同方股份有限公司

公司代码:600100　　公司简称:同方股份

2014年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上海证券交易所	同方股份	600100	清华同方	
联系人和联系方式		董事会秘书		证券事务代表	
姓名		孙岷		张园园	
电话		010-82399888		010-82399888	
传真		010-82399765		010-82399765	
电子信箱		600100@thtf.com.cn		600100@thtf.com.cn	

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

主要会计数据	2014年	2013年		本期比上年同期增减(%)	2012年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
营业收入	25,993,724,026.86	22,650,144,108.08	22,650,144,108.08	14.76%	22,866,566,462.53	22,866,566,462.53
归属于上市公司股东的净利润	755,641,901.57	676,951,178.95	676,951,178.95	11.62%	614,216,893.17	614,216,893.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	614,292,724.60	162,852,621.91	162,852,621.91	277.21%	181,956,359.05	181,956,359.05
经营活动产生的现金流量净额	856,103,304.69	863,593,861.06	863,593,861.06	-0.87%	719,330,778.51	719,330,778.51

	2014年末	2013年末		本期末比上年同期末增减(%)	2012年末	
		调整后	调整前		调整后	调整前
归属于上市公司股东的净资产	11,542,899,330.07	10,757,904,342.89	10,707,080,836.36	7.30%	9,185,373,643.61	9,185,373,643.61
总资产	49,725,008,905.96	42,618,410,329.21	42,567,586,822.68	16.67%	37,551,830,230.08	37,551,830,230.08

注:2014年3月,财政部修订了《企业会计准则—基本准则》及《企业会计准则第2号—长期股权投资》、《企业会计准则第9号—职工薪酬》、《企业会计准则第30号—财务报表列报》、《企业会计准则第33号—合并财务报表》、《企业会计准则第37号—金融工具列报》五项具体准则,同时,新颁布了《企业会计准则第39号—公允价值计量》、《企业会计准则第40号—合营安排》及《企业会计准则第41号—在其他主体中权益的披露》三项具体准则。根据财政部要求,上述新修订和颁布的九项会计准则,自2014年7月1日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。2014年10月29日,公司召开第六届董事会第十五次会议和第六届监事会第八次会议,审议通过了《关于公司会计政策变更和财务信息调整的议案》,决定自2014年7月1日起执行上述九项企业会计准则,并就所涉及的事项追溯调整比较财务报表的列报。

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)	126,912
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)	116,422

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
清华控股有限公司	国有法人	21.60	474,759,378		
杜国隆	境内自然人	4.41	96,849,439	96,849,439	49,750,000
北京健坤投资集团有限公司	境内非国有法人	0.97	21,250,000		
蒋宇飞	境内自然人	0.91	20,025,170	20,025,170	4,350,000
俞良	境内自然人	0.88	19,347,067		
方敏华	境内自然人	0.69	15,201,270		
要彦彬	境内自然人	0.66	14,550,000		
华商领先企业混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.57	12,441,252		
陈银庚	境内自然人	0.50	11,067,865		44,100
华商盛世成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.46	10,159,297		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,除清华控股有限公司高级副总裁赵伟国先生兼任北京健坤投资集团有限公司董事长和实际控制人外,公司未获知上述股东之间是否存在关联关系。				

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

三 管理层讨论与分析

3.1董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

(一)报告期内总体经营情况

2014年是公司应对发展“新常态”、坚持与拓展的一年。

从宏观经济来看,我国经济面临着多重困难和挑战相互交织的局面。在国际方面,2014年全球经济除美国出现复苏势头外,欧盟、日本与其他新兴经济体复苏进程缓慢。在国内方面,我国经济下行压力持续加大。2014年我国国内生产总值实现了7.4%的增幅,是二十四年来的最低值。对于企业而言,一方面,国际市场的疲弱和国内劳动力成本、资金成本的上升使得出口企业经营压力增大,国内市场的需求不足使得企业销售放缓,CPI和PPI剪刀差的持续扩大也使得企业成本上升的同时,销售价格持续下行,传统产业的企业盈利能力增幅减弱。而另一方面,随着我国政府经济结构调整政策的持续坚持与深化,第三产业对经济成长的贡献率逐步提高。尤其近年来政府在高端装备制造、新一代通信技术、生物医药、环保等领域内的政策与资金支持力度越来越大,为国内的产业转型提供了很好的引导,也为企业发展提供了新的机遇。近年来,公司培育了互联网终端、芯片、安防系统、智慧城市、节能环保等一大批符合国家经济结构调整的战略新兴产业、“新常态”下的我国经济发展导向为公司上述业务的发展提供了良好的外部环境和空间。

