



【商兵布阵】  
创意的工业产品,要想真正尽快走进并改变我们的生活,还需要年轻一代人的引领



【环宇杂谈】  
在外来人口本地化、单独二胎政策松绑、人口继续向大城市流入的背景下,学位房需求有增无减



【庄周梦蝶】  
简历造假相比于情场上的背叛、职场上的倾轧,更让我深深感觉到来自世界的恶意



【缘木求鱼】  
为翠鸟之羽牵绊的灵魂,想想都难免让人后背发凉

## 让工业创意来得更猛烈些

周家兵

工业4.0的节奏是越来越快,锣鼓声后的落实和执行已热火朝天拉开大幕。这将是一个不断创新和突破的过程,无论是中国还是德国,都在赶赴工业4.0的盛宴。这场盛宴中一个重要特点,是创造、创新意识大爆发。创意起源于人类的创造力、技能和才华,创意来源于社会又指导着社会发展。

正是在这样的大背景下,工业创意展在各地陆续举办,形式各异,侧重不同。就工业产品的创意而言,我们不得不佩服德国。相信看过德国人厨房后,我们会自愧不如。比如,对于一个切水果的刀具,德国人可能会设计出十几把甚至几十把刀具,切片的、切圆形的、切圆柱的、切丝的、切丁的、切方形的等等。德国人似乎对于每一件事

情都精益求精做到极致。厨房里满是工具,好像一个五金商店。要做成一样糕点或水果拼盘之类的食品,几乎每样都有一对应的工具(模具)。

为什么我们的厨房没有这些分门别类的工具呢?笔者有个客户是做厨房刀具类产品的,这些产品主要销售到欧美。拿最简单的“鸡蛋搅拌机”来说。我们习惯拿一双筷子,不停地在碗里搅拌蛋清和蛋黄。可在德国人或者欧洲人的厨房,是用鸡蛋搅拌机来完成的。鸡蛋打破,磕到碗里,将搅拌器朝碗里一放,设定好按照标准的时间,到时搅拌器会自动停止。我们评判鸡蛋是否搅拌好的标准,是用筷子将搅拌后的鸡蛋汤挑起来看。用肉眼目测,凭个人感觉判断。德国人对于鸡蛋是否搅拌好的标准,是提前设定好搅拌器的转速和时间来决定。他们认为这

样的检测方式无论谁做都是一样的,形成标准化了。除了他们具有标准化的意识之外,另外一个原因就是成本问题了。搅拌机需要额外花钱买,筷子是中国每家每户吃饭的必备餐具。顺手拿来用在搅拌鸡蛋的功能上是“理所当然”。至于搅拌的均匀质量问题,“将就”“差不多”能用就好。我们的习惯让脑海里有较强的“将就意识”。如果我们将这些“将就”转换成专业的器具设计(工业产品设计)上来,这种设计的潜力和爆发力真是“即将醒来的睡狮”。

我们去到国内的几大商超,了解这类创意味十足的产品销售情况。看到的是这些设计精巧、创意十足、有功能又具备装饰的产品,却被陈列在商场最不起眼、最低层货架上。问导购原由,回答是:很少人问,不习惯用。看来

要想一下改变国人的使用习惯,真不是一朝一夕那么简单。要想改变国人的理念,也难以在短时间内得到改观。好在现在年轻人热衷这些创意玩意儿,在收银台前面,和二十多岁的年轻买家简单询问,他们的回答却是,“觉得好玩,又不是太贵。作为装饰也可以,要是好用,当然会更好啦。”看来他们的出发点不一定是冲着功能而买,好在他们买了,买了就有可能使用,使用后有好感,就可能被推广和扩散,在这个自媒体时代,就有可能得到迅速的传播。

创意十足的智能穿戴设备,这两年被爆炒。就连做手机耳机的厂家,也声称自己是从事穿戴设备生产的厂家。除开传统的那些被硬生生划归为穿戴设备的产品外,新创意的穿戴设备的推广,还仅仅在小众范围,年轻、

时尚圈人群内。真正具备购买力的应该是中青年一代,在这个群体里面,却鲜见使用穿戴设备。或者说对穿戴设备的依赖程度,还远远不够。但我们有信心相信,正如智能手机的发展一样,随着科技的发展,穿戴设备产品的普及,将大大改变我们的生活和工作。

