(1) 变动业务收入变化的因素分析

公司2014年营业收入77,493.62亿元,较上年增加16.95%,主要原因是:销售规模扩大,特别是风电销售及贸易性业务增长较大。

(2) 以销售为主的公司的产品收入影响因素分析

报告期内,公司营业收入基本以实物销售为主的公司产品收入,影响因素同上。

(3) 主营业务的收入

报告期内,本公司对前五名供应商的营业收入为17,158.20亿元,占营业收入总额的22.30%。

(4) 成本分析表

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	7,749,456,188.59	6,626,462,462.42	16.95%
营业成本	6,451,752,823.65	5,433,340,821.96	18.74%
销售费用	338,675,017.94	381,973,105.78	-10.12%
管理费用	494,721,187.22	461,032,748.68	7.31%
财务费用	473,659,933.13	381,892,728.55	24.03%
经营活动产生的现金流量净额	138,580,026.78	-317,924,482.32	143.59%
投资活动产生的现金流量净额	-19,985,295.22	-36,647,463.40	45.47%
筹资活动产生的现金流量净额	-77,158,141.6	59,908,419.16	-113.80%
研发投入	166,386,775.53	175,540,100.00	-4.08%

(1) 变动业务收入变化的因素分析

公司2014年营业收入77,493.62亿元,较上年增加16.95%,主要原因是:销售规模扩大,特别是风电销售及贸易性业务增长较大。

(2) 以销售为主的公司的产品收入影响因素分析

报告期内,公司营业收入基本以实物销售为主的公司产品收入,影响因素同上。

(3) 主营业务的收入

报告期内,本公司对前五名供应商的营业收入为17,158.20亿元,占营业收入总额的22.30%。

(4) 成本分析表

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	7,749,456,188.59	6,626,462,462.42	16.95%
营业成本	6,451,752,823.65	5,433,340,821.96	18.74%
销售费用	338,675,017.94	381,973,105.78	-10.12%
管理费用	494,721,187.22	461,032,748.68	7.31%
财务费用	473,659,933.13	381,892,728.55	24.03%
经营活动产生的现金流量净额	138,580,026.78	-317,924,482.32	143.59%
投资活动产生的现金流量净额	-19,985,295.22	-36,647,463.40	45.47%
筹资活动产生的现金流量净额	-77,158,141.6	59,908,419.16	-113.80%
研发投入	166,386,775.53	175,540,100.00	-4.08%

(1) 变动业务收入变化的因素分析

公司2014年营业收入77,493.62亿元,较上年增加16.95%,主要原因是:销售规模扩大,特别是风电销售及贸易性业务增长较大。

(2) 以销售为主的公司的产品收入影响因素分析

报告期内,公司营业收入基本以实物销售为主的公司产品收入,影响因素同上。

(3) 主营业务的收入

报告期内,本公司对前五名供应商的营业收入为17,158.20亿元,占营业收入总额的22.30%。

(4) 成本分析表

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	7,749,456,188.59	6,626,462,462.42	16.95%
营业成本	6,451,752,823.65	5,433,340,821.96	18.74%
销售费用	338,675,017.94	381,973,105.78	-10.12%
管理费用	494,721,187.22	461,032,748.68	7.31%
财务费用	473,659,933.13	381,892,728.55	24.03%
经营活动产生的现金流量净额	138,580,026.78	-317,924,482.32	143.59%
投资活动产生的现金流量净额	-19,985,295.22	-36,647,463.40	45.47%
筹资活动产生的现金流量净额	-77,158,141.6	59,908,419.16	-113.80%
研发投入	166,386,775.53	175,540,100.00	-4.08%

(1) 变动业务收入变化的因素分析

公司2014年营业收入77,493.62亿元,较上年增加16.95%,主要原因是:销售规模扩大,特别是风电销售及贸易性业务增长较大。

(2) 以销售为主的公司的产品收入影响因素分析

报告期内,公司营业收入基本以实物销售为主的公司产品收入,影响因素同上。

(3) 主营业务的收入

报告期内,本公司对前五名供应商的营业收入为17,158.20亿元,占营业收入总额的22.30%。

(4) 成本分析表

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	7,749,456,188.59	6,626,462,462.42	16.95%
营业成本	6,451,752,823.65	5,433,340,821.96	18.74%
销售费用	338,675,017.94	381,973,105.	