2014年,公司进一步明确了以科技产业为主导、金融投资和科技园建设为两翼的发展战略,主动适应经济发展新常态,坚持立足于信息技术和节能环保两大主营业务领域,以科技成果孵化、产业化发展为核心任务,通过创新驱动发展,不断提升核心竞争力和盈利能力。同时借助信息技术渗透与融合之手,积极拓展,通过收购兼并的方式,实施产业规模的扩大和产业链的扩展,并不断打破产业疆界,探索实业、金融与技术创新的融合之路,进一步将业务领域拓宽到金融领域,实施了并购真明丽控股有限公司、海康人寿保险有限公司的方案。

本年度,公司还实施了非公开发行股票的方案,通过定向增发的方式募集资金55亿元,以期在进一步优化资产负债结构、降低财务风险的同时,为未来的产业培育和融合提供保障和基础。

2014年度,公司实现收入259.94亿元,实现净利润为7.56亿元,与上年同期相比增长11.62%。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

主营业务分行业情况如下表所示:

产业板块(单位:万元)	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	主营业务收入比上年增减	主营业务成本比上年增减	毛利率比上年增减
互联网服务与终端	1,380,138.28	1,176,251.32	14.77%	13.20%	11.17%	1.56%
智慧城市	325,214.45	274,671.94	15.54%	6.80%	3.93%	2.33%
公共安全	453,282.91	318,738.50	29.68%	16.33%	19.92%	-2.11%
节能环保	439,383.24	326,574.36	25.67%	33.15%	32.88%	0.15%
科技园区	10,156.87	7,861.19	22.60%	-23.36%	-18.26%	-4.83%
小计	2,608,175.75	2,104,097.31				
减:业务板块间抵销	-32,484.47	-31,340.29				
合计	2,575,691.28	2,072,757.02	19.53%	14.87%	13.30%	1.12%

2015年,公司加大了对海外市场的拓展力度,安防系统、计算机产品、多媒体产品、建筑节能等业务海外收入获得了大幅提升,这也使得公司整体国际的主营业务收入比重较以往年度有所提高。主营业务分地区情况如下表所示:

地区(单位:万元)	2014年主营业务收入		2013年主营业务收入		主营业务比上年增减(%)
	金额	比重	金额	比重	
国内市场	1,624,933.51	63.09%	1,627,671.85	72.59%	-0.17%
国际市场	950,757.77	36.91%	614,655.90	27.41%	54.68%
合计	2,575,691.28	100.00%	2,242,327.75	100.00%	14.87%

1、互联网服务与终端产业链

2014年,我国经济改革进一步深化,电子信息产业快速发展并成为经济发展的重要推动力之一,在国民经济发展中的重要性日益突出。自主可控是国家和企业信息化建设的关键环节,从重要部门招标禁用Windows8系统,到即将推出“网络安全审查制度”,再到有关金融行业将全面落实国产化替代等,软硬件国产化进程有望加速,国产IT厂商则将迎来重要发展机遇。自主可控的信息安全体系需从硬件、基础软件、行业应用软件乃至行业解决方案全面实现国产化,都为信息产业未来的发展提供了新的市场与动力。

为此,本年度,公司立足于自主可控业务方向,在芯片、硬件终端、应用软件等多个业务领域加大投入,利用自主核心的技术优势,把握市场机遇,提升市场份额。报告期内,公司还获得了由工业和信息化部颁发的“国家安全可靠计算机信息系统集成重点企业”证书,这使得公司在承接国内重大项目时具备了更大的优势,有力地推动了公司在信息技术安全自主可控相关业务的发展。

(1)芯片业务

在芯片业务领域,2014年6月,国务院印发了《国家集成电路产业发展推进纲要》,强调集成电路产业是信息技术产业的核心,是支撑经济社会发展和保障国家安全的战略性、基础性和先导性产业,设立了千亿级国家集成电路产业发展基金,为集成电路产业的可持续发展创造了良好的环境。在国家政策的引导和市场需求的推动下,我国集成电路产业正呈现良好的发展态势。为此,公司继续立足于以智能卡芯片和特种集成电路为核心的芯片设计业务领域,以信息安全和自主可控技术为切入点,通过技术创新,积极推进芯片设计业务的发展,不断提升自身竞争实力。