创意的工业产品,要想真正尽快走进并改变我们的生活,还得需要年轻一代人耐心引领,给自己家里的中老年人亲人朋友做“圈子式”推广。年轻人的使用和自娱自乐之外,还得“带着他们走”。让时代赋予我们的时尚创意生活,也让他们慢慢获得科技带来的享受,正是应了那句“大家好才是真的好”的广告语。这背后包含的却是对中国创意产业实实在在的鼎力支持。

(作者系东方华策咨询管理公司总经理)

## 学位房天价频出的背后

李宇嘉

计划经济时期,由于商品短缺,不得不“凭票供应”。那时候,有票比有钱还重要。在当今世界,尽管早已告别了产品供应匮乏时代,甚至很多产品都供应过剩了,但有一种产品似乎永远都是短缺的,那就是教育资源,特别是优质的基础教育资源,即大家经常说的城市里好的小学和中学。

别看大城市里小学和中学很多,但称得上好的就是耳熟能详的那么几所。既然短缺,就产生了另类的“凭票供应”,即所谓的学位房。越大的城市,不仅就业和成长机会越多,生活也越丰富和多样。相应地,公共服务就越有价值、越稀缺,享受的门槛也就越高。所以,就不得不以是否拥有户籍作为能否享受大城市公共服务的门槛。

但是,光靠户籍来作为门槛和分配公共资源显然是不够的,特别是对于像优质教育资源这样的公共服务来说。于是,在户籍的基础上,就有了所谓第二道门槛——学位房。也就是说,只有拥有了学位覆盖范围内的产权住房,才能享受教育资源。当然,对于那些“优中选优”的名牌学校,例如像北京西城区实验二小、深圳百花学区、广州越秀区培正小学等,还有诸如居住年限、纳税和父母学历等第三道、第四道门槛。

当然,从笔者调研来看,学位房占据了优质教育资源70%以上的分配权重。应该说,以房子来分派稀缺学位,目前来看是最公平、最可行的方式。从房产税的角度说,买了某个区位的商品住房,就相当于像西方国家一样缴了房产税了,也就拥有了享有该区域

公共服务的资格。我国9年制义务教育本质是公益性、公平性,教育资源分配的一般方式就是“就近入学”、“对口直升”,是否就近的判断也就是申请者是不是在该区域居住。

于是,在国内各大城市就出现了如出一辙的“学位房”热,特别是优质的学位区域,学位房价格在近年来创出“天价”而令人咋舌。

另外,学位房热也产生了跨区“择校热”,大家纷纷涌向教育强区买房,而其他区域的教育质量则越来越弱。为维护义务教育的公益性和公平性,促进区域间教育水平均衡发展,避免学位房价格走高,教育部要求,2015年重大城市100%的小学实施划片就近入学,这就是“大学区”政策,即一个学区内有多个不同的小学或中学,按照户籍、住房、居住、工作地和社保缴

纳等是否在本区域为条件,对申请人进行综合打分,最后根据得分高低来进行学位分派。

表面看,综合打分取代了以学位房为主的分派方式,但一个学区内学校质量的差异早已形成,大家还是会追逐那些好的学位,积分排名靠前的往往在本区域有住房。也就是说,如果在学区内拥有住房,就在获得学位上占得先机,房子再次在学位分派中占据了绝对角色。

大学区政策不仅没有让学位房热潮降温,而且把整个学区范围内的房价都给炒高了。因为,对于很多家庭来说,越早买学区内的房子,就可以把户口从其他区域迁过来,最重要的两项——户籍和居住的打分也就越高,也就越有可能获得该区域内优质的学位,今年以来学区房价格之所以高涨,

正是源于此。

为控制学区房热,政府又祭出了治理学位房热的那一套,如规定购买学区房必须达到一定的年限才能入学。目前来看,解决学位房热、学区房热,还得要实现区域间教育质量均衡发展,但目前政策仍旧在存量上做文章,学区内“强帮弱”也仅仅是一厢情愿。再说,“十年树木、百年树人”,即便加大教育弱区的投入,短期内也根本无法见效。因此,优质学位稀缺的局面未来几年内无法改观。