在智能卡芯片业务方面,公司的智能卡芯片出货量继续保持了高速增长,产品的系列化开发、工艺技术升级等研发工作继续推进。报告期内,在电信芯片领域,公司SIM卡芯片年出货量已约11亿片,占全球市场的份额超过20%。在身份识别领域,公司二代居民身份证等身份识别类应用产品的销量保持了稳定增长,城市通卡、公交卡芯片实现了批量供货。在金融支付类领域,公司THD86系列产品已经在多家商业银行开展试用试点,实现了小批量供货,并在PBOC3.0国密多应用金融IC卡示范项目中成功应用。此外,在居民健康卡方面,公司作为首家获得居民健康卡生产单位备案证书的企业,以高安全、大容量、性能稳定的芯片产品赢得了各省市卫计委主管部门及各大商业银行的青睐,在广西、海南等众多发卡省市实现了大批量成功应用,其中在陕西省首批居民健康卡项目中成为独家芯片供应商,再次确立了公司智能卡芯片在行业中的竞争力与影响力。

在特种集成电路业务方面,公司相关科研和产品开发工作取得新成绩,报告期内完成了16项新产品的设计定型工作,新增可销售产品品种55个,核心竞争力、市场开拓能力进一步提升。其中,定制芯片成为公司在特种装备行业市场的增长点。公司结合用户的需求,在高性能系统集成、数据保密与保护、可靠性提升、低功耗与小型化等方面提供定制设计,目前已推出了大量的ASIC/SOC产品。

(2)硬件终端产业

报告期内,在硬件终端部分,公司充分把握我国政府大力推行信息安全、推进国产化信息技术产品的行业机遇,一方面立足现有的自主可控技术优势,不断实施市场推广,另一方面通过发挥公司在软、硬件设计、开发方面的综合实力,进一步提升市场份额。

在计算机产品方面,公司聚焦电脑业务,明确了以商用业务为主、金力打造金国产化计算机产品的发展策略,充分发挥公司从安全芯片、板卡到整机的产品研发集成能力和产业化能力优势,基于我国具备自主知识产权的或技术上可控制的CPU、OS、BIOS及office套件等开发出了全国产龙芯系列计算机、全国产兆芯系列计算机产品,并承担了多项党政军国产计算机定制化项目。报告期内,公司还通过不断提升业务能力,实现了在行业用户市场份额的提升。在服务中央、国税及地方的批量采中采购计算机项目过程中,公司以客户的实际需求为出发点,不断提升产品设计理念、提高产品质量、完善并创新服务体系,先后中标了“中央国家机关2014年第三期计算机批量集中采购项目”、“中央国家机关2014年批量集中采购项目”、“2014年第三期国税系统批量集中采购项目”等多个项目。自2011年中央及国税开展批量集中采购以来,公司在央采及国税的批量集中采购项目中累计中标总量已分别超过12万台和10万台。

在多媒体产品方面,公司继续加大了在海外市场的销售力度,树立了SEIKI和ELEMENT的海外自有品牌,并获得了美国西屋电气公司WESTINGHOUSE品牌的全球使用权,计划将WESTINGHOUSE品牌运用在所有消费电子类产品领域,以此将销售市场从北美拓展至全球,以进一步促进全球化品牌发展,巩固海外特定区域市场品牌优势,保持海外品牌自主性和产品差异化。报告期内,公司以北美市场为核心,通过加大与沃尔玛、百思买等知名渠道商的合作,进一步将产品拓展到欧洲、澳洲和亚洲市场,实现了市场份额的提升。2014年,公司在NPD Group关于美国4K电视销量统计中,市场占有率名列第三。在新产品开发方面,报告期内,公司在北美市场推出了FHD、UHD的OTT电视,在英国市场推出了FHD的OTT电视,还推出了曲面电视、85吋4K超高清电视、65吋触屏超高清电视等最新产品。同时,公司50寸的SE50UY04产品还荣获了PC杂志评选的“十佳创新电视奖”。

在E人E本平板电脑方面,公司继续坚持以硬件为载体、以数字书写与识别为核心技术、以商务办公为核心应用、以云及安全为基础保障的产品思路,不断优化细节,提升用户体验,保持了在商用平板电脑市场中的领先地位。报告期内,在个人办公方面,公司发布了E人E本第八代和第九代商务平板电脑T8、T9,这两款产品均搭载了高通骁龙800四核2.3GHz处理器,支持移动、联通、电信三网4G,屏幕采用了7.86英寸的夏普2K视网膜屏,达到了326ppi,同时还升级了“E人E本手写办公系统3.0”。在行业应用方面,E人E本的服务已涵盖了教育、医疗、移动政务等多个专业领域。在工信部“安全政务本”项目中,E人E本T8商务平板电脑成为我国第一个即将正式交付使用的“安全政务本”。此外,E人E本M1安全手机通过了对操作系统安全能力、外围接口安全能力、应用层安全能力、用户数据保护能力及功能显示性等5个大分类的58项测试,获得了工信部5级安全认证。报告期内,在“第六届中国行业信息化奖项评选”中,E人E本荣获“2014年度中国商务平板电脑第一品牌”大奖。

(3)互联网内容服务

在互联网内容服务部分,公司立足于以“中国知网”门户网站为核心载体的学术期刊、报刊、学术论文、年鉴、图书等知识传播内容业务,不断打造从产品规划、资源合作、数据加工到知识挖掘、网站发布、市场营销、技术服务的产业价值链。报告期内,公司持续稳定和扩大独家合作资源,提升了核心竞争力,实现了2014年独家新签入编期刊127种,独家续签期刊418种。截至本报告期末,独家期刊总量已达1612种。此外,公司还独家新签入编博士学位论文15000本,硕士学位论文14.6万本。在产品规划方面,为了贯彻落实《国务院办公厅关于加强政府网站信息内容建设的意见》,公司全面整合《中国知识资源总库》海量信息资源库及政府部门自有信息资源,推出了“政府门户网站信息内容支持系统”。该系统可广泛应用于政务门户、服务门户、专题门户、综合信息门户等众多类型的政府门户平台的建设。截至报告期末,已为中共中央办公厅、国务院办公厅、全国人大办公厅、全国政协办公厅等单位提供了个性化的机构知识管理与服务。2014年,公司还在国家新闻出版广电总局招标的国家数字复合出版系统工程委托开发项目招标中,成功中标四个项目,特别是成为期刊采编和集成项目承担单位,这标志着公司将成为全国期刊数字化转型升级的领跑者和技术提供商。

2、智慧城市产业链

2014年是我国智慧城市落地的元年。3月,《国家新型城镇化规划(2014—2020年)》发布,其中专门有一节提出“推进智慧城市建设”。8月,《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》发布,提出到2020年建成一批特色鲜明的智慧城市。我国自2012年启动智慧城市建设试点,对于推动创新驱动发展、新型城镇化建设起到了积极作用。根据IDC的研究,未来10年,与智慧城市建设的相关投资将超过2万亿元人民币。2013年我国智慧城市市场规模达到108亿美元,预计2015年将达到150亿美元,13-15年年复合增长率将达到18%。

目前,公司在智慧城市产业领域已经建设了由大数据、自动化控制软/硬件产品、以ezONE为核心的平台软件、行业应用软件构成的智慧城市产业链条,并立足物联网、智能建筑、轨道交通智能化、城市热网四大核心领域,持续致力于城市建筑和基础设施的自动化、信息化和机电一体的解决方案建设和运营服务。

(1)物联网

在物联网产业方面,公司利用元数据技术、业务资源化技术、数据库全文检索技术、通用数据接口技术等大数据的核心技术,运用“泛集成”战略合作联盟的创新思路,构建了“跨行业、跨部门、跨区域”的三跨一体化智慧管理体系,着力打造城市级大数据智慧中心。报告期内,公司先后与包括遵义、敦化、中山在内的33个地区签署了“智慧城市”战略合作协议,为百城计划的实施和智慧城市项目建设的持续推动奠定了坚实的基础。报告期内,公司还中标了中国统计出版社用户需求推动型的协同编纂及动态出版系统项目。该项目是继“2011年国家统计局企业一套表软件开发项目”、“北京市宏观经济与社会发展基础数据库”后,公司在统计领域服务的又一个重要项目,这进一步巩固了公司在统计领域的龙头地位,同时也使得公司大数据资源体系平台得到广泛应用与推广。 此外,报告期内,公司“面向智慧型城市建设的城市综合服务管理平台”还荣获了2014国家科技创新科技成果一等奖、“面向大型调水及重要河湖的水利管理平台”荣获了2014国家科技创新优秀成果奖。