在外来人口本地化,单独二胎政策松绑,人口继续向大城市流入的背景下,学位房需求有增无减。供求缺口的剪刀差不断扩大,以房子来“凭票供应”还得延续。大家不要惊呼目前学位房价格太高,因为未来或将更高。(作者供职于深圳市房地产研究中心)

## 简历“造假”经济学

周凯莉

简历造假就像城市交通的塞车问题一样,是专门给人添堵的。一般来说,简历造假包括学历造假、经历造假,宽容一点来说,大约是有上进的人为了在这个世界获得更好的待遇,于是铤而走险的行为。但以“一个正直、诚实的人”的原则来衡量,简历造假绝对是不可原谅的,这是经济学上的一种短线行为,就像炒股者一样,参与者希望这一种短线行为越短越好,最好是达到极限,这样才能让简历造假问题在暴露之前,能够将丰厚的胜利果实早早套利。

我的朋友圈应该知道,我最近忙

于某大型新闻综合平台上线前的某部门招聘,但在这一过程中也是遇到了一系列简历造假问题。比如有应聘者在简历上试图鱼目混珠,将毕业学校的名字写成类似于国外某低调名校的行为,但肯定并非出于笔误,作为面试官,我好歹见过些世面,加上我绝对不相信作为一个正规的名校毕业生竟会将母校的名字认真真地写错,这样的简历只能迅速被pass。还有一些异常完美的简历,自以为天衣无缝,可是在社会化媒体时代,面试官只需轻轻敲动键盘,通过搜索引擎、微博、博客,甚至微信便能发现其中存在的问题。更实效的方式,则是通过人际交往中的六人定律,以投资人面对创业公司

的严谨态度,进行尽职调查,为避免遭遇对应聘者不公平评价的现象,建议至少找到6个彼此之间不相关,但与应聘者“弱相关”的调查对象。

还有一种轻微的简历造假现象则是极容易辨识的。比如,我常常在各种饭局上被一些言语浮夸的人称为“嫡系师妹”,侧面一问,他们可能在我的母校上过EMBA、MBA或者仅仅是培训班、成人教育班而已。不过这一部分人大多心境坦荡,虽然存在以校友资源进行纵横捭阖之妄想,但也不失为生意场上的途径和变现潜在人脉的渠道,是一种聪明的商人行为,无可厚非。

总体而言,与人交往之中,他的

的严谨态度,进行尽职调查,为避免遭遇对应聘者不公平评价的现象,建议至少找到6个彼此之间不相关,但与应聘者“弱相关”的调查对象。还有一种轻微的简历造假现象则是极容易辨识的。比如,我常常在各种饭局上被一些言语浮夸的人称为“嫡系师妹”,侧面一问,他们可能在我的母校上过EMBA、MBA或者仅仅是培训班、成人教育班而已。不过这一部分人大多心境坦荡,虽然存在以校友资源进行纵横捭阖之妄想,但也不失为生意场上的途径和变现潜在人脉的渠道,是一种聪明的商人行为,无可厚非。

相形之下,我对于隆胸垫鼻等属于整容类的简历造假行为,倒持有相对宽容的看法。在这样一个看脸的世界里,总有这样一类人希望通过改变天赋的长相,来获得不一样的人生,然而这一种简历造假行为,是要生生付出的,要经受磨骨、削皮这一类在佛教中

被称为惩戒的大手术。相对于动动嘴皮子、磨磨笔杆子,整容是付出了经济成本,担负了失败风险的简历造假行为,这一类人群是勇敢的,也是光明正大的,他们向无可违抗的自然法则提出了抗议。

但无论如何,在我的人生里,简历造假触及了我内心的底线,相比于情场上的背叛、职场上的倾轧,更让我深深感到来自这一个世界的恶意,写到这里,我开始理解方舟子老师出于天性的那一部分嫉恶如仇,可惜,又会有多少人执著于去对抗这一类短线行为的丑恶和谎言呢?