(2)智能建筑

在智能建筑领域,公司以应用为本,将信息化和自动化充分融合,充分把握行业发展的机遇,发挥自身从产品、工程到服务的产业链优势,为客户量身打造综合的楼宇控制解决方案,不断提升建筑功能和建筑品质,实现了智能建筑系统集成的价值再造,保持了领先的市场地位。报告期内,公司以总体工程额度高、总体工程项目多、单体工程项目大等综合优势,再度获得“智能建筑行业十大品牌企业”、“工程量总额60强企业”荣誉,并连续第八次位列两个奖项之首。2014年,公司还先后签约了吉林中心医院、郑州大学医院、湖北省鄂州市中心医院智能化工程、世纪金源会展大饭店、珠海南沙湾酒店、华都中心项目办公楼、河北建投新能源集中化远程生产监控中心、杭州来福士广场、天津大学新校区、百度科技园、柳工全球研发中心、新疆电信、中国建设银行生产基地等众多大型项目。其中,公司承接的河北建投新能源集中化远程生产监控中心项目是国内新能源风电领域的第一个综合监控项目,为示范性新项目。这也是公司在新能源业务领域的一个突破。公司为该项目提供数据中心机房、通讯机房和综合监控系统,竣工后可实现监控中心对多个风电场进行远程监视与控制,实现“三遥”(遥测、遥信、遥控)的无人值守、少人值守的管理模式。

(3)轨道交通智能化

在轨道交通智能化领域,轨道交通在优化城市空间结构、缓解城市交通拥挤、保护环境等方面均显示出积极促进作用,已日益成为中国走新型城镇化道路的重要战略举措。根据相关规划,2014年末,全国城市轨交运营里程将超过3100公里,提前一年实现“十二五”规划的3000公里运营里程目标。2020年我国将有近50个城市发展轨道交通,超过7000公里,覆盖中国主要大城市。为此,公司充分发挥在轨道交通信息化领域自主研发的核心竞争优势,积极开拓市场,不断取得新突破。报告期内,公司成功签约广州市轨道交通工程线网指挥中心项目和苏州市轨道交通4号线及支线工程综合监控集成、采购及安装项目,其中苏州项目是目前我国轨道交通综合监控合同金额最大的项目,展现了公司在轨道交通领域的综合实力,巩固了在轨道交通综合监控系统行业的领先地位。在新产品研发和推广方面,由公司自主研发的ezISCS综合监控软件平台实现由点到面的突破,目前已覆盖全国包括北京、哈尔滨、广州、武汉等城市的32条轨道交通线路,打破了国际三大平台软件商的长期垄断。本年度,公司还完成了自主设计和研发的安全门系统2.0版,并成功中标天津地铁5号线。此外,公司还积极实践地铁节能运营的EMC模式,报告期内成功实施了北京地铁8号线奥森公园站EMC项目,初步实现节能解决方案的模块化和信息化,为今后北京8号线、9号线全线站点EMC奠定了基础。

(4)城市热网

在城市热网领域,2014年,为了加快城市集中供热管网改造,确保供热安全和节能,推进城镇供热体制及供热计量改革,住房城乡建设部会同国家有关部门发布了《关于北方采暖地区城市集中供热老旧管网改造规划的通知》,城市范围包括北方采暖地区15个省、自治区、直辖市中的地级以上城市以及集中供热面积大于100万平方米的县级城市。为此,公司积极发挥自身优势,在城域级热网自动化和信息化建设、热源热网一体化建设等业务领域继续巩固市场,实现了集中供热EMC业务覆盖运营面积近8000万平方米。其中公司承接的乌海市热力公司集中供热节能改造项目总供热面积达1200万平方米,预计每年可节约2万吨标准煤。这是继2013年年底公司与乌海市城乡建设委员会签署《关于乌海市城市节能减排的战略合作协议》之后的第一个正式合作项目,也是在内蒙古开展的第一个合同能源管理项目。

3、公共安全产业链

2014年,国际和国内各种可以预见和难以预见的安全挑战前所未有。2015年1月,中央政治局审议通过《国家安全战略纲要》,体现了维护国家安全的紧迫性和必要性,也为安防产业和军工产业的发展提供了巨大的市场空间。为此,公司立足安防系统和国防军工两大业务领域,依托关键器件制造和相关软件的自主可控核心技术,不断打造“大安全”的公共安全产业链。

(1)安防系统

在安防服务领域,2014年,传统安检设备制造业进入成熟期,增速趋缓,竞争日益加剧,对产品的设计及交付模式都提出了新的要求和挑战。面对复杂严峻的行业形势,公司积极应对挑战,把握行业发展趋势,围绕辐射成像技术为核心实施技术和产品创新,不断加大市场开拓力度,保持了市场领先地位。报告期内,公司共向52个国家及地区出口大型集装箱检查设备77套,向26个国家及地区出口小型智能安检产品602台,新开发了波黑、意大利、黑西哥、文莱、南苏丹、摩尔多瓦以及中国台湾等市场。2014年,作为巴西世界杯安检设备供应商,公司为本届世界杯12个举办城市的11个球场提供了安检设备和服务,向世界展示了中国的高科技安检产品,树立了公司安检设备在全球的品牌形象。公司的CX6040B及CX100100两款小型安检产品还成功获得TSA认证,并被列入其航空货物安全设备清单,这标着公司已经具备了进军美国市场的最重要的先决条件。本年度,公司还与南非税务总局签署了《非介入式扫描检查设备和解决方案五年框架协议》,该协议包括了公司全系列大小型产品;2014年4月,作为博鳌亚洲论坛唯一的安保项目供应商,公司承担了全部安检设备和排爆设备的集成供应与运行保障工作,并圆满完成安保任务;公司还成功签约了瑞典海关、印尼机场、德国不莱梅海关、顺丰速运、印度孟买机道交通、格鲁吉亚机场等众多安检设备供应项目。

(2)国防军工

在国防军工领域,根据国防和军队现代化建设“三步走”战略构想,到2020年,军队要基本实现机械化并使信息化建设取得重大进展的目标,即坚持以机械化为基础,以信息化为主导,广泛运用信息技术成果,推进机械化信息化复合发展和有机融合,增强基于信息系统的体系作战能力。为此,公司在军工领域持续推动包括指挥装备、高端通讯装备、北斗卫星导航应用以及船舶制造等核心业务的发展。作为我国军用无线通信、导航和指挥装备等领域的整机供应商,公司已实现了全频谱产品覆盖,并成为唯一一家承担全天候覆盖我国疆土的为军方提供技术保障服务的单位。作为军民融合的重要应用领域,报告期内,在相关政策的扶持下,公司在北斗卫星导航应用领域实现业务稳定增长,目前已形成包括北斗双频导航型用户机、地理空间情报应用终端、北斗RNSS单模型嵌入式模块、北斗指挥型用户机、和清华大学共同研制的抗干扰阵列天线、北斗手持双模型用户机、卫星定位安全服务运营平台等产品在内的北斗导航领域最新、成熟的产品,并实现了北斗一号有源产品市场份额的进一步扩大。在机械装备方面,公司在船市持续低迷和行业重新“洗牌”的宏观经济环境下,实行科技驱动创新和差异化竞争战略,注重军民融合发展,承接了众多海监、渔政执法等公务船及海洋工作船,船舶产品生产计划已排至2016年。

4、节能环保产业链

2014年,随着国家环境保护力度的进一步加大和环保产业政策的日趋完善,节能环保产业快速发展,产业领域不断拓展,技术和产品结构逐步优化升级。根据《“十二五”节能环保产业发展规划》,力争到2015年,节能环保产业总产值达4.5万亿元,节能环保产业产值年均增长15%以上。其中,节能服务行业成为节能产业中发展最快的部分之一。根据前瞻产业研究院发布的报告显示,我国节能服务行业产值从2004年33.6亿元增长到2013年的2155.6亿元,复合增速高达58.78%,节能服务广阔的市场前景也推动了合同能源管理模式的迅速推广。

报告期内,公司继续立足以楼宇自动化控制为核心的建筑节能产业、以供热/冷和余热回用技术为核心的工业节能产业、以LED半导体照明技术为核心的照明产业和以污水处理、中水回用为核心的水务产业领域,一方面通过内涵式增长和产业化的创新来培育和形成新的增长点,以创新推动产业结构优化升级,大力发展合同能源管理模式为主的工业节能、建筑节能的节能服务行业,全面提高资源配置效率,另一方面收购了专业从事装饰灯等照明灯具的真明丽控股有限公司,进一步通过产业并购不断完善和补充半导体照明产业链条,实现外延式增长。

(1)建筑节能

根据国务院确定的目标,2014年,我国建筑节能的投入超过40亿元,2015年,全国新增绿色建筑面积将达到10亿平方米以上,到2020年,城镇绿色建筑比重将提高到50%。而新版《建筑能耗标准》的出台,也进一步明确了政策指导和对企业的激励,补贴机制,绿色建筑市场化的进程得到进一步推进。为此,公司基于“开放、绿色、可持续”的建筑能源管理理念,运用自主研发的建筑能源管理解决方案,不断推进建筑节能的城市化发展,实现了业务的长足进步。