(作者为中国上市公司舆情中心观察员)

## 为灵魂牵绊的翠鸟之羽

木木

拜刘桂娟所赐,我等俗人居然就很三生有幸地知道了那插满地一脑袋的蓝汪汪的装饰物,都是翠鸟的献祭;眼尖的人,大约还能透过那醉人的一片蓝色,看到底子里泛起的点点猩红的光——据刘桂娟老师说,那羽毛,必须一根根地活拔下来,才能有如此美丽的色彩。

某些中国人的基因里,大约真的掺杂了外星生物的贡献,不但眼力都歹毒得很,而且欣赏境界也出奇地高,活拔下来、死拔下来的羽毛,颜色也居然是有差别的,而且差别已经巨大到这些智慧人种难以忍受的程度,这就难免要让下里巴人们吃惊。

这种令人艳羡不已的超能力,显然绝非天生的,而是依了特定的秘密

路径,悄悄地传承下来的。这绝不是胡说八道,可以肯定的是,刘桂娟老师既非拥有这种超能力的第一人,当然就更不会是终结者。

据说,京剧表演艺术家叶盛兰先生最擅长表演“翎子功”——能把头顶的野鸡翎抖活了。有熟知老先生的内行揭秘,老先生的这手绝活,可不是傻练出来的,要想把翎子抖活,抖得竖起来,选用的翎子必须是从雌鸡身上活拔下来的,从死雌鸡身上拔下来的翎子,无论怎么练,也绝竖不起来,更别说抖活了。

活拔下来的羽毛,当然就会活气儿充盈,能够恒久远地流光溢彩下去,而死拔下来的翎毛,只不过是死尸腐肉上的赘物,还真担当不起阳春白雪的眷顾。如何?极高深的的不传之秘吧。不过,大道从来至简,这不传之秘

其实也并非什么不得了的秘密,早就从别的地方或无心或有意地泄露出去,传诸四方了,比如“吃哪补哪”之类的真传——既然穿山甲连山都能“穿”,人吃了它,当然也就能筋强骨健、百邪莫侵了。因此,当代中国有出息的生物学家,真应该好好研究研究,“活羽毛”和“死羽毛”到底有什么不同,搞清楚了吧,小则可以刘桂娟老师或叶盛兰先生的感性认知来一个科学背书,大则没准儿就能拿个诺贝尔的什么奖,为国争光把光呢。

但让人沮丧的是,即使真的确实有不太一样的地方吧,鉴于现实世界里中国下里巴人的智商和情商水平,大约他们也没有欣赏的能力和心情。因此,刘桂娟老师在网上甫一袒露心的眷顾。如何?极高深的的不传之秘吧。不过,大道从来至简,这不传之秘

了这样的讨伐,而失了锐气。但令人担心的是,这不传之秘即便呈奉给世界,仍难引来高贵的共鸣,估计这或许就会让刘老师怅然若失了也。

当然,这也是推测,有刘桂娟老师之类的坚韧者坚守,正是某些事物得以传承百千年居然香火难绝的最重要原因。或许,坚守到最后,没准刘老师还真的能扭转世界潮流呢。这绝不是给刘老师瞎打气,使其眼里世界的色彩再虚幻一些,使其傲娇的内心再多一份荣光,而是某些中国人的某些癖好,实在过于坚韧,似乎就能那样一直天荒地老地传下去;脑后的辮子容易剪去,心中的辮子却轻易碰不得。

从这个意义上讲,刘桂娟老师显然还活在以前的那个老时代。那个老时代虽已离我们渐行渐远,但它的影像,却似乎并未因岁月的消磨而有更

多的模糊,一遇合适的环境、气候,马上就能以超高清的姿态扑于世人面前,往往会吓人一跳,难免立时生发出今夕何年的疑惑。

其实,这种钝刀割肉般的困惑,不独困扰着芸芸众生,如刘桂娟老师般的“异人”们也难免于它的困扰,而生发今不如昔的慨叹。也是,凭刘桂娟老师的一身本领和执著,搁以前那个岁月,估计每时每刻都会被从各类贵人嘴里冒出的“老板”声所包围着,那感觉大约会相当的高贵;有如此高贵的感觉,灵魂大约就顾不上翠鸟的尖叫。

为翠鸟之羽牵绊的灵魂,想想都难免让人后背发凉。每当此时,就格外怀念于旧艺术、旧文化的身躯上大砍大削而很有股剥骨敲髓般的狠劲的侯宝林先生。

(作者系证券时报记者)