在产品和技术服务方面,目前,公司已经拥有了传感器及Open-to-Wireless无源无线方案、EEC节能专家控制系统、E-Cloud节能云服务中心、EMS能源管理系统、EC-Net网络综合管理系统等完整的建筑能源管理解决方案,将楼控和节能产品进行有机结合,并在成都、广州、武汉、长沙等全国20多个省市的100多处地标性建筑中得到了广泛应用,为其提供包括能耗数据监测、节能方案制定、智能化管控在内的能源管理和节能服务,进一步提升了核心竞争力,扩大了产品市场占有率。其中,Techcon EEC节能专家控制系统荣获中国建筑节能协会颁发的“建筑节能之星年度重点推广产品”荣誉称号。

在节能改造和投资运营服务方面,公司进一步专注于建筑节能的城市化推进,继在重庆成功开创“政企银三位一体”商业模式后,又将该模式在湖南、武汉、克拉玛依、赤峰等多地成功推广,为其提供城市级节能服务。其中,规划为湖南省300栋大型公建提供能耗监测、60万平米建筑提供节能改造;在武汉建设首个城市级节能云服务中心,并将30多栋市直机关公共建筑纳入节能监测体系。报告期内,公司还以合同能源管理模式推进来接了武汉农业局、教育局办公大楼、重庆远东百货江北旗舰店、重庆市江津区中心医院、重庆市万州区行政中心、江苏扬州江都商城、北京工体、重庆聚信美家家居世纪城等众多节能改造项目。

(2)工业节能

2014年,来自于国际社会的节能减排的压力以及由于国内工业化、城镇化的深入发展带来的对工业转型升级的要求,形成了工业节能产业的持续发展的推动力。工信部在2014年工业节能与综合利用工作要点中明确指出:探索推进节能减排长效机制建设,着力抓好节能降耗、清洁生产、循环经济和资源综合利用等各项工作,力争单位工业增加值能耗及二氧化碳排放量下降4.5%以上。为此,公司一方面围绕城市和工业余热,以合同能源管理模式为核心,继续扩充吸收式热泵余热回用的应用领域;另一方面通过聚焦居民采暖和燃煤锅炉替代区域采暖的解决方案,寻求以空气源热泵为核心的热泵采暖市场新突破。

在余热回用业务方面,公司的吸收式热泵余热回收技术已广泛应用于我国北方各大热电企业,并已运营了鸡西热电、开滦热电、唐港钢铁、锦州二热、宁安化工等众多EMC项目,节能效果均得到客户充分认可。本年度,公司还打破产业疆界,优化内部资源,充分利用在工业节能热泵技术方面的优势,将大型吸收式热泵引入热网末端,并签署了山东金沂蒙汽吸收式热泵、淄博高新区供热首站余热回收、云南富宁永鑫糖业余热回收、大成德惠工业园综合利用发酵热等项目,并连续获得西山煤电集团和三门峡开曼铝业热电厂后续项目的采购订单。

在供热/冷业务方面,清洁采暖成为解决能源和环境污染问题的有效途径,开发和应用可替代燃煤锅炉的新型供暖模式成为当务之急。为此,公司适时推出了“燃煤锅炉替代性专用供暖机组”、“户式空气源热泵机组”及相应的热泵采暖系统解决方案,并成功应用于北京大兴区11所学校供热改造项目、国家环保部培训中心燃煤锅炉替代工程、四川康定水源热泵城市及中供暖项目、香格里拉县城集中供热项目、临沂市兰陵县蓝湖国际项目、河南原阳市华龙尚郡住宅小区供暖项目等。

(3)半导体照明

根据高工LED产业研究所(GLII)统计数据显示,2014年随着LED照明的高性价比被市场接受度的提升,国内LED行业依旧保持快速增长态势,全年LED行业总产值规模为3445亿元(不含港澳台地区),同比增长30.6%。因此,公司充分把握行业发展机遇,在半导体照明领域继续打造半导体芯片、通用照明、照明工程为核心的产业架构,核心竞争力也由规模优势进一步覆盖到技术优势。在GLII进行的2014年中国LED行业25强企业评选中,公司位列第四。

在芯片、外延片生产方面,目前公司中小尺寸芯片现已被各大封装厂家认可,生产规模稳步增长;同时公司在中大功率和背光产品上加大研发、生产力度,年内又有5项发明专利获得国家知识产权局授权,LED产品性能得到了显著提升。本年度,公司还完成了可应用于高端灯具的“高压发光二极管(HV LED)关键技术”的研发,并开发推出了50V、18V、9V高压发光二极管芯片产品,形成了高压LED量产生产技术,并实现了批量销售。

在产品应用方面,公司已经推出了覆盖流通、商照、工业、景观等四大系列产品。本年度,公司还实施了收购真明丽方案,这是公司在半导体照明产业跨出的资本并购的重大一步,有助于提升照明终端产品研发和制造的能力,对迅速提升全球的销售能力、建立全球性的销售网络也具有至关重要的作用。

在LED照明工程方面,公司进一步加强从规划设计、项目实施到产品配套的城市夜景照明解决方案的能力。报告期内,公司完成了青岛世界园艺博览会主场馆照明、园区景观照明及天水音乐喷泉工程,顺利完成运营保障服务,并还承接了APEC峰会的重要配套场馆——金雁饭店及雁栖湖国际会展中心夜景照明服务等多项大型景观综合照明项目。在第四届照明工程百强企业评选活动揭晓结果,公司以卓越的设计、产品、服务等多方面的综合实力,连续三届被授予“百强企业第一名”的荣誉称号。

(4)水务

随着我国面临水资源短缺和水环境污染的日趋严重,加强供水基础设施投入、提升水处理等环节的技术和运营成为当务之急。同时,新型城镇化建设为中国污水处理事业带来了前所未有的发展契机。为此,在水务行业领域,公司充分发挥既有优势,以现有业务为核心,积极实施扩张性发展,探索创新型发展模式。截至年末,公司依托以龙江环保、淮安同方、惠州同方为核心的、从北至南的水务产业布局,已实现合计日污水处理能力264万立方米、日供水能力80万立方米、日污泥处理能力1000吨。报告期内,公司不断实施运营模式的革新,突出在专业运营方面的明显优势,通过设立技术服务和维护检修中心的模式,通过区域中心同附近县、镇的污水处理设施输出技术服务和维护保障,以期进一步提高效率、降低成本。本年度,公司下属龙江环保还得到了国家财政部认可,成为PPP(公私合营)模式的试点企业,这为今后投资项目产生了新的引领效应。此外,淮安水务第二污水处理厂还在“全国城镇污水处理厂节能减排绩效考核达标竞赛活动”中荣获了“优秀达标单位”的奖项,金湖污水处理厂和涟水污水处理厂分别荣获“先进达标单位”的奖项。

(三)主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	25,993,724,026.86	22,650,144,108.08	14.76%
营业成本	20,829,692,216.26	18,384,299,926.57	13.30%
销售费用	1,702,955,135.50	1,562,982,334.82	8.96%
管理费用	1,819,071,593.99	1,545,163,399.16	17.73%
财务费用	1,133,948,001.75	879,399,057.27	28.95%
经营活动产生的现金流量净额	856,103,304.69	863,593,861.06	-0.87%
投资活动产生的现金流量净额	-2,027,170,017.38	-799,499,286.43	-153.55%
筹资活动产生的现金流量净额	2,063,745,733.45	1,294,912,223.83	59.37%
研发支出	1,289,598,531.00	975,586,141.89	32.19%

2、收入

(1)驱动业务收入变化的因素分析

2014年度,公司实现主营业务收入257.57亿元,与上年同期224.23亿元相比增长了14.87%。其中,国内市场收入为162.49亿元,与上一年度的162.77亿元基本持平;国际市场收入为95.08亿元,与上一年度的61.47亿元相比增长了54.68%。 这主要是由于2015年公司的安防系统、计算机产品、多媒体产品、建筑节能等业务板块加大了海外市场的拓展力度,实现了海外收入的大幅增长。同时,由于公司于2014年实施了并购真明丽公司,并将其纳入合并范围,其主要以国际市场销售为主,因此也相应增加了公司海外业务的收入。

(2)订单分析

本报告期内,公司新签合同/订单总金额约296.55亿元,较2013年度的268.80亿元相比增长了10.32%,有效保障了公司营业收入的稳步增长。截至本报告期末,签约金额超过5000万元的重大合同/订单情况如下:

合同类型(单位:亿元)	2014年度	2013年度	增幅
合同金额超过5000万元	42.74	35.02	22.05%
合同金额超过10000万元	25.32	19.45	30.22%

(3)新产品及新服务的影响分析

报告期内公司主要产品未发生变化。

(4)主要销售客户的情况

前5名客户销售金额合计(元)	4,391,878,602.39
占年度销售总额比例(%)	16.90%

3、成本

(1)成本分析表

产业板块(单位:万元)	主营业务成本	本期占总成本比例	上年同期金额	上年同期占总成本比例	本期金额较上年同期变动比例
互联网服务与终端	1,176,251.32	56.75%	1,058,103.71	57.84%	11.